

الاسم الكامل

الخبرة العملية

متدرّب تسويق رقمي
شركة حلول الأعمال - جدة
2024 - 2023



- ساعدت في تنفيذ حملات تسويق عبر فيسبوك وإنستجرام.
- شاركت في إعداد تقارير الأداء الأسبوعية.
- دعمت الفريق في كتابة منشورات تسويقية يومية.

مشروعات جامعية

- إعداد خطة تسويق لمشروع صغير ناشئ خلال السنة الأخيرة من الدراسة.
- تصميم حملة تسويق عبر البريد الإلكتروني كجزء من مقرر التسويق الرقمي.

المهارات الأساسية

- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media Marketing)
- كتابة محتوى تسويقي بسيط وجذاب
- إدارة الحملات الإعلانية المدفوعة (Facebook Ads, Google Ads – أساسيات)
- أساسيات تحسين محركات البحث (SEO)
- استخدام برامج التحليل (Google Analytics – مستوى مبتدئ)
- مهارات العمل الجماعي والتواصل الفعال

التعليم والشهادات

[اسم الدرجة الأكاديمية] – [اسم الجامعة]
[السنة]

الدورات التدريبية

- مقدمة في التسويق الرقمي – Google Digital Garage
- أساسيات تحسين محركات البحث SEO – Udemy
- دورة تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي – Coursera

الهدف الوظيفي

أخصائي تسويق مبتدئ بخبرة تدريبية ومشروعات جامعية في إدارة الحملات الإعلانية والتسويق الرقمي. شغوف بتعلمأحدث استراتيجيات التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، مع قدرة جيدة على كتابة المحتوى وتحليل بيانات الحملات باستخدام أدوات مثل Google Analytics. أبحث عن فرصة الانضمام إلى فريق تسويقي احترافي والمساهمة في تطوير العلامة التجارية.

جهات الاتصال

العنوان:
[عنوانك الحالي]

الهاتف:
065000000000

LinkedIn:
[رابط LinkedIn إن وجد]

البريد الإلكتروني:
someone@example.com

اللغات

- العربية: ممتاز
- الإنجليزية: جيد جدًا

المراجع

- متوفرة عند الطلب.

