

# NOME E SOBRENOME

---

Endereço, nº - Bairro  
CEP – Cidade-Estado  
**Telefones – e-mail**  
Idade – Nacionalidade – Estado Civil

---

**Objetivo: ANALISTA DE MARKETING**

## **Síntese de Qualificações**

Carreira desenvolvida na área de **Marketing**, com experiência na definição de canais de mídias, análise de produtos desenvolvidos e meios de comercialização, estabelecimento de parcerias, criação de promoções e incentivos e realização de pesquisas de mercado.

## **Experiência Profissional**

| Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 01/2017 a 01/2020 | Nome da  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | Segmento |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | Cargo:   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Análise de tendências de mercado e concorrência, desenvolvimento de pesquisas, realização de cálculo de custos de criação, produção e lançamento de campanhas.</li><li>Elaboração e definição de ações de marketing, controle de processos e meios de comunicação utilizados em campanhas.</li><li>Habilidade na administração de redes sociais, definição de veículos de comunicação e análise de resultados de ações publicitárias e a receptividade do público.</li></ul> |                   |          |

## **Formação Acadêmica**

|                      |                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| conclusão em xx/xxxx | <b>Pós-graduação em Gestão Estratégica de Marketing –</b><br>Nome da instituição – SIGLA |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

## **Formação Complementar**

- Planejamento de Marketing e Vendas – ano**  
Nome da instituição
- Branding - Arquitetura e Construção de Marcas – ano**  
Nome da instituição

## **Informática**

Conhecimentos no Pacote Office, Photoshop e Internet.

## **Idiomas**

Inglês – Avançado  
Espanhol – Intermediário

