

## VISI & MISI ASP

### Visi

MENJADI PROGRAM STUDI yang UNGGUL DALAM PENERAPAN ILMU AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK DI ASIA TENGGARA TAHUN 2030 BERBASIS *NEW PUBLIC MANAGEMENT* (NPM) LOKAL BERORIENTASI GLOBAL

### Misi

#### 1. Peningkatan Kualitas Pendidikan

- Mengembangkan kurikulum secara inovatif yang sesuai kebutuhan institusi akuntansi sektor publik.
- Menyediakan fasilitas dan sumber daya memadai yang mendukung proses pembelajaran dan riset.

#### 2. Pengembangan Riset dan Inovasi

- Mendorong kegiatan penelitian yang berkualitas tinggi dalam bidang akuntansi sektor publik dengan fokus pada implementasi *New Public Management* (NPM) lokal.
- Membangun kerja sama riset dengan lembaga-lembaga nasional dan internasional.

#### 3. Peningkatan Keterlibatan Institusi Publik

- Menjalinkan kemitraan strategis dengan instansi pemerintah, lembaga keuangan, dan organisasi sektor publik untuk meningkatkan relevansi kurikulum dan peluang magang.
- Mengundang praktisi terkemuka dalam bidang akuntansi sektor publik untuk memberikan kuliah tamu dan berpartisipasi dalam penilaian program.

#### 4. Pengembangan Keterampilan Mahasiswa

- Menyediakan program pengembangan keterampilan tambahan yang relevan, termasuk pelatihan dalam teknologi akuntansi terkini dan kemampuan manajemen.
- Mendorong mahasiswa untuk berpartisipasi dalam kegiatan ekstrakurikuler yang dapat meningkatkan *soft skills* mereka.

## TUJUAN

#### 1. Keunggulan Akademik

- Menjadi pusat unggulan dalam penyelenggaraan program studi akuntansi sektor publik di tingkat nasional dan regional.
- Memastikan lulusan memiliki pemahaman mendalam tentang konsep *New Public Management* (NPM) lokal dan mampu mengaplikasikannya dalam konteks global.

#### 2. Reputasi Internasional

- Meningkatkan reputasi program studi melalui publikasi ilmiah yang berkualitas–bereputasi dan partisipasi aktif dalam konferensi internasional.
- Menarik mahasiswa internasional untuk bergabung dalam program studi, menciptakan lingkungan akademis yang multikultural.

### **3. Keterlibatan Institusi Publik**

- Menjadi mitra utama bagi instansi pemerintah dan organisasi sektor publik lainnya dalam mengatasi tantangan akuntansi sektor publik di Asia Tenggara.
- Meningkatkan tingkat penempatan lulusan di sektor publik dan sektor terkait.

### **4. Pengembangan Mahasiswa**

- Menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan akademik dan praktis yang diperlukan untuk bersaing di pasar kerja global.
- Meningkatkan tingkat kepuasan mahasiswa dan alumni terhadap program studi.

## **Strategi**

### **1. Penyempurnaan Kurikulum**

- Melibatkan pengajar, profesional institusi publik, dan alumni dalam proses evaluasi dan penyempurnaan kurikulum.
- Menyesuaikan kurikulum dengan perkembangan terkini dalam ilmu akuntansi sektor publik dan teknologi informasi.

### **2. Riset dan Kolaborasi**

- Mendorong dosen dan mahasiswa untuk aktif terlibat dalam penelitian yang relevan dan berkontribusi pada pemahaman *New Public Management* (NPM) lokal.
- Membangun jaringan kolaborasi dengan universitas dan lembaga riset terkemuka di tingkat nasional dan internasional.

### **3. Pengembangan Jejaring Institusi Publik**

- Menyelenggarakan forum institusi publik, seminar, dan lokakarya secara berkala untuk memfasilitasi interaksi antara mahasiswa, dosen, dan praktisi institusi publik.
- Menyediakan program magang yang komprehensif dengan lembaga-lembaga terkait.

### **4. Peningkatan Sumber Daya**

- Mengalokasikan sumber daya yang cukup untuk mendukung pengembangan fasilitas fisik, perpustakaan, dan teknologi informasi.
- Mencari dana dari sumber eksternal, termasuk kerja sama dengan pihak institusi publik dan lembaga donor.

### **5. Pengukuran Kinerja dan Pemantauan**

- Mengimplementasikan sistem pemantauan kinerja untuk terus mengukur dan meningkatkan mutu program studi.

- Melakukan evaluasi reguler oleh pihak internal dan eksternal untuk memastikan keberlanjutan dan kualitas program studi.