



Programa de Actualización en Ilustración Profesional

Directores: DG Laura Varsky, DG Martín Laksman y DG Florencia Capella

Inicio de clases: Abril 2027 Días y horarios: a definir; hora local Argentina. Solicitar cronograma a la Coordinación. Modalidad de cursada: aula física. Requiere admisión previa antes de inscribirse. Contactarse a ilusposgrado@gmail.com	
---	--

Denominación del posgrado: Programa de Actualización en Ilustración Profesional

Unidad Académica de la que depende el posgrado: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Sede/s de desarrollo de las actividades académicas del posgrado: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – Universidad de Buenos Aires

Carga horaria: 128 hs. / 8 créditos - **Duración:** 1 año.

FUNDAMENTACIÓN DEL POSGRADO

La ilustración es una disciplina que en los últimos diez años ha tenido un crecimiento exponencial a nivel global. Su naturaleza interdisciplinar entre el diseño, las artes visuales y las ciencias de la comunicación la ubica en un lugar destacado en un contexto que tiende hacia la producción de saberes transdisciplinarios e interacción con otras profesiones.

La ilustración, en cuanto herramienta de comunicación, tiene como rasgo esencial el hecho de estar inmerso en todos los aspectos de la vida de una sociedad. Es transversal a todos los temas y ámbitos: político, infantil, cultural, género, religión, técnico, científico, comercial, institucional, humor, etc. Y puede encontrarse en infinidad de formatos y aplicaciones: manuales escolares, libros ilustrados, novelas gráficas e historietas, revistas y periódicos, afiches, estampillas, papel moneda, envases y etiquetas, indumentaria y telas, figurines, juegos y juguetes, mapas, murales. Esta característica esencial hace de la ilustración parte fundamental de la cultura de un pueblo y de la conformación de una identidad social. La valorización de esta identidad visual es fundamento para la creación de un posgrado que investigue, desarrolle y profesionalice el campo de la ilustración.

Asimismo, la transversalidad mencionada la sitúa en un lugar destacado de interacción con otras profesiones a partir de la propia especificidad: diseñadores, arquitectos, editores, investigadores, productores, desarrolladores, implementadores, usuarios y destinatarios finales; interactuando en los sectores privados, públicos y académicos. La formación en responder a demandas complejas y específicas, en establecer vínculos y equipos interdisciplinarios de trabajo y la pertinencia de la disciplina como actor clave en el crecimiento, competitividad e innovación de un proyecto, dan cuenta de la necesidad de establecer un programa de formación.

Podemos constatar el proceso de expansión en el aumento de ferias, concursos y actividades focalizados sobre la disciplina, que han sido causa de la especialización y desarrollo de las áreas laborales relacionadas a la ilustración, y que a su vez ha llevado a un proceso de profesionalización y modernización impulsado por las nuevas tecnologías. Este panorama se traduce en el crecimiento de una demanda laboral específica que hace necesaria la formación de profesionales capacitados.

A la par de este proceso, se ha incrementado la oferta de talleres y cursos particulares, tanto presenciales como virtuales, abocados a formar en la materia. Todos ellos enfatizan en la formación técnica y segmentada pero no se encuentran propuestas que cuenten con respaldo institucional y a su vez que integren los contenidos conceptuales y profesionales de la materia. Constatamos una demanda disciplinar que cubra esta necesidad de formación.

Para dar respuesta a estas demandas, surge la propuesta del Programa de Actualización en Ilustración, que encuentra su fundamentación en el crecimiento y modernización de la disciplina, el desarrollo de sus áreas y mercados laborales, la demanda de una especialización en el área que estructure y articule los saberes específicos de la ilustración como nuevo terreno profesional, su relevancia a nivel social e histórico y su naturaleza interdisciplinar.

OBJETIVOS DEL POSGRADO

- Profesionalizar la práctica específica de la ilustración, aportando nuevos conocimientos y perspectivas para el desarrollo profesional con una visión integradora y otorgando las herramientas necesarias al ilustrador para desarrollarse plenamente en el campo de la comunicación visual y en el plano de la gestión, desde un marco de responsabilidad social y buenas prácticas profesionales y con la capacidad de responder a las necesidades que demanda la industria.
- Consolidar conocimientos interdisciplinarios con foco en la integración de las áreas del diseño, la comunicación, el arte y la ilustración.
- Integrar a la práctica de la ilustración recursos técnicos, tecnológicos, teóricos, comunicacionales y estéticos fundamentales para el pleno desarrollo de la profesión.
- Conocer y analizar las capacidades de las nuevas herramientas y soportes relacionados a la disciplina, y aprovechar estas capacidades para el desarrollo de proyectos específicos.
- Invertir a la práctica profesional del compromiso intelectual y social que implica producir imágenes y contenidos visuales.
- Impulsar un marco de investigación para la historia de la ilustración local con el objetivo de comprender las tradiciones que modelan a la ilustración como rasgo de identidad nacional.



PERFIL DEL EGRESADO

El Programa de Actualización en Ilustración Profesional formará a sus egresados como ilustradores profesionales para participar activamente en las diferentes áreas laborales que se relacionan a la ilustración logrando:

- Crear piezas ilustradas de alta calidad.
- Comunicar visualmente mediante la ilustración.
- Manejar métodos de investigación y documentación desarrollando modelos de análisis y ejecutando una apropiación crítica frente a referentes tanto históricos como contemporáneos.
- Construir identidad a partir de un criterio propio de percepción y representación gráfica de su contexto y el mundo.
- Reconocer problemáticas concernientes a la demanda de ilustración y conocer modelos posibles de resolución.
- Integrar equipos interdisciplinarios que trabajen en proyectos vinculados a la ilustración y comunicación visual.
- Desarrollar competencias específicas a los diversos mercados de la ilustración.
- Elaborar presupuestos y comprender modelos de contrato.
- Relacionarse profesional y laboralmente con profesionales de áreas afines.
- Asumir principios éticos, especialmente aquellos atinentes al derecho de propiedad intelectual.
- Catalogar, gestionar y promocionar su producción profesional.

PLAN DE ESTUDIOS - RESOLUCIÓN

Contacto

Coordinación de la Maestría: ilusposgrado@gmail.com

Alumnos Nacionales: posgrado@fadu.uba.ar | posgrados.fadu.uba@gmail.com

Alumnos Extranjeros: extranjerospos@fadu.uba.ar | posgradosextranjeros@gmail.com