

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

(E-COMMERCE)

(Dr. Iskandarsyah, S.E., M.M.)

(Fakhrurrazi, S.E., M.M)



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
(TAHUN 2022)**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : E-Commerce

Semester : 5

Kode : VEN301

SKS : 3

Program Studi : D3 Manajemen Perusahaan

Dosen : 1) Dr. Iskandarsyah, S.E., M.M

2) Fakhurrrazi, S.E., M.M

Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL) :

A. Ranah Sikap (RS)

1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S-1)
2. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian maupun kontribusi terhadap masyarakat dan lingkungan (social contribution) (S-6)
3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S-9)
4. Menghargai setiap perbedaan dan menyadari pentingnya mencari kesamaan untuk kemajuan bersama (S-14).

B. Ranah Keterampilan Umum (RKU)

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya dalam hal manajerial (core competency in management) (KU-1)
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU-2)
3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; (KU-5)
4. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya (KU-6)
5. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya (KU-7)

D. Ranah Keterampilan Khusus (RKK)

1. mampu membedakan struktur dan klasifikasi model E-Commerce
2. mampu memahami konsep internet marketing
3. mampu membuat prototype E-commerce.

E. Ranah Pengetahuan (RP)

1. Mahasiswa mengerti dan memahami definisi , manfaat dan perkembangan ECommerce
2. Mahasiswa mampu membedakan struktur dan klasifikasi model E-Commerce
3. Mahasiswa dapat memahami langkah perkembangan E-commerce dipandang dari perspektif bisnis

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK) :

CPL RANAH Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)

Mahasiswa memahami mengenai konsep dan teori dasar yang melandasi berkembangnya ecommerce diindustri, mengerti komponen-komponen yang terdapat didalam sebuah sistem ecommerce, memperoleh gambaran mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membangun sebuah sistem e-commerce, dan dapat melakukan eksperimen kecil membangun sebuah prototipe sistem e-commerce sederhana.

Kriteria Penilaian :

Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	≥ 87	A
2	78 - <87	AB
3	69 - <78	B
4	60 - <69	BC
5	51 - <60	C
6	41 - <51	D
7	<41	E

Item Penilaian:	Sikap, Partisipasi, Kehadiran	2.5%
	Kuis	2.5%
	Tugas Individu	5%

Case Study	5%
Role Play	5%
Proyek I – Konsultan	50%
Ujian Pertengahan Semester	15%
Ujian Akhir Semester	15%
Total	100%

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN.

RPS minimal memuat komponen-komponen berikut ini : (Sesuai SNPT No 44 Tahun 2015)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat memahami gambaran umum e-commerce	Kontrak Perkuliahan dan Gambaran Umum e-commerce Sub Pokok bahasan: • Definisi • Gambaran Umum Sumber bacaan: Chapter I	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan	3 x 50	• Memotivasi mahasiswa • Membahas Rencana Pembelajaran Semester (RPS), pembagian kelompok dan tugas kelompok, menjelaskan konsep Student Centered Learning, Project Based Learning (Konsultan Pengembangan dan Perubahan di Institusi) • Menyajikan materi dan Tanya jawab (diskusi) mengenai:	Keaktifan di kelas, tanya jawab dan diskusi di dalam kelas. Afektif: beretika, tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif, sopan santun, toleran, inovatif	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan		1. Definisi pengembangan organisasi 2. Pertumbuhan dan revelansi pengembangan organisasi 3. Sejarah singkat pengembangan organisasi 4. Evolusi pengembangan organisasi 5. Teori pengembangan berencana 6. Model umum pengembangan berencana 7. Tipe – tipe perubahan berencana 8. Kritik terhadap perubahan berencana • Membentuk 5 kelompok mahasiswa terdiri dari 5-7 orang untuk proyek		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					konsultan, menugaskan 5 institusi pada setiap kelompok. Bank BSI, Bank Aceh, Angkasa Pura, Pertamina, Perum Perikanan Indonesia • Menjelaskan kegiatan perkuliahan minggu depan • Memberi tugas individu deadline minggu ke-2		
2	Mahasiswa memahami konsep perumusan Business Model dan Concept	Perumusan Business Model dan Concept Sub Pokok bahasan: • Busines Model • Concept Sumber bacaan: Chapter 2	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning	3 x 50	• Memotivasi mahasiswa, Melakukan review tahap I terhadap progres proyek konsultan: Company visit. Laporan dikumpulkan. • Membuka sesi tanya jawab yang berisikan rangsangan dan stimulasi materi, mahasiswa mulai mencari tahu tentang	Tugas individu Tanya jawab dikelas Diskusi studi kasus Keaktifan di kelas, tanya jawab dan diskusi di dalam kelas.	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan		konsep pengambilan keputusan dari materi yang diberikan • Dosen menjelaskan dan membuka diskusi • Siapakah praktisi pengembangan organisasi? • Kompetensi seorang praktisi pengembangan organisasi yang efektif • Praktisi pengembangan organisasi profesional • Nilai-nilai profesionalisme • Etika profesionalisme • Menjelaskan kepada mahasiswa tata cara kegiatan case study dan menekankan menghargai ide-ide anggota grup, melakukan studi kasus dengan judul:	Kognitif: Dapat menyelesaikan permasalahan, Memahami konteks dan konsep, critical thinking. Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif, sopan santun, toleran, inovatif	

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					- Planned Change at The San Diego County Regional Airport Authority. Hal: 31 - Planned Change in an Underorganized System. Hal: 36		
3	Mahasiswa mampu menguraikan infrastruktur e-commerce mempengaruhi kelangsungan suatu organisasi	Analisa Lingkungan Organisasi yang terkait dengan aspek Internal dan Eksternal Sub Pokok bahasan: - Lingkungan umum industry dan persaingan - Segmen-segmen dalam lingkungan umum Sumber bacaan: Chapter 3	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka	3 x 50	- Menyampaikan Learning Objective (LO) - Dosen membentuk kelompok, memberikan garis besar materi pelajaran mengenai: - Proses awal dan kontrak - Membuat kontrak - Isu pada proses interpersonal dalam proses awal dan kontrak - Apa itu diagnosa? - Kebutuhan untuk model diagnose	Tugas individu Tanya jawab di kelas Diskusi Kasus Kognitif: Dapat menyelesaikan permasalahan, Memahami konteks dan konsep, critical thinking. Afektif:	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Case study 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			diskusi kelas mengenai topik bahasan		6. Model sistem terbuka 7. Diagnosa pada level organisasi 8. Diagnosa pada level grup 9. Diagnosa pada level kerj • Dosen memberi tugas pada kelompok dan memberi kuis • Selanjutnya masih dalam kelompok, membahas, berdiskusi, dan memberi feedback atas case study dalam kehidupan nyata: 1. Entering Alegent Health. Hal 81 2. Steinway & Sons. Hal 102 3. Collecting and Analyzing Diagnostic Data at Alegent Health. Hal: 136	beretika, tepat waktu, sopan, toleran, jujur, sabar, inovatif	

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
4	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan Website, Mobile site, dan Apps	Analisa Website, Mobile site, dan Apps Sub Pokok Bahasan: Pembuatan konsep-konsep website, mobilesita, dan apps Sumber bacaan: Chapter 4	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning ojective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan	3 x 50	- Menyampaikan Learning Objective (LO) - Melakukan review tahap II proyek konsultan: executive meeting, penandatanganan kontrak. Laporan dikumpulkan. - Dosen menyajikan materi mengenai: - Hubungan diagnose - Metode pengambilan data - Sample - Teknik menganalisa data - Menentukan isi dari umpan balik - Karakteristik dari proses umpan balik - Survey umpan balik - Selanjutnya membentuk kelompok,	Tugas individu Tanya jawab di kelas Diskusi Kasus Kognitif: Dapat menyelesaikan permasalahan, Memahami konteks dan konsep, critical thinking. Afektif: beretika, tepat waktu, sopan, toleran, jujur, sabar, inovatif	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Case study 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					membahas, berdiskusi, dan memberi feedback atas diskusi untuk kasus dalam kehidupan nyata: Creating a Vision at Premier dan Sustaining Change at RMIT University Library in Melbourne, Australia. Hal: 202. • Dosen menyampaikan Pekerjaan Rumah: Membuat Intervensi. Deadline: Minggu ke 5		
5	Mahasiswa memahami proses e-commerce security dan payment system	Memahami e-commerce security dan payment system Sub Pokok bahasan: • Security system • Payment system	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor,	3 x 50	• Dosen Menyampaikan LO • Mahasiswa diminta untuk membaca materi di bab 9. Selanjutnya mahasiswa diminta untuk berpasangan dan mulai mengidentifikasi masalah yang akan dibahas di materi dan	Tugas Individu Tanya Jawab di Kelas Diskusi kasus Quiz Kognitif:	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Role play 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sumber bacaan: Chapter 5	Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan		selanjutnya mereka akan saling berbagi di kelas. Adapun materi yang dibaca oleh mahasiswa antara lain: 1. Apa saja intervensi yang efektif 2. Bagaimana mendesain intervensi yang efektif? 3. Gambaran tentang intervensi • Dosen memberi informasi terkait tugas role play minggu depan. • Dosen memberikan quiz	Dapat menyelesaikan permasalahan, Memahami konteks dan konsep, critical thinking. Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif, bertanggung jawab, sosial tinggi, teamwork, emotional intelligence, sopan santun, toleran, jujur, sabar, komunikatif, kesetaraan	
6 & 7	Mahasiswa memahami bagaimana	Perumusan Strategi	Model: Direct teaching, collaborative learning	6 x 50	• Menyampaikan Learning Objective (LO)	Tanya Jawab di kelas	Sikap partisipasi kehadiran

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	mempersiapkan e-commerce marketing dan advertising concept	ecommerce marketing dan advertising Sub Pokok bahasan: • E-commerce marketing • E-commerce advertising Sumber bacaan: Chapter 6	Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan		• Review tahap III Proyek Konsultan: Metodologi Penelitian Permasalahan di Institusi/perusahaan. Laporan dikumpulkan • Dosen memberikan 5 materi. Mahasiswa membuat 5 kelompok dan diberikan tugas dan tanggung jawab untuk mempelajari materi dibawah arahan para ahli dari ke 5 materi. 5 materi tersebut antarlain: 1. Gambaran tentang aktifitas perubahan 2. Memotivasi perubahan 3. Membentuk visi 4. Membangun support	Role Play Kognitif: Dapat menyelesaikan permasalahan, Memahami konteks dan konsep, critical thinking. Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif, bertanggung jawab, sosial tinggi, teamwork, emotional intelligence, sopan santun, toleran, jujur, sabar, komunikatif, kesetaraan.	2.5% Case study 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					5. Menata transisi dan mempertahankan momentum • Selanjutnya mahasiswa dibagi menjadi 2 kelompok besar (2 perusahaan) untuk memainkan aktivitas Role Play: Perusahaan akan melakukan perubahan sistem manajemen (Mahasiswa mendapatkan peran Manajer, Konsultan, dan para karyawan). Aktivitas 1 jam • Dosen memberikan PR: Mencari contoh success story perubahan oleh institusi local dan luar negeri. Deadline Minggu ke-7. • Mahasiswa diminta untuk membaca materi	Psikomotori: Mahasiswa dapat memerankan peran yang telah diberikan dengan baik seolah-olah nyata	

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					di bab 11.Selanjutnya mahasiswa diminta untuk berpasangan dan mulai mengidentifikasi masalah yang dibahas di materi dan selanjutnya mereka akan saling berbagi di kelas. Adapun materi yang dibaca oleh mahasiswa antara lain: 1.Proses diagnosis yang harus dilalui pada level individu, mulai mulai dari: 2.Mengevaluasi intervensi - Pengembangan organisasi 3.Menginstitutionalisasikan perubahan pada organisasi		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					- Dosen memberi feedback atas sharing mahasiswa di kelas - Memberi kisi-kisi UTS.		
8	Ujian Tengah Semester (UTS), Bobot nilai: 15% Proyek: 50%						
9	Mahasiswa memahami konsep tantangan dalam pelaksanaan etika, social, dan isu politik dalam pengaplikasian e-commerce	Memahami pelaksanaan etika, social, dan isu politik dalam pengaplikasian ecommerce Sub Pokok Bahasan: - Etika - Social - Politik Sumber bacaan: Chapter 7	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai	3 x 50	- Memotivasi mahasiswa - Dosen Menyampaikan LO - Menyajikan materi dan tanya jawab (diskusi) mengenai: - Proses konsultasi - Intervensi dari pihak ketiga - Team building - Pertemuan konfrontasi organisasi - Intervensi relasi dalam intergroup - Intervensi grup yang luas - Membahas Feedback hasil ujian UTS	Tanya jawab di kelas Kognitif: Dapat menyelesaikan permasalahan, Memahami konteks dan konsep, critical thinking. Afektif: beretika, tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif, sopan santun, toleran, jujur, sabar, inovatif	Sikap partisipasi kehadiran 2.5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			topik bahasan		• Membahas kegiatan pembelajaran setelah UTS • Mengingatkan mahasiswa tentang menghargai teman saat berdiskusi		
10	Mahasiswa memahami konsep Online Retail dan Service dalam E-Commerce	Memahami konsep Online Retail dan Service dalam ECommerce Sub Pokok Bahasan: • Online Retail • Service Sumber bacaan: Chapter 8	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka	3 x 50	• Dosen menyampaikan LO • Review Tahap IV Proyek I (Konsultan): Intervensi yang diberikan. Laporan dikumpulkan • Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, dosen memberikan materi Bab 14&15, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu:	tugas individu	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Study case 5% Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			diskusi kelas mengenai topik bahasan		1. Desain struktura 2. Downsizing 3. Reengineering 4. Apa itu keterlibatan pekerja? 5. Aplikasi keterlibatan pekerja • Mahasiswa dibagi kelompok dan membahas studi kasus judul: Developing Selfmanaged Teams at WI,Inc. • Dosen memberikan info PR Hal: 433-437. DeadlineMinggu 11		
11	Mahasiswa memahami konsep Online Content dan Media	Memahami konsep Online Content dan Media Sub Pokok Bahasan: • Online Content • Media Sumber bacaan: Chapter 9	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor,	3 x 50	• Dosen Menyampaikan LO • Dosen memberi feedback terkait Projek I (Konsultan) mahasiswa selama ini • Mahasiswa diminta untuk membaca materi di bab 12. Selanjutnya mahasiswa diminta untuk	Tugas kelompok, aktif dalam berdiskusi dan presentasi	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Kuis 2.5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan		berpasangan (2 orang) dan mulai mengidentifikasi masalah yang akan dibahas di materi dan selanjutnya mereka akan saling berbagi di kelas. Adapun materi yang dibaca oleh mahasiswa antara lain: • Pendekatan engineering • Pendekatan motivasi • Mendisain kerja untuk kebutuhan teknis dan personal • Selanjutnya masih dalam kelompok, membahas, berdiskusi, dan memberi feedback		
12	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan Social Network, Auction, dan Portal	Social Network, Auction, dan Portal Sub Pokok Bahasan: • Social Network • Auction,	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab	3 x 50	• Dosen Menyampaikan LO • Review Tahap V Proyek I: Meeting dengan Client. Feedback. Laporan dikumpulkan	Tugas pribadi, kuis	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		•Portal Sumber bacaan: Chapter 10	Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan		• Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, dosen memberikan materi Bab 13, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu: 1. Model manajemen kinerja 2. Goal setting 3. Penilaian kinerja 4. Sistem penghargaan kepada karyawan 5. Coaching dan mentoring 6. Perencanaan karir dan pengembangan intervensi 7. Intervensi untuk Pengembangan manajemen dan kepemimpinan • Dosen memberikan PR. Deadline Minggu 13.		
13	Studi Kasus	Kasus Komprehensif	Model: Direct teaching,	3 x 50	• Dosen Menyampaikan LO	Tugas kelompok,	Sikap partisipasi

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sub Pokok Bahasan: Presentasi kasus yang berkaitan dengan topik minggu keempat s/d minggu keenam	collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan		• Dosen menyampaikan materi terakhir di kelas dalam bentuk tanya jawab dan diskusi dengan materi: • Intervensi keragaman tenaga kerja • Intervensi stress dan kesehatan pada pekerja • Dosen memberikan tugas bagian dari Proyek I yaitu wawancara pemilik perusahaan (Podcast) atas pengembangan dan perubahan yang telah dilewati. Deadline Minggu ke 15	presentasi	kehadiran 2.5% Proyek: 50%
14	Studi Kasus	Kasus Komprehensif Sub Pokok Bahasan: Presentasi kasus yang	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah,	3 x 50	• Dosen Menyampaikan LO • Review Tahap VI (Final). Laporan hasil konsultasi dikumpulkan.	Tanya jawab di kelas Kognitif: Dapat menyelesaikan	Sikap partisipasi kehadiran 2.5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		berkaitan dengan topik minggu ketujuh dan kesembilan	diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning objective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai topik bahasan		• Dosen memberikan 6 materi. Mahasiswa membuat 6 kelompok dan diberikan tugas dan tanggung jawab untuk mempelajari materi dibawah arahan para ahli dari ke 6 materi. 6 materi tersebut antara lain: 1. Karakteristik dari perubahan transformasional 2. Perubahan strategic berintegrasi 3. Desain organisasi & Perubahan pada budaya perusahaan 4. Organisasi yang menggunakan self-desain, Organisasi yang belajar (learning organization) & Organisasi berbasis built –to – change 5. Rasionalisme transorganisasional 6. Intervensi pada aliansi	permasalahan, Memahami konteks dan konsep, critical thinking. Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus, dan aktif, bertanggung jawab, sosial tinggi, teamwork, emotional intelligence, sopan santun, toleran, jujur, sabar, komunikatif, kesetaraan	Kuis 2.5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					strategic Intervensi pada jaringan • Dosen memberikan feedback, berdiskusi dengan mahasiswa • Dosen memberikan quiz		
15	Studi Kasus	Kasus Komprehensif Sub Pokok Bahasan: Presentasi kasus yang berkaitan dengan topik minggu kesepuluh dan kesesbelas	Model: Direct teaching, collaborative learning Pendekatan: Student centered learning approach Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan learning ojective (LO), dan kontrak perkuliahan menjelaskan sub pokok bahasan. Membuka diskusi kelas mengenai	3 x 50	• Dosen Menyampaikan LO • Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, dosen memberikan materi Bab 23, 24, & 25, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu: 1. Penerapan perubahan organisasi pada beberapa jenis organisasi: 2. Perkembangan organisasi di luar AS 3. Perkembangan organisasi di dunia 4. Perubahan sosial di global	Tanya jawab di kelas Diskusi bahas kasus Presentasi tugas kelompok Kognitif: Dapat menyelesaikan permasalahan, Memahami konteks dan konsep, critical thinking. Afektif: Tepat	Sikap partisipasi kehadiran 2.5 %

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			topik bahasan		5. Penerapan konsep organisasi pengembangan pada organisasi sektor pelayanan publik, perusahaan milik keluarga, layanan kesehatan dan sekolah. 6. Trend pengembangan organisasi 7. Trend dalam konteks pengembangan organisasi 8. Kasus-kasus integratif • Mahasiswa melakukan demonstrasi atas penyelesaian masalah yang dihadapi oleh perusahaan. • Mahasiswa dan Dosen merangkumkan materi dan saling memberi feedback. Dosen memberikan penghargaan yaitu hadiah berupa voucher pulsa dan	waktu, sopan, fokus, dan aktif, bertanggung jawab, sosial tinggi, teamwork, emotional intelligence, sopan santun, toleran, jujur, sabar, komunikatif, kesetaraan	

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					internet dan nilai tambahan untuk grup dengan hasil kerja terbaik Terakhir dosen dan mahasiswa saling memberikan feedback dan kisi-kisi UAS		
16	Ujian Akhir Semester (UAS), Bobot nilai: 15% Presentasi Proyek E-Commerce Project: 50%						
TOTAL							100%

Sumber Belajar/ Referensi

1. Abdul Rahman Hasan (1997), Pelajaran Trengkas (Kaedah Gregg), Tengkas Melayu Institute, Singapura
2. Hartiti Hendarto & Tulus Haryono (2003), Menjadi Sekretariat Profesional, PPM
3. Ignatius Wursanto (2006), Kompetensi Sekretaris Profesional, Andi, Yogyakarta
4. Sedarmayanti (2001), Dasar-Dasar Pengetahuan Tentang Manajemen Perkantoran, Mandar Maju
5. The Liang Gie (2000), Administrasi Perkantoran Modern, Liberty, Yogyakarta

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,

(Ade Irma Suryani, S.E., M.Si)
NIP. 197206262003122001

Banda Aceh,

Koordinator/ Penanggungjawab,

(Dr. Iskandarsyah, S.E., M.M)
NIP. 196511062000031001