



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 Institut Agama Islam Negeri Salatiga
 Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

FORMULIR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

No. Dokumen : PKM-RPS-DAK-012023	No. Revisi : 002	Halaman: 1-30			Tanggal Terbit: 10 Januari 2023	
MataKuliah : Retorika Dakwah	Kode Mata Kuliah: DAK203204	Semester: 2 (Genap)	Bobot : 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat: -	KBK/Bidang Keahlian: Public Relation
Otorisasi	Dosen Pengembang	Koordinator RMK				Ka Prodi
						 Dra. Maryatin, M. Pd
Capaian Pembelajaran	Program Studi					
	Sikap	Menjunjung tinggi nilai-nilai ke-Islaman yang meliputi ketaqwaan terhadap Tuhan YME, penghargaan terhadap nilai kemanusiaan, internalisasi nilai dan norma. Menjunjung tinggi nilai Ke-Indonesiaan yang meliputi nasionalisme, bangga dan cinta tanah air, menghargai keanekaragaman budaya serta rasa tanggung jawab pada Negara berdasarkan Pancasila. Menjunjung tinggi nilai, norma dan etika akademik yang meliputi kebebasan dan otonomi akademik. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, mampu beradaptasi serta menjadi teladan bagi masyarakat.				

	Pengetahuan	Menguasai seni berbicara, mahir merangkai kata ketika berbicara di depan umum, mengatur intonasi, muda memahami informasi dakwah.
	Ketrampilan	mahir merangkai kata ketika berbicara di depan umum, mengatur intonasi, muda memahami informasi dakwah.
	Pendukung	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan. Memiliki kemampuan dalam berkolaborasi dan bersinergi di dalam menyelesaikan tugas kelompok Memiliki kemampuan menggunakan internet untuk mengakses informasi dan referensi yang bermanfaat.
	Mata Kuliah	
		Diharapkan mahasiswa mampu merangkai kata ketika berbicara di depan umum, mengatur intonasi, muda memahami informasi dakwah.
Deskripsi Mata Kuliah		Mata kuliah ini membahas tentang seni berbicara, mahir merangkai kata ketika berbicara di depan umum, mengatur intonasi, muda memahami informasi dakwah.
Daftar Pustaka	Utama	
		1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish. 2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama. 3. Kotler, P, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama. 4. Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). Advertising Ed.8. Jakarta: Prenadamedia 5. Morris. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia. 6. Shimp, Terence A. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta: Erlangga 7. Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Mizan Pustaka.
	Pendukung	
		1. Arenggoasih, W. (2020). #Tagar Kamu Bisa Mengubah Dunia. LP2M IAIN Salatiga 2. Arenggoasih, W., & Wijayanti, C. R. (2020). Pesan Kementerian Agama Dalam Moderasi Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Jurnalisa : Jurnal Jurusan Jurnalistik, 6(1), Article 1. https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.13783 3. Arenggoasih, R. W., & Khatibah, I. (2019). Characteristic of Interaction Stimulant Factors Analysis on Social Media Instagram Account @ditjenpajakri. Inject (Interdisciplinary Journal of Communication), 4(2), Article 2. https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190 4. Lwin, M., & Aitchison, J. (2002). Clueless in Advertising. Prentice Hall. 5. Hakim, B. (2012). Lanturan Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan. Galangpress.

		6. Kertamukti, Rama. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada							
Media pembelajaran		Software:			Hardware:				
		Power Point			Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet				
Dosen Pengampu									
Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Konten unity of sciences	Pengalaman belajar mahasiswa	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi Mampu menguraikan kontrak mata kuliah Komunikasi Pemasaran	Visi dan misi IAIN Salatiga Visi dan misi Fakultas Dakwah Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Non tes	- Menjelaskan visi dan misi UIN Salatiga - Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah - Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam - Menerapkan kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran - Mengintegrasikan konsep Komunikasi Pemasaran dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom	5 %
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan	-Urgensi Retorika Dakwah -Retorika Pengembangan	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains,	Menjelaskan secara komprehensif Makna dan	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan dan	Menjelaskan secara komprehensif Makna dan Sejarah Retorika Dakwah	5 %

	secara komprehensif Makna dan Sejarah Retorika Dakwah	Bakat, Potensi Manusia -Sejarah Retorika		serta local wisdom	Sejarah Retorika Dakwah		penguasaan Bentuk: Non tes		
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan secara komprehensif Hakikat dan Prinsip Umum Berbicara	-Hakikat Berbicara -Berbicara adalah Nikmat Tuhan -Prinsip Berbicara Yang Islami	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Hakikat dan Prinsip Umum Berbicara		Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Menjelaskan secara komprehensif Hakikat dan Prinsip Umum Berbicara	5 %
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Dakwah dan Retorika	-Dakwah dan Retorika -Karakteristik Retorika -Retorika Suatu Proses Komunikasi	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Dakwah dan Retorika	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Menjelaskan secara komprehensif Dakwah dan Retorika	5 %
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Seni Mengorganisasi dan Menyampaikan Pesan	-Keterampilan Mengorganisasi Pesan -Efektif Berbicara Dalam Menyampaikan Pesan -Seni Menyampaikan Pesan	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Seni Mengorganisasi dan Menyampaikan Pesan		Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Menjelaskan secara komprehensif Seni Mengorganisasi dan Menyampaikan Pesan	5 %
6	Mahasiswa mampu	-10 Penyakit Lisan	Ceramah Presentasi	Integrasi nilai-nilai	Menjelaskan secara	TM: 2 x 50	Proses diskusi	Menjelaskan secara komprehensif	5 %

	memahami dan menjelaskan Penyakit-Penyakit Lisan Dalam Berbicara	-Bahaya Akibat Tidak Menjaga Lisan -Keuntungan Yang Diperoleh dalam Menjaga Lisan	Tanya Jawab	keislaman dan sains, serta local wisdom	komprehensif Penyakit-Penyakit Lisan Dalam Berbicara		Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Penyakit-Penyakit Lisan Dalam Berbicara	
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Seni Berbicara Dalam Kampanye Politik	-Politik dan Bahasa -Karakteristik Bahasa Politik -Seni Berbicara Dalam Kampanye Politik -Kiat-kiat Berbicara Dalam Kampanye Politik -Rahasia Kesuksesan Kampanye (Dakwah) Rasulullah	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Seni Berbicara Dalam Kampanye Politik	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Menjelaskan secara komprehensif Seni Berbicara Dalam Kampanye Politik	
UJIAN TENGAH SEMESTER (20%)									
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Seni dalam penyampaian	-Kesan Pertama Menentukan -Menginspirasi -Menceritakan Kisah - Tanya & Jawab	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Seni dalam penyampaian	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepatan dan Penugasan Bentuk: Non Tes	Menjelaskan secara komprehensif Seni dalam penyampaian	5 %
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Seni Memberi Nasihat	- Urgensi Nasihat - Adab Memberi Nasihat - Adab Menerima Nasihat	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Seni Memberi Nasihat	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Menjelaskan secara komprehensif Seni Memberi Nasihat	5 %

		-Contoh Nasihat Islami							
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Seni Berbicara dalam Pidato dan Khotbah	-Seni Pidato (Ceramah) -Jenis Pidato -Faktor Keberhasilan Pidato -Pengelolaan Pidato -Seni dan Keterampilan Berbicara Dalam Pidato (Khutbah Jumat)	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Seni Berbicara dalam Pidato dan Khotbah	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Menjelaskan secara komprehensif Seni Berbicara dalam Pidato dan Khotbah	5 %
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Seni Berbicara Dalam Dialog, Diskusi dan Debat	-Dialog dan Diskusi Terampil -Prinsip-prinsip Dialog dan Diskusi -Kiat dan Trik dalam Dialog dan Diskusi -Gaya Dialog dalam AL-Qur'an -Seni Berdebat -Islam, Dakwah dan Debat -Etika dan Taktik Debat	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Seni Berbicara Dalam Dialog, Diskusi dan Debat	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Menjelaskan secara komprehensif Seni Berbicara Dalam Dialog, Diskusi dan Debat	5%
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Rahasia Sukses Berbicara di Depan Umum	-Prinsip -Persiapan -Penyampaian -Tampil Sempurna	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Rahasia Sukses Berbicara di Depan Umum	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Menjelaskan secara komprehensif Rahasia Sukses Berbicara di Depan Umum	5%

14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Teknik Komunikasi Psikologis	- Oh Su Hyang, 2020. <i>Komunikasi Itu Ada Seninya</i> . Cet. II, Jakarta. Bhuna Ilmu Populer.	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Teknik Komunikasi Psikologis	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Ketepatan menjelaskan bagaimanana interaksi tauhid da'I dan mad'u	5%
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pidato Informatif, Pidato Persuasif, Pidato Kreatif	-Pidato Informatif -Pidato Persuasif -Pidato Kreatif	Ceramah Presentasi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Menjelaskan secara komprehensif Pidato Informatif, Pidato Persuasif, Pidato Kreatif	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Ketepatan menjelaskan konsep Dakwah persuasive	5%

UJIAN AKHIR SEMESTER (30%)

1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan :

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Matakuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remedial, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut :

Konversi		Skala10	Skala100
Huruf	Angka	Angka	Angka
A	4,0	8,5-10	85-100
A-	3,75	8,1-8,4	81-84

AB	3,5	7,7-8,0	77-80
B+	3,25	7,3-7,6	73-76
B	3,0	7,0-7,2	70-72
B-	2,75	6,7-6,9	67-69
BC	2,5	6,4-6,6	64-66
C+	2,25	6,2-6,3	62-63
C	2,0	6,0-6,1	60-61
C-	1,75	5,7-5,9	57-59
CD	1,5	5,3-5,6	53-56
D+	1,25	4,9-5,2	49-52
D	1,0	4,5-4,8	45-48
E	0	0,0-4,4	0-44