

Cuestionario 3er Parcial- Comercio Electrónico 2018

El uso de los colores para el diseño en el comercio electrónico son indispensables por eso es importante considerar las respuestas psicológicas a estos mismos

Anota en el paréntesis la letra que corresponda: (Psicología de los colores)

Es considerado como un tono alegre y cálido. Sin embargo, también propicia el cansancio de la vista y hace llorar a los bebés

Amarillo

Atrae rápidamente la atención, evoca emociones fuertes e incrementa el apetito

Rojo

Propicia la calma, la productividad y la serenidad

Azul

(Impacto en la publicidad)

***Elegancia y sofisticación** y está vinculado a productos clásicos, de lujo o alta calidad*

Negro

Desde hace siglos es símbolo de fertilidad

Verde

Se suele usar para dar mensajes corporativos y evitar ser invasivos

Azul

Estimular el apetito

Rojo

Se relaciona a la pureza, a la inocencia y al vacío

Blanco

Los Colores Primarios son:

Rojo, Amarillo y Azul

La elección correcta de un color ...

Permite que los proveedores se sientan relajados y tranquilos

Determina el giro de venta que tiene la empresa y permite vender a buen precio

*Refuerza nuestra personalidad y nuestros valores como empresa **y lo asocia al producto***

Dirección IP del localhost

127.0.0.1

Ubicación donde se encuentra la carpeta raíz de XAMPP

C:\xampp\htdocs

catálogo de productos

es nuestra carta de presentación al cliente, es el listado de bienes y servicios que ofrecemos.

carrito de compras

guarda la compra del cliente y el resto de pagos suplementarios, este mantiene los productos seleccionados así como su descripción para la compra final, siempre deberá dar las posibilidades de agregar nuevos productos, modificar o eliminar los existentes

Logo

es una tarjeta de presentación para tu negocio, es un elemento tranquilizador, transmite confianza ante la ansiedad que acompaña la compra.

Teléfono de Soporte

Permite a los clientes acceder para solucionar sus dudas, consultas o problemas

CMS

Programa informático que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos

AJAX

es una técnica de desarrollo **web** para crear aplicaciones interactivas o RIA (Rich Internet Applications).

Web 2.0

comprende aquellos sitios **web** que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración

Minería de datos

es un campo de la estadística y las ciencias de la computación referido al proceso que intenta descubrir patrones en grandes volúmenes de conjuntos de **datos**

data mining

satisfacer los requisitos de la organización y para la orientación precisa de productos y servicios

omni-commerce

es la segunda revolución, donde los dispositivos móviles permiten que los consumidores tengan una mejor experiencia a la hora de comprar un producto o servicio

servidor local

se instala por medio de un programa para permitirnos probar y navegar la página web que vayamos a crear desde nuestro equipo personal.

Qué entidad se encargó de publicar que Asia superaría a Norteamérica como el mayor mercado de comercio electrónico del mundo?

The economist Group

Que factor ha impulsado principalmente al mercado de consumidores de Asia?

La independencia y el poder económico de las mujeres asiáticas

Cuando se elige un minorista virtual Cuáles son los principales factores a considerar?

El precio y la calidad

En qué década surgió la llamada televenta

En la década de 1980

Cuáles son las principales herramientas para dar conocer los productos como posicionarlos y concretar negocios?

Las páginas web de presentación como las cuentas de correo electrónico para contactar con los posibles clientes como las tiendas online como o el asesoramiento seo para el posicionamiento en buscadores.

Cuáles son algunas ventajas de utilizar el comercio electrónico para completar los ingresos actuales?

No se necesita conocimientos técnicos, existen compañías que ofrecen servicios para vender, se pueden lograr ventas locales nacionales e internacionales.

Qué es el marketplace de Amazon?

Es la plataforma de venta abierta a terceros Qué porcentaje del marketplace no son productos distribuidos directamente por la compañía sino que lo venden terceros?

Quiénes son los que empujan el uso de plataformas online de las pymes que utilizan Amazon?

La segunda generación de propietarios o más bien los hijos de los fundadores

En qué año entró en vigor el tratado de libre comercio entre México y la Unión Europea?

En el año 2000

Qué elementos se consideraron incluir en la actualización del acuerdo en 2017?

Una mayor apertura agrícola, el comercio electrónico, las compras gubernamentales y reglas de origen.

Porque se considera que México es altamente competitivo?

Por su posición manufacturera, de electrónicos y electrodomésticos que pudieran ser introducidos al mercado europeo.

Cuáles son los retos para ser competitivos en el mercado europeo?

Trabajar en la cadena logística como que los productos lleguen en buen estado en un tiempo razonable y también a buen costo.

Cuáles son las diversas formas de pago que se pueden utilizar para el comercio electrónico?

Tarjetas de crédito billeteras electrónicas o e-wallets

Cuáles son las cuatro fases principales del proceso de ecommerce?

Difusión venta distribución post venta

Qué elementos se consideran para la difusión?

Sitio web, email marketing, campañas pagadas ADS, ranking de búsqueda.

Qué es el SEO?

Es la capacidad de aparecer muy bien rankeado en el buscador

Cómo se desarrolla una estrategia de email marketing?

Política de envío base datos actualizada y el permiso de los usuarios para ser contactados.

Qué elementos se consideran en la venta?

Marca con buena reputación, sitios web de buena usabilidad y medios de pago confiables

Qué es un funnel?

Es una gráfica para la pérdida de usuarios que se va produciendo

Qué elementos se consideran en la distribución?

Un despacho eficiente y tracking

En qué consiste el tracking?

Consiste en el seguimiento de paquetes durante su proceso de entrega al cliente

Cuáles son los elementos considerados en la post venta?

Facilidad de devolución, atención a reclamos e inteligencia de negocios.

Una vez terminado el ciclo de venta qué fase se activa?

La fase de business intelligence o inteligencia de negocios

En qué consiste la fase de business intelligence?

En almacenar las transacciones de los usuarios y su conducta completa en el sitio.

Para qué sirve la minería de datos en el comercio electrónico?

Sirve para eventualmente predecir la conducta de compra de los usuarios y apalancar mejores decisiones de diseño de la oferta de valor de la tienda online.