

**Баринова Татьяна Ивановна**  
учитель высшей квалификационной категории  
**ГБОУ СОШ №453 имени Сергея Жукова**  
**Выборгский район Санкт-Петербурга**

**Технологическая карта проекта «Финансовый пирог»**

**Цель проекта:**

- Для учителя: создать условия для формирования основ экономической (финансовой) грамотности младших школьников.
- Для учеников: осознать себя в качестве участника семейной экономики.

**Задачи проекта:**

- Для учителя:
  - “ создать условия для знакомства со статьями семейных финансовых расходов;
  - “ создать условия для осознания учащимися необходимости разумного и бережного отношения к расходованию денег.
- Для учеников: использовать проект
  - “ как способ для получения новых знаний об основах экономической грамотности на примере семейного бюджета;
  - “ как средство для самореализации;
  - “ как возможность для интересного творческого общения с одноклассниками.

**Планируемые образовательные результаты:**

- *личностные:*
  - “ *формировать у учащихся положительную мотивацию к участию в проектной деятельности;*
  - “ *формировать способность к самооценке на основе критерия успешности исследовательской деятельности;*
  - “ *формировать внутреннюю позицию школьника на уровне положительного отношения к школе;*
- *метапредметные (регулятивные):*

- “ *предоставить возможность учащимся в сотрудничестве с учителем и одноклассниками определять цель и задачи проекта;*
  - “ *формировать у учащихся умение принимать поставленную задачу;*
  - “ *создать условия для формирования у учащихся умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;*
  - “ *формировать умение осуществлять пошаговый и итоговый контроль собственной деятельности;*
  - “ *предоставить возможность учащимся проявлять познавательную активность в сотрудничестве;*
  - “ *формировать умение адекватно воспринимать оценку своей деятельности;*
- *метапредметные (познавательные):*
  - “ *формировать у учащихся умение осуществлять поиск необходимой информации для выполнения задания;*
  - “ *создать условия для формирования у учащихся умения использовать модели для решения поставленной задачи;*
  - “ *формировать у учащихся умение осуществлять анализ объектов, проводить сравнение по заданным критериям, устанавливать причинно-следственные связи;*
- *метапредметные (коммуникативные):*
  - “ *предоставить возможность учащимся получить ответы на вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества в группе в рамках работы над проектом;*
  - “ *формировать у учащихся способность учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;*
  - “ *формировать у учащихся способность формулировать собственное мнение; задавать вопросы, контролировать действия партнёра;*
  - “ *предоставить возможность учащимся учиться адекватно использовать речевые средства для эффективного решения коммуникативных задач;*
- *чтение: работа с информацией:*

- *предоставить возможность учащимся научиться систематизировать подобранные информационные материалы при подготовке собственных выступлений;*
- *создать условия для формирования умения хранить информацию на различных носителях;*
- *предоставить возможность учащимся учиться выступать перед аудиторией с небольшими сообщениями, используя иллюстративный ряд.*

Руководитель проекта: учитель.

Классификация проекта:

1. По доминирующей деятельности – исследовательский.
2. По комплексности – надпредметный.
3. По характеру контактов между участниками – внутриклассный или внутришкольный.
4. По продолжительности – краткосрочный (от 10 дней до двух недель).
5. По числу участников – групповой.

Возраст участников проекта: ученики начальных классов (9 – 11 лет).

**Конечный продукт:** модель «Финансовый пирог».

**Оборудование проекта:**

- листы формата А4, ручки или карандаши;
- бланки для семейного социологического опроса «Рецепт финансового пирога» (см. Приложение 1);
- рефлексивная карта проекта (см. Приложение 2);
- канцелярские принадлежности для создания макета «Финансового пирога» (листы формата А3, цветная бумага, ножницы, клей, фломастеры, цветные карандаши и т.д.);
- компьютер, сканер, принтер;
- интерактивная доска, проектор.

**Актуальность проекта**

Дети мегаполиса живут в мире соблазнов и далеко не всегда умеют соотносить свои желания с финансовыми возможностями своих родителей. Сегодняшние младшие

школьники имеют «карманные деньги», но не знают их цены. Таким образом, существует практическая значимость и необходимость экономического воспитания и образования уже на ступени начального общего образования.

Сегодня социальный заказ общества к образованию требует создания необходимых условий, которые максимально способствуют подготовке учащихся к жизни.

Учитывая, что в младшем школьном возрасте закладывается фундамент социального поведения, можно сделать вывод о том, что бережливость, организованность, рачительность и другие качества человека следует воспитывать, начиная с детских лет.

### **1 этап «Подготовка»**

Данный проект может быть организован во внеурочное время, например, в рамках Декады окружающего мира.

Дети принимают участие в проекте исключительно на добровольной основе.

1. Тема денег сама по себе актуальна для детей. Тем не менее, для включения в проект работу следует начать с обсуждения проблемного вопроса «Когда Вы заработаете первые деньги, на что вы их потратите?».
2. Выслушав высказывания детей, начинаем в классе обсуждение на тему «На что семья тратит деньги». Для этого можно предложить ребятам, которых заинтересовала эта тема, объединиться в группы. Дети высказывают свои версии семейных трат. Все свои мнения они фиксируют на листах бумаги.

### **2 этап «Планирование»**

На этом этапе учитель берёт на себя роль координатора, помогая детям спланировать работу над проектом. Оформленный план работы над проектом следует расположить на стенде в кабинете, чтобы ученики могли самостоятельно отслеживать сроки реализации проекта.

1. Под руководством учителя дети обсуждают сроки работы в рамках проекта. Составляют «календарь проекта».

|                                          |                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1- 3 день (пятница, суббота воскресенье) | Семейный «социологический опрос» на тему «На что семья тратит деньги?».<br>Создание «семейного рецепта» финансового пирога. |
| 4 день (понедельник)                     | Коллективная работа «лучший выбор»: выявление наиболее традиционных (часто встречающихся) статей семейных расходов.         |
| 5 день (вторник)                         | Сбор информации в семье.                                                                                                    |
| 6 день (среда)                           | Обобщение исследований.                                                                                                     |
| 7 день (четверг)                         | Оформление исследований.                                                                                                    |
| 8 день (пятница)                         | Подготовка к защите проекта.                                                                                                |
| 9 день (понедельник)                     | Общешкольная защита проекта «Финансовый пирог».                                                                             |
| 10 день (вторник)                        | Подведение итогов работы над проектом.                                                                                      |

- Ученики обсуждают, какое оборудование необходимо для работы над проектом.
- Ученики назначают ответственных за обобщение исследований, оформление итогового продукта.
- Ученики высказывают предположения о форме и способах презентации проекта.

### **3 этап «Технологическая реализация проекта»**

Роль учителя на данном этапе сводится к координации работы различных исследовательских групп. Работа над реализацией проекта должна проводиться в строго отведённые по плану сроки.

- Первые три дня работы над проектом посвящаются непосредственно исследовательской деятельности. Следует предложить детям в течение выходных дней обсудить с родителями, на что их семьи тратят деньги (выяснить основные статьи семейных расходов).
- В течение четвёртого дня обсуждаются результаты исследований, проведённых детьми.

После «социологического семейного опроса» ученики делятся мнениями в классе. Используя свои записи, которые были составлены на этапе подготовки, дети сравнивают, насколько их первоначальное мнение о том, на что надо тратить деньги, отличается от реальных статей семейного бюджета.

3. После этого в результате обсуждения дети выявляют наиболее часто упоминаемые статьи расходов семейных средств. Например:

- продукты питания;
- одежда, обувь;
- коммунальные платежи (оплата квартиры, электричества, воды, газа, телефонов и т.д);
- отдых;
- образование (учёба, кружки, секции);
- транспортные расходы (проезд в общественном транспорте, обслуживание автомобиля);
- медицинское обслуживание.

Для проведения этой работы удобно использовать технологию «лучший выбор». Все варианты ответов записываются на доске. Затем каждый ученик выходит к доске и отмечает (например, ставит штрих) около 7 ответов, которые он считает самыми главными. После этого подсчитывается количество голосов, отданных за каждый пункт. 7 ответов, которые набрали самое большое количество голосов, считаются «лучшим» общим выбором.

4. Поскольку ученики младших классов незнакомы с понятием «процент», все статьи семейного бюджета им проще представить в виде пирога, разделённого на куски. Именно в таком виде и составлена исследовательская карта проекта «Финансовый пирог». Познакомиться с картой можно в Приложении 1.

Каждый участник проекта получает исследовательскую карту «Финансовый пирог». В «Рецепте пирога» он записывает 7 статей расходов, которые выбрали все ученики в ходе обсуждения. В восьмой пункт под названием «разное» будут включены все остальные расходы, которые семья сочтёт нужным указать.

6. На пятый день работы над проектом свои исследовательские карты ученики уносят домой для проведения следующего «семейного социологического опроса», в ходе которого дети выясняют, какую часть семейного бюджета

родители тратят на каждый из восьми пунктов. На «пироге» вычерчивают «кусоч» соответствующего размера. Каждый «кусоч» закрашивается определённым цветом, который вносится в «условные обозначения» рецепта.

7. В течение шестого дня ученики обсуждают результаты своих исследований. В ходе общего анализа исследовательской работы при помощи учителя дети составляют рейтинг расходных статей семейного бюджета, выясняя, на что семья тратит больше всего денег, а на чём может сэкономить.
8. В итоге заполняется «черновик» общеклассного «Финансового пирога», в котором отражены результаты исследований учащихся.
9. Участники проекта выбирают окончательный вариант представления своих исследований. Это может быть компьютерная презентация, таблицы, диаграммы, рисунки и др. Группа, ответственная за оформление исследований, занимается подготовкой иллюстрационных материалов для защиты проекта.
10. Дети готовятся к защите проекта, составляют план своего выступления, тезисы к нему. Учитывая возраст участников, ребятам можно предложить план выступления. С примерным планом можно познакомиться в Приложении 2.

#### **4 этап «Защита проекта»**

Если проект был организован как внутриклассный, то результат будет представлять каждая группа. Если проект проходил как внутришкольный, то результаты работы будет представлять группа от каждого класса.

1. Ответственные за презентацию (представление проекта) защищают проект перед слушателями, используя подготовленные наглядные материалы. Рассказывают о том, как проходила работа над проектом, какие результаты получились в ходе исследований. В презентации обязательно должны быть обозначены самые важные статьи семейного бюджета, названы статьи, а также названы статьи, от которых можно отказаться в счёт экономии. Продолжительность выступления не более 5 минут.
2. Во время защиты проекта следует организовать работу экспертной группы, участниками которой могут стать члены администрации школы, службы сопровождения (например, социальный педагог, школьный психолог), представители родительской общественности, старшеклассники.

В ходе выступлений эксперты задают вопросы выступающим, заполняют оценочные листы, что в последующем может помочь оценить качество работы над проектом. Образец оценочного листа проекта представлен в Приложении 3.

### **5 этап «Завершающий этап»**

Этот этап является рефлексивным, позволяет всем участникам проекта обсудить результаты своей работы, отметить успехи, разобрать ошибки, чтобы избежать их в последующем.

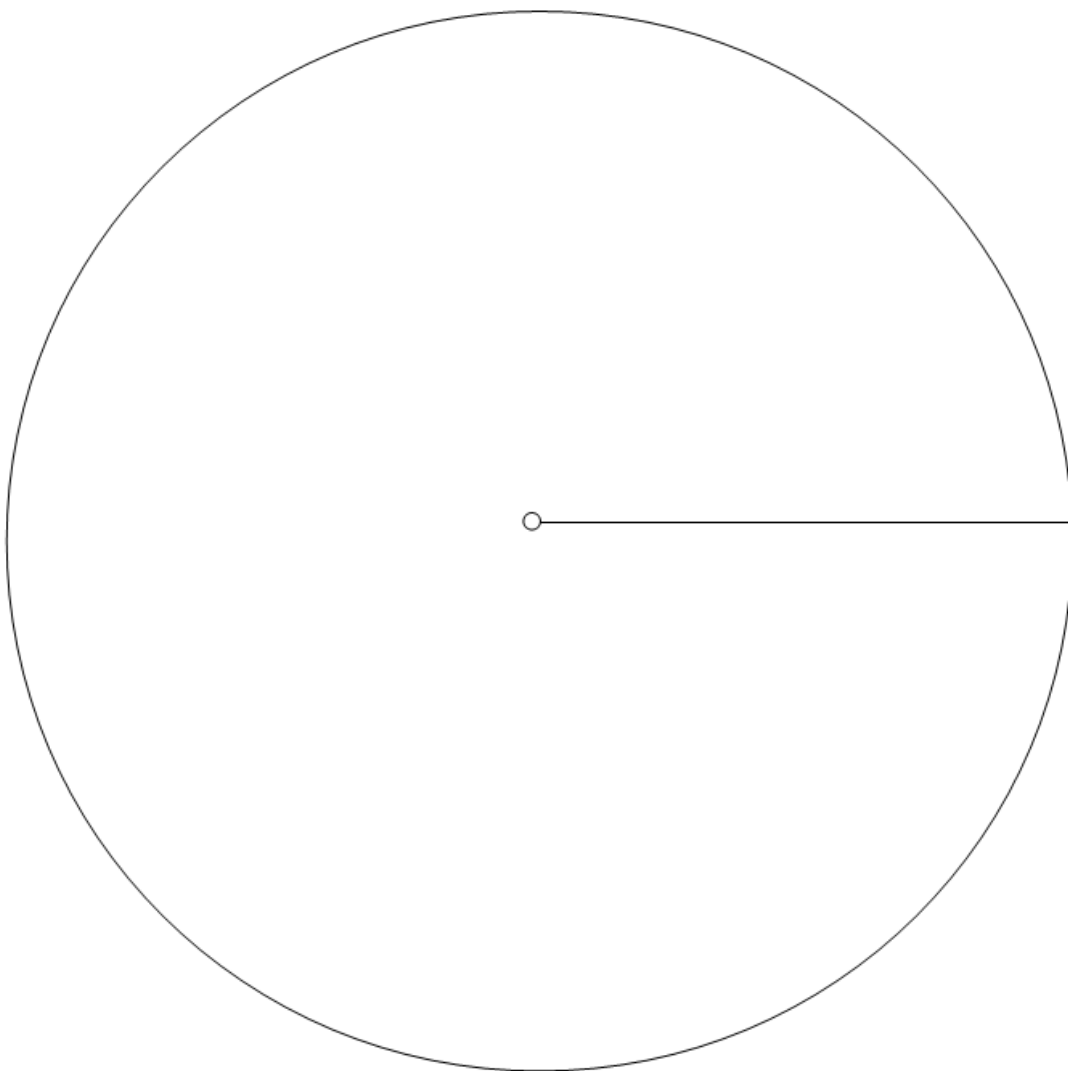
1. Ученики высказывают своё мнение о проекте, отмечают плюсы и минусы, оценивают своё участие в проекте и работу своих коллег по проекту.
2. С помощью оценочного листа, который дети могли использовать при подготовке к защите проекта, обсуждается:
  - “ что было самым трудным в работе;
  - “ что было самым интересным;
  - “ чему научились во время работы над проектом.
3. Ученики под руководством учителя оформляют и сдают в организационный центр портфолио проекта:
  - “ результаты исследовательской работы (рабочие материалы);
  - “ оценочные листы экспертов;
  - “ отзывы об организации и проведении проекта;
  - “ список самых активных участников проекта от класса (5-7 человек) или от группы (2-3 человека) в зависимости от того, каким был проект (внутриклассным или внутришкольным).

**«Финансовый пирог»**

Раздели пирог на куски.

Каждый кусок по своему размеру должен соответствовать размеру расходов по определённой статье семейного бюджета.

Каждый кусок закрашивай разным цветом, который не забудь указать в «рецепте пирога».



**«Рецепт финансового пирога»**

| №п/п | Название | Цвет |
|------|----------|------|
| 1    |          |      |
| 2    |          |      |
| 3    |          |      |

|   |        |  |
|---|--------|--|
| 4 |        |  |
| 5 |        |  |
| 6 |        |  |
| 7 |        |  |
| 8 | Разное |  |

**Приложение 2**  
(Рефлексивная карта)

**Отчёт о работе над проектом «Финансовый пирог»**

**Класс:** \_\_\_\_\_

1. В ходе исследования мы выяснили, что семейный бюджет чаще всего расходуется по следующим направлениям:

- 1.1. \_\_\_\_\_
- 1.2. \_\_\_\_\_
- 1.3. \_\_\_\_\_
- 1.4. \_\_\_\_\_
- 1.5. \_\_\_\_\_
- 1.6. \_\_\_\_\_
- 1.7. \_\_\_\_\_
- 1.8. \_\_\_\_\_

2. Если представить весь семейный бюджет в виде «финансового пирога», то самый большой кусок съедают расходы на \_\_\_\_\_, на втором месте \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Меньше всего семья тратит на \_\_\_\_\_.

3. В результате работы мы пришли к выводу, что нужно экономно расходовать деньги, потому что \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Во время работы над проектом мы учились (научились) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
5. Самым трудным оказалось \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
6. Самым интересным было \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### Приложение 3

#### Оценочный лист проекта «Финансовый пирог»

Дата \_\_\_\_\_

ФИО эксперта \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

| № | Параметры оценивания[1]               | Класс | Класс | Класс | Класс |
|---|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|   | Глубина раскрытия темы                |       |       |       |       |
|   | Практическая ценность проекта         |       |       |       |       |
|   | Обоснованность выводов                |       |       |       |       |
|   | Правильность и грамотность оформления |       |       |       |       |

|    |                                       |  |  |  |  |
|----|---------------------------------------|--|--|--|--|
|    | уратность и дизайн оформления         |  |  |  |  |
|    | остоятельность при выполнении<br>ты   |  |  |  |  |
|    | отное построение доклада              |  |  |  |  |
|    | ние изложить самое интересное<br>нное |  |  |  |  |
|    | дение материалом                      |  |  |  |  |
| 0. | ние защищать свою точку<br>ия         |  |  |  |  |
| 1. | дение аудиторией при защите           |  |  |  |  |
| 2. | говая оценка (суммарный балл)         |  |  |  |  |

---

[1] Каждый параметр оценивается баллами от 0 до 5.