Gradient l 1 DE ABRIL

ÍNDICE

- Press Release
  - Inglés
  - Español
  - Portugués
- Grilla de resultados

Press release inglés

Mercado Libre Announces Strategic Investment in Gradient to Accelerate AI Innovation Across Latin America

By partnering with this leading independent AI-focused venture fund, Mercado Libre gains early access to emerging technologies and strengthens its position at the forefront of applied AI innovation in commerce and fintech

Montevideo, Uruguay – April 1st, 2026 — Mercado Libre (NASDAQ: MELI), Latin America's leading e-commerce and fintech platform, today announced a strategic commitment as a Limited Partner in Gradient's Fund 5, a Silicon Valley-based early-stage venture capital fund focused on applied artificial intelligence. This investment reinforces the company's intent to be at the forefront of applied AI, leveraging its proprietary ecosystem, large-scale data, and in-house platforms to develop and deploy AI solutions across operations.

This marks a milestone for Mercado Libre as the company's first-ever commitment as a Limited Partner in an investment fund. With its commitment to Gradient's oversubscribed $220 million Fund 5, Mercado Libre gains early visibility into the pre-seed and seed-stage global startup ecosystem. This strategic positioning enables the company to identify emerging technologies early and integrate them into its ecosystem at scale. Mercado Libre has been a pioneer in AI and machine learning adoption for over a decade, continuously investing in capabilities that allow it to anticipate and adapt to major technological shifts.

"AI is the backbone of our growth strategy and is already embedded in everything we do, from personalizing the user journey to the complex models that analyze thousands of variables in milliseconds to prevent fraud and assess credit instantly," **said Leandro Cuccioli, SVP of Corporate Development, Strategy and IR at Mercado Libre**. "Investing in Gradient gives us a front-row seat to the next wave of AI innovation, allowing us to bring those insights back to the millions of people who rely on our platform every day, accelerating our learning curve and reinforcing our commitment to long-term development in Latin America".

"We're excited to have Mercado Libre as an investor in Gradient's latest flagship seed fund," said **Darian Shirazi, Managing Partner at Gradient.** "AI innovation is now a global phenomenon and Latin America has become one of the top regions for adoption of new AI tools and products. As payments, messaging, and ridesharing took the region by storm a decade ago, it is now clear that AI is following a similar trajectory. With this partnership, we can accelerate this adoption by bridging one of the largest tech ecosystems with one of the largest technology companies in the region."

Gradient's fifth fund is mostly focused on reinvented B2B applications, agents, and the development stacks that support large enterprises such as MELI building AI capabilities in-house, focus areas that closely align with the company's strategic priorities in personalization, automation, and scalable infrastructure.

About Mercado Libre
Founded in 1999, MercadoLibre, Inc (NASDAQ: MELI) is the leading company in e-commerce and financial technology in Latin America, with operations in 18 countries. It offers a complete ecosystem of solutions for individuals and businesses to buy, sell, advertise, obtain credit and insurance, collect, send money, save, and pay for goods and services both online and offline. Mercado Libre looks to facilitate access to commerce and financial services in Latin America, a market that offers great opportunities and high growth potential. It uses world-class technology to create intuitive solutions tailored to the local culture to transform the lives of millions of people in the region. More information at http://investor.mercadolibre.com/

Press release español

Mercado Libre anuncia una inversión estratégica en el fondo de capital Gradient para acelerar la innovación en IA en América Latina

AI asociarse con este venture fund enfocado en inteligencia artificial, Mercado Libre obtiene acceso temprano a tecnologías emergentes y fortalece su posición a la vanguardia de la innovación en IA aplicada en comercio y fintech

Montevideo, Uruguay – 1 de Abril de 2026 — Mercado Libre (NASDAQ: MELI), la principal plataforma de comercio electrónico y fintech de América Latina, anunció hoy un compromiso estratégico como Limited Partner en el Fondo 5 de Gradient, un fondo de capital de riesgo en etapa temprana con sede en Silicon Valley enfocado en inteligencia artificial aplicada. Esta inversión refuerza la intención de la compañía de estar a la vanguardia de la IA, aprovechando su ecosistema propietario, datos a gran escala y plataformas internas para desarrollar e implementar soluciones de IA en sus operaciones.

Este hito marca el primer acuerdo de Mercado Libre como Limited Partner en un fondo de inversión. Con su compromiso en el Fondo 5 de $220 millones de Gradient, Mercado Libre

obtiene visibilidad sobre el ecosistema global de startups en etapas iniciales (*pre-seed* y *seed)*. Este posicionamiento estratégico permite a la compañía identificar tecnologías emergentes de manera temprana e integrarlas en su ecosistema a escala. Mercado Libre ha sido pionera en la adopción de IA y machine learning durante más de una década, invirtiendo continuamente en capacidades que le permiten anticiparse y adaptarse a grandes cambios tecnológicos.

"La IA es la columna vertebral de nuestra estrategia de crecimiento y ya está incorporada en todo lo que hacemos, desde la personalización de la experiencia de usuario hasta modelos complejos que analizan miles de variables en milisegundos para prevenir fraude y evaluar crédito de forma instantánea", **afirmó Leandro Cuccioli, SVP de Corporate Development, Strategy and IR en Mercado Libre.** *"Invertir en Gradient nos da un asiento en primera fila para la próxima ola de innovación en IA, permitiéndonos llevar esos aprendizajes a las millones de personas que usan nuestra plataforma todos los días, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo de largo plazo en América Latina".*

"Estamos entusiasmados de contar con Mercado Libre como inversor en el último fondo insignia de seed de Gradient", **dijo Darian Shirazi, Managing Partner en Gradient.** *"La innovación en IA es hoy un fenómeno global y América Latina se ha convertido en una de las principales regiones en adopción de nuevas herramientas y productos de IA. Así como los pagos, la mensajería y el ridesharing transformaron la región hace una década, hoy es claro que la IA sigue una trayectoria similar. Con esta alianza, podemos acelerar esa adopción al conectar uno de los mayores ecosistemas tecnológicos con una de las compañías tecnológicas más grandes de la región".*

El quinto fondo de Gradient está enfocado principalmente en aplicaciones B2B reinventadas, agentes y los stacks de desarrollo que respaldan a grandes empresas como Mercado Libre en la construcción interna de capacidades de IA, áreas que se alinean estrechamente con las prioridades estratégicas de la compañía en personalización, automatización e infraestructura escalable.

Press release en portugués

Mercado Livre anuncia investimento estratégico na Gradient para acelerar a inovação em IA na América Latina

Parceria com fundo independente líder em inteligência artificial garante acesso antecipado a tecnologias emergentes e reforça a posição da companhia na vanguarda da inovação aplicada em e-commerce e fintech

São Paulo, Brasil – 1 de abril de 2026 — O Mercado Livre (NASDAQ: MELI), líder em e-commerce e serviços financeiros na América Latina, anuncia hoje um compromisso estratégico como cotista (Limited Partner) do Fundo 5 da Gradient, um fundo de *venture capital* sediado no Vale do Silício e focado em empresas em estágio inicial de inteligência artificial aplicada. O investimento reforça a estratégia da companhia de estar na vanguarda da IA aplicada, alavancando seu ecossistema proprietário, dados em larga escala e plataformas internas para desenvolver e implementar soluções de IA em suas operações.

Este movimento representa um marco para o Mercado Livre, sendo o primeiro investimento da companhia como cotista em um fundo de *venture capital*. Com o compromisso no Fundo 5 da Gradient - que levantou US$ 220 milhões e teve demanda superior à oferta - o Mercado Livre passa a ter acesso antecipado ao ecossistema global de startups em estágio *pre-seed e seed.* Esse posicionamento estratégico permite à empresa identificar tecnologias emergentes desde o início e integrá-las ao seu ecossistema em escala. O Mercado Livre é pioneiro na adoção de IA e *machine learning* há mais de uma década, investindo continuamente em capacidades que permitem antecipar e se adaptar a grandes transformações tecnológicas.

“A inteligência artificial é a espinha dorsal da nossa estratégia de crescimento e já está presente em tudo o que fazemos, desde a personalização da experiência do usuário até modelos complexos que analisam milhares de variáveis em milissegundos para prevenir fraudes e avaliar crédito de forma instantânea”, afirma **Leandro Cuccioli, SVP de Desenvolvimento Corporativo, Estratégia e Ri do Mercado Livre**. “Investir na Gradient nos coloca na linha de frente da próxima onda de inovação em IA, permitindo levar esses aprendizados aos milhões de pessoas que utilizam nossa plataforma diariamente, acelerando nossa curva de aprendizado e reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento de longo prazo na América Latina.”

“Estamos entusiasmados em ter o Mercado Livre como investidor no mais recente fundo *seed* da Gradient”, afirma **Darian Shirazi, Sócio-Gerente da Gradient**. “A inovação em IA é agora um fenômeno global e a América Latina tornou-se uma das principais regiões para a adoção de novas ferramentas e produtos de IA. Assim como os pagamentos, mensagens e aplicativos de transporte conquistaram a região há uma década, está claro agora que a IA segue uma trajetória semelhante. Com esta parceria, podemos acelerar essa adoção conectando um dos maiores ecossistemas de tecnologia com uma das maiores empresas de tecnologia da região.”

O quinto fundo da Gradient tem como foco principal aplicações B2B reinventadas, agentes de IA e stacks de desenvolvimento que apoiam grandes empresas, como o MELI, na construção de capacidades de IA internamente - áreas de foco que se alinham estreitamente com as prioridades estratégicas da companhia em personalização, automação e infraestrutura escalável.

Sobre o Mercado Livre

Fundado em 1999, o Mercado Libre, Inc (NASDAQ: MELI) é a companhia líder em e-commerce e serviços financeiros na América Latina, com operações em 18 países e mais de 120.000 funcionários. Oferece um ecossistema completo de soluções para que pessoas físicas e jurídicas possam comprar, vender, anunciar, obter crédito e seguros, fazer cobranças, enviar dinheiro, economizar e pagar por bens e serviços online e em lojas físicas. Além da plataforma de e-commerce e do Mercado Pago, a empresa oferece os serviços do Mercado Ads, Mercado Envios e Mercado Livre VIS (Veículos, Imóveis e Serviços). Maior e mais completo marketplace da região, o Mercado Livre atingiu cerca de 120 milhões de compradores únicos em 2025 e 2,4 bilhões de itens vendidos. Neste período, sua receita líquida consolidada atingiu US$ 28,9 bilhões, tendo também alcançado US$ 65 bilhões em volume de vendas brutas (GMV), e um índice de 75% das entregas feitas em até 48 horas. O

Mercado Pago, instituição financeira do Mercado Livre, chegou a quase 78 milhões de usuários ativos mensais (+27% ano a ano), volume total de pagamentos (TPV) de US$83,7 bilhões e ativos sob gestão, que alcançaram a marca de US$18,8 bilhões. O Mercado Livre busca facilitar o acesso ao comércio e aos serviços financeiros na América Latina, um mercado que oferece grandes oportunidades e alto potencial de crescimento. Utiliza tecnologia de qualidade mundial para criar soluções intuitivas e adaptadas à cultura local para transformar a vida de milhões de pessoas na região. Mais informações.