



V0226

La satisfaction de nos bénéficiaires à travers quelques données clefs en 2025

Concevoir sa stratégie SOCIAL MEDIA

Éléments de référence

Nombre de sessions animées : 4

Intra : 1

Nombre total de participants aux sessions : 4

Nombre de personnes ayant répondu à l'enquête de satisfaction : 4

Avis en ligne : 1

Taux d'abandon : 0%

Taux de satisfaction : 80%

Taux d'atteinte des objectifs : 80%

Ils en parlent mieux que nous :

« La formation a été très enrichissante, concrète et parfaitement adaptée aux enjeux actuels de la visibilité professionnelle. »

« Formatrice dynamique, connaît bien le sujet et s'adapte parfaitement à son public »

« Qualités des échanges-personnalisation des contenus à mon entreprise

Nos indicateurs de performance sont mis à jour régulièrement et reflètent la qualité des formations dispensées.