

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Відкрийте секрети справжнього чаювання та здійсніть свої мрії»
(далі за текстом Правил, Акція відповідно)

1. Загальні умови

1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІЖН 1+1», Україна, 04080, Київ, вул. Кирилівська, 23 ЄДРПОУ 45310758.

1.2. Партнером Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИПІЛЬСЬКЕ СОНЦЕ», 08700, Київська обл., м. Обухів, вул. Трипільська, 46, ЄДРПОУ 44760466.

1.3. Акція проводиться в інтернеті на сайті <https://1plus1.ua/> і в соціальних мережах: <https://www.facebook.com/1plus1.ua>, <https://www.facebook.com/snidanok>, <https://www.instagram.com/snidanok/>, https://www.instagram.com/sherlock_secrets/, <https://www.facebook.com/sherlocksecrets/> в період з 09 лютого 2026 року до 03 квітня 2026 року (дія Акції). Територія проведення Акції - на всій території України, за винятком території (за виключенням територій активних бойових дій, тимчасово окупованих територій, для яких на період проведення Акції не встановлено дату завершення бойових дій або тимчасової окупації (дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості Організатора гарантувати належне проведення Акції у зазначених регіонах).

1.4. Акція проводиться з метою збільшення охоплення і часу дивлення телеканалу «1+1 Україна», популяризації телеканалу «1+1 Україна», підвищення знання і лояльності до проекту «Сніданок з 1+1» на телеканалі «1+1 Україна» та збільшення кількості підписників сторінок https://www.instagram.com/1plus1_ua/ та <https://www.instagram.com/snidanok/>, https://www.instagram.com/sherlock_secrets/, <https://www.facebook.com/sherlocksecrets/>, діяльності Партнера та підтримання інтересу споживачів до товарів (чаю) під ТМ «Sherlock Secrets», просуванням та продажем яких на території України здійснює Партнер, і має на увазі, що Учасники, які виконали всі умови Акції та були визнані Переможцями, мають можливість отримати призи.

1.5. Контроль за проведенням Акції здійснює Організатор.

1.6. Правила та новини Акції розміщуються на <https://1plus1.ua/sherlok> (далі - лендінг Акції).

2. Вимоги до Учасників Акції

2.1. В Акції можуть брати участь громадяни України та особи, що мають посвідку на постійне проживання на території України, які досягли 18 років (надалі – «Учасник» або «Учасники»).

Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України за згоди законних представників таких осіб. Організатор не перевіряє дієздатність Учасників, які беруть участь в Акції.

2.2. Учасниками Акції не можуть бути:

а) працівники Організатора, Партнера і члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

б) власники та працівники рекламних агентств і партнерів, які мають причетність до проведення Акції, а також члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

в) Учасник, який вже став Переможцем Акції.

2.3. Беручи участь у цій Акції, кожний Учасник підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником цих Правил (зокрема механізму, порядку та інших умов проведення Акції) або відмова Учасника від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Призу. У випадку порушення будь-якої з умов та/або вимог цих Правил, навіть за умови виконання всіх інших Правил Акції, така особа втрачає право на отримання Призу та будь-якої компенсації.

2.4. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України.

3. Призи Акції

3.1. Призовим фондом Акції є (далі разом – «Призи», по окремої – «Приз», «Головний приз», «Проміжні призи»):

3.1.1. **Головний приз: 50 000,00 (п'ятдесят тисяч) гривень 00 копійок**, після вирахування Партнером в якості податкового агента всіх податків та зборів згідно Податкового кодексу України, та **Сертифікат, що надає право на участь в розробці 1 нового смаку продукту (чаю)**, що продаватиметься у сашетах з ТМ «Sherlock Secrets», що включає в себе роботу з тістором та під координацією працівників маркетингу Партнера. Сертифікат дійсний 2 (два) календарних місяці з моменту обрання Переможця. Розробка нового смаку продукту (чаю) Переможцем за Сертифікатом відбувається за адресою, що буде надана Партнером. Транспортні витрати Переможця для на прибуття за цією адресою покриваються Партнером. Авторські права на новий смак продукту (чаю), що продаватиметься у сашетах з ТМ «Sherlock Secrets» та дизайн упаковки для такого продукту (чаю) належатимуть ТОВ «КІНУГАВА» (ЄДРПОУ 45570234).

3.1.2. **Проміжні призи:** 1 чашка з зображенням ТМ «Sherlock Secrets» та 5 (п'ять) пачок чаю ТМ «Sherlock Secrets» (сашетів) для 2 (двох) Переможців щотижня протягом дії Акції.

3.2. Учасник Акції може бути Переможцем і отримати Головний та Проміжний призи одночасно, але не може отримати понад 1 (один) Проміжний приз одночасно.

Виробники товарів не є партнерами або спонсорами цієї Акції.

3.3. Кількість Призів Акції є обмеженою відповідно до п. 3.1 цього розділу.

3.4. Відмова від отримання Призу ніяким чином не компенсується. Право на отримання Призу не передається третім особам. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Призу, де приз або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

3.5. Організатор та Партнер залишає за собою право змінити призовий фонд Акції або включити в Акцію інші призи не передбачені цими Правилами.

3.6. Право власності на Приз переходить до Переможця з моменту його отримання відповідно до умов цих Правил.

3.7. Організатор, Партнер не несуть ніякої відповідальності за подальше використання Призів Переможцями після їх одержання, зокрема, за неможливість Переможцем скористатись Призом із будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Призу.

4. Умови проведення Акції та визначення Переможців

4.1. Учасниками Акції є особи, які відповідають критеріям, та виконали умови, зазначені в розділі 2 цих Правил, які повністю згодні (факт участі в Акції прирівнюється до факту безумовної згоди такої особи з умовами даних Правил) з умовами цих Правил, не мають обмежень, визначених в цих Правилах.

4.2. Для того, щоб взяти участь в Акції, Учаснику необхідно здійснити наступні дії:

4.2.1. підписатися або бути підписником наступних акаунтів протягом всього періоду Акції <https://www.instagram.com/snidanok/>, https://www.instagram.com/sherlock_secrets/ **або** <https://www.facebook.com/snidanok/>, <https://www.facebook.com/sherlocksecrets/>;

4.2.2. мати відкритий особистий профіль в соціальній мережі «Інстаграм» (Instagram) або «Фейсбук» (Facebook);

4.2.3. у формі за посиланням <https://1plus1.ua/sherlok> (далі – Форма) необхідно вказати свої дані – ПІБ, вік, адресу електронної пошти та номер мобільного телефону, посилання на особистий профіль в соціальній мережі «Інстаграм» (Instagram) або «Фейсбук» (Facebook), населений пункт в якому проживає Учасник;

4.2.4. поділитися власною історією, пов'язаною зі споживанням чаю, особистими чайними ритуалами або значенням чаю в житті Учасника (далі – Історія) у текстовому форматі, з урахування технічних обмежень Форми;

- 4.2.5. придбати будь-яку пачку чаю ТМ «Sherlock Secrets» у період дії Акції та зберегти оригінал фіскального чеку, що підтверджує факт його придбання.
- 4.3. Серед усіх Форм протягом 5 (п'яти) календарних днів з дня закінчення дії Акції комісією у складі представників Організатора та Партнера спільно буде обрано найоригінальніша, з емоційною глибиною, з відповідністю цінностям ТМ «Sherlock Secrets» Історія. Учасник, який створив цю Історію, буде визнаний Переможцем Призу, зазначеного в п. 3.1.1 Правил.
- 4.4. Переможці, які отримають Проміжні призи, обираються Партнером щотижнево протягом дії Акції.
- 4.5. Процедура визначення Переможця не є лотереєю, або іншою заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

5. Порядок отримання Призу:

- 5.1. Учасники Акції, визнані Переможцями, будуть повідомлені шляхом приватного повідомлення на зазначену у Формі адресу електронної пошти та/або на номер телефону, а також, їх ПІБ будуть зазначені на лендінгу Акції.
- 5.2. Переможець самостійно несе витрати, пов'язані з участю у Акції. Витрати з відправкою Призу відбуваються за рахунок Партнера.
- 5.3. Для отримання Призу Переможець протягом 5 (п'яти) календарних днів з дня отримання повідомлення Партнера про визнання його Переможцем повинен:
- 5.3.1. на електронну адресу: DKazhdan@tsun.com.ua надіслати скановані копії наступних документів:
- паспорта громадянина України (1,2 сторінки) або ID-картки (з обох сторін) громадянина України або посвідки на постійне місце проживання на території України разом з паспортом країни громадянства;
 - довідки про присвоєння ідентифікаційного номера облікової картки платника податків (для власників паспорта громадянина України у формі книжечки) або сторінки з паспорта громадянина України про відмову від присвоєння ідентифікаційного номера платника податку.
 - фіскальний чек, що підтверджує придбання будь-якої пачки чаю ТМ «Sherlock Secrets» у період дії Акції.
- 5.3.2. Повідомити про банківські реквізити для отримання Призу у формі, передбаченій законом.
- 5.4. Головний приз в частині грошових коштів отримується Переможцем у безготівковому порядку шляхом зарахування протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів на банківський рахунок Переможця, за умови отримання Партнером документів та інформації, зазначених в п. 5.3. цих Правил.
- 5.5. Для отримання Проміжного призу Переможець протягом 5 (п'яти) календарних днів з дня отримання повідомлення про визнання його Переможцем повинен повідомити Партнеру в електронному листі за адресою: DKazhdan@tsun.com.ua дані для відправки Призу за допомогою сервісу «Нова пошта»: ПІБ, ПІН, моб. номер, номер відділення Нової пошти та адреса даного відділення з уточненням міста. Відправка Проміжного призу відбувається протягом 14 (чотирнадцяти) календарних днів тільки по території України.
- 5.6. Якщо Переможець протягом встановлених цими Правилами строків не виконає встановлені п. 5.3. умови перемога такого Переможця анулюється без будь-якого повідомлення. Організатор має право обрати іншого (другого) Переможця в тому ж порядку, що і першого Переможця. У разі, якщо протягом встановлених цими Правилами строків другий обраний Переможець не виконає встановлені п.5.3. умови, перемога такого Переможця анулюється без будь-якого повідомлення, а такий тиждень Акції або Акція залишається без Переможця.
- 5.7. Організатор та Партнер не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними. Якщо будь-який Учасник Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, Партнера (в тому числі якщо адреса електронної пошти або інша інформація про Учасника Акції була змінена або була вказана невірно та інше) не має можливості отримати Приз, такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових Призів, виплат або будь-яких інших компенсацій.

- 5.8. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового Кодексу України, є Партнер, який відповідає за нарахування та сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням Призу Акції, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від Партнера як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору, зокрема надання центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну податкову політику, та його структурним підрозділам інформації про вартість Призу та РНОКПП Переможця.
- 5.9. Відповідно до положень законодавства про надання житлових субсидій отримання Призу за цією Акцією є доходом Переможця і може впливати на можливість та умови реалізації Учасником його соціальних прав/пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню.
- 5.10. Для реалізації нематеріальної частини Головного призу за Сертифікатом Переможець зобов'язаний до реалізації нематеріальної частини Головного призу за Сертифікатом, підписати NDA та/або інші документи, необхідні для організації процесу створення продукту.
- 5.11. Реалізація нематеріальної частини Головного призу за Сертифікатом здійснюється протягом 2 (двох) місяців з дати підписання Переможцем NDA та/або інших документів, передбачених п. 5.10, якщо інший строк не буде письмово погоджено Переможцем та Партнером з огляду на виробничі/технологічні процеси.

6. Персональні та особисті дані

- 6.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язані з можливою участю в Акції.
- 6.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує свою згоду з наступним:
- Організатор має право змінити Правила у будь-який момент. Про зміну умов Акції має бути оголошено у тому ж порядку, в якому було оголошено про Акцію;
 - інформація про факт перемоги, а також зазначення Переможців Акції буде оприлюднено на лендінгу Акції;
 - Учасник ознайомлений і повністю згоден з даними Правилами, що зобов'язується їх дотримувати, що він ознайомлений з Правами, що стосуються його персональних даних, а також з тим, що добровільне надання його персональних даних є згодою на їх обробку Організатором, Партнером на їх власний розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України (проведення маркетингового дослідження, для підготовки статистичної інформації тощо).
- 6.3. Обробка інформації, що становить персональні дані Учасників здійснюється виключно в межах та цілях необхідних для проведення Акції та задоволення прав Учасника Акції та на строк не більший ніж необхідно для виконання умов Акції, але не менше строку позовної давності. Беручи участь в Акції, Учасники підтверджують, що вся надана інформація, що становить персональні дані, надана Учасниками з власної волі та на законних підставах. Одночасно Учасник підтверджує, що ознайомлений зі своїми правами відповідно до статті 8 Закону України «Про захист персональних даних».
- 6.4. Учасник, як суб'єкт персональних даних, має право:
- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора, Партнера як власників/розпорядників його персональних даних;
 - вимагати від Організатора, Партнера як власників/розпорядників його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
 - застосовувати передбачені законом засоби правового захисту у разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 6.5. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором, Партнером самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.
- 6.6. Організатор, Партнер не несуть жодної відповідальності за захист персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій третіх осіб. Так

само, Організатор, Партнер не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб внаслідок дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

6.7. Учасники Акції своєю участю в Акції підтверджують свою згоду на використання їх прізвищ та фотографій у випадку отримання ними Призів у друкованих, аудіо- та відеоматеріалах без будь-якого матеріального відшкодування, а також згоду дотримуватися інших умов Акції.

6.8. Переможці підтверджують свою згоду давати рекламні інтерв'ю про участь у Акції у медіаї, у тому числі по радіо і телебаченню, а також фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати їм за це будь-якої грошової компенсації.

7. Права інтелектуальної власності

7.1. Фактом здійснення дій, зазначених в пункті 4.2 Правил, Учасник одночасно надає свою згоду Організатору та Партнеру на оприлюднення і подальше використання Історії, в тому числі шляхом оприлюднення, відтворення, розповсюдження, публічного показу, публічної демонстрації, публічного сповіщення в етері, по кабелю, через супутник та/або інтернет до загального відома, а також його перетворення, перекладу, озвучування, дублювання, субтитрування, закадрового озвучування, а також іншим не забороненим законом способом, без надання на це Організатору та Партнеру надалі будь-якої згоди Учасником і без виплати йому будь-якої винагороди з боку Організатора та Партнера. Дане положення є публічною офертою, а факт вчинення дій за пунктом 4.2 Правил – її акцептом.

7.2. Фактом здійснення дій згідно з пунктом 4.2 Правил Учасник одночасно передає в повному обсязі Організатору та Партнеру всі виключні майнові права інтелектуальної власності (право на використання в будь-якій формі і будь-яким способом, право дозволяти використання в будь-якій формі і будь-яким способом, право перешкоджати неправомірному використанню, в тому числі забороняти таке використання) на Історію на весь строк охорони прав інтелектуальної власності на такі об'єкти без обмеження по території використання, без виплати будь-якої винагороди з боку Організатора та/або Партнера. Дане положення є публічною офертою, а факт вчинення дій за пунктом 4.2 Правил – її акцептом.

7.3. Фактом здійснення дій згідно з пунктом 4.2 Правил Учасник одночасно гарантує, що йому належать всі права інтелектуальної власності на Історію, що вона не є предметом будь-яких претензій або позовів і гарантує дотримання всіх авторських і/або суміжних прав третіх осіб на відео. Організатор та Партнер не приймають до розгляду Історію Учасників, які порушують права інтелектуальної власності третіх осіб, Організатора та/або Партнера, якщо Історія спрямована на рекламу товарів, робіт і послуг третіх осіб, якщо вона не відповідає вимогам законодавства України та цим Правилам.

8. Інші умови

8.1. Організатор, Партнер не несуть відповідальності за:

- не ознайомлення Учасників з даними Правилами Акції;
- за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками/Переможцями Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;
- роботу і будь-які помилки інтернет-провайдерів, протизаконні дії третіх осіб, а також у разі настання обставин непереборної сили, в результаті яких дані Учасників не надійшли, надійшли із запізненням, втрачені, пошкоджені або викрадені;
- неможливість передачі Призу Переможцеві Акції з будь-яких причин, не залежних від Організатора, Партнера, в т.ч., але не виключно, у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником були вказані неправильно. При цьому, такий Учасник втрачає право на отримання Призу.

8.2. Організатор Акції має право на зміну періоду проведення Акції та місця проведення Акції, а також інших умов проведення даної Акції шляхом розміщення оновленої інформації на лендінгу Акції.

8.3. Організатор, Партнер не несуть відповідальності за невиконання цих Правил у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, карантину, введеного відповідною постановою КМУ, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві

зміни у законодавстві, інші невідкладні контролю з боку Організатора, Партнера обставини. Організатор, Партнер не несуть відповідальності за помилки третіх осіб.

8.4. Організатор, Партнер не вступають у суперечки між Учасниками відносно визначення претендентів на отримання Призів та не несуть відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на Призи.

8.5. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.