

Структура пожертвований (желательно в разрезе 2021 года, можно сделать дополнительную колонку 2022 год)

	Факт, %	Как бы хотелось и почему, %
Социальные сети		
E-mail рассылки		
SMS		
Прямые заходы на сайт		
Ящики		
Контекстная реклама		
Площадки-агрегаторы (Нужна Помощь, Благо.ру, Добро.mail и прочее)		
Фандрайзинговые мероприятия		
Краудфандинговые кампании		
Волонтерский фандрайзинг		
Взносы попечителей		
Благотворительные бюджеты ЮЛ		
Маркетинговые бюджеты ЮЛ		
Корпоративные бюджеты ЮЛ		
Гранты, субсидии, конкурсы		
Тендеры, закупки		
Предпринимательская деятельность		
Понятия не имею откуда взялись эти деньги		
Что-то еще		
Что-то еще		
Что-то еще		