



ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ФАНДРАЙЗИНГ

Кредити та кількість годин: 5 ECTS; 150 години: 22 год. лекційних, 18 год. практичних та 110 год. самостійна робота; залік
Заочна: 4 год. лекційних, 4 год. практичних та 142 год. самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Практика реалізовувати культурні проекти способами грантової підтримки та фандрайзингу дуже вдало зарекомендувала себе у світі. В Україні сектор культури, що попередньо мав виключно дотаційний характер, тільки починає переходити на аналогічну модель функціонування та фінансування. Відтак, ця навчальна дисципліна покликана підготувати фахівців-практиків проєктного менеджменту та фандрайзингу, які вміють аналізувати та відбирати грантові програми у сфері культури, можуть влучно писати апіляційні заявки, готувати проєктно-кошторисну документацію, здійснювати адміністрування проєкту, а також готувати фінальну звітність для грантодавців, партнерів.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс має на меті: набуття практичних навичок проєктної діяльності; комплексне освоєння процесу адміністрування культурних ініціатив установами та інституціями різного підпорядкування (державні структури, громадські організації, фізичні особи-підприємці тощо); формування розуміння про цілісну команду проєкту, специфіку її формування, взаємодії та роботи за напрямками..

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 3. Здатність до опанування нових методів та прийомів наукових досліджень, генерування нових ідей (креативність).

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проєктами.

СК 7. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.

СК 10. Здатність здійснювати експертизу, критичний аналіз культурних об'єктів та культурних процесів їх із застосуванням сучасних методів культурології.

СК 12. Здатність розробляти, презентувати та впроваджувати культурні проєкти, здійснювати їх експертизу з використанням сучасних соціальних та інформаційно-комунікаційних технологій.

III. Результати навчання

ПРН 13	Здійснювати експертну оцінку продуктів творчості, соціальної ефективності культурних інститутів, практик та відносин, продукувати ідеї щодо забезпечення креативної діяльності та потреб соціокультурного середовища. - Вміти швидко та комплексно опрацьовувати інформацію про культурну ініціативу щодо її актуальності і культурного потенціалу. - Мати актуальні знання про здобутки в секторі культури для цілісної контекстуальної оцінки нових культурних продуктів.
ПРН 14	Застосовувати засоби стратегічного планування, розробляти культурологічні моделі забезпечення цілісності та модернізації національного культурного простору та його регіонів у відповідності до стратегії культурної політики.

	• Знати основи стратегування в секторі культури. • Розуміти та вміти правильно оцінювати потенціал та можливості національного культурного простору та його регіонів у відповідності до стратегії культурної політики.
ПРН 15	Розробляти (самостійно, або у складі групи), презентувати, впроваджувати культурні (освітні, просвітницькі, мистецькі) проекти, проводити їх експертизу. • Знати основні методи та способи презентації інформації з урахуванням специфіки цільової аудиторії та каналу комунікації. • Вміти налагоджувати зворотній зв'язок із цільовими аудиторіями (прямою, опосередкованою)

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Проектний менеджмент: сутність та завдання
2	Організаційні форми управління проектами
3	Основи проектного фінансування
4	Формування команди проекту
5	Процес планування роботи у проектному менеджменті
6	Календарний план проекту
7	Процеси виконання у проектному менеджменті
8	Популяризація культурних проектів
9	Процеси контролю в проектному менеджменті

