

Обґрунтування по постанові Кабінету Міністрів України № 710 від 11.10.2016

«Про ефективне використання державних коштів»

проведення відкритих торгів з особливостями

1. ID закупівлі - UA-2024-12-23-019150-a
2. Найменування замовника: Департамент освіти Полтавської міської ради
3. Код згідно ЄРПОУ замовника 02145725
4. Місцезнаходження замовника вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000
5. Вид предмета закупівлі: Товари.
6. Назва предмета закупівлі: 15620000-0 - Крохмалі та крохмалепродукти (Крупа манна, марка МТ, ГОСТ 7022).
7. Обсяг поставки товару: 3737 кг.
8. Очікувана вартість предмета закупівлі: 103 029,09 грн.
9. Період поставки: до 31 грудня 2025р.
10. Дислокація: заклади освіти Полтавської міської територіальної громади.

Технічні, кількісні та якісні вимоги (Технічна специфікація)

ДК 021:2015: 15620000-0 - Крохмалі та крохмалепродукти

№ з/п	Назва продукту	Вимоги до продукту	Термін реалізації
1	Крупа манна, марка МТ, ГОСТ 7022	Відповідно до нормативних документів, ДСТУ, ТУ У що діють на території України	Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів». Наказ № 234 МОЗУ від 24.03.2016 р. «Про затвердження Санітарного регламенту для дошкільних навчальних закладів».

Додаткова інформація щодо предмету закупівлі

Основні вимоги до предмету закупівлі, строків та умов його постачання

№ з/п	Назва	Графік постачання	Од. виміру	Орієнтовна кількість
1	Крупа манна, марка МТ, ГОСТ 7022	1 раз на місяць (кожного місяця) до 31 грудня 2025 року, крім вихідних та святкових днів (з 08 год 00 хв до 15 год 00 хв)	кг	3737

Обґрунтування очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення:

Розрахунок очікуваної вартості здійснений з врахуванням основних положень

примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275. А саме, здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі інформація про ціну товару, який є предметом закупівлі, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro".

Джерело фінансування закупівлі: кошти місцевого бюджету та батьківська плата.