



Міністерство
цифрової трансформації
України



Офіс з розвитку
підприємництва
та експорту



Дія Бізнес



IT Ukraine
Association



Офіційні правила візійного жіночого акселератора «Відважна 3. Цифрова еволюція бізнесу»

ПРЕАМБУЛА

Візійний жіночий акселератор «Відважна 3. Цифрова еволюція бізнесу» (надалі — Проєкт) впроваджує мережа центрів підтримки підприємців Дія.Бізнес у співпраці з Міністерством цифрової трансформації України, Офісом з розвитку підприємництва та експорту за сприяння ПРООН в Україні та фінансової підтримки Уряду Японії в межах ініціативи «Трансформаційне відновлення заради безпеки людей в Україні» та глобальної ініціативи She's Next Empowered by Visa. Партнер програми — IT Ukraine Association.

Проєкт буде реалізований на території України з серпня 2025 року по лютий 2026 року в онлайн- та офлайн-форматах.

Проєкт «Відважна 3. Цифрова еволюція бізнесу» є логічним продовженням попередніх двох сезонів програми «Відважна» і спрямований на підтримку та цифрову зрілість жіночого підприємництва в Україні в умовах воєнного часу.

Мета Проєкту: здійснення системної цифрової еволюції традиційного малого та середнього бізнесу, очолюваного жінками, створивши нове покоління цифрових лідерок, здатних конкурувати на глобальному ринку та формувати майбутнє української цифрової економіки.

1. ТЕРМІНИ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В ПРАВИЛАХ

1.1. *Організатор* — мережа центрів підтримки підприємців Дія.Бізнес, що оперуються неприбутковими громадськими організаціями.

1.2. *Партнер* — організації, установи та інші юридичні особи, які підтримують Проєкт і сприяють його реалізації шляхом надання фінансової, організаційної, інформаційної та освітньої допомоги, серед яких: Уряд Японії, ПРООН в Україні, Visa, IT Ukraine Association. Технічні партнери: SendPulse, Clarity, Testfort, Rozetka Pay, Hillel IT School, Gart Solutions, Go Global, Edcoms by EdEra, CRM.UA, Kitsoft та Савой Фінанс.

1.3. *Учасниця* — фізична особа, яка має діючий бізнес та відповідає вимогам Проєкту, зазначеним у Правилах, прийняла і зобов'язалась виконувати їх умови, вчасно подала Реєстраційну форму для участі у Проєкті, а також яка проходить навчання в онлайн- або офлайн-форматі та дотримується вимог цих Правил.

1.4. *Реєстраційна форма участі у Проєкті* — форма, розміщена на Офіційному ресурсі Проєкту, яку заповнює особа, що виявила бажання взяти участь у Проєкті.

1.5. *Сайт Проєкту* — сайт: <http://vidvazhna3.com.ua/>

1.6. *Офіційна пошта Проєкту* — info@vidvazhna3.com.ua

1.7. *Офіційні ресурси Проєкту* — це засоби комунікації між Організатором та Учасницями, серед яких: Сайт Проєкту, Офіційна пошта Проєкту та інші можливі засоби комунікації, запропоновані Організатором.

1.8. *Бізнес-проєкт* — проєкт, розроблений Учасницею на основі її зареєстрованого підприємства (ФОП або юридична особа), який вона презентує у Проєкті з метою його вдосконалення та розвитку.

1.9. *Опитувальник для визначення рівня цифрової зрілості підприємства* — інструмент для самооцінки рівня цифрової зрілості підприємства, на основі якого респонденти (Учасниці) отримають рекомендації для подальшого розвитку та впровадження цифрових змін та можуть

потрапити до Поглибленого лекторію. [Посилання на Опитувальник для визначення рівня цифрової зрілості підприємства.](#)

1.10. *Спікер* — відомий незалежний експерт у відповідній галузі, який розкриває тему на Національному лекторії та верифікований Організатором і погоджений з Партнерами до виконання завдань у межах Проєкту.

1.11. *Експерт* — незалежний фахівець у відповідній галузі, який розкриває тему в Буткемпі у Поглибленому лекторії та верифікований Організатором і погоджений з Партнерами до виконання завдань у межах Проєкту.

1.12. *Ментор* — незалежна особа, що має певні кар'єрні, професійні чи підприємницькі досягнення та готова ділитися своїми знаннями, досвідом та контактами з метою пришвидшення розвитку Бізнес-проєктів Учасниць та верифікована Організатором і погоджена з Партнерами до виконання завдань у межах Проєкту.

1.13. *Менторський супровід* — серія дій, які пов'язані з незалежною допомогою Учасницям Проєкту (своїм менті) подолати потенційні виклики та складнощі пов'язані з Бізнес-проєктом, з якими вони можуть зіткнутися під час проходження навчальних модулів Проєкту та виконання домашніх завдань. Обсяг менторського супроводу верифіковано Організатором та погоджено з Партнерами.

1.14. *Амбасадор проєкту* — особа, яка інформаційно підтримує Проєкт на всіх етапах, просуває ідеї проєкту, взаємодіє з учасниками та ЗМІ для популяризації Проєкту.

1.15. *Національний лекторій* — загальний освітній компонент для всіх зареєстрованих Учасниць, що проходить онлайн.

1.16. *Поглиблений лекторій* — інтенсивне навчання для Учасниць, які пройшли відбір, у форматі офлайн чи онлайн-буткемпів.

1.17. *Буткемп* — навчання на базі відповідного центру Дія.Бізнес у форматі офлайн чи віртуальному, для якого Учасниці проходять відповідний відбір та отримують додаткові менторські сесії. Буткемп Учасниці обирають під час заповнення Реєстраційної форми.

1.18. *Online Pitching* — урочиста подія, на якій Учасниці, з найбільшою кількістю балів від кожного Буткемпу презентують свої Бізнес-проєкти для можливого отримання Заохочення та відбору до Grand Pitch Day.

1.19. *Grand Pitch Day* — урочиста подія національного рівня, на якій 10 Фіналісток презентують свої Бізнес-проєкти та змагаються за Головне заохочення.

1.20. *Журі* — незалежний неупереджений колегіальний орган Проєкту, основним завданням якого є визначення Переможниць/Фіналісток Проєкту згідно з відповідними критеріями оцінювання та верифікований Організатором і погоджений з Партнерами.

1.21. *Фіналістка* — Учасниця, яка за результатами оцінок Журі отримала необхідну кількість балів для отримання Заохочення.

1.22. *Резервна фіналістка* — Учасниця, яка за результатами оцінок Журі не отримала необхідну кількість балів, але має право отримати Заохочення в разі неможливості вручення та/або відмови/дискваліфікації від нього Фіналістки Проєкту, яка за рішенням Журі буде обрана Фіналісткою. У разі необхідності Організатор повідомить Учасниць додатково.

1.23. *Переможниця* — фіналістка, яка за результатами оцінок Журі Grand Pitch Day отримала найбільшу кількість балів для отримання Головного заохочення.

1.24. *Заохочення* — фінансове чи іншого роду нагородження Фіналісток Проєкту з метою розвитку власної справи та їхньої мотивації на подальше навчання.

1.25. *Головне Заохочення* — фінансове чи іншого роду нагородження Переможниці Проєкту з метою розвитку власної справи та її мотивації на подальше навчання, визначення якої відбувається на Grand Pitch Day.

1.26. *Договір про надання благодійної допомоги* — договір, яким Платник передає Заохочення Переможниці/Фіналістці, який підписується в системі електронного документообігу Вчасно, на якому Учасниця повинна зареєструватися, чи іншим визначеним Платником способом.

1.27. *Акт прийняття-передання благодійної допомоги* — документ, який підтверджує одержання Переможницею/Фіналісткою Заохочення на її банківський рахунок.

1.28. *Платник* — юридична особа, яка відповідно до Договору про надання благодійної допомоги, перераховує кошти на користь Переможницям/Фіналістці.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

2.1. Проєкт ініційований мережею центрів підтримки підприємців Дія.Бізнес у співпраці з Міністерством цифрової трансформації України, Офісом з розвитку підприємництва та експорту за сприяння ПРООН в Україні та фінансової підтримки Уряду Японії в межах ініціативи «Трансформаційне відновлення заради безпеки людей в Україні» та глобальної ініціативи She's Next Empowered by Visa. Партнер програми — IT Ukraine Association.

2.2. Правила поширюються на всіх осіб, що беруть участь у Проєкті, а саме: Організатор, Учасниці, Партнери, Спікери, Експерти, Ментори, Амбасадори, члени Журі, а також інших осіб, у яких виникають права та обов'язки відповідно до цих Правил. Такі особи, беручи участь у Проєкті, безумовно погоджуються з Правилами та умовами участі в Проєкті.

2.3. Журі здійснює свою діяльність незалежно, ухвалює свої рішення вільно та неупереджено, керуючись критеріями відбору, результатами Учасниць, професійним досвідом, виходячи з мети та правил Проєкту.

2.4. До участі в Проєкті допускаються Учасниці, які погодилися з Правилами та політикою щодо обробки персональних даних, та відповідають вимогам, які до них висуваються цими Правилами.

2.5. Учасниця Проєкту або будь-яка інша особа, що бере участь у Проєкті, гарантує та підтверджує, що під час реалізації Проєкту та/або будь-якої іншої участі в Проєкті, жодним чином не порушуватиме вимог законодавства України, цих Правил та не вчинятиме дій, що можуть зашкодити Організатору та Партнерам, у тому числі їхній діловій репутації.

2.6. Період реалізації Проєкту: з 27.08.2025 до 28.02.2026.

2.7. Період реалізації Проєкту та проведення будь-якого з етапів може бути змінено Організатором в односторонньому порядку.

2.8. Проєкт проводиться на території України, за виключенням територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають у тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення.

2.9. Організатор за узгодженням з Партнерами має право в будь-який час в односторонньому порядку вносити зміни до Правил. Інформація про відповідні зміни розміщується на Офіційних ресурсах Проєкту.

2.10. Цей Проєкт не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом. Ці Правила є публічною обіцянкою винагороди.

3. ОСОБИ ТА ОРГАНИ, ЩО БЕРУТЬ УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ

3.1. Особами, що беруть участь у Програмі, є: Організатор Проєкту, Партнери, Учасниці, Журі, Спікери, Експерти, Ментори й інші особи, залучені Організатором задля належної реалізації мети та цілей Проєкту.

3.2. До участі у Проєкті допускаються жінки, які відповідають таким критеріям участі:

- на момент заповнення Реєстраційної форми є повнолітньою дієздатною особою;
- є власницею/співвласницею (не менше 50% від частки) підприємства (ФОП або юридичної особи), який офіційно зареєстрований в Україні;
- вчасно зареєструвалася для участі в Проєкті, заповнивши Реєстраційну форму на Сайті Проєкту, та пройшли Опитувальник для визначення рівня цифрової зрілості підприємства відповідно до цих Правил;
- не є підозрюваною та/або обвинуваченою у вчиненні кримінального правопорушення;

- не має судимості за вчинення умисного злочину, якщо ця судимість не погашена і не знята у встановленому законом порядку;
- ознайомилась із Правилами Проекту, прийняла їх умови та зобов'язалась їх виконувати.

3.2.1. Учасниця проекту може долучати до навчання не більше однієї особи зі своєї команди.

3.3. Критерії відбору Учасниць до участі в Проекті на рівні Поглиблений лекторій:

- Пройшла [Опитувальник для визначення рівня цифрової зрілості підприємства](#) та отримала дорожню карту.
- У Реєстраційній формі надала мотиваційний лист.

Критерії оцінювання мотиваційного листа:

Критерій	0-5 балів	5-10 балів
Усвідомлена мотивація участі	Формальні загальні фрази — «хочу розвиватися», «це цікаво». Відсутня конкретика або зв'язок з реальним станом бізнесу	Мотивація чітка, прив'язана до контексту бізнесу. Учасниця розуміє, чому їй потрібна саме ця програма саме зараз. Прозвучав запит на трансформацію, рішення викликів або перехід на новий рівень
Відповідність цілям програми	Тематика листа не пов'язана з фокусом програми або подана загально	Мотиваційний лист демонструє, що учасниця усвідомила суть програми. Учасниця демонструє обізнаність з тематикою цифрової трансформації: згадує конкретні напрями — автоматизацію, CRM, аналітику, оптимізацію процесів тощо. Відчувається, що рішення податися є свідомим і обрана програма відповідає поточним потребам бізнесу
Конкретність намірів і очікувань	Нечіткі формулювання без конкретики: «хочу нові знання», «планую щось покращити»	Чітко обгрунтовано, що саме учасниця планує удосконалити в бізнесі, яке цифрове рішення опанувати чи протестувати. Вона не просто «хоче навчатись», а приходить із конкретним запитом: наприклад, інтегрувати аналітику в продажі, спростити документообіг тощо
Усвідомлення власної «точки А»	Відсутній опис бізнесу або він загальний і поверхневий. Не зрозуміло, з чим учасниця заходить у програму	Учасниця розуміє, з чим заходить у програму. Чітко описано поточний стан бізнесу: є конкретні виклики, слабкі місця в процесах, прогалини в цифрових навичках чи структурі. Наявна рефлексія: що працює не так, чому це гальмує розвиток і що саме потребує трансформації
Готовність до трансформації	Лише наміри без дій — немає прикладів або ознак готовності до впровадження	Учасниця демонструє налаштованість не лише на навчання, а й на практичне впровадження. Є приклади змін або готовність діяти. Відчувається ініціативність і базовий цифровий рівень

(максимальна кількість балів — 50).

3.4. Критерії, визначені у п. 3.3. цих Правил, будуть використані для оцінки та відбору Учасниць після своєчасного заповнення Реєстраційної форми та проходження Опитувальника для визначення рівня цифрової зрілості підприємства до 23:59 24 вересня 2025 року. Журі використовуватимуть ці критерії для здійснення об'єктивної оцінки потенціалу кожної Учасниці та вибору найбільш перспективних Бізнес-проектів для участі у навчанні у Поглибленому лекторії.

3.5. Не визнаються Учасницями та не мають права брати участь у Проекті:

- обмежено дієздатні та недієздатні особи;
- Організатор, Партнери, пов'язані з ними особи;
- іноземні юридичні особи, іноземні громадяни та іноземні громадяни-суб'єкти підприємницької діяльності;
- Бізнеси, в яких співпрацює чи співпрацював з бізнесами чи органами державної влади або має будь-яке інше партнерство, в наступних країнах: Російська Федерація, Республіка Білорусь, Куба, Іран, Північна Корея, Сирія.

3.5.1. Учасниця, яка претендує на Грошове заохочення в межах Проекту, не може подавати кошториси на наступні товари/послуги (всі кошториси перевіряються та затверджуються Партнерами. У разі виявлення товарів та/або послуг, на які діє заборона, Учасниці буде запропоновано замінити такий товар та/або послугу):

- товари/послуги виготовлені або походять з Російської Федерації, Республіки Білорусь, Куби, Ірану, Північної Кореї, Сирії;
- товари, виготовлені Huawei Technologies Company, ZTE Corporation, Hytera Communications Corporation;
- військове обладнання;
- вибухові речовини та піротехніка (фесерверки, петарди, детонатори тощо);
- обладнання для стеження;
- товари та послуги, призначені для підтримки поліції чи іншої правоохоронної діяльності;
- послуги та обладнання для штучного переривання вагітності;
- предмети розкоші та обладнання для азартних ігор;
- пестициди та агрохімікати;
- тютюнові вироби та електронні сигарети;
- алкогольні напої та наркотичні речовини;
- контрафактна продукція (підроблені товари, товари, що порушують авторські права або інтелектуальну власність).

3.6. Учасниця зобов'язується:

- заповнити Реєстраційну форму для участі в Проекті, що опублікована на Сайті в строк до 23:59 24 вересня 2025 року за київським часом. Заповнення заявки для участі в Проекті буде підтвердженням Учасницею її згоди з цими Правилами та підтвердженням наміру брати участь у Проекті;
- дотримуватися вимог цих Правил, вимог користування Сайтом, вимог участі в освітньому компоненті, норм чинного законодавства України та наступних вимог, які будуть у подальшому аносуватися Організатором;
- вказувати повну, коректну та правдиву інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- самостійно отримати всі необхідні дозволи, ліцензії чи сертифікати для реалізації свого Бізнес-проекту;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасницям, Організатору та Партнерам;

- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасниці та участі інших Учасниць;
- за запитом Організаторів та у встановлені ними строки надавати достовірні дані та інформацію щодо себе та/або своєї діяльності на всіх етапах Проєкту;
- за запитом Організаторів та Партнерів брати участь у зйомках інформаційних сюжетів чи інших аудіовізуальних матеріалів, давати інтерв'ю та коментарі, які не є комерційними та мають на меті реалізацію соціальної складової Проєкту;
- надавати Журі інформацію, документи чи будь-які інші відомості, що стосуються участі Учасниці в Проєкті;
- неухильно дотримуватися Правил Проєкту;
- дотримуватися загальноприйнятих норм та правил етикету у спілкуванні з усіма учасниками Проєкту;
- здійснювати комунікацію виключно через Офіційну пошту Проєкту та/або інші запропоновані Організатором канали спілкування;
- відповідати на дзвінки, текстові або електронні повідомлення представників Організатора. У разі відсутності зворотного зв'язку з боку Учасниці протягом 5 календарних днів вона вважається дискваліфікованою з Проєкту;
- не вчиняти дій або бездіяльності, наслідком яких може стати порушення прав та інтересів інших осіб, у тому числі Організатора та/або Партнерів;
- не порушувати вимоги українського законодавства.

3.6.1. Беручи участь у Проєкті, Учасниця тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну, безумовну та добровільну згоду з ними, а також дає згоду Організатору та Партнерам на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених у цих Правилах, в тому числі для вручення та оподаткування Заохочень та Головного заохочення. Учасниця, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Проєкті та право на отримання Заохочення/Головного заохочення, що передбачено в розділі 5 цих Правил.

3.7. Організатор Проєкту.

3.7.1. Основними функціями та обов'язками Організатора є такі:

- реалізація цього Проєкту;
- верифікація Журі, Спікерів, Менторів та Експертів;
- комунікація з Партнерами та Учасниками;
- збір зворотного зв'язку щодо Проєкту;
- прийняття рішень щодо удосконалення реалізації Проєкту.

3.8. Журі.

3.8.1. Основними функціями та обов'язками Журі є такі:

- визначення Фіналісток/Переможниці Проєкту за результатами Online Pitching та Grand Pitch Day та згідно з відповідними критеріями оцінювання;
- сприяння створенню позитивного іміджу Проєкту;
- подання Організаторам пропозицій щодо удосконалення реалізації Проєкту.

3.8.2. Кількісний та персональний склад Журі, порядок роботи та ухвалення рішень визначаються Організатором та Партнерами, а після формування Журі — Журі разом з Організатором.

3.8.3. Рішення Журі ухвалюються простою більшістю, відкритим голосуванням.

3.8.4. У разі виникнення спорів або розбіжностей Голова Журі має вирішальний голос.

3.8.5. Журі не зобов'язане комунікувати з Учасницями щодо прийнятих ним рішень.

3.9. Партнери Проєкту надають Учасницям наступні спеціальні пропозиції:

3.9.1. SendPulse надають:

- безоплатний доступ учасникам Поглибленого лекторію до всіх можливостей платформи партнера: створення чат-ботів, email-розсилок, сайтів, навчальних курсів та CRM до 28.02.2026 р.
- 200 000 гривень Переможниці на використання будь-яких можливостей платформи партнера.

3.9.2. Clarity надають:

- Знижку 10% всім Учасникам Проекту на Discovery Project з упровадження Microsoft Dynamics 365 Business Central (з терміном дії 12 місяців);
- Знижку 10% всім Учасникам Проекту на Pre Implementation ERP Audit (оцінка тривалості та вартості майбутнього проекту);
- Консультацію з CEO щодо автоматизації бізнес-процесів та впровадження облікового ПЗ або заміни ворожого софту для Переможниці (1,5 години);
- Консультацію зі стратегічного маркетингу з СМО компанії для Переможниці (1,5 години).

3.9.3. Testfort надають:

- [Quality Assurance-аудит](#) для сайту або цифрових розробок для Переможниці.

3.9.4. Rozetka Pay надають:

- Персональні консультації для трьох власниць онлайн-бізнесу обраних серед Фіналісток. Експерт проведе аудит процесу оформлення та оплати, розгляне шлях клієнта та надасть практичні рекомендації для підвищення конверсії та довіри до бізнесу.

3.9.5. Hillel IT School надають:

- Знижка 20% всім Учасникам на онлайн-курси школи [Hillel IT School](#) протягом 1 року;
- Знижка 20% всім Учасникам на відеокурси [Hillel Max](#) протягом 1 року.

3.9.6. Gart Solutions надають:

- Знижку 50% всім Учасникам на [IT Audit](#);
- Безоплатна ІТ-консультація для Переможниці.

3.9.7. Go Global надають:

- Безоплатну консультацію з упровадження Gen AI у бізнес для Переможниці;
- Доступ до курсу «[Gen AI для бізнесу](#)» зі знижкою 30% для всіх Учасниць;
- Безоплатну консультацію з розробки [Go to Market Strategy](#) для Переможниці.

3.9.8. Edcoms by EdEra надають:

- Індивідуальну годинну консультацію для Переможниці з обраної теми: побудова комунікаційної стратегії, просування в соціальних мережах, розвиток персонального бренду CEO.

3.9.9. [CRM.UA](#) надають:

- Демо-доступ на 30 днів до продуктів Microsoft для 15 Фіналісток і 3 Переможниць національного лекторію:
 - CRM-система Microsoft Dynamics 365 — управління клієнтською базою, продажами та комунікаціями;
 - Microsoft Teams — корпоративний месенджер і платформа для спільної роботи
 - Офісні застосунки Microsoft 365 (Word, Excel, Outlook та інші) — для створення документів, листування та обміну файлами;
 - Бухгалтерське рішення для України на базі Microsoft Dynamics 365 Business Central — для обліку та фінансового управління;
 - Інтелектуальні чат-боти для сайтів — для автоматизації взаємодії з клієнтами.

- Проведення практичного заняття (до 1 години) для Учасниць із поясненням, як використовувати ці інструменти у бізнесі.

3.9.10. Kitsoft надають:

- Консультації протягом 1 місяця після завершення програми для Фіналісток з обраних тем:
 - Комунікація змін в організації;
 - Психічне здоров'я в організації;
 - Організаційна психологія;
 - Емоційний інтелект у менеджменті;
 - Формування гнучкої організації;
 - Лідерство в епоху цифрових трансформацій.

3.9.11. Савой Фінанс надають:

- Онлайн-консультація/аудит фінансового стану бізнесу (1 година) для Фіналісток. Термін дії пропозиції до 28.02.2026.
- Консультації з інвестування (включно з криптовалютами) для Фіналісток.

3.10. Нагляд за дотриманням Офіційних правил Проєкту, включно з організацією відбору Учасниць, навчального процесу, процесу визначення Переможниць та Головної Переможниці Проєкту, здійснюють Організатор та Партнери Проєкту, гарантуючи прозорість, неупередженість та відкритість процесів на всіх етапах Проєкту.

3.11. Організатор на власний розсуд здійснює популяризацію та рекламу Проєкту — як власними силами, так і за допомогою залучення третіх осіб, використовуючи для цього власні канали комунікацій та можливості третіх осіб — за взаємною згодою і на чітко визначених умовах. У випадку використання Організатором в рамках Проєкту бренду, логотипів, слоганів, знаків для товарів і послуг будь-якого з Партнерів, інших об'єктів будь-якого з Партнерів, захищених правом інтелектуальної власності, Організатор зобов'язується отримати від такого Партнера попереднє письмове погодження на таке використання.

3.12. Заохочується популяризація Проєкту Учасницями через комунікаційні ініціативи, включаючи ЗМІ, соціальні мережі, сайти Учасниць та їхніх підприємств тощо. У будь-якому випадку, використання будь-якою Особою, що бере участь у Програмі (як визначено у п. 3.1. цих Правил), бренду, логотипів, слоганів, знаків для товарів і послуг будь-якого з Партнерів, інших об'єктів будь-якого з Партнерів, захищених правом інтелектуальної власності, дозволяється виключно після отримання такою особою попереднє письмове погодження на використання від Партнера.

3.13. Організатор має право в односторонньому порядку виключити Учасницю з Проєкту за порушення цих Правил, за підрив репутації та/або наклеп на Організатора чи Партнерів, за розповсюдження недостовірної інформації про Організатора/Партнера чи Проєкт, за недотримання загальноприйнятих морально-етичних норм тощо. Таке рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню. Про що Організатор повідомляє Учасницю на її електронну пошту з поясненням причини виключення з Проєкту.

4. ЕТАПИ ПРОЄКТУ

4.1. Відбір учасниць.

4.1.1. Щоб узяти участь у Проєкті, особі, яка відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, необхідно заповнити Реєстраційну форму для участі в Проєкті, що опублікована на Сайті, у тому числі пройти Опитувальник для визначення рівня цифрової зрілості підприємства.

4.1.2. Прийом заявок на участь у Проєкті розпочинається з моменту оголошення про старт Проєкту на Сайті Проєкту і триватиме до 23:59 24 вересня 2025 року за київським часом. Реєстрація відбуватиметься шляхом заповнення Реєстраційної форми, розміщеної на Сайті Проєкту та проходження Опитувальника для визначення рівня цифрової зрілості підприємства.

4.1.3. У Реєстраційній формі Учасниця обов'язково для участі у Проєкті заповнює мотиваційний лист, який буде оцінюватися відповідно до п. 3.3. цих Правил.

4.1.4. У період з 25 вересня до 28 вересня 2025 року Організатори здійснюють відбір Учасниць відповідно до критеріїв, встановлених п. 3.3. цих Правил. У разі великої кількості зареєстрованих Учасниць Організатор повідомлятиме про нові строки результатів відбору.

4.1.5. Серед зареєстрованих Учасниць Журі шляхом рейтингового оцінювання мотиваційних листів визначає Учасниць, які здобули право на участь у Поглибленому лекторії на базі центрів Дія.Бізнес у межах Проєкту.

4.1.6. Критеріями для відбору Учасників є відповідність їх вимогам, вказаним у розділі 3 та розділі 4 цих Правил.

4.1.7. Результати відбору будуть оприлюднені Організаторами на Офіційних ресурсах Проєкту до 28 вересня 2025 р. Учасниць, які пройшли відбір, буде особисто повідомлено про результати через контакти, зазначені в Реєстраційній формі. У разі великої кількості зареєстрованих Учасниць Організатор буде повідомляти про нові строки результатів відбору.

4.2. Освітній курс.

4.2.1. Освітній курс розділяється на 2 рівні:

- Національний лекторій — потрапляють всі Учасниці, які заповнили Реєстраційну форму. На цьому рівні Учасниці проходять загальні освітні онлайн-лекції від провідних експертів цифрової трансформації. Кожна зустріч включає інтерактивну сесію запитань і відповідей, що дозволяє учасницям глибше зануритись у тему та одразу застосувати знання на практиці. Учасниці виконуватимуть завдання для оцінювання Журі з метою відбору до фіналу;
- Поглиблений лекторій — серед числа Учасниць, які заповнили Реєстраційну форму та своєчасно пройшли Опитувальник для визначення рівня цифрової зрілості підприємства, на основі балів за мотиваційний лист обираються 500 Учасниць. Обрані Учасниці братимуть участь у Поглибленому лекторії на базі Буткемпів, де пройдуть навчання з цифровізації бізнесу, працюватимуть над реальними кейсами та отримають менторську підтримку від досвідчених експертів.

4.2.2. Під час навчання програмою Поглибленого лекторію для Учасниць передбачено групові Менторські зустрічі та можливість отримати до 5-ти індивідуальних консультацій з Ментором по 30 хвилин кожна.

4.2.3. Освітній компонент триватиме з 29 вересня до 30 грудня 2025 року.

4.2.4. Освітні заходи відбуватимуться відповідно до графіку, затвердженого Організатором.

4.3. Визначення Фіналісток/Переможниці Проєкту.

4.3.1. Визначення Фіналісток/Переможниці Проєкту, що отримають Заохочення/Головне заохочення, відбувається шляхом оцінювання Журі на умовах, визначених цими Правилами.

4.3.2. Максимальна кількість балів, яку Учасниця Національного лекторію може отримати у Проєкті, становить 70 і формується на підставі оцінювання Журі презентацій. Презентації Учасниці онлайн-навчання мають надіслати на Електронну пошту до 23:59 15 січня 2026 року за київським часом.

Максимальна кількість балів, які Учасниця Поглибленого лекторію може отримати у Проєкті, становить 135 балів, які формуються з таких складових:

Назва активності	Максимальна кількість балів
14 домашніх завдань (відповідні сторінки презентації) за освітніми модулями — по 5 балів за кожне. <i>*Учасниці зобов'язані своєчасно приходити на заняття з менторами з виконаними домашніми завданнями по темі; в протилежному випадку бал за домашнє заняття не нараховуватиметься.</i> <i>**Учасниці мають право доопрацювати домашнє завдання відповідно до коментарів ментора протягом 2-х днів.</i>	до 70 балів
Оцінка за відвідування (14 балів — за зустріч з Експертами та 14 балів — за зустріч з Менторами) — по 1 балу за кожну зустріч. <i>* Бали нараховуються тільки якщо Учасниця була присутня не менше 60% від тривалості зустрічі.</i> <i>**Учасниця, яка була відсутня на менторській зустрічі може здати домашнє завдання у вказаний термін. В такому випадку вона отримає бали тільки за домашнє завдання.</i>	до 28 балів
Оцінка за публікації: щотижня Учасниці матимуть змогу робити публікації в особистих соціальних мережах та сторінках власного бізнесу з обов'язковим тегом відповідного Буткемпу. Публікація поста — 2 бали, розповідь (сторіз) — 1 бал. Враховуватиметься 1 публікація на тиждень. <i>*Публікації, за які нараховуються бали, повинні мати освітній або рефлексійний зміст і бути пов'язаними з темами програми. Не зараховуються публікації, які не мають жодного зв'язку з навчанням у програмі (наприклад: особисті фото з відпочинку, публікації, які не стосуються програми або розвитку бізнесу тощо).</i> <i>**Публікації мають залишатися опублікованими на сторінці Учасниці до завершення Проєкту.</i>	до 28 балів
Додаткові бали	
Представлення бізнесу у Віртуальній Pop-Up зоні Дія.Бізнес Учасниця створює власний бізнес-профіль у Віртуальній Pop-Up зоні, заповнюючи основні розділи — назву бізнесу, опис діяльності, перелік товарів або послуг, контактну інформацію та візуальні матеріали. Для нарахування балів Учасниця: - успішно проходить модерацию бізнес-профілю адміністратором Pop-Up зони - надає підтвердження представнику Буткемпу про таке створення (скріншот або лінк на опублікований профіль). <i>*Профіль має бути створений і підтверджений не пізніше 30 грудня 2025 року включно</i>	5 балів
Впровадження цифрових рішень: конкретні цифрові інструменти або рішення, які були рекомендовані Учасниці після проходження Опитувальника для визначення рівня цифрової зрілості підприємства.	4 бали

Після тестування кожна Учасниця отримує персональну дорожню карту з порадами щодо розвитку цифрових навичок і технологічної трансформації бізнесу. Для нарахування балів Учасниця: • реалізовує щонайменше одну із рекомендацій на практиці (наприклад, підключення CRM, запуск сайту, впровадження онлайн-оплати тощо); • надає підтвердження представнику Буткемпу про таке впровадження (скріншот підтвердження підписки, чека, лінку, фото тощо). <i>*Рішення мають бути впроваджені у період з 29 вересня 2025 року та не пізніше 30 грудня 2025 року включно.</i>	
--	--

4.3.2.1. Приклади цифрових рішень та документи, які вважаються фактом підтвердження:

Категорія інновації	Приклад та опис	Факт підтвердження
Цифровізація бізнес-процесів	Впровадження CRM, ERP, електронного документообігу, автоматизація бухгалтерії, інтеграція систем управління проєктами	Договір, замовлення або акт наданих послуг
Онлайн-присутність та цифрові канали продажів	Створення / оновлення сайту, запуск інтернет-магазину, мобільного застосунку, профілю в Google Business, сторінок на маркетплейсах (Rozetka, Prom, Etsy тощо)	Посилання + договір або акт
Автоматизація та AI	AI-помічники, чат-боти, автоматичні сервіси, AI-аналітика, автоматичні сценарії комунікації, автоворонки	API-звіт, акт або договір
Е-комерція та платіжна інфраструктура	Підключення до платіжних систем, маркетплейсів, логістичних сервісів	Договір
Використання хмарних сервісів	Використання Google Workspace, Microsoft 365, Trello, Notion, хмарних баз даних	Договір, акт
Цифровий маркетинг	Використання SEO, Google Analytics, Meta Ads, email-розсилок (Mailchimp, eSputnik), UTM-міток, трекінгу конверсій, heatmap-аналітики	Договір, акт
Кібербезпека та захист даних	Встановлення захисту даних, використання двофакторної автентифікації, резервне копіювання, антивіруси, політики доступу, навчання команди основам кібергігієни	Договір, акт, сертифікати

Автоматизація маркетингу та продажів	Використання email-автоматизації, воронки, CRM-маркетингу, скриптів продажів, ботів для клієнтського сервісу	Договір, акт
--------------------------------------	--	--------------

У разі отримання Учасниками Поглибленого лекторію однакової кількості балів регіональний Організатор проводить додатковий Pitching між цими Учасниками.

4.3.3. На участь проміжному Online Pitching висуваються по 2 кандидати з кожного Буткемпу за результатами рейтингу у відповідному Буткемпі та 5 учасників з Національного лекторію, які мають шанс позмагатись за 3 Заохочення для Переможців Національного лекторію, строки проведення яких будуть повідомлені Учасникам додатково. У разі, якщо кількість Учасників одного з Буткемпів перевищує удвічі середню кількість інших Буткемпів, то кількість претенденток з відповідного Буткемпу буде збільшена пропорційно. Після завершення навчання в Буткемпах та за результатами проміжного Online Pitching, будуть обрані 15 Фіналісток Проєкту та 3 Переможці Національного лекторію.

4.3.4. Рішення Жюрі не підлягає оспоренню чи обговоренню з Учасниками.

4.3.5. Після завершення навчання в Поглибленому лекторії та за результатами Online Pitching будуть обрані:

- 15 Учасників з Поглибленого лекторію, які залучать Заохочення.
- 3 Переможці з Національного лекторію, які залучать Заохочення для учасників національного лекторію.
- 10 Фіналісток, які будуть обрані на Online Pitching зможуть позмагатися у Grand Pitch Day за Головне заохочення.

4.3.6. Загальна кількість Учасників, які залучать Заохочення — 18.

4.3.7. Про точну дату фінального пітчінгу (Grand Pitch Day) 10 Фіналісткам Проєкту буде повідомлено Організатором додатково.

4.4. Підготовка та участь у конкурсі до Grand Pitch Day (фінального етапу):

4.4.1. Учасники готують на базі отриманих знань та навичок презентації своїх Бізнес-проєктів.

4.4.2. У період з 01 до 20 лютого 2026 року визначені Фіналістки готуються до фінального етапу Grand Pitch Day згідно зі встановленими Організатором критеріями оцінювання та умовами.

4.4.3. Не пізніше 28 лютого 2026 року Фіналістки беруть участь у Grand Pitch Day, на якому буде представлено 10 Бізнес-проєктів. Під час Grand Pitch Day Фіналістки презентують свої Бізнес-проєкти та отримують бали від Жюрі, відповідно до яких розподіляється Головне заохочення Проєкту.

4.4.4. Церемонія нагородження Фіналісток відбудеться на Grand Pitch Day.

4.6. Реалізація Проєктів.

4.6.1. Підписання угод про благодійну допомогу з Фіналістками/Переможницею відбудеться в період, визначеним Організатором, за умови вчасного надання Переможницями/Головними-переможницями всіх даних для підписання таких угод за допомогою електронного документообігу Вчасно або іншим визначеним Організатором способом.

5. ПОРЯДОК ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ФІНАНСОВИХ ЗАОХОЧЕНЬ ПЕРЕМОЖНИЦЯМИ ПРОЄКТУ

5.1. Умови та порядок надання Заохочень/Головного заохочення є невід'ємною частиною Правил, оприлюднюється Організаторами на Офіційних ресурсах Програми.

5.2. Фонд Заохочень/Головного заохочення Проєкту розподіляється:

5.2.1. Фінансове заохочення є наданням безповоротної грошової благодійної допомоги на розвиток бізнесу в розмірах:

- Заохочення залучають 14 Фіналісток Проєкту у розмірі — 389 610, 39 грн (Триста вісімдесят дев'ять тисяч шістсот десять гривень 39 коп.) сума вказана з урахуванням податків і містить:
 - розмір благодійної допомоги, яку отримає Фіналістка Проєкту — 300 000,00 (Триста тисяч гривень 00 коп.);
 - ПДФО 18% — 70 129, 87 грн (Сімдесят тисяч сто двадцять дев'ять гривень 87 коп.);
 - ВЗ 5% — 19 480, 52 грн (Дев'ятнадцять тисяч чотириста вісімдесят гривень 52 коп.).
- Головне заохочення залучає 1 Переможниця Проєкту — 1 948 051, 95 грн (Один мільйон дев'яносто сорок вісім тисяч п'ятдесят одна гривня 95 коп.) сума вказана з урахуванням податків і містить:
 - розмір благодійної допомоги, яку отримає Переможниця Проєкту — 1 500 000,00 (Один мільйон п'ятсот тисяч гривень 00 коп.);
 - ПДФО 18% — 350 649, 35 грн (Триста п'ятдесят тисяч шістсот сорок дев'ять гривень 35 коп.);
 - ВЗ 5% — 97 402, 60 грн (Дев'яносто сім тисяч чотириста дві гривні 60 коп.).
- Заохочення залучають 3 Переможниці з Національного лекторію — 129 870, 13 грн (Сто двадцять дев'ять тисяч вісімсот сімдесят гривень 13 коп.), сума вказана з урахуванням податків і містить:
 - розмір благодійної допомоги, яку отримає Переможниця Національного лекторію, — 100 000, 00 (Сто тисяч гривень 00 коп.);
 - ПДФО 18% — 23 376, 62 грн (Двадцять три тисячі триста сімдесят шість гривень 62 коп.);
 - ВЗ 5% — 6 493, 51 грн (Шість тисяч чотириста дев'яносто три гривні 51 коп.).

5.2.2. Під «Грошовим заохоченням» розуміється перерахування грошових коштів на рахунок Фіналісток/Переможниць Проєкту на підставі Договору про надання благодійної допомоги у визначеній вище сумі.

5.3. Загальний розмір фінансового заохочення Проєкту становить 7 792 207, 79 грн (Сім мільйонів сімсот дев'яносто дві тисячі двісті сім гривень 79 копійок).

5.4. Організатор Проєкту виступає податковим агентом Фіналісток/Переможниць. Відповідно платник за Договором про надання благодійної допомоги сплачує всі необхідні податки та збори, встановлені законодавством України.

5.5. У разі зміни податкового законодавства України на момент проведення платежів Організатор може змінити розміри сум, які отримають Фіналістки/Переможниця, що вказані у п. 5.2. цих Правил, попередивши про це Учасниць.

5.6. Кількість Заохочень визначена цими Правилами. Загальна кількість Заохочень може бути змінена за рішенням Організатора в односторонньому порядку шляхом внесення відповідних змін до Правил.

5.7. Учасники, що здобули право на отримання Заохочень, мають використовувати відповідне майно та/або благо виключно на задоволення цільових бізнес-потреб діючих/потенційних суб'єктів, господарювання яких представляють такі Учасниці.

5.8. Організатор чи Партнери мають право запросити в таких Учасниць звітність та іншу документацію, що може підтверджувати цільове використання Заохочень.

5.9. Організатор чи Партнери не несуть відповідальності стосовно подальшого використання Заохочень після їх одержання Фіналістками/Переможницею, неможливості Учасниць скористатися Заохоченнями з будь-яких причин, а також стосовно можливих наслідків використання таких Заохочень.

5.10. Заохочення можуть отримати Учасниці, що здобули право на отримання відповідних Заохочень тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами. Виплата грошових коштів має бути здійснено Організатором до 31 березня 2026 року.

5.11. Протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати визначення Фіналісток/Переможниці Проєкту згідно з умовами п. 4.3. Правил Організатор забезпечує інформування Учасників про факт їхнього

визначення Фіналістками/Переможницею в Проєкті та про умови отримання Заохочень шляхом направлення відповідного листа на електронну адресу Фіналістки/Переможниці або телефонного дзвінка на номер телефону, які були вказані під час заповнення Реєстраційної форми на участь у Проєкті. Одночасно Організатор отримує письмове та усне підтвердження, що Фіналістки/Переможниця Проєкту ознайомлені з цими Правилами й приймають передбачені цими Правилами умови, зокрема щодо порядку та умов вручення Заохочень й умов використання їхніх персональних даних згідно з умовами п. 6.1. Правил.

5.12. Фіналістка/Переможниця Проєкту для отримання Заохочення повинна протягом 2-х (двох) робочих днів з дати інформування про перемогу в Проєкті направити Організатору на Офіційну адресу такі документи/інформацію:

- заповнену xls таблицю з даними: прізвище, ім'я, по батькові, реєстраційний номер обліку платника податків у разі наявності, номер та серія паспорта, визначення товару чи послуг, які плануються придбати за грантові кошти, та вказати постачальника такого товару чи послуг;
- сканкопію паспорта громадянина України/id-картки з витягом про місце реєстрації;
- сканкопію довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків у разі наявності;
- перелік товарів/послуг, які плануються купити відповідно до суми Заохочення для погодження з Партнерами (за шаблоном);
- інші документи/інформацію, які будуть необхідні для надання безповоротної благодійної допомоги.

5.13. Організатор гарантує, що ідентифікаційні дані Учасниць, одержані ним згідно з цими Правилами, будуть використані виключно для виплати Заохочень і сплати установлених законодавством податків, звітності перед ДПС і не будуть використані (в т. ч. розголошені) з будь-якою іншою метою, що суперечить законним правам та інтересам Учасниць.

5.14. Відмова Фіналістки/Переможниці від отримання Заохочення та/або відмови від надання всіх необхідних документів та інформації, що зазначені в п. 5.11. Правил, а так само надання їх пізніше вказаного терміну або надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/неправильною, та/або відмови від підписання Договору про надання благодійної допомоги, позбавляє Фіналістку/Переможницю права на отримання Заохочення та вважається відмовою Учасниці від отримання нею такого Заохочення.

5.15. Будь-які претензії Фіналістки/Переможниці Проєкту з приводу умов отримання Заохочення не приймаються і не розглядаються Організатором/Партнерами.

5.16. Організатор/Партнери не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасницями Проєкту, в т. ч. інформації щодо контактів з ними. Якщо будь-яка Фіналістка/Переможниця Проєкту з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Партнерів (в тому числі, якщо номер телефону або інша інформація про Учасниці Проєкту була змінена, або була вказана неправильно та/або нерозбірливо тощо), не має можливості отримати Заохочення. Така Фіналістка/Переможниця Проєкту не матиме права на отримання жодних компенсацій або інших виплат від Організатора/Партнерів.

5.17. Фіналістка/Переможниця Проєкту, отримуючи відповідне Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такої Учасниці та вважається додатковим благом, що відображається в податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої Учасниці, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України, та підлягає декларуванню;
- отримання заохочення може вплинути на умови отримання Учасницею державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

5.18. Фіналістка/Переможниця самостійно вирішує, чи брати участь у Проєкті та отримувати Заохочення, а також їй відомо про наслідки таких дій.

5.19. Фіналістка/Переможниця Проєкту не має права передавати своє право отримати Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

5.20. Організатор/Партнери не несуть відповідальності за наслідки отримання Фіналісткою/Переможницею додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

5.21. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочення відповідно до чинного законодавства України є платник відповідно до Договору про надання благодійної допомоги.

5.22. У разі виявлення Організатором під час проведення Проєкту факту шахрайства, порушення прав третіх осіб тощо з боку Учасниць Проєкту така Учасниця втрачає право участі в Проєкті, не може бути визнана Фіналісткою/Переможницею та отримати Заохочення.

6. ДОЗВОЛИ ТА ЗГОДИ

6.1. Персональні дані.

6.1.1. Учасниця як суб'єкт персональних даних надає Організатору згоду на накопичення, зберігання, використання і поширення (розповсюдження, реалізацію, передачу), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем персональних даних, добровільно наданих, зокрема, але не обмежуючись:

- вказана при заповненні Реєстраційної форми;
- надана Організатору чи будь-якій іншій особі під час інтерв'ю;
- розміщена на сторінці Учасниці в соціальній мережі, що вказана нею під час заповнення Реєстраційної форми;
- будь-яка інша інформація, отримана та зафіксована Організатором щодо Учасниці.

6.1.2. Учасниця підтверджує, що ознайомлена із її правами як суб'єкта персональних даних, які викладені у ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

6.2. Учасниця надає дозвіл на отримання sms-повідомлень та/або електронних листів та/або повідомлень у соціальних мережах за номером мобільного телефону, адресою електронної пошти, профілю в соціальних мережах, які Учасниця зазначила при заповненні Реєстраційної форми від Організатора та/або Партнерів.

6.3. Персональні дані Учасниць обробляються з метою забезпечення участі в цьому Проєкті, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку або в інших відносинах, які відповідають соціальній місії Проєкту.

6.4. З метою обробки персональних даних обробляються прізвище, ім'я, по батькові Учасниці, її ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, дані, вказані в п. 5.11. цих Правил, тощо.

6.5. З персональними даними будуть вчинені такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам, в тому числі транскордонна передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.6. Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор, якому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, передбачені Законом.

6.7. Персональні дані Учасниць, Переможниць Проєкту без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 6.3. цих Правил, що може включати транскордонну передачу персональних даних. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасниць без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.8. Персональні дані Учасниць будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Проєкту, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможниць Проєкту, які обробляються з метою виконання зобов'язань Організатора в податкових відносинах та відносинах у сфері бухгалтерського обліку, будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 6.3. цих Правил, після чого вони будуть знищені у

зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних, якщо інше не передбачене даними Правилами.

6.9. Учасниці Проекту можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Розпоряднику персональних даних письмовий запит на Офіційну пошту Проекту, яка вказана в цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь у Проекті та/або на отримання Заохочень/Головного заохочення.

6.10. Учасниця усвідомлює, що протягом участі у Проекті такі відомості чи інформація можуть фіксуватися Організаторами чи іншими особами з допомогою фото-, кіно-, теле-, відеозйомки, а також те, що така інформація може стосуватися особистого життя Учасниці, в тому числі в соціальних мережах, програмах та мобільних додатках для обміну повідомленнями тощо.

6.11. Учасниця надає свою безвідкличну згоду на таку фіксацію, збір, обробку, зберігання, використання, розповсюдження відомостей та інформації щодо Учасниці чи таких відомостей та інформації, що стосуються Учасниці та/або її Бізнес-проекту. Організатор/Партнери не мають на меті збирати дані про Бізнес-ідеї Учасниць або їх відтворювати.

6.12. Учасниця надає повну та безумовну згоду Організатору та Партнерам на знімання на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку та іншу фіксацію зображення Учасниці під час участі в Проекті протягом періоду його реалізації та після завершення Проекту (далі — «Зображення»), а також на обробку, зберігання, використання, розповсюдження матеріалів Організатором і Партнерами із Зображенням та за участю Учасниці.

6.12.1. Учасниця усвідомлює, що Зображення може бути публічно показане, відтворене або розповсюджене в будь-який спосіб, пов'язаний із реалізацією Проекту, її просуванням/популяризацією, анонсуванням, рекламою Проекту та в будь-який інший спосіб як на території України, так і на території інших країн світу без обмеження строком. При цьому Учасниця жодним чином не заперечуватиме й не оскаржуватиме таке використання Зображення.

6.12.2. Учасниця дає згоду на компіляцію Організатором і Партнерами Зображення з іншими зображеннями, текстом, графікою, плівкою, аудіовізуальними творами, а також на його монтаж, модифікацію чи внесення інших змін у процесі створення і використання матеріалів із Зображенням.

6.12.3. Учасниця відмовляється від попереднього ознайомлення з матеріалами, зокрема, інтерв'ю із Зображенням, а також зі зміненим Зображенням та не висуватиме до Організаторів, Партнерів та інших пов'язаних з реалізацією Проекту осіб вимог щодо видалення чи іншого редагування відзнятого/зміненого матеріалу із Зображенням.

6.13. Учасниця гарантує, що докладе всіх можливих зусиль для мінімізації впливу будь-яких обставин, які протягом Проекту перешкоджають або можуть перешкодити в майбутньому участі Учасниці у Проекті, а також таких, що можуть створити для Учасниці будь-які перешкоди на роботі (навчанні) та в приватному (особистому) житті у зв'язку з участю Учасниці у Проекті.

6.14. Учасниця надає Організатору виняткове право на використання без обмеження за територією, формою та способом об'єктів права інтелектуальної власності, що будуть створені/використані Учасницею під час участі в Проекті, а також на надання дозволу на використання таких об'єктів третіми особами на строк дії Проекту та три роки після її закінчення. Під використанням об'єктів права інтелектуальної власності буде здійснюватися не з комерційними цілями та має на меті реалізацію соціальної складової Проекту.

6.14.1. Використання Організатором або третіми особами об'єктів інтелектуальної власності буде здійснюватися з метою популяризації та рекламування Проекту, розміщення таких об'єктів на Сайті, на інших сайтах у мережі Інтернет, розповсюдження засобами телебачення, з метою реалізації своїх функцій, що передбачені Правилами та/або іншими документами, що мають бути затверджені відповідно до Правил тощо.

6.15. Члени Журі надають Організаторам згоду на використання їхніх імен, зображень, інформації про приналежність до громадських організацій, біографічних даних тощо через розміщення такої інформації на сайті, поширення такої інформації на інших вебсайтах у мережі Інтернет, в ефірі телевізійних каналів на території України, у друкованих та інших засобах масової інформації, у

соціальних мережах тощо з метою підтримання обізнаності невизначеного кола осіб про участь таких осіб у Проєкті.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

7.1. Учасниця несе персональну відповідальність за свої дії під час участі у Проєкті, за шкоду, заподіяну будь-якій особі, за невиконання зобов'язань та домовленостей між Учасницею та Організатором, за використання об'єктів права інтелектуальної власності тощо та за будь-які дії, які шкодять репутації інших Учасниць, Організатору та/або Партнерів Проєкту. Наведений перелік не є вичерпним.

7.2. Організатори не несуть відповідальності за зміст Бізнес-проєктів та достовірність інформації, що надається Учасницями.

7.3. Учасниці самостійно несуть відповідальність за законність ведення свого бізнесу, за отримання дозволів, ліцензій та сертифікатів відповідно до норм законодавства України. Проєкт має на меті імплементацію освітньої складової для Учасниць. Будь-яка перевірка законності ведення бізнесу Учасницею не є компетенцією Організатора чи Партнерів.

7.4. Учасниці несуть відповідальність за неможливість відвідування лекцій через відсутність доступу до якісного інтернет-зв'язку, за заповнення Реєстраційної форми, зміст та можливість реалізації Бізнес-проєкту, за неотримання повідомлень з допомогою електронної пошти та/або телефонного зв'язку та/або повідомлення в соціальних мережах тощо, у зв'язку з обставинами, які не залежать від Організаторів.

7.5. Якщо Учасниця умисно надала в Анкеті недостовірні відомості про себе, не виконує та/або неналежно виконує свої зобов'язання, встановлені Правилами, не відвідує заняття (за винятком обставин непереборної сили), Організатори мають право припинити участь Учасниці у Проєкті в односторонньому порядку.

7.6. Організатор не несе жодної відповідальності за неотримання будь-ким з Фіналісток/Переможницею Проєкту Заохочень/Головного заохочення з будь-яких причин, у тому числі через невиконання (несвочасне виконання) Учасницями/Переможницею Проєкту своїх зобов'язань, передбачених цими Правилами, через настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо. Однак Учасниця, яка у зв'язку з настанням обставин непереборної сили (форс-мажор) не відвідала заняття у Буткемпі, має змогу відвідати його повторно у визначений Організатором день та час. У разі артилерійного обстрілу, наступу військ та/або аварійного відключення електроенергії у вказаний час повідомляє Організатора простим повідомленням та будь-яким доказом про неможливість відвідати заняття. Для інших випадків достатнім та необхідним підтвердженням настання форс-мажорних обставин є документ, що видається Торгово-промисловою Палатою України.

7.7. Організатор/Партнери не беруть на себе відповідальності за будь-які суперечки стосовно Заохочень/Головного заохочення. Організатор/Партнери не вступають у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасницями і щодо прав на одержання Заохочень/Головного заохочення та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.8. Учасниці зобов'язані дотримуватися умов конфіденційності щодо змісту будь-яких навчальних матеріалів, які надаються Учасницям під час проходження ними онлайн- та офлайн-навчання в межах Проєкту (надалі — Матеріали). Вимога про дотримання конфіденційності містить, зокрема, заборону розголошення змісту Матеріалів, їх розкриття, розповсюдження, збирання, передання, викладення в публічний доступ як з комерційною метою, так і без (надалі — розповсюдження Матеріалів). Вимоги цього пункту Правил діють як під час участі у Проєкті, так і після закінчення Проєкту. У разі виявлення Організатором факту розповсюдження Матеріалів Учасниці несуть відповідальність відповідно до вимог чинного законодавства України. Якщо таке розповсюдження сталося під час їхньої участі у Проєкті, то за рішенням Організатора вони також можуть втратити можливість брати участь у Проєкті.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 8.1. Фіналістки/Переможниця Проєкту можуть отримати Заохочення/Головне заохочення лише на умовах цих Правил.
- 8.2. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані Правилами, вирішення таких питань Організатори залишають за собою. Таке рішення Організаторів є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 8.3. Рішення Організаторів, Журі, Партнерів, включно з результатами голосувань (незалежно від способів такого голосування), що стосуються ходу розвитку подій Проєкту та визначення Фіналісток/Переможниць тощо є остаточними, не підлягають оскарженню, роз'ясненню, скасуванню, перегляду; Учасниця підтверджує, приймає та погоджується з такими рішеннями, а також гарантує, що утримається від того, щоб ставити під сумнів або оскаржувати їх у будь-якому порядку.
- 8.4. Для організації та проведення Проєкту, а також для здійснення контролю за перебігом Проєкту Організатор мають право залучати будь-яких третіх осіб.
- 8.5. Організатор залишає за собою право включити в Проєкт інші Заохочення, не передбачені цими Правилами.
- 8.6. Терміни, зазначені у Правилах, стосуються винятково Проєкту, що проводиться в межах Правил.
- 8.7. Строки, вказані в цих Правилах, можуть бути змінені Організатором в односторонньому порядку, про що повідомляє Учасниць.
- 8.8. Організатор не підтримує та не пропонує платної допомоги у підготовці домашніх завдань чи підготовці презентацій. Будь-які повідомлення від сторонніх людей з пропозицією підготовки домашніх завдань чи підготовки презентацій є шахрайством. Організатор не несе жодної відповідальності за дії сторонніх осіб та комунікацію Учасниць з ними.
- 8.9. Організатор/Партнери/Журі/Спікери/Ментори не пропонують виконувати будь-які послуги на платній основі, якщо Учасниці став відомий такий факт, вона може повідомити про це на Офіційну пошту Проєкту.
- 8.10. Усі питання, прямо не врегульовані Правилами, регулюються відповідно до чинного законодавства України.