



BÁO CÁO THỰC TẬP

Thời gian: Từ /01/2020 đến 21/03/2020

Họ và tên: Tài Liệu Học Tập

Lớp: MSSV: PH05613

Ngành: Digital Marketing

SĐT: Email:

Thực tập tại Công ty (Doanh nghiệp):

Địa chỉ:

SĐT:

Vị trí thực tập: Nhân viên Marketing

I. GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ ĐƠN VỊ THỰC TẬP

1. Giới thiệu về doanh nghiệp

2. Quá trình hình thành và phát triển

3. Định hướng phát triển trong tương lai

- Trong tương lai, Công ty sẽ tập trung xây dựng hình ảnh thương hiệu, nhằm mục đích tạo ra nhiều lợi nhuận hơn, đặc biệt nhắm đến các tỉnh thành khác với hình thức kinh doanh Nhượng quyền.

II. BÁO CÁO NỘI DUNG CÔNG VIỆC THỰC TẬP

1. Tóm tắt công việc tại đơn vị thực tập

- Thực hiện lên chiến dịch quảng cáo Facebook
- Thực hiện lên chiến dịch quảng cáo Tiktok
- Thiết kế, trình bày LandingPage

- Báo cáo, đề xuất tối ưu chiến dịch quảng cáo

2. Mô tả công việc

- Thực hiện chiến dịch quảng cáo Facebook, Tiktok: Viết content, lên chiến dịch quảng cáo theo nội dung được cấp trên đưa xuống.
- Thiết kế, trình bày Landingpage: Thực hiện thiết kế theo mẫu, nội dung phù hợp với chiến dịch quảng cáo.
- Báo cáo, đề xuất tối ưu chiến dịch quảng cáo: Tổng hợp lại các chỉ số đo lường về chiến dịch quảng cáo, báo cáo, đề xuất tối ưu.

3. Kết quả trong quá trình thực tập

- **Nội kinh nghiệm và kiến thức có được sau tuần thực tập:**
 - Biết thêm các kiến thức, kỹ thuật về thiết kế Landingpage
 - Được học hỏi về Facebook ads, Tiktok ads
 - Cải thiện được phong cách viết
 - Cải thiện thêm về kỹ năng giao tiếp, sáng tạo trong công việc
- **Những đóng góp cho doanh nghiệp:**
 - Tạo ra doanh số cho công ty dựa trên chiến dịch quảng cáo
 - Các kênh Mạng xã hội của công ty được cải thiện nhiều hơn về chỉ số như like, comment, share,...
- **Những điều chưa thực hiện được:**
 - Chưa tối ưu hóa được chiến dịch quảng cáo để đạt hiệu quả như đã đề ra.
- **Các vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu:**
 - Nghiên cứu kỹ hơn về kỹ thuật quảng cáo
 - Cần phải nắm bắt được các xu hướng trong sáng tạo nội dung
 - Cần khắc phục về mặt thiết kế
- **Những thuận lợi khó khăn:**
 - Thuận lợi: Học hỏi thêm được nhiều kiến thức từ các anh chị cấp trên

- Khó khăn: Deadline vẫn hơi cao, hơi áp lực cho nhân viên

III. ĐỀ XUẤT VỚI ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Sau khoảng thời gian thực tập, làm việc tại công ty, em thấy công ty cần cải thiện thêm về các kênh marketing, cần sáng tạo nội dung nhiều hơn nữa để có kết quả tốt nhất. Đồng thời cần cởi mở hơn với nhân viên để nhân viên thoải mái hơn một chút trong công việc.

NHẬN XÉT CỦA CƠ QUAN THỰC TẬP

1. Ưu điểm

This image shows a single sheet of white paper with ten evenly spaced horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are light gray and extend across the full width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

2. Hạn chế

[illegible]

3. Đề xuất góp ý

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Báo cáo công tác hàng tuần

1. Công tác tuần 1 (từ 06/01 đến 11/01)		
	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Tranning về sản phẩm	- Tranning về sản phẩm
Thứ 3	- Tranning về sản phẩm	- Tranning về sản phẩm
Thứ 4	- Tranning về sản phẩm	- Tranning về sản phẩm
Thứ 5	- Tranning thêm Landingpage	- Tranning thêm quảng cáo
Thứ 6	- Tranning thêm Landingpage	- Tranning thêm quảng cáo
Thứ 7	- Tranning thêm Landingpage	- Nghỉ
2. Công tác tuần 2 (Từ 13/01 đến 18/01)		
	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 4	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 5	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo

Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 7	- Tổng hợp, báo cáo	- Nghỉ
3. Công tác tuần 3 (Từ 20/01 đến 25/01)		
	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Tổng kết, liên hoan công ty	- Tổng kết, liên hoan công ty
Thứ 4	- Nghỉ TẾT	- Nghỉ TẾT
Thứ 5	- Nghỉ TẾT	- Nghỉ TẾT
Thứ 6	- Nghỉ TẾT	- Nghỉ TẾT
Thứ 7	- Nghỉ TẾT	- Nghỉ TẾT
4. Công tác tuần 4 (Từ 27/01 đến 01/02)		
	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Nghỉ TẾT	- Nghỉ TẾT
Thứ 3	- Nghỉ TẾT	- Nghỉ TẾT
Thứ 4	- Nghỉ TẾT	- Nghỉ TẾT
Thứ 5	- Nghỉ TẾT	- Nghỉ TẾT
Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Liên hoan nhẹ đầu năm
Thứ 7	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Nghỉ
5. Công tác tuần 5 (Từ 03/02 đến 08/02)		
	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 4	- Thiết kế Landingpage	- Thiết kế Landingpage

	- Lên chiến dịch quảng cáo	- Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 5	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 7	- Tổng hợp, báo cáo	- Nghỉ

6. Công tác tuần 6 (Từ 10/02 đến 15/02)

	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 4	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 5	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 7	- Tổng hợp, báo cáo	- Nghỉ

7. Công tác tuần 7 (Từ 17/02 đến 22/02)

	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 4	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 5	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 7	- Tổng hợp, báo cáo	- Nghỉ

8. Công tác tuần 8 (Từ 24/02 đến 29/02)

	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 4	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 5	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 7	- Tổng hợp, báo cáo	- Nghỉ

9. Công tác tuần 9 (Từ 02/03 đến 07/03)

	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 4	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 5	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 7	- Tổng hợp, báo cáo	- Nghỉ

10. Công tác tuần 10 (Từ 09/03 đến 14/03)

	Sáng	Chiều
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 4	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 5	- Thiết kế Landingpage	- Thiết kế Landingpage

	- Lên chiến dịch quảng cáo	- Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 7	- Tổng hợp, báo cáo	- Nghỉ
11. Công tác tuần 11 (Từ 16/03 đến 21/03)		
Thứ 2	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 3	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 4	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 5	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 6	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo	- Thiết kế Landingpage - Lên chiến dịch quảng cáo
Thứ 7	- Tổng hợp, báo cáo	- Nghỉ

5. Điểm đánh giá (Chấm điểm theo thang điểm từ 1 đến 10, 10 là điểm cao nhất)

- Thái độ, ý thức chấp hành nội quy, quy định của công ty: điểm
- Kết quả công việc:điểm

● **Đánh giá cuối cùng:**

Đạt ☐

Không đạt ☐

Hà Nội, ngàytháng.....năm.....

Đại diện đơn vị thực tập

(Ký tên & đóng dấu)