

Правила Конкурса «День Play-Doh» (далее – Правила).

Настоящие Правила являются публичной офертой (ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Конкурса действий, указанных в настоящих Правилах, означает полное принятие им всех условий настоящих Правил.

1. Наименование конкурса (далее – Конкурс)		«День Play-Doh»
2. Информаци я об организа торе конкурса	2.1. Наименование	ООО "Марвелос", ИНН 7707749887, КПП 770701001, ОГРН 1117746376769, действующее от своего имени, но по поручению и за счет ООО «Хасбро Раша» (ИНН 5047129351 / КПП 504701001)
	2.2. Адрес местонахожде ния:	127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 61, строение 4
2.1. 1.Основные понятия		1. Участники - граждане РФ, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме, являющиеся Пользователями Сообщества (Группы), зарегистрированные в Сообществе (Группе) под своими реальными именем и фамилией на момент размещения Конкурсной работы и до окончания Конкурса, и разместившие в Сообществе (Группе) Конкурсные работы. В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным Участника, должны принадлежать одному ID-адресу. Не Признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие: - работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других юридических лиц, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители), - лица, Признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором; 2. Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемый Пользователем в Интернете, в социальных сетях www.vk.com, www.facebook.com, www.ok.ru и www.instagram.com. 3. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети. 4. Сообщества (или Группы) – официальные Группы «https://www.instagram.com/playdoh_mama» в социальной сети «instagram.com» по адресу http://www.instagram.com, https://www.facebook.com/PlayDohRU в социальной сети «facebook.com» по адресу www.facebook.com, https://vk.com/playdohru в социальной сети «VK.com» по адресу www.vk.com, https://ok.ru/playdoh в социальной сети «ok.ru» по адресу www.ok.ru 5. Победитель Конкурса – Участник(и) Конкурса, имеющий(ие) право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами. 6. Конкурсная работа – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, созданный и размещенный Участником в Сообществе в порядке и на условиях,

	установленных настоящими Правилами.
3. Сроки проведения Конкурса	3.1. Срок проведения Конкурса: 3.1.1. Сроки активной части Конкурса (срок, в течение которого Участник может разместить Конкурсную работу): с 30 августа 2017 года по 18 сентября 2017 года. 3.1.2. Срок определения Победителей Конкурса: 20.09.2017; 3.1.3. Срок выдачи Призов Конкурса: Срок вручения Призов Конкурса - в течение 3 (трех) месяцев с момента объявления Победителей.
4. Территория проведения Конкурса	4.1 Российская Федерация.
5. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса	5.1. Участники Конкурса будут информироваться о Правилах и сроках проведения Конкурса, а также о результатах Конкурса в электронном виде в сети Интернет в официальной группе Play-Doh в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/playdohru), в социальной сети Facebook (https://www.facebook.com/PlayDohRU), в социальной сети Одноклассники (https://ok.ru/playdoh) и социальной сети Instagram (https://www.instagram.com/playdoh_mama) (далее Сайт). 5.2. Информирование о проведении Конкурса и его условиях, а также о результатах Конкурса производится посредством размещения информации в сети Интернет по адресам, указанным в п.5.1. Правил. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе. 5.3. Для участия в Конкурсе, внесение денежных взносов не требуются.

6. Призовой фонд Конкурса и Порядок определения Победителей Конкурса	6.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора и используется исключительно на передачу (предоставление) Призов победившим Участникам Конкурса. 6.2. Призовой фонд Конкурса включает в себя: 1) Приз, который вручается Победителю Конкурса, занявшему первое место: 1 (один) сертификат на приобретение продукции в он-лайн магазине ozon.ru на сумму 2 000 (две тысячи) рублей, включая все применимые налоги. 2) Приз, который вручается Победителю Конкурса, занявшему второе место: 1 (один) сертификат на приобретение продукции в он-лайн магазине ozon.ru на сумму 1 000 (одна тысяча) рублей, включая все применимые налоги, для каждого победителя. 3) Приз, который вручается Победителю Конкурса, занявшему третье место: 1 (один) сертификат на приобретении продукции в он-лайн магазин ozon.ru на сумму 500 (пятьсот) рублей, включая все применимые налоги. Итого Призов Конкурса: Количество Призов Конкурса, подлежащих вручению Победителям за 1 (первое) место в Конкурсе – 8 (восемь) штук; Количество Призов, подлежащих вручению Победителям за 2 (второе) место в Конкурсе – 18 (восемнадцать) штук; Количество Призов, подлежащих вручению Победителям за 3 (третье) место в Конкурсе – 24 (двадцать четыре) штуки Общее количество Призов Конкурса - 50 (пятьдесят штук). 6.3. В срок, указанный в п.3.1.2. Правил, компетентное жюри, состоящее из представителей Организатора Конкурса и производителя продукции под товарным знаком Hasbro, определяет 50 (пятьдесят) Победителей Конкурса, из них: 22 (двадцать два) Победителя в социальной сети ВКонтакте 22 (двадцать два) Победителя в социальной сети Одноклассники 3 (три) Победителя в социальной сети Инстаграм 3 (три) победителя в социальной сети Facebook, которые по мнению жюри Конкурса, выполнили задание Конкурса наилучшим образом, руководствуясь следующими критериями жюри руководствуется следующим: - наиболее творческий и необычный подход к выполнению задания Конкурса; - качественная и четкая фотография; - Конкурсная работа выполнена из пластилина под товарным знаком Play-Doh; 6.4. Победители Конкурса будут объявлены Организатором на интернет - сайте play-doh.ru и Сообществах.
---	--

7. Условия Конкурса	7.1. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо: 1) Вступить в Сообщество (Группу) Play-Doh в одной из социальных сетей (по выбору Участника Конкурса) , указанных в п.2.1.1. Правил. 2) В сроки, указанные в п.3.1.1. Правил, Участник должен принять участие в Конкурсе и выполнить конкурсное задание, а именно: - Слепить из пластилина под товарным знаком Play-Doh любую несуществующую вещь (неодушевленный предмет), создание (одушевленный предмет) или растение. - Сделать фотографию созданного объекта и разместить фотографию на своей официальной странице в той социальной сети, в которой Участник принимает участие в Конкурсе, сопроводив Конкурсную работу хэштегом #эстафетаплейдо, #playdoh и #деньплейдо - Передать эстафету другу отметив его в том, посте, который Участник создал при размещении Конкурсной работы; 7.2. Конкурсные работы не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ. В Конкурсе запрещается размещать Конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также демонстрирующие нанесение физических увечий себе либо посторонним лицам. Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ. 7.3. Конкурсные работы, не соответствующие настоящим Правилам, будут удалены Организатором Конкурса без предупреждения соответствующего Участника.
8. Права Участника	Участник имеет право: 8.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами. 8.2. Участник Конкурса имеет право требовать от Организатора получения информации о Конкурсе в соответствии с условиями Конкурса. 8.3. В случае Признания Участника Победителем требовать выдачи Приза. 8.4. Участник, загружая Конкурсную работу для участия в Конкурсе, предоставляет Организатору Конкурса разрешение на использование Организатором созданной Конкурсной работы любыми способами, на территории всех стран мира без ограничения по сроку использования. Организатор при этом не выплачивает Участнику Конкурса какое-либо вознаграждение за такое использование. 8.5. Организатор вправе использовать Конкурсную работу без указания имени/псевдонима автора Конкурсной работы (анонимное использование). 8.6. Участник вправе принять участие в Конкурсе по 1 (одному) разу в каждом Сообществе, как они определены в п.п.2.1.1. Правил. При этом Конкурсные работы, загружаемые в каждое Сообщество,

	должны быть разными.
9. Обязанности Участника	9.1. С момента получения Приза Конкурса, а также любого иного дохода в рамках Конкурса любой Участник несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации. Участник обязуется: 9.2. Гарантировать наличие полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе, подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу, размещаемую для участия в Конкурсе, разрешений на использование биометрических персональных данных лиц, запечатленных в Конкурсной работе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, в том числе, права на неприкосновенность частной жизни, на конфиденциальность персональных данных и т.п., явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами. 9.3. Участник обязан в течение 10 (десяти) календарных дней с момента размещения информации о Победителях в Сообществах подтвердить Организатору свое согласие на получение Приза путем ответа на личное сообщении Организатора Конкурса в течение 2 (двух) календарных дней с даты направления Организатором Конкурса соответствующего сообщения в адрес Участника Конкурса. 9.4. Законный представитель Участника Конкурса (в случае если Участник Конкурса является несовершеннолетним лицом) обязан подписать Акт вручения Приза при его получении; 9.5. Законный представитель Участника Конкурса обязан при получении Приза предъявить документ, подтверждающий личность и гражданство РФ. 9.6. Неполучение Организатором согласия Победителя на получение Приза в установленные сроки является отказом Победителя от получения Приза. В случае отказа от получения Приза Победителем, Приз не может быть повторно востребован Победителем. Претензии по неполученным Призам в таком случае не принимаются. 9.7. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы, связанные с созданием Конкурсной работы). 9.8. Принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от участия в Конкурсе соответствующему Участнику Конкурса. 9.9. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с нарушения исключительных прав третьих лиц на Конкурсную работу, Участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами

10. Права Организатора	Организатор вправе: 10.1. По собственному усмотрению в любое время изменить даты начала Конкурса и/или даты проведения Конкурса, количество Победителей и Призов Конкурса. Кроме того, Организатор оставляет за собой право изменить, исправить или отозвать эти Правила и условия без предварительного уведомления. 10.2. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе или отменить результаты Конкурса, нарушивших Правила Конкурса.
11. Обязанности Организатора	Организатор обязуется: 11.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами. 11.2. При прекращении проведения Конкурса публично уведомить Участников о таком прекращении в порядке, определенном Правилах. Приостановка или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора от необходимости выдачи Призов. 11.3. Выдать Призы Участникам, Признанным Победителями Конкурса.
12. Порядок и сроки получения Приза	12.1. Выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых Призов не производится. 12.2. Организатор вручает Призы путем отправки Призов на электронный адрес Победителей Конкурса, предоставленные соответствующими Победителями Конкурса Организатору. 12.3. Датой вручения Приза является дата направления Организатором Конкурса электронной письма, содержащего Приз Конкурса (электронной сертификат). С этого момента Организатор не несет ответственности за сохранность Призы. 12.4. Организатор не несет ответственности, если Победитель не сможет получить Приз по какой-либо причине, не зависящей от Организатора.

13. Дополнительные условия	13.1. К участию в Конкурсе допускаются правоспособные физические лица. 13.2. От имени Участников Конкурса, не достигших 14 лет, все сделки в связи с участием в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами совершают своими действиями их законные представители. Участники Конкурса, достигшие 14 лет, но не достигшие 18 лет, совершают своими действиями все сделки в связи с участием в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами при условии наличия соответствующего письменного согласия от их законных представителей. Организатор Конкурса вправе в любое время по своему усмотрению затребовать от таких Участников Конкурса предоставления оригинального экземпляра указанного письменного согласия. 13.3. Участник Конкурса при опубликовании своей конкурсной работы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, подтверждает своё ознакомление и согласие с настоящими Правилами. 13.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник, тем самым гарантирует, что вся предоставленная им информация является полной, правдивой и не устаревшей. 13.5. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования 13.5.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматривается и не устанавливается.
-----------------------------------	---

14. Персональные данные	14. Условия обработки персональных данных 14.1. Факт представления Участником Конкурсной работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. 14.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством. 14.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных. 14.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами, 14.5. Обработка персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных. 14.6. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. 14.7. Персональные данные Участников хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет. 14.10. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: 14.10.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя). 14.10.2.. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору. 14.11. Отзыв согласия на обработку персональных данных: 14.11.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты d.gorokhova@marvelous.ru, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, паспортных данных. 14.15. Участвуя в Конкурсе, Участник также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Конкурса и 10 (десять) лет после его окончания.
--------------------------------	--