

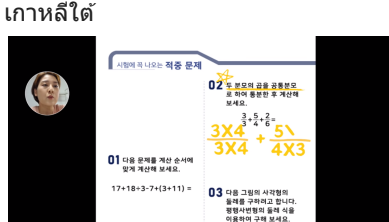
APAC YouTube Ads Leaderboard

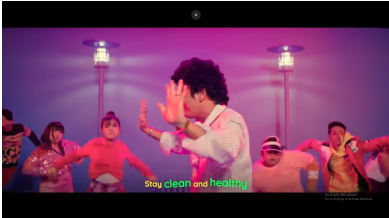
Google เอเชีย-แปซิฟิก เผยผลงานโฆษณาบน YouTube ที่มีผู้ชมมากที่สุด ด้วยเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมในช่วง COVID-19

Google เอเชีย-แปซิฟิก เผยผลงานโฆษณา YouTube Ads Leaderboard ที่มีผู้ชมมากที่สุดโดย Ads Leaderboard ชุดพิเศษในครั้งนี้นำมาจากแคมเปญรณรงค์เพื่อสังคม (PSA: Public Service Announcement) โดยในช่วงเวลาที่ยากลำบากกับเหตุการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนทั่วโลกแบบนี้ แปรนัยต่าง ๆ ทั้งเอเชีย-แปซิฟิกได้ส่งข้อความของตนสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเพื่อเป็นกำลังใจ และเชิญชวนให้ทุกคนร่วมมือกันเพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ในการต่อยอดถึงความสำคัญของการอยู่บ้าน และความร่วมมือในการรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลถึงการช่วยหยุดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในครั้งนี้

และสำหรับผลงานโฆษณาจากประเทศไทยที่ติด 1 ใน 13 ผลงานในครั้ง นี้ ได้แก่ โฆษณาชุด “โตโยต้าเคียงคู่ไทย สง่ากำลังใจสู้วิกฤติ #ToyotaStayWithYou” ได้นำเสนอเรื่องราวที่บอกกล่าวให้คนไทยทุกคนหันมาร่วมมือร่วมใจเพื่อที่จะก้าวผ่านวิกฤติไปด้วยกัน หรือจากประเทศอื่น ๆ อาทิ AXA จากฮ่องกง และ Dettol จากมาเลเซีย ได้มีการนำเสนอแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการป้องกันไวรัส หรือ Oreo จากอินเดีย และ Otsuka Pharmaceutical จากญี่ปุ่น ได้นำเสนอไอเดียที่สร้างสรรค์เพื่อให้สนุกสนานเพลิดเพลินไปกับการอยู่บ้าน เป็นต้น

13 โฆษณาจากแต่ละประเทศในเอเชีย-แปซิฟิกที่มีผู้ชมมากที่สุดบน YouTube

Together we can make a change KIA (ความยาว 15 วินาที) ออสเตรเลีย 	Silaturahmi Setiap Hari IM3 Ooredoo (ความยาว 1.30 นาที) อินเดีย 	Stay Playful #AtHomeWithOreo Oreo (ความยาว 1.11 นาที) อินโดนีเซีย 
Ask Dr Chiu AXA (ความยาว 49 วินาที) ฮ่องกง 	ポカリスエットweb movie 「ポカリ NEO合唱ドキュメンタリー完全版」篇 Pocari Sweat (ความยาว 4.39 นาที) ญี่ปุ่น 	[갤럭시 S20 배워보기] 선생님을 위한 갤럭시 S20 온라인 강의 영상 쉽게 만들기 Galaxy S20 (ความยาว 5.02 นาที) เกาหลีใต้ 

8 steps to help stop respiratory viruses from spreading Dettol (ความยาว 40 วินาที) มาเลเซีย  Avoid close contact with anyone who has fever, cough or trouble breathing	Isang Mensahe mula Kay Marian Dantes Kopiko (ความยาว 1.01 นาที) ฟิลิปปินส์  KOPIKO Blanca #StayAtHome #MakeYourDayCreamyticious	Haathon ki Hifazat. Pakistan ki Hifazat Lifebuoy Lifebuoy (ความยาว 0.51 นาที) ปากีสถาน  Washing hands with soap and water is one of the World Health Organization (WHO) recommended measures to help prevent the spread of coronavirus. Please follow additional guidelines recommended by health authorities to prevent the spread of coronavirus. WHO & CDC believe handwashing can prevent the spread of coronavirus.
PCK - Singapore Be Steady! Singapore Government (ความยาว 2.00 นาที) สิงคโปร์  stay clean and healthy	安心在家15秒 Shopee (ความยาว 0.18 นาที) ไต้หวัน  勤洗手 減少出入人多的場所 採買生活日用品	โตโยต้าเคียงคู่ไทย สง่าสง่าใจสู้วิกฤติ #ToyotaStayWithYou Toyota Motor (ความยาว 1.08 นาที) ไทย  Toyota Stay with you โตโยต้าเคียงคู่ไทย สง่าสง่าใจสู้วิกฤติ Let's overcome this crisis together. Toyota stay with you.
BAEMIN ĂN Ở NHÀ CŨNG NGON! BAEMIN (ความยาว 1.51 นาที) เวียดนาม  ĂN Ở NHÀ CŨNG NGON!		