

**CUỘC THI
KHỞI NGHIỆP VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
TỈNH ĐỒNG THÁP NĂM 2022**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
(Dành cho Ý tưởng)**

I. THÔNG TIN TÁC GIẢ:

1. Họ và tên: _____ Năm sinh: _____ Nam/Nữ _____
2. Địa chỉ: _____
3. Điện thoại: _____ Email: _____
4. Trình độ học vấn: _____
5. Đơn vị công tác (nếu có): _____

II. THÔNG TIN Ý TƯỞNG

1. Tên ý tưởng:

2. Loại hình ý tưởng:

- Trồng trọt
- Chăn nuôi
- Thủy, hải sản
- Chế biến
- Làng nghề
- Dịch vụ nông nghiệp
- Sản xuất nông nghiệp
- Du lịch
- Dịch vụ
- Công nghệ thông tin
- Khác

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

III. GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM CỦA Ý TƯỞNG

- Chưa có sản phẩm
- Đã có sản phẩm

☐
☐

IV. CAM KẾT CỦA CHỦ Ý TƯỞNG

- Tôi cam kết ý tưởng trên thuộc quyền sở hữu của cá nhân tôi. Tôi sẽ là người chịu trách nhiệm với mọi tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu Ý tưởng (nếu có).

- Tôi đồng ý cho Ban Tổ chức công bố ý tưởng của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng cho mục đích truyền thông và cộng đồng (cổ động, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp của các bạn trẻ) mà không phải trả thêm cho tôi bất kỳ chi phí nào.

Ngày tháng năm 2022

TÁC GIẢ

(Ký và ghi rõ họ tên)

Ý TƯỞNG

(Tên ý tưởng).....

.....

Bố cục trình bày ý tưởng đảm bảo đề cương như sau:

Phần 1: Thông tin chung

- Khái quát ý tưởng: Lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; mô hình sản xuất, kinh doanh sẽ thành lập. **Thể hiện rõ yếu tố đổi mới sáng tạo của ý tưởng** (nếu có).

- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; đánh giá về thị trường mà ý tưởng hướng tới; phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh ...; phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục.

- Mô tả ý tưởng: Mục tiêu ý tưởng, quy mô ý tưởng; sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành; các bên đối tác; chiến lược phát triển, triển vọng...

Phần 2: Kế hoạch sản xuất - kinh doanh

- Đầu tư cho ý tưởng: Nguồn vốn; huy động vốn, sử dụng vốn ...; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan.

- Bộ máy nhân sự: Tổ chức bộ máy, quản trị nhân sự; mức độ làm việc toàn thời gian, năng lực lãnh đạo của đội ngũ sáng lập; khả năng nhận diện nhu cầu nguồn lực con người cần cho ý tưởng trong tương lai; dự phòng tài chính của Ý tưởng có.

- Quy trình sản xuất của ý tưởng.

- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; dịch vụ kèm theo; tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi ý tưởng hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho ý tưởng để đầu tư mở rộng và tái đầu tư.

Phần 3: Kế hoạch hành động

Các hoạt động mà ý tưởng sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

Phần 4: Định vị thương hiệu

Tầm nhìn thương hiệu; bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; định vị thương hiệu; đầu tư phát triển thương hiệu...

Phần 5: Ý nghĩa tác động xã hội

Phân tích những ý nghĩa kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai ý tưởng thành công.