HƯỚNG DẪN DỰ THI BEE KỂ CHUYỆN DIGITAL POLYVIBES

(Dành cho sinh viên)

Cuộc thi Digital PolyVibes Là một chương trình cực kì ý nghĩa được tổ chức bởi ***Bộ môn TMĐT, Phòng tuyển sinh FPT Polytechnic*** với mong muốn khơi dậy tinh thần học tập, lan truyền những điều tích cực về sinh viên FPT Polytechnic Hồ Chí Minh trên các nền tảng mạng xã hội trong các bạn sinh viên chia sẻ những câu chuyện của mình tại FPOLY trên các nền tảng cá nhân để để Xây dựng thương hiệu cá nhân cùng với Fpoly. **Cuộc thi Digital PolyVibes** mang đến cơ hội thực tiễn, giúp cho các bạn sinh viên tự tin hơn trên hành trình học tập tại trường, kỹ năng xây dựng video và lan truyền trên mạng xã hội cũng như đồng hành cùng KOC/KOL nổi tiếng.

Mục đích cuộc thi:

- Giúp cho các bạn sinh viên tự tin hơn khi lan toả những điều tích cực trong quá trình học tập trên hành trình học tập tại trường.
- Nâng cao kỹ năng xây dựng video và lan truyền trên mạng xã hội.

Đối tượng dự thi:

- Cuộc thi cho phép đăng ký cá nhân.
- Thông tin người đăng ký thi phải là sinh viên đang theo học tại Cao đẳng FPT Polytechnic.

Thời gian:

- **Vòng 1***(Online) :* 22/07/2025
- **Vòng 2***(Online) :* 30/07/2025
- **Vòng 3***(Offline) :* 14/08/2025
- **Gala Trao giải***(Offline):* 14/08/2025

Địa điểm Offline: Hội trường Toà P – Cao đẳng FPT Polytechnic, Tân Chánh Hiệp, Quận 12, Hồ Chí Minh

I. **QUY TRÌNH DỰ THI** *(dành cho sinh viên):*

1. ***Bước 1:*** **Các bạn sinh viên sẽ quay video tiktok/facebook nội dung theo qui định và đăng ký qua Google Form để dự thi**

   Gợi ý 1- nội dung các môn học trong Bộ Môn:

   - *Tôi yêu Fpoly*
   - *Một ngày đi học ngành Digital Marketing Fpoly*
   - *Trải nghiệm lần đầu chạy ads thật*
   - *Bí mật sau những slide thuyết trình nhóm*
   - *Fashion đi học ngành Digital Marketing*
   - *Top 3 môn học khiến sinh viên Digital Marketing phát cuồng*
   - *Nhật ký một buổi đi khảo sát khách hàng tại Fpoly*
   - *Review phòng học – xưởng thực hành ngành Marketing*
   - *Lần đầu được thầy cô feedback content "dính" khách hàng thật*
   - *Khi dân Digital đi thực tập hoặc đi job sớm*

- *...*

Gợi ý 2 - nội dung dành cho môn Dự Án 1(Digital Marketing):

- *Tôi yêu Fpoly*
- *Một ngày đi học môn Dự án 1 của bạn diễn ra như thế nào?*
- *Trải nghiệm đáng nhớ nhất của bạn trong quá trình thực hiện dự án là gì?*
- *Nhóm bạn phân chia vai trò như thế nào trong quá trình làm dự án?*
- *Bạn có bí quyết gì để thuyết trình nhóm hiệu quả và slide ấn tượng?*
- *Gặp khó khăn gì khi làm việc nhóm và bạn đã xử lý như thế nào?*
- *Bạn thường làm gì trước và sau giờ học để hoàn thành các nhiệm vụ trong môn học?*
- *Sau dự án, bạn rút ra được những bài học gì về marketing thực chiến?*
- *Nếu làm lại từ đầu, bạn sẽ thay đổi điều gì để làm tốt hơn?*
- *Bạn có lời khuyên nào dành cho các bạn sinh viên chuẩn bị học môn Dự án 1?*
- *Lần đầu được thầy cô feedback content "dính" khách hàng thật*
- *Khi dân Digital đi thực tập hoặc đi job sớm*
- *Trải nghiệm lần đầu chạy ads thật*
- *Bí mật sau những slide thuyết trình nhóm*
- *....*

LƯU Ý SINH VIÊN DỰ ÁN 1 CÓ THỂ CHỌN 1 TRONG 2 GỢI Ý ĐỂ LÀM

Yêu cầu:

- Nội dung đăng trên kênh Mạng xã hội cá nhân
- Hastag: **#FPTPolytechnic #Polyvibes, #ThuchocThucnghiep, #DigitalMarketingFpoly, #DigitalMarketingFpolyHCM, #DigitalMarketingHCM**

Sàn lọc 50 thí sinh có Video tốt nhất theo các tiêu chí:

- *Nội dung đúng chuẩn*
- *Ý tưởng sáng tạo*
- *Đăng đúng kênh cá nhân*
- *Hastag chính xác*

****Lưu ý:***

- *Nhận diện thương hiệu: Màu Cam (banner, ý tưởng, cuộc thi, bài tập), đúng hashtag, logo, intro + outro trong bài tập*
- *Video, Livestream gồm có : Logo trường + Caption: Sinh viên Digital Marketing FPT Polytechnic HCM*
- *Các nội dung video cần tuân thủ chính sách của mạng xã, không sử dụng các tool hack lược tương tác*
- *Sau cuộc thi, các video đã đăng tải trên các kênh sẽ thuộc sở hữu của Bộ môn TMĐT.*

-

Bước 2: **Sinh viên vượt qua vòng 1 triển khai lan truyền các Video trên mang xã hội**

- *Kêu gọi tương tác*
- *Seeding*
- *Quảng cáo*
- *...*

Sàn lọc 5 thí sinh có Video tương tác tốt nhất theo các tiêu chí:

- *View: 1 điểm/1 lượt*
- *Like: 3 điểm/1 lượt*
- *Comment: 5 điểm/1 lượt*
- *Share: 10 điểm/1 lượt*

Bước 3: **Sinh viên vượt qua vòng 2 triển khai Livestream trên mạng xã hội**

- *Livestream(>1000fl) cùng KOL/KOC tại chung kết cuộc thi*

Tổ chức chấm điểm và trao giải

Ban giảm khảo gồm thầy cô và KOL/KOC:

- *Phiên livestream hiệu quả*
- *Kỹ năng livestream tốt*
- *Nội dung truyền tải*

II. GIẢI THƯỞNG CUỘC THI

Ban Tổ chức tổng hợp điểm các lớp để xếp hạng và trao giải theo thứ tự đạt điểm số cao nhất sẽ được nhận giấy khen và phần thưởng của Ban tổ chức Cuộc thi.

GIẢI THƯỞNG			
Stt	**Giải**	**Số lượng**	**Giá trị**
1	Giải nhất	1	2.000.000
2	Giải nhì	1	1.500.000
3	Giải ba	1	1.000.000
4	Đội được yêu thích nhất	2	500.000

III. CÁC QUY ĐỊNH

1. Các lớp phải tuân thủ Thể lệ Cuộc thi, tôn trọng quy định, sự điều hành của Ban Tổ chức và các quyết định của Ban Tổ chức trong suốt quá trình dự thi.

Mọi thắc mắc về kết quả Cuộc thi phải có văn bản gửi về Ban Tổ chức Cuộc thi.

2. Các lớp có thể tham gia thi vào bất cứ thời gian nào trong khung giờ mà Ban Tổ chức thông báo.

3. Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, nếu có những vấn đề phát sinh ngoài quy định của Thể lệ này, Ban Tổ chức sẽ quyết định, điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tiễn.