

#### **CHAMAMENTO PÚBLICO 002/2025**

REDE MUNICIPAL DE PONTOS DE CULTURA DE VOLTA REDONDA - RJ **CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!** PREMIAÇÃO DE PONTOS DE CULTURA

#### ANEXO 03 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

#### CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01) 1.

Marque a categoria para inscrição da entidade ou coletivo cultural (observar

quais as categorias previstas e exigencias para comprovação no Anexo 02 e no Edital):
( ) Categoria A - Coletivos sem CNPJ
( ) Categoria B - Entidades com CNPJ
Marque a cota a qual a entidade ou coletivo cultural entende se enquadrar
(observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo
02 e no Edital):
( ) Pessoa negra (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)
( ) Pessoa indígena (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)
( ) Pessoa com deficiência (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)
( ) Ampla concorrência
A entidade ou coletivo tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, considerando pertinente concorrer pela reserva de
vagas, conforme item 7.8 do edital?*
( ) Sim
( ) Não
*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais.

#### 2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

2.1. Nome da entidade ou coletivo cultural:
2.2. CNPJ (se entidade):









IR BLANC					
2.3. Endereço:					
2.3.1. Cidade:		2.3.2. UF:			
2.3. Bairro:	2.3. Número	2.3. Número: 2.3. Complemento:			
2.3.3. CEP:	2.4. DDD / T	elefone:			
2.5. E-mail da entidade ou o	coletivo cultura	al:			
2.6. Página da internet e rec	les sociais (ex	emplo: Facebo	ook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):		
2.7. A entidade ou coletivo Nacional de Pontos e Ponto ( ) Sim, como Ponto de Cult	es de Cultura?	•	o da Cultura, estando inscrita no Cadastro n <u>www.gov.br/culturaviva</u> )		
( ) Sim, como Pontão de Cultura					
( ) Não, a entidade ou coletivo pretende ser certificada como Ponto de Cultura por meio do presente Edital					
OBS: Caso a entidade ou coletivo concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade ou coletivo passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades e coletivos não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).					
2.8. Caso a entidade ou coletivo já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante (não obrigatório):					

# 3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

-		
3.1. Nome (identidade / nome soci	ial):	
3.2. Apelido/Nome Artístico, se ho	uver:	
3.3. Cargo:		
3.4. Identidade de gênero:		
( ) Mulher cisgênera	( ) Homem cisgênero	( ) Mulher transgênera
( ) Homem transgênero	( ) Pessoa não binária	( ) Travesti
( ) Não desejo informar		
3.4.1. ( ) Outra		
3.5. Orientação Sexual:		
( ) Lésbica	( ) Gay	( ) Bissexual
( ) Assexual	( ) Pansexual	( ) Heterosexual
( ) Não desejo informar	3.5.1. ( ) Outros	
3.6. Trata-se de pessoa negra ou	de matriz africana ou de terreir	ro? SIM ( ) NÃO ( )
3.7. Trata-se de pessoa indígena	ou de povos e comunidades tra	adicionais? SIM() NÃO()









3.8. Trata-se de pessoa com deficiência? SIM	// ) NÃ	$\overline{\Omega(1)}$			
'	` ,	` ,			
3.8.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:					
, ,	) Intelec	tual	( ) Múltipla ( ) Visual		
3.9. Endereço:					
3.9.1. Cidade:		3.9.2.	UF:		
3.9.3. Bairro:	3.9.4. 3.9.5. Complemento: Número:		3.9.5. Complemento:		
3.9.6. CEP:	3.10. DI	DD / Tele	efone:		
3.11. Data de Nascimento:	3.12. R	G:	3.13. CPF:		
3.14. E-mail:					
3.15. Página da internet e redes sociais (exer	nplo: Face	ebook, I	nstagram, site, canal no Youtube,		
etc.):	•		•		
3.16. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?					
( ) Sim ( ) Não					
3.17. Qual sua ocupação dentro da cultura?					
3.18. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?					
( ) até 2 anos ( ) de 2 a 5 anos ( ) de 5 a 10 anos ( ) mais de 10 anos					
/ =\/===\\(\hat{1}\)					
4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE O	U COLE	TIVO	CULTURAL		
4.1. Há quanto tempo a entidade ou coletivo o	cultural at	ua no se	etor cultural?		
( ) menos de 3 anos ( ) de 3 a 5 anos ( ) de 6 a 10 anos ( ) de 10 a 15 anos ( ) mais de 15 anos					
4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos atividades da iniciativa cultural?	disponíve	eis são s	suficientes para a manutenção das		
( )SIM ( )NÃO					









	. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade ou coletivo cultural enfrenta na ação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?						
( )	Administrativos						
	Estruturais						
	) Geográficos / de localização						
	) Econômicos						
	Políticos						
	Sociais						
	Saúde						
	Parcerias						
	Formação						
	Desinteresse do público	)					
1 ` ′	. ( ) Outro:						
	,						
4.4. des	As atividades desas áreas?	ultura	nis realiza	adas	pela candidatura acontecem em quais		
( )	zona urbana central	( )	áreas atin	gidas	por barragem		
( )	zona urbana periférica	( )	) territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)				
( )	zona rural	( )	comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)				
( )	regiões de fronteira	( )			ros e comunidades tradicionais (ribeirinhos, eiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar		
( )	área de vulnerabilidade social	( )	regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH				
( )	unidades habitacionais	( )	regiões de alto índice de violência				
4.5.	A candidatura a	atua c	om quais	s açõ	es estruturantes da Cultura Viva?		
( )	intercâmbio e residênc artístico-culturais	cias		( )	livro, leitura e literatura		
( )	cultura, comunicação	e mídia	livre	( )	memória e patrimônio cultural		
( )	cultura e educação			( )	cultura e meio ambiente		
( )	cultura e saúde	( ) cultura e juventude					









( )	conhecimentos tradicionais	( )	cultura, infância e adolescência
( )	cultura digital	( )	agente cultura viva
( )	cultura e direitos humanos	( )	cultura circense
( )	economia criativa e solidária	( )	4.5.1. outra. Qual?

### 4.6. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

( )	Antropologia	( )	Cultura Popular	( )	Meio Ambiente
( )	Arqueologia	( )	Dança	( )	Mídias Sociais
( )	Arquitetura-Urbanismo	( )	Design	( )	Moda
( )	Arquivo	( )	Direito Autoral	( )	Museu
( )	Arte de Rua	( )	Economia Criativa	( )	Música
( )	Arte Digital	( )	Educação	( )	Novas Mídias
( )	Artes Visuais	( )	Esporte	( )	Patrimônio Imaterial
( )	Artesanato	( )	Filosofia	( )	Patrimônio Material
( )	Audiovisual	( )	Fotografia	( )	Pesquisa
( )	Cinema	( )	Gastronomia	( )	Produção Cultural
( )	Circo	( )	Gestão Cultural	( )	Rádio
( )	Comunicação	( )	História	( )	Saúde
( )	Cultura Cigana	( )	Jogos Eletrônicos	( )	Sociologia
( )	Cultura Digital	( )	Jornalismo	( )	Teatro
( )	Cultura Estrangeira (imigrantes)	( )	Leitura	( )	Televisão
( )	Cultura Indígena	( )	Literatura	( )	Turismo
( )	Cultura LGBT	( )	Livro	( )	4.6.1. Outro. Qual?









DIR BL	A N C		
( )	Cultura Negra		

### 4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?

( )	Afro-Brasileiros	( )	Mulheres	( )	População de Baixa Renda
( )	Ciganos	( )	Pescadores	( )	Grupos assentados de reforma agrária
( )	Estudantes	( )	Pessoas com deficiência	( )	Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais
()	Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes	( )	Pessoas em situação de sofrimento psíquico	( )	Pessoas ou grupos vítimas de violência
( )	Idosos	( )	População de Rua	( )	População sem teto
( )	Imigrantes	( )	População em regime prisional, em privação de liberdade	( )	Populações atingida por barragens
( )	Indígenas	( )	Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro	( )	Populações de regiões fronteiriças
( )	Crianças e Adolescentes	( )	Quilombolas	( )	Populações em áreas de vulnerabilidade social
( )	Juventude	( )	Ribeirinhos	( )	4.7.1. Outro. Qual?
( )	LGBTQIA+	( )	População Rural		

### 4.7.2. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:

( )	Primeira Infância: 0 a 6 anos
( )	Crianças: 7 a 11 anos
( )	Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
( )	Adultos: 30 a 59 anos
( )	Idosos: maior de 60 anos









### 4.7.3. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?

( )	até 50 pessoas
( )	de 51 a 100 pessoas
( )	de 101 a 200 pessoas
( )	de 201 a 400 pessoas
( )	de 401 a 600 pessoas
( )	mais de 601 pessoas

- 4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade ou coletivo cultural. (até 800 caracteres)
- 4.9. A entidade ou coletivo cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.10. Quais estratégias a entidade ou coletivo cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)
- 4.11. A entidade ou coletivo cultural incentiva a preservação da cultura brasileira? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.12. A entidade ou coletivo cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.13. A entidade ou coletivo aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.14. A entidade ou coletivo cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)









- 4.15. A entidade ou coletivo cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.16. A entidade ou coletivo cultural assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.17. A entidade ou coletivo cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.18. A entidade ou coletivo cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.19. A entidade ou coletivo cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.20. A entidade ou coletivo cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.21. A entidade ou coletivo fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.22. A entidade ou coletivo cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.23. A entidade ou coletivo cultural apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais? Se sim, como? (até 800 caracteres)
- 4.24. A entidade ou coletivo cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)
- 4.25. As ações da entidade ou coletivo estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada? (até 800 caracteres)
- 4.26. A entidade ou coletivo possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de









participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV? Se sim, quais? (até 800 caracteres)

4.27. A iniciativa cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e

governamentais? Cite quais são. (até 800 caracteres)					
4.28. Informe se a entidade ou coletivo cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.					
( ) Federal ( ) Estadual ( ) Distrital ( ) Municipal ( ) Não foi selecionada					
4.17.1.	Se já foi selec	ionada, escrev	va em qual(is) e o(	s) anos(s):	
5. DADOS B	ANCÁRIOS (PA	ARA O CASO I	DE PREMIAÇÃO)		
Nº Banco:	Nome do Banco:	Nº Agência:	( ) conta corrente ( ) conta poupança N° Conta:	Praça de Pagamento:	
Em caso de representante de candidatura como "grupo/coletivo cultural", o prêmio será pago em conta corrente ou poupança de qualquer banco, tendo a pessoa candidata como única titular, não sendo aceitas contas conjuntas ou de terceiros, contas correntes de convênio ou instrumentos similares, contas-fácil ou contas-benefício, tais como: Bolsa Família, Bolsa Escola, Aposentadoria, dentre outras.  Em caso de candidatura como "entidade", o prêmio será pago exclusivamente em conta corrente que tenha a instituição como titular. Para tanto, não poderá ser indicada conta utilizada para convênio ou instrumentos similares.					
	~~~				
5. DECLARAÇÕES					
Eu			recn	oncával lagal nala	

1. Estou ciente dos meus direitos, deveres e procedimentos definidos pelos atos normativos que regem o Edital de Seleção, zelando pela observância das suas determinações;

entidade ou coletivo cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob

**2.** Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual premiação.



as penas da lei que:







- **3.** Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
- **4.** Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
- **5.** Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
- **6.** Autorizo a Secretaria Municipal de Cultura de Volta Redonda e o Ministério da Cultura a publicar e divulgar, mediante reprodução, distribuição, comunicação ao público e quaisquer outras modalidades de utilização, sem quaisquer ônus, por tempo indeterminado, os conteúdos da inscrição;
- **7.** Estou ciente e de acordo que a publicação e divulgação das matérias poderão ser realizadas inclusive em universidades, escolas, seminários, congressos, outros eventos e na mídia em geral, no Brasil e no exterior, observadas as legislações vigentes de cada país;

Por esta ser a expressão da minha vontade, declaro que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados, cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente.

(Local e data)	 	 	/	

Assinatura
(Responsável Legal da Entidade Cultural)
NOME COMPLETO









#### **CHAMAMENTO PÚBLICO 002/2025**

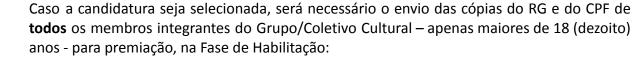
REDE MUNICIPAL

DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DE VOLTA REDONDA - RJ

### CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL! PREMIAÇÃO DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA

#### ANEXO 4 - DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DO GRUPO/COLETIVO CULTURAL

Nós, membros do Grupo/Coletivo Cultural (nome do Grupo/Coletivo Cultural), declaramos que, em reunião realizada em de de (dia/mês/ano), fica decidido apresentar a inscrição no Edital de Premiação Cultura Viva, para reconhecimento, valorização e fortalecimento da cultura brasileira.
Nesta reunião, nomeia-se (Representante do Grupo/Coletivo Cultural), portador(a) da Carteira de Identidade n° (nº do RG) e CPF n° (nº do CPF), como representante e responsável por este Grupo/Coletivo Cultural e pela inscrição da candidatura mencionada.
Assim AUTORIZAMOS:
1. o recebimento do prêmio, no valor integral bruto de R\$ XXXXXX (XXXXX reais), de acordo com as informações indicadas no Formulário de Inscrição (Anexo 11).
Além disso, <b>DECLARAMOS</b> estar cientes de que:
2. O valor do prêmio concedido aos coletivos informais representados por pessoas físicas não terá retenção na fonte do Imposto de Renda, sendo o valor a ser depositado por meio de ordem bancária na conta corrente ou poupança indicada no Formulário de Inscrição (Anexo 03)."
3. A Secretaria Municipal de Cultura - PMVR, a Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural e o Ministério da Cultura não se responsabilizarão por eventuais irregularidades praticadas pelas candidaturas, acerca da destinação dos recursos do Prêmio.
4. É de total responsabilidade do Grupo/Coletivo Cultural acompanhar a atualização das



O Grupo/Coletivo Cultural cumprirá as regras do Edital, estando de acordo com seus



5.

informações do Edital.

termos e vedações.







1.Nome:			
RG:	Órgão emissor:		
Data de Nascimento: / /	CPF:		
Assinatura (eletrônica, de próprio punho ou impressão digital):			
2.Nome:			
RG:	Órgão emissor:		
Data de Nascimento: / /	CPF:		
Assinatura (eletrônica, de próprio punho ou impressão digital):			
3.Nome:			
RG:	Órgão emissor:		
Data de Nascimento: / /	CPF:		
Assinatura (eletrônica, de próprio punho ou impressão digital):			
4.Nome:			
RG:	Órgão emissor:		
Data de Nascimento: / /	CPF:		









5.Nome:	
RG:	Órgão emissor:
Data de Nascimento: / /	CPF:
Assinatura (eletrônica, de próprio punho ou i	impressão digital):
Acrescentar membros integrantes, conforme	composição do Coletivo Cultural)
(Local e data)	









## EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO 002/2025

REDE MUNICIPAL

DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DE VOLTA REDONDA - RJ

### CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL! PREMIAÇÃO DE PONTOS DE CULTURA

#### ANEXO 05 - MODELO DE AUTODECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL E CARTA CONSUBSTANCIADA

(para agentes culturais concorrentes às cotas étnico-raciais - negros ou indígenas)

	NOME:			
FOTO	CPF:			
	RG:			
	ru:			
DECLARO, para fins de participaç (informar se é NEGRO, PARDO C	ção no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO CULTURA VIVA SMC/PMVR, que sou DU INDÍGENA), e que os seguintes motivos justificam minha autodeclararão étnico-racial:			
(O agente cultural deve apresentar aqui sua história, explicando porque se considera pessoa negra, parda ou indígena). NÃO ULTRAPASSAR O LIMITE DEMARCADO.				
Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação no Edital e aplicação de sanções criminais.				
Data:				
Assinatura do Declarante:				









## EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO 002/2025

REDE MUNICIPAL

DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DE VOLTA REDONDA - RJ

### CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL! PREMIAÇÃO DE PONTOS DE CULTURA

#### ANEXO 06 - MODELO DE AUTODECLARAÇÃO PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

(para age	ntes culturais com deficiê	ncia)	
Eu,			, CPF
nº	, RC	3 nº	, DECLARO, para fins de
participa	ção no Edital (Nome ou r	número do edital), que sou p	essoa com deficiência, nos
	a Lei nº 13.146/2015 (Lei E a com Deficiência).	Brasileira de Inclusão da Pesso	a com Deficiência - Estatuto
	•	e declaração e estou ciente classificação no Edital e aplica	• • •
DATA		<u>-</u>	
		-	





ASSINATURA DO DECLARANTE





## EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO 002/2025

REDE MUNICIPAL

DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DE VOLTA REDONDA - RJ

### CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL! PREMIAÇÃO DE PONTOS DE CULTURA

## CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL! PREMIAÇÃO DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA

# ANEXO 07 - FORMULÁRIO PARA PEDIDO DE RECURSO (ETAPA DE SELEÇÃO E ETAPA DE HABILITAÇÃO)

À Comissão de Seleção,  Venho solicitar revisão do resultado da Etapa de Seleção/Habilitação pelos motivos abaixo:	Nome da Entidade ou coletivo Cultural	
Venho solicitar revisão do resultado da <b>Etapa de Seleção/Habilitação</b> pelos motivos abaixo:		
abaixo:	À Comissão de Seleção,	
		pelos motivos
·		
	·	
Termos em que peço deferimento.	Termos em que peço deferimento.	
(Local e data)	(Local e data)	/ 202
Assinatura  (Responsável Legal da Entidade Cultural)		

NOME COMPLETO





