

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Назва навчальної дисципліни – Іноземна мова за фахом

2. Вид (статус) навчальної дисципліни – Обов'язкова

3. Освітній рівень – Перший (освітньо-науковий) рівень

4. Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

5. Спеціальність – 054 Соціологія

6. Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці.

7. Завдання навчальної дисципліни:

- досягнення студентами достатнього рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати мовні компетентності як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечить навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами;
- у короткі терміни навчити здобувачів функціональної іноземної мови для здійснення ефективної міжособистісної та профорієнтованої комунікації в іншомовному середовищі;
- поступове формування в студентів умінь застосовувати іноземну мову для практичної роботи за фахом, підвищення свого професійного рівня, досягнення кар'єрних цілей.

8. Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1 Граматика

Тема 2. Аналітичне читання

Тема 3. Усна практика

Тема 4. Презентація за фахом

9. Пререквізити: для вивчення англійської мови вимагається рівень володіння іноземною мовою (англійською) в обсязі не нижче ніж A1-A2.

Умови для вивчення німецької або французької мов відсутні.

10. Очікувані результати навчання:

Викладання навчальної дисципліни забезпечує формування у здобувача вищої освіти загальних та фахових компетентностей і досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти.

Загальних компетентностей:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК05. Володіння основними методами одержання та переробки інформації.

ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Фахових компетентностей:

ФК01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

ФК 02. Здатність до опановування основних класичних та сучасних соціологічних теорій.

ФК06. Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.

ФК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефаківців.

ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору.

ФК 11. Уміння здійснювати рекламні, інформаційні та промо-кампанії та заходи.

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати навчання:

РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.

РН 02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію.

РН 05. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово з професійних питань.

РН11. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і широкої громадськості.

11. Обсяг навчальної дисципліни: 4 кредитів ЄКТС (120 годин)

денна форма : практичних – 64 годин, самостійна робота – 56 год.

заочна форма: практичних – 14 години, самостійна робота – 106 год.

12. Форма контролю: Залік (6 семестр).

13. Інформація про викладача:

Ірина ТКАЛЯ, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов професійного спрямування факультету іноземних мов, 61000, м. Харків, майдан Свободи, 4, к. 10-10. Контактна електронна адреса: i.a.tkalia@karazin.ua