

SHIBUYA FES (428FES) Cardanoカンファレンス開催 およびNFTアート展示

問題点

私たちのエコシステムに参加していない人たちがカルダノのエコシステムを知ったり、カルダノに触れたりできる大きなイベントはあまりありません。そのため、日本の多くの人々は、カルダノにはユースケースがない、あるいは聞いたことがないと思っています。

解決法

昨年、多くのノークリプトの人々を含めて1.2万人以上を動員したポップ、ファッション、音楽カルチャーのイベントで、カルダノのイベントを行い、エコシステムを紹介します。

我々のソリューションについて

日本では、カルダノのエコシステムを知っている人はあまりいません。また、カルダノにはDefiやNFTがないと思っている人も多いようです。これは、非クリプトや最近クリプトスペースに参加した人向けの展示会やトークセッションを重要なイベントで開催していないからです。

そのため、日本のNFT関係者のほとんどがイーサリアムのエコシステムにとどまり、私たちのエコシステムを知ることができないのです。

渋谷フェスティバル(24/4/28-30)は、毎年4月28日に開催され、昨年は、連動イベント含め12K人以上の来場者があり、
非クリプトの人々も多く、ポップ、ファッション、音楽カルチャーとNFTのイベントです。

このイベントは渋谷カルチャースクランブル(渋谷カルチャーのウェブマガジン)が主催し、NAVY INC: 芸能プロダクションが共催となります。また、本イベントは多くのステークホルダーとのつながりがあります。例えば、渋谷キャスト(東急百貨店)、atmos: 東京らしいポップなスニーカーカルチャーを発信するスニーカーショップ、MIRRORLIAR FILMS: 山田孝之、阿部進之介、日本の有名俳優がボードメンバーにいる映画プロジェクトなど。本イベントの前回・前々回開催のパートナーシップについては、以下の写真をご覧ください。来年は、CardanoとCNFTのショーケース／カンファレンス／展示会を開催する予定です。このイベントでは、PAIMA Studio、Cardano Ambassadors、Socious、Emurgo、JPG. などとのトークイベントを予定しています。

私たちは、技術的なことに焦点を当てるのではなく、人々がCardano Blockchainを使って何ができるのかというユースケースに焦点を当てます。そうすることで、私たちのエコシステムには以下のような多くの利益がもたら

されます。

1. クリプトスペースにはない企業とのネットワークができる。
2. 音楽、ファッション、アートなど、ホットなジャパンカルチャーに関連するステークホルダーとのコラボレーションが期待できます。
3. イベントに参加される方々が、**Cardano**の実際のユースケースを認識し、**Cardano**を自分の仕事や活動にどのように応用できるかを考えることができる。

日本のリアルな世界でCardanoをさらに普及させるために、これらの利益は非常に大きいと考えています。もしCardanoの存在や、活用方法(特性)をそれらの関連の方々が知らないことには、選択肢にも入ることができません。

Cardano全般に与えるインパクトについて

プロジェクトがカルダノ・コミュニティにどのような価値をもたらすか：

1. Crypto業界以外の企業や人々とのネットワークを構築する貴重な機会を得る。
2. 音楽、ファッション、アート、NFTなど、ホットな日本の文化スペースにいる関係者とコラボレーションするチャンスが得られる。
3. イベントに参加する人々は、Cardanoが実際のユースケースを持っていることを認識し、自分の仕事や活動にどのようにCardanoを適用できるかを考えることができる。
4. 1-3を通じて日本企業でのカルダノ採用を促進する

インパクトの測定

- ・このイベントに参加した人数を追跡します。
- ・イベント中、またはイベントの結果、新たに始まったコラボレーションやプロジェクトの数を追跡します。
- ・イベントを通じてコラボレーションする企業をフォローアップし、新しいカルダノのユースケースを提案します。

どのように成果を共有共有するか：

プロジェクトの成果を以下の方法で共有します

- プロジェクト期間中および終了後、プロジェクトの成果をコミュニティに共有する予定です。これには、月次報告書やマイルストーン報告書の提供、定期的なタウンホールミーティングなどが含まれる。

- プロジェクトの成果、影響、機会に関する情報をコミュニティと共有する。終了報告書とビデオはYouTubeで一般公開されます。さらに、ウェブサイトやソーシャルメディアでも最新情報を共有します。
- イベントの詳細は渋谷カルチャースクランブルで公開します。
- また、コミュニティ・フォーラムやソーシャルメディア・プラットフォームを通じてコミュニティと関わり、定期的に最新情報や洞察を提供します。

実現可能性について

我々は物理的なイベントやカルダノのイベントで一定の成功を収めているチームです。

私たちはカルダノ／非カルダノイベントを数多く開催しており、その記録は私たちがイベントを開催する能力を持っていることを証明しています。