

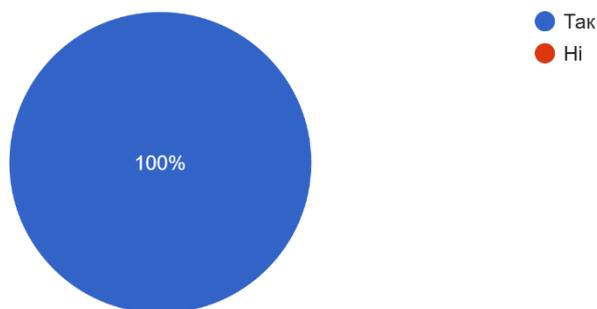
ЗВІТ

за результатами опитування стейкхолдерів щодо якості освітньо-професійної програми «Телекомунікації та радіотехніка. Робототехніка» та подальшого удосконалення якості освітніх послуг.

Метою проведення анкетування є: виявлення зворотного зв'язку; координації діяльності між стейкхолдерами та здобувачами освіти; удосконалення освітньо-професійної програми підготовки фахових молодших бакалаврів «Телекомунікації та радіотехніка. Робототехніка» та поліпшення якості й змісту освітніх послуг коледжу відповідно до вимог ринку праці та потреб роботодавців, було проведено опитування (анкетування) стейкхолдерів». Результати опитування відображені у звіті. В опитуванні взяли участь 7 представників різних організацій, які співпрацюють з коледжем та є потенційними роботодавцями для здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою «Телекомунікації та радіотехніка. Робототехніка». Стейкхолдерам було запропоновано відповісти на 14 запитань закритого типу (із запропонованими варіантами відповідей).

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

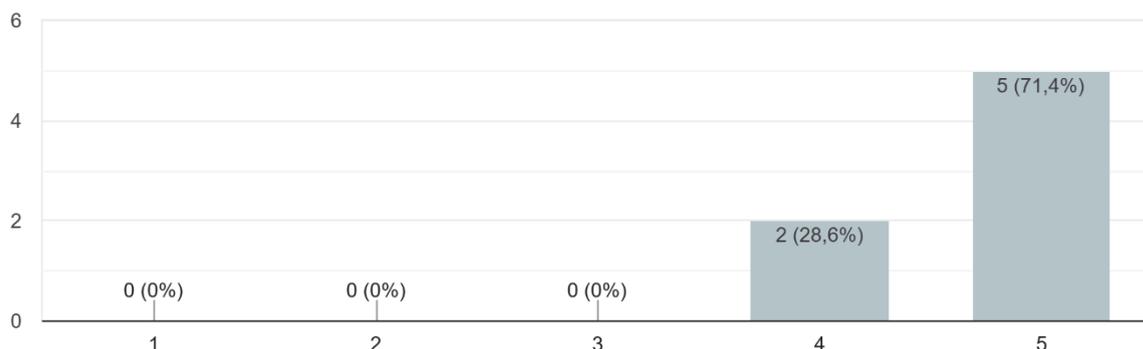
1. Чи працюють / працювали у Вашому закладі / установі / організації / фірмі випускники ВСП "ОФККТ ОДЕКУ"?



Згідно результатів опитування всі респонденти вказали на 100% співпрацю зі здобувачами освіти та випускниками.

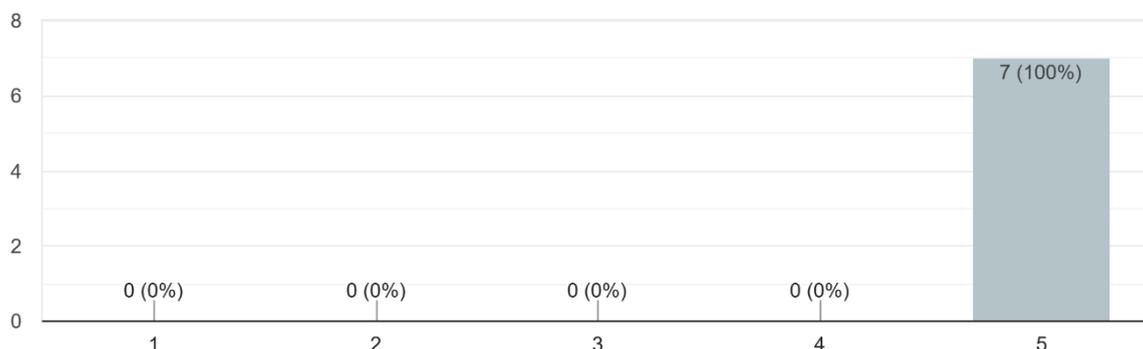
2. Як Ви оцінюєте рівень теоретичної/професійної підготовки випускників ВСП "ОФККТ ОДЕКУ", які працювали/ проходили

практику у Вас на підприємстві? Оцініть за шкалою від 1(найнижчий) до 5 (найвищий).



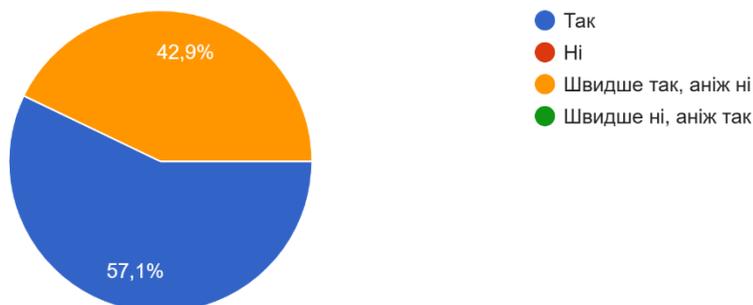
Згідно опрацьованих даних: 71,4% високо оцінили рівень підготовки здобувачів освіти, 28,6% оцінили як добре.

3. Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП "ОФККТ ОДЕКУ"? Оцініть за шкалою від 1(найнижчий) до 5 (найвищий).



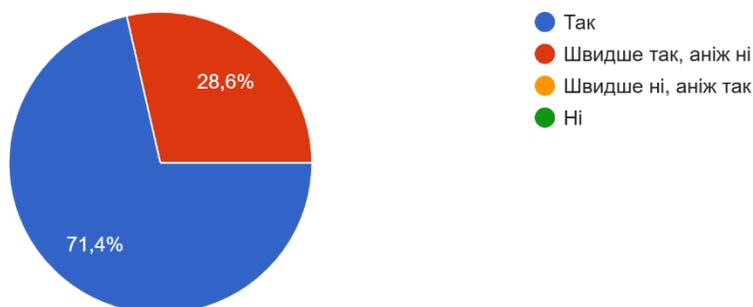
Аналіз відповідей вказує на досить високу зацікавленість роботодавців в наших випускниках, на що вказує 100% відповідей.

4. Чи забезпечує освітньо-професійна програма формування тих компетентностей, які потрібні майбутнім фахівцям для ефективної роботи в сьогоdnішніх реаліях?



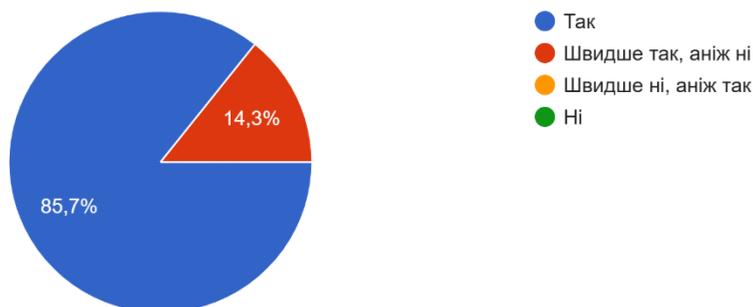
Щодо компетентностей необхідних майбутнім фахівцям, то анкетування вказує на досить високі позитивні відповіді «Так» – 57,1%, та 42,9% респондентів мають певні сумніви.

5. Чи були враховані Ваші пропозиції в оновленому змісті освітньо-професійної програми?



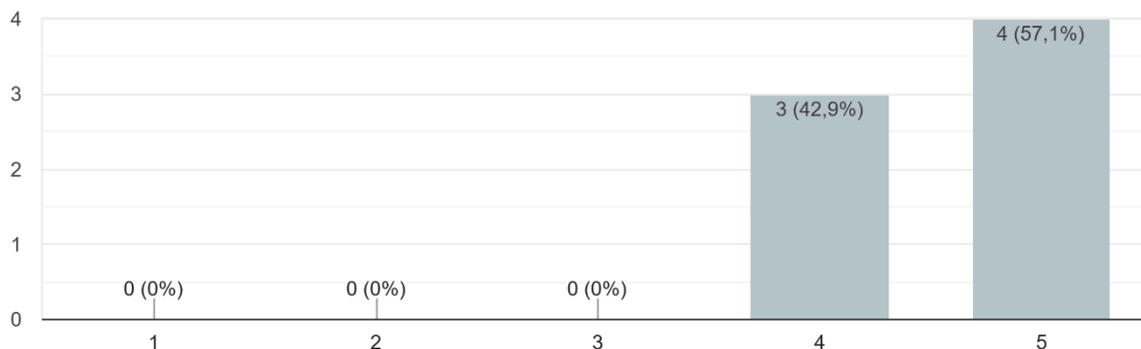
Дані анкетування вказують, що пропозиції враховувалися при розгляді ОПП – 71,4%, проте 28,6% вважають мають ще певні зауваження.

6. Чи готові Ви співпрацювати з ВСП "ОФККТ ОДЕКУ" з метою удосконалення освітньо-професійної програми?



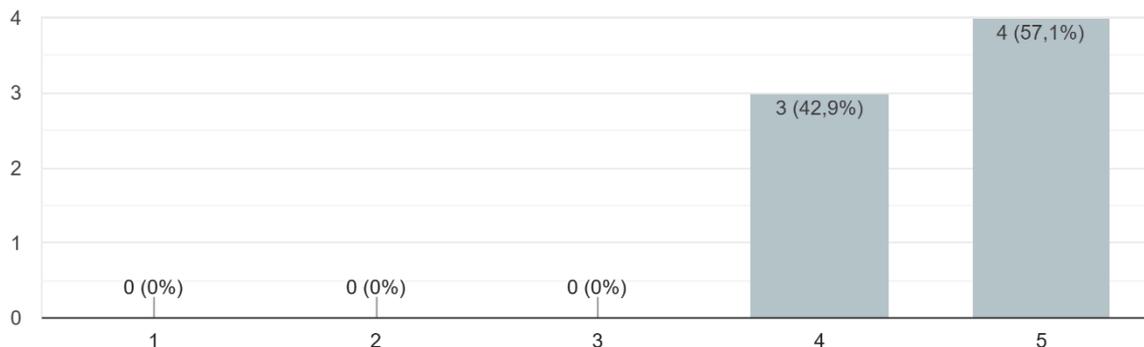
За результатами 85,7% стейкхолдерів виявили чітке бажання співпрацювати з коледжем, поряд з цим 14,3% респондентів дали не впевнені відповіді.

7. Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму (ОПП) за шкалою від 1(найнижчий) до 5 (найвищий)



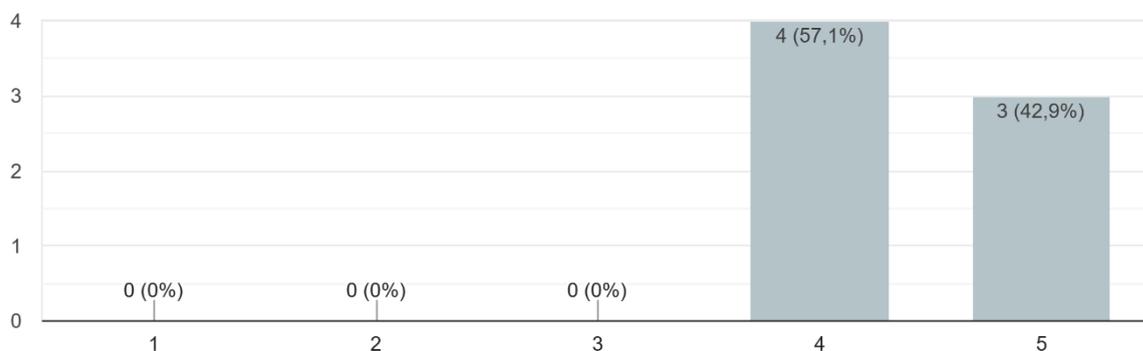
Згідно опрацьованих даних, переважна більшість опитаних здобувачів освіти - 57,1% оцінили ОПП на вищу оцінку, на «добре» оцінило - 42,9%,

8. Оцініть рівень теоретично-практичної підготовки випускників / практикантів за шкалою від 1(найнижчий) до 5 (найвищий)



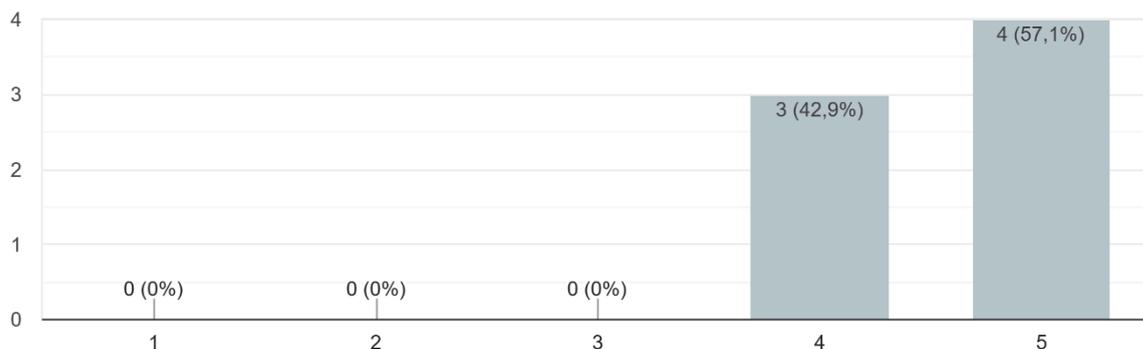
За результатами аналізу маємо висновок, що респонденти досить високо оцінюють рівень теоретично-практичної підготовки випускників – 57,1%, та як «достатньо добре» оцінило 42,9%.

9. Оцініть ерудованість, загальну культуру, комунікабельність випускників/практикантів, за шкалою від 1(найнижчий) до 5 (найвищий)



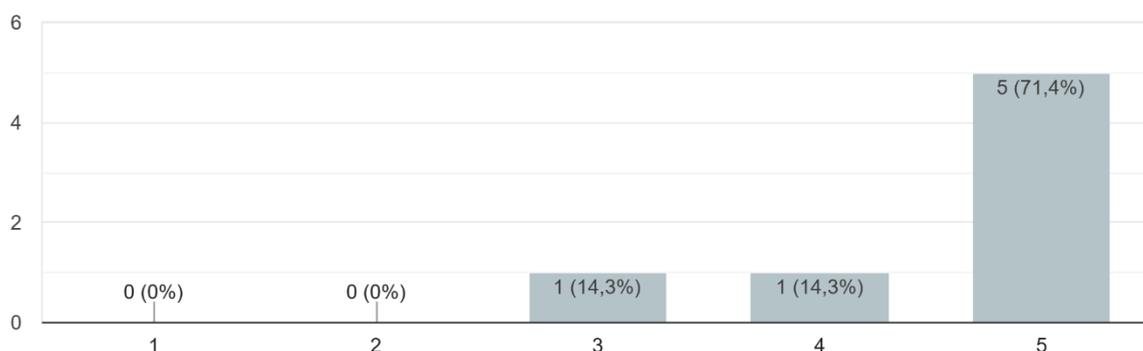
Щодо соціальних компетентностей, то більшість респондентів оцінили як добре – 57,1%, при цьому є високі оцінки 42,9%. Це може бути обумовлено тривалим періодом навчання в форматі Online та не достатніми можливостями для соціалізації та формування комунікаційних компетентностей.

10. Оцініть здатність випускників / практикантів працювати в колективі, команді, за шкалою від 1(найнижчий) до 5 (найвищий)



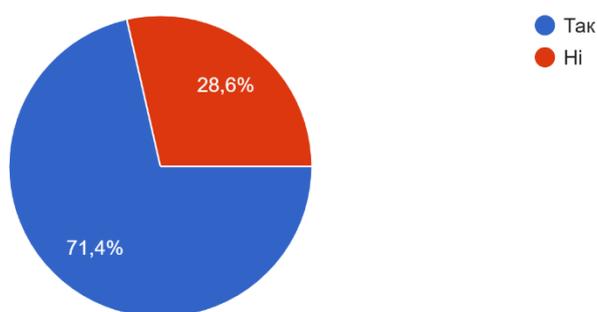
Проте в порівнянні з попереднім питанням вміння працювати в колективі отримало позитивні оцінки 57,1% , це обумовлено бажанням отримати додаткові знання та інформацію та прагненням до спілкування.

11. Оцініть націленість випускників / практикантів на постійне професійне удосконалення, за шкалою від 1(найнижчий) до 5 (найвищий)



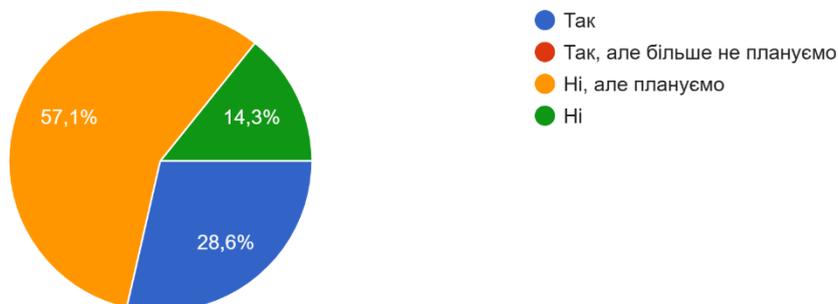
Більшість респондентів 71,4% вказали на високу націленість випускників до професійного зростання, проте 29% респондентів, вказали на низьку тенденцію випускників до самовдосконалення.

12. Чи вносили Ви свої пропозиції адміністрації ВСП "ОФККТ ОДЕКУ" щодо перегляду та/або оновлення змісту освітньо-професійної програми



Більша частина стейкхолдерів вносили пропозиції, щодо оновлення та удосконалення змісту ОПП 71,4%, проте, ще не вносили своїх пропозицій 28,6% опитаних.

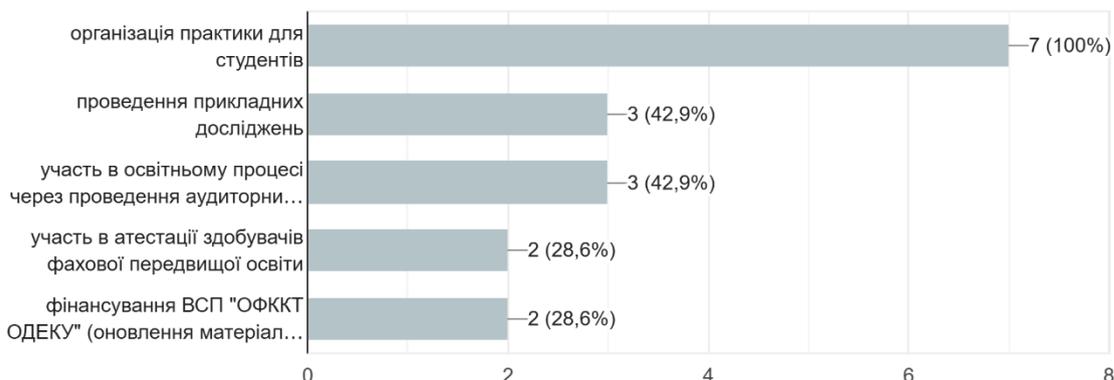
13. Чи залучені Ви та/або представники Вашого підприємства до викладання в рамках даної спеціальності/ освітньо-професійної програми?



Аналіз вищезазначеного питання показує, що більшість 57,1% стейкхолдерів не залучені в освітній процес, проте планують, 28,6% залучені до викладання, також 14,3% не приймали участь в освітньому процесі.

14. Яка форма співпраці з ВСП "ОФККТ ОДЕКУ" Вас би зацікавила?

Щодо співпраці, то маємо наступні результати: всі респонденти зацікавлені в проходженні практики 100%, в проведенні прикладних досліджень та участі в освітньому процесі зацікавлені по 42,9% респондентів, також респондентів цікавить і участь в атестації здобувачів освіти 28,6% та навіть, фінансування коледжу 28,6%, що є досить важливим показником та вказує на необхідність підготовки фахівців за даним напрямком.



Висновок

За підсумками опитування стейкхолдерів коледжу можна зробити такі висновки:

- більшість респондентів позитивно оцінюють рівень підготовки випускників. Водночас деякі стейкхолдери вказали на необхідність адаптації ОПП до новітніх тенденцій у галузі, враховуючи їх рекомендації ;
- значна частина опитаних роботодавців висловила зацікавленість у співпраці з коледжем і готовність приймати на роботу його випускників;
- респонденти зазначили, що теоретична підготовка випускників є достатньою, проте практичні навички потребують удосконалення. Варто збільшити кількість практичних занять, реалізовувати проектну діяльність, залучати здобувачів освіти до виробничих завдань;
- випускники отримали позитивну оцінку щодо культури спілкування, ерудованості та комунікабельності. Проте є і негативні відповіді, що обумовлює необхідність подальшого розвитку soft skills, таких як критичне мислення, командна робота та клієнтоорієнтованість;
- респонденти зазначили, що більшість випускників демонструють зацікавленість у подальшому професійному розвитку та самовдосконаленні, водночас результати анкетування вказують на те, що мотивацію до безперервного навчання варто підсилити. Зокрема, це можливо через більш активне залучення студентів до професійних заходів, тренінгів та участі в конкурсах;

Отже результати опитування свідчать про конкурентоспроможність випускників коледжу на ринку праці, проте вказують на необхідність подальшого вдосконалення навчальних програм відповідно потреб роботодавців

Звіт підготували :