

## Вакансия СТО

### Кто мы и что делаем?

Американская компания [CreatorIQ](#) со штаб квартирой в Лос-Анжелесе и офисами в Нью-Йорке и Харькове, известная благодаря своему одноименному продукту - медиаплатформе [CreatorIQ](#) - предоставляет SaaS решения для бизнеса которые внедряют компании с мировыми именами: Disney, Edelman, CAA, Fox и т.д. используя платформу CreatorIQ в своих маркетинговых кампаниях

Компания **создала, поддерживает и расширяет функционал медиа платформы по планированию, запуску и анализу рекламных кампаний в соц. сетях.**

### **Например:**

Есть люди (целые агентства), которые хотят разместить рекламу в различных соц. сетях. Есть люди, у которых есть раскрученные аккаунты на Youtube, Facebook, Twitter и т.п. Наша платформа CreatorIQ позволяет первым найти вторых и предложить разместить свою рекламу в их аккаунтах. Для этого собирается большое количество информации из всевозможных соц. сетей (такой как кол-во просмотров на Youtube, лайков в FB, репостов, твитов), анализируется и показывается рекламодателям. На основе этих данных, рекламодатели находят подходящие соц. аккаунты для своей рекламы.

### Как это работает?

В разработке основной платформы активно используются технологии и библиотеки объектного PHP на уровне аппликейшин сервера и бекенде, **MS SQL Server ElasticSearch** и архитектуру Lambda на уровне организации хранилищ БД, используя Node.js, как базовые технологии.

Активно используются хранимые процедуры, функции и т.п из базы данных. Часть логики переложена именно на них. В рабочих базах собраны и агрегированы все крупные аккаунты и посты по всем ключевым соц. Сетям объемом сотни гигабайт - десятки терабайт.

Поиск построен на Elasticsearch: 3-4 индекса с 800 Гб данных и увеличивается.

Много работы со сторонними API: Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Pinterest (и добавляются новые).

Начата интеграция с IBM Watson AI сервисами и API.

В каждодневной практике организации и автоматизации Agile процессов SDLC используем GitLab, Jenkins, автоматизировав практики Continuous Integration + Continuous Deployment и последовательно реализуя концепцию Continuous Delivery.

Подготовили инфраструктуру для внедрения и покрытия функционала автоматизированными тестами.

В ближайших планах покрытие всего кода платформы Unit-, integration и performance тестами.

Основной аппликейшин хостинг размещен в Амазон клауде с использованием его сервисов (S3, Route53, CloudFront и много другого), в частности, AWS, а также хостинг

основной БД в Azure клауде, используя расширенные возможности **Enterprise SQL Server** и тп и тд.

### **Кого мы ищем?**

Прежде всего технического руководителя C-level/CTO с отличными лидерскими качествами управления распределенной командой от 30+ человек в SaaS продуктовом e-commerce бизнесе, с бизнес нацеленностью на общий результат компании, пониманием, транслированием и реализацией бизнес-целей заказчиков и клиентов в софтверные задачи и реализацию функциональных требований к продукту, который понимает принципы digital business transformation, организации группового Agile/SCRUM процесса разработки, с опытом разработки не менее 7+ лет, систем построения и управления качеством, организации поддержки и работоспособности продакшин среды 24/7 с высокой степенью надежности и доступности SLA 99,999% согласно базовым принципам процессов ITIL.

А так же с опытом

- Работы в технологическом стеке AWS и *частично* Azure
- Опытом создания различных SaaS продуктов для B2B, B2C секторов.
- Опытом построения высокотехнологичных и сбалансированных технических команд, которые работали в полном цикле создания продуктов и солюшионов типа SaaS, BigData, operational CRM, marketing technology products, etc от сбора и формализации требований, создания продукта и до его поддержки в продакшин среде
- опытом работы в американскими или британскими культуре и с компаниями менеджерскими и организационными навыками как у [Владимира Железняк](#) (ну или похожими)
- Опытом или пониманием того, как работать с командой маркетинга и Sales в условиях технических возможностей продукта

И главное с желанием понять как решить проблемы бизнеса или еще лучше пониманием как

### **Некоторые из ваших задач:**

- Принимать участие в ежеквартальных обсуждениях роудмапов с ключевыми клиентами (Disney, Edelman, CAA, Fox) понимать главные проблемы с которыми могут столкнуться клиенты и предлагать свои решения. Проактивность - must have.

*Для вас это будет великолепной возможностью расширить нетворкинг и познакомиться с тех специалистами ведущих рыночных игроков. Командировки и offline митинги*

- Вместе с командой сейлзов планировать развитие продукта

## **Кто у нас работает? Ссылки на профайлы в линкедине**

В команде уже 30+ человек, планируется расширение команды за счет увеличения Front-End разработчиков, Solutions Architect и инженеров по поддержке и качеству.

Владелец компании - [Igor Vaks](#)

Сооснователь и Lead инженер (UI) — [Alex Atemasov](#)

Сооснователь и Lead инженер (PHP) — [Max Kolodeznyi](#)

Product Manager — [Roman Kazmin](#)

Quality Assurance Lead - [Denis Arkusha](#)

Живая страница компании на ФБ - <https://www.facebook.com/ScrumTools/>

## **В связи с чем открылась позиция, расширение, или кто-то уходит (по какой причине)?**

Уже не можем найти нужные архитектурные решения

## **Какие в общих чертах у нас проблемы (вот нужно прийти и их решить)?**

Нам надо решать вопросы серверлесс архитектуры сбора данных, возможно менять data flow, делать хорошую процедуру DR, поменять текущую структуру данных (слить воедино дискавери и лайв.) и еще много пунктов.

Добавлю, что владелец хочет сперва решать тактические задачи, перед стратегическими. Нужно взять ответственность и решать так же и стратегические задачи

## **Желаемый профессиональный уровень кандидата:**

CTO or Team Lead in Enterprise or Director of Engineering

## **Нужен ли английский, и на каком уровне?**

Да, от уровня intermediate

## **Какая на проекте текучка?**

По собственному желанию еще никто не уходил. Уходят только те, кто не справляется

## **Сколько лет проекту? На какой он стадии?**

4 года и популярность продукта только увеличивается.

**Где находятся люди, которые принимают технические решения по проекту?**

Технические решения принимаются в Харькове. Но после детальной проработки с Sales / Product со стороны LA - технические решения должны имплементировать бизнес задачи. Не более и не менее.

**Овертаймы, как часто бывают, какой подход к оплате?**

Обычно не бывает, но если ломается - сидим и чиним.

**Количество дней отпуска/выходные/больничные?**

21 календарный день отпуска, почти все государственные праздники выходные, по больничным нет еще четких прописанных правил, все оговаривается индивидуально

**Есть ли перспектива командировок, и куда?**

Да, в Калифорнию (есть апартаменты в Лос-Анджелесе для "пожить"). Срок - сколько позволяет виза. Если нет визы - делаем

**Где офис находится территориально (адрес)?**

ул Сумская 23/34 (из окна вид на ХАТОБ)

**В офисе открытая или закрытая планировка? Насколько в офисе можно работать спокойно и не отвлекаться на шум?**

Открытая, есть отдельные комнаты, можно работать из дома какое-то время днем

**Какой график работы?**

Свободный и это действительно так, никто не следит за временем. Тайм-репортов нет

**Есть ли возможность работать удаленно какие-то дни?**

В принципе да, в том числе если вы не в стране

**Когда, каким образом и в какой валюте платится/считается зарплата?**

Ваша ставка в \$ заходит на счет ФОП, оттуда на карту конвертируется в гривну, мы ведем ФОПов. Как и все

**Кто ревьюит резюме?**

CEO + Owner

**Сколько этапов интервью?**

- 1) Видео собеседование с рекрутером
- 2) видео собеседование с консультирующим СТО (техническое)
- 3) видео собеседование с Business Owner (перспективы развития) и
- 4) встреча в Харьковском офисе с командой (посмотреть комфортно ли будет друг-с другом работать)

Если Вам интересно пишите на почту: [recruitersevastianova@gmail.com](mailto:recruitersevastianova@gmail.com) или [iryna.sevastianova@creatoriq.com](mailto:iryna.sevastianova@creatoriq.com) skype: irina1344, viber +38 066-360-4547 или телеграм - @Iryna\_ua