



## แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการ

### ส่วนที่ 1 : ความเชื่อมโยงโครงการ

#### 1. ชื่อโครงการ :

.....

**2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ** : คณะ/หน่วยงาน \*\* รายงานออกเป็นหน่วยงานย่อย **แก่** **เป็น** หน่วยงานหลัก ชื่อคณะ

#### 3. เจ้าของโครงการ :

.....

**4. สถานภาพของโครงการ** :  โครงการใหม่  โครงการปกติ

**5. ประเภทโครงการ** :  ภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน  ภารกิจยุทธศาสตร์ Flagship

**6. ความเชื่อมโยง ผลประเมิน OFI 5 มิติ**

1. มิติ OFI ผลประเมิน EdPEX (OFI-EPX)

2. มิติ OFI ผลประเมิน KPI กพร. (OFI-KPI)

3. มิติ OFI ผลประเมินการบริหารงานอธิการบดี/ คณบดีฯ

(OFI-EXE)

4. มิติ OFI ผลประเมินหลักสูตร AUN-QA (OFI-AUN)

5. มิติ OFI ผลประเมินความเสี่ยง (OFI-RSK)

6. ไม่ระบุ

**7. ตัวชี้วัดแผน ของหน่วยงาน (ข้อมูลจากระบบแผน)**

ตัวอย่าง 7.1 จำนวนชุมชนต้นแบบที่มีความเข้มแข็ง/พึ่งพาตนเองได้

**8. ตัวชี้วัดแผน ของมหาวิทยาลัย (ข้อมูลจากระบบแผน)**

ตัวอย่าง 8.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือโครงการที่สามารถแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ให้กับชุมชนและสังคม

**9. ความเชื่อมโยงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา**

**9.1 วัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (1 โครงการสามารถเลือกได้ 1 ด้าน)**

- 1. ด้านการจัดการเรียนการสอน
- 2. ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- 3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
- 4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 5. ด้านการบริหารจัดการ

## 9.2 ผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (1 โครงการสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ผลลัพธ์)

- 1. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษาประกาศ ต่อสาธารณะ
  - 2. ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม
  - 3. ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย
  - 4. ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน
  - 5. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์ความรู้ การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
  - 6. ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ

## 10. ความเชื่อมโยงตามลักษณะประเภทโครงการ

- 1. การพัฒนาศักยภาพนิสิต
- 2. การสนับสนุนกิจกรรมนิสิต
- 3. การพัฒนาหลักสูตร
- 4. การวิจัยและนวัตกรรม
- 5. การบริการวิชาการ
- 6. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 7. การบริหารจัดการหน่วยงาน
- 8. การพัฒนาบุคลากร
- 9. การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร
- 10. การพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

## 11. ความเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา กรณีกลุ่มเป้าหมายเป็นนิสิต (1 โครงการสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ผลลัพธ์)

- 1. ด้านคุณธรรม/จริยธรรม
- 2. ด้านความรู้
- 3. ด้านทักษะทางปัญญา
- 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6. ด้านลักษณะบุคคล

**12. ความเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 ด้าน** (1 โครงการ สามารถเลือกได้มากกว่า 1 เป้าหมาย และสามารถศึกษาคำอธิบายเพิ่มเติมแต่ละ เป้าหมายได้ที่ [www.msu.ac.th/msu-sdgs](http://www.msu.ac.th/msu-sdgs) )

- 1. ขจัดความยากจน (No Poverty)
- 2. ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)
- 3. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and well-being)
- 4. การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)
- 5. ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
- 6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)
- 7. พลังงานสะอาด (Affordable and Clean Energy)
- 8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)
- 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industry Innovation and Infrastructure)
- 10. ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduced Inequalities)
- 11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- 12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- 13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- 14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life Below Water)
- 15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on Land)
- 16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace and Justice Strong Institutions)
- 17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

**13. BCG :**

- 1. เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)
- 2. เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- 3. เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
- 4. ไม่สอดคล้อง

**14. Rankings ที่เกี่ยวข้อง :** -เพิ่ม

- 1. Times Higher Education Asia University Rankings
- 2. Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs)
- 3. The QS ASIA University Ranking
- 4. Scimago Institutions Rankings
- 5. ไม่สอดคล้อง

## ส่วนที่ 2: รายละเอียดโครงการ

### 15. หลักการและเหตุผล

โครงการยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์ เป็นโครงการที่เกิดจากการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะวิทยาศาสตร์ มีนโยบายให้การ เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตบัณฑิต งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ซึ่งห้องปฏิบัติการถือเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการเรียนการสอนและการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง จำเป็นต้องมีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันความปลอดภัยให้กับของนิสิต บุคลากร และทรัพยากรของหน่วยงาน ภายใต้การนำของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในโครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัยในประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญและมีนโยบายให้การสนับสนุนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตผลงานที่มีคุณภาพขณะเดียวกับการทำให้เกิดความปลอดภัยแก่นักวิจัยและสามารถรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานให้มีมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัยจึงเป็นสิ่งจำเป็นและอาจใช้เป็นประโยชน์กับการบริหารการจัดสรรทุนวิจัยในอนาคต

### 16. วัตถุประสงค์

1)

2)

(-ตัวอย่าง-)

1) เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนของคณะที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และความเข้าใจในการจัดทำกระบวนการ Work Process ตามเกณฑ์ EdPEX หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ

2) เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนของคณะที่เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำกระบวนการ Work Process ตามเกณฑ์ EdPEX หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ

**หมายเหตุ** มีตัวอย่าง คำกริยาในการกำหนดวัตถุประสงค์โครงการตามระดับชั้นความสามารถของบลูม (Bloom' Taxonomy) อยู่ท้ายแบบฟอร์ม

### 17. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 110 คน ประกอบด้วย

1) กลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน (100) คน ประกอบด้วย

1.1) นิสิต จำนวน 40 คน (ชั้นปี 1 จำนวน 40 คน ชั้นปี 2 .... คน ชั้นปี 3 .... คน ชั้นปี 4 .... คน ...)

1.2) บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 25 คน

1.3) บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 25 คน

1.4) บุคคลภายนอก จำนวน 10 คน

1.5) อื่น ๆ จำนวน .. คน

2) วิทยากรและผู้ประสานงานโครงการ (ผู้จัดโครงการ) จำนวน (.....) คน

2.1) วิทยากร จำนวน .... คน

2.2) ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน .... คน

3) รวมผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ..... คน

3.1) รวมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน .... คน

3.2) รวมผู้จัดโครงการ จำนวน .... คน

**18. ผู้รับผลประโยชน์ทางอ้อม (ถ้ามี) :**

18.1 ผู้รับผลประโยชน์ทางอ้อม  
1.....

18.2 ผู้รับผลประโยชน์ทางอ้อม  
2.....

**19. รูปแบบการจัดโครงการ :**

[ √ ] 1. ประชุม [ √ ] 2. สัมมนา [ √ ] 3. อบรม [ ] อื่น ๆ

**20. รูปแบบการเข้าร่วมโครงการ :**

[ √ ] 1. Online [ √ ] 2. Onsite

21. ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันเริ่มต้น .....1....ตุลาคม 2568.....และวัน  
สิ้นสุดโครงการ.....30... กันยายน 2569.....

**22. สถานที่ดำเนินโครงการ**

[ √ ] 1. ในประเทศ  
จังหวัด..... อำเภอ.....  
ตำบล.....สถานที่จัด.....

[ √ ] 2. ต่างประเทศ  
ประเทศ.....สถานที่  
จัด.....

**ส่วนที่ 3: แผนการดำเนินงานและงบประมาณ**

**23. แผนการดำเนินงาน**

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	สำรวจข้อมูลและเตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการที่จะเข้าร่วมโครงการ	/	/	/									
2	จัดหาวัสดุอุปกรณ์และดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในห้องปฏิบัติการ				/	/	/						
3	จัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหาร บุคลากรและนิสิตในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานห้องปฏิบัติการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง							/	/	/			
4	ดำเนินการตรวจประเมินภายในพร้อมจัดทำเอกสารประกอบการขอรับรองมาตรฐาน								/	/	/		
5	รับการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ									/	/	/	
6	สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลต่อผู้บริหาร											/	/

#### 24. งบประมาณ

ที่	รายการ-ค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	จำนวน งบประมาณ (บาท)
	<b>ค่าตอบแทน</b>				
1	ค่าตอบแทน/สมนาคุณ วิทยากร	10	6 ชม	600	36,000
2	ค่าตอบแทนพนักงานขับรถยนต์	1	5 วัน	300	1,500
	<b>ค่าใช้จ่ายสอย</b>				
1	ค่าธรรมเนียมอื่น	1	1 โครงการ	45000	45,000
2	ค่าอาหาร	100	6 วัน	100	60,000
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	100	12 มื้อ	50	60,000

ที่	รายการ-ค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	จำนวนงบประมาณ (บาท)
4	ค่าอาหาร	20	1 วัน	300	6,000
5	ค่าเช่าที่พัก	10	1 วัน	1800	18,000
6	จ้างเหมาบริการ	1	1 โครงการ	50000	50,000
	<b>ค่าวัสดุ</b>				
1	ค่าวัสดุอุปกรณ์				23,500
	<b>รวม</b>				<b>300,000</b>

#### ส่วนที่ 4 : ผลผลิตและผลลัพธ์ (Input, Output, Outcome)

##### 25. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(หมายเหตุ แสดงข้อมูลหรืออธิบายถึงผลผลิตขั้นสุดท้าย (output) ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ ซึ่งจะนำไปสู่ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่จะเกิดในระยะยาว โดยเขียนให้ชัดเจนว่า ถ้าโครงการประสบความสำเร็จนั้น เป้าหมายคืออะไร ใช้อะไรชี้วัด เป็นต้น โดยอาจแยกตัวชี้วัดความสำเร็จออกเป็น 2 ส่วน คือ...)

##### 25.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ผลผลิต output)

ที่	วัตถุประสงค์	ผลผลิต (output)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เครื่องมือในการวัด
1	เพื่อ..... ) .....	1..... .....	1.1..... .....	..... .....	..... .....

ผลผลิต output หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลโดยตรงจากการดำเนินโครงการกิจกรรมเสร็จสิ้น

##### 25.2 ผลลัพธ์ที่จะเกิดจากโครงการ (ผลลัพธ์ outcome)

ที่	ผลลัพธ์ outcome	หมวด Financial Proxy
1	1..... ) .... 2..... ...	1.ประหยัดเวลา 2.ส่วนต่างรายได้ 3.ประหยัดต้นทุน 4.รายได้ใหม่

## 25.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดโครงการ (Impact)

25.3.1.....  
.....

## 26. ตัวชี้วัดความสำเร็จการบริหารจัดการโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เครื่องมือในการวัด
1)	..... .....	..... .....	..... .....

## 27. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อความสำเร็จของโครงการ

### 25.1 ความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1) ..... .....	1) ..... .....
2) ..... .....	2) ..... .....

### 25.2 ความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการ	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1) ..... .....	1) ..... .....

## ส่วนที่ 5 : Financial Proxy

## 28. การวัดความคุ้มค่า (ROI & SROI): คำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม

### 28.1 Outcome 1

#### เลือก Financial Proxy

[ ] 1) รายได้ที่ปรากฏในบัญชีมหาวิทยาลัยโดยตรง - ค่าธรรมเนียม/ทุนวิจัย/ปันผล/สัญญา (ROI)

[ ] 2) กรณีที่มีการซื้อขายบัตร/ค่าบริการจริง - ต้องมีการทำสัญญา/ใบเสร็จจริงจึงนับเป็น ROI (ROI)

[ ] 3) รายได้ IP/Patent ปรากฏในบัญชี มมส โดยตรง - Upfront Fee + % ยอดขาย (วัดได้ชัดเจน) (ROI)

[ ] 4) สะท้อนคุณค่าทางสังคม/วัฒนธรรม - ผู้เข้าชมกิจกรรมที่ไม่มีราคาตลาดชัดเจน (SROI)

[ ] 5) รายได้ชุมชนจากสินค้า/บริการ - ใช้เมื่อโครงการก่อให้เกิดรายได้ชุมชนโดยตรง (SROI)

[ ✓ ] 6) กรณีที่นวัตกรรมก่อให้เกิดผลต่อชุมชน - ประเมินมูลค่าผลกระทบทางสังคมจากการใช้ IP เช่น ทำให้มีเทคโนโลยี

ยารักษาโรค และงานศิลปะที่ทันสมัย /สร้างรายได้ให้กับธุรกิจขนาดเล็กและสตาร์ทอัพ หรือ ระดับอุตสาหกรรม /

เพิ่มคุณภาพชีวิตและความหลากหลายทางวัฒนธรรม (SROI)

### เลือก Selected Proxy (SROI)

กรณีที่นวัตกรรมก่อให้เกิดผลต่อชุมชน - ประเมินมูลค่าผลกระทบทางสังคมจากการใช้ IP เช่น ทำให้มีเทคโนโลยี ยารักษาโรค และงานศิลปะที่ทันสมัย /สร้างรายได้ให้กับธุรกิจขนาดเล็กและสตาร์ทอัพ หรือ ระดับอุตสาหกรรม /เพิ่มคุณภาพชีวิตและความหลากหลายทางวัฒนธรรม (SROI)

#### ① สูตรคำนวณ

$$= \text{มูลค่าผลประโยชน์ทางสังคมจากการใช้นวัตกรรม} \times \text{จำนวนผู้ได้รับประโยชน์}$$

### DATA REFERENCE

ประมาณจากผลกระทบทางอ้อม: ลดต้นทุนผู้ใช้: % ของมูลค่านวัตกรรม เพิ่มรายได้ชุมชน: ตามกรณีศึกษา (ประมาณการตาม SROI Principles)

### TOTAL SROI RESULT 60,000.00 THB

#### กรอกข้อมูลตัวแปร

1. กิจกรรมที่โดนใช้สร้างคุณประโยชน์ จำนวน..... กิจกรรม
2. จำนวนครั้งต่อปีต่อคน ..... ครั้ง
3. ผู้ค่าผลประโยชน์ /คน/ปี ( A\*B) จำนวน ..... คน
4. จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ จำนวน ..... คน
5. อัตราค่าแรง (Rate) อัตราละ.....บาท

### IMPACT ADJUSTMENTS (%)

Deadweight	Attribution	Displacement	Drop-off
ผลที่เกิดเอง (%)	สัดส่วนโครงการ (%)	ย้ายผลกระทบ (%)	ลดลงตามเวลา (%)

SROI: 60,000.00 THB

## 28.2 Outcome 2

### เลือก Financial Proxy

[ ✓ ] 1) รายได้ที่ปรากฏในบัญชีมหาวิทยาลัยโดยตรง - ค่าธรรมเนียม/ทุนวิจัย/ปันผล/สัญญา (ROI)

[ ] 2) กรณีที่มีการซื้อขายบัตร/ค่าบริการจริง - ต้องมีการทำสัญญา/ใบเสร็จจริงจึงนับเป็น ROI (ROI)

[ ] 3) รายได้ IP/Patent ปรากฏในบัญชี มมส โดยตรง - Upfront Fee + % ยอดขาย (วัดได้ชัดเจน) (ROI)

[ ] 4) สะท้อนคุณค่าทางสังคม/วัฒนธรรม - ผู้เข้าชมกิจกรรมที่ไม่มีราคาตลาดชัดเจน (SROI)

[ ] 5) รายได้ชุมชนจากสินค้า/บริการ - ใช้เมื่อโครงการก่อให้เกิดรายได้ชุมชนโดยตรง (SROI)

[ ] 6) กรณีที่นวัตกรรมก่อให้เกิดผลต่อชุมชน - ประเมินมูลค่าผลกระทบทางสังคมจากการใช้ IP เช่น ทำให้มีเทคโนโลยี

ยารักษาโรค และงานศิลปะที่ทันสมัย /สร้างรายได้ให้กับธุรกิจขนาดเล็กและสตาร์ทอัพ หรือ ระดับอุตสาหกรรม /

เพิ่มคุณภาพชีวิตและความหลากหลายทางวัฒนธรรม (SROI)

## เลือก Selected Proxy (SROI)

รายได้ที่ปรากฏในบัญชีมหาวิทยาลัยโดยตรง - ค่าธรรมเนียม/ทุนวิจัย/ปันผล/สัญญา (ROI)

### ① สูตรคำนวณ

=มูลค่าสัญญาจริง × จำนวนสัญญา หรือ จำนวนนักศึกษา × ค่าธรรมเนียม/คน

## DATA REFERENCE

ประกาศ มมส: ค่าบริการ SEM: 6,000 บาท/ตำแหน่ง ค่าธรรมเนียมนักศึกษาต่างชาติ: 25,000–50,000 บาท/ปี

ทุนวิจัยภายนอก: 500K–5M บาท/โครงการ

**TOTAL SROI RESULT 135,000.00 THB**

### กรอกข้อมูลตัวแปร

1. จำนวนสัญญาที่ได้รับทุน จำนวน..... สัญญา
2. จำนวนครั้งต่อปี จำนวน ..... ครั้ง
3. จำนวนลูกค้าภายในและภายนอก จำนวน ..... คน
4. อัตราค่าแรง (Rate) อัตราละ.....บาท

ROI  
135,000.00 THB

### สรุปยอดผลประโยชน์

งบประมาณของโครงการ.....**50,000**... บาท

ROI ผลตอบแทนทางการเงิน **135,000.00** บาท

ROI Ratio: 2.70x (170.0%)

SROI ผลตอบแทนทางสังคม

**60,000.00 บาท**  
SROI Ratio: 1.20x

## ส่วนที่ 6 : ยืนยันการบันทึก

**ส่วนที่ 1: ความเชื่อมโยงโครงการ**

ชื่อโครงการ: โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับการทำงานของ อปท. (ทดสอบ)

หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานเลขานุการ (ระดับปริญญาตรี)

สถานะโครงการ: โครงการใหม่

เจ้าของโครงการ: รองศาสตราจารย์สุนทรชัย ชอนยศ, นางสุธิดารัตน์ ชาวชายโง

ประเภทภารกิจ: การวิจัยยุทธศาสตร์ Flagship

OFI:  มี OFI ระบุเป็น KPI ทพ. (OFI-KPI)  มี OFI ระบุเป็นบทบาททางงานสัมพันธ์/แผนก (OFI-EXE)

วัตถุประสงค์การศึกษา: ด้านการบริหารจัดการแก่สังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้:  ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ที่ท้องถิ่นและสังคม

ลักษณะโครงการ:  การศึกษาวิชาการ

Learning Outcomes:  ด้านทักษะความเข้าใจระบบคุณค่าและความรับผิดชอบ

SDGs:  4. การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)  17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

BCG:  ไม่สอดคล้อง

Ranking ที่เกี่ยวข้อง:  ไม่สอดคล้อง

**ส่วนที่ 2: รายละเอียดโครงการ**

หลักการและเหตุผล: ทดสอบ

วัตถุประสงค์:   
 1. เพื่อให้บริการวิชาการ   
 2. เพื่อยกระดับชุมชน

วันที่เริ่มโครงการ: 30 ตุลาคม 2569

วันที่สิ้นสุดโครงการ: 31 ตุลาคม 2569

สถานที่: ทดสอบ มหาวิทยาลัย พญิกมภูมิพิสัย นาสินวล

รูปแบบโครงการ:  ออรัล  ออนไลน์

จำนวนวิทยากร: 1

จำนวนผู้ประสานงาน: 2

รูปแบบการมีส่วนร่วม:  Onsite  Online

กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่ม	จำนวน (คน)
บุคลากรสายวิชาการ	1
บุคลากรสายออก	50
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>51</b>

**ส่วนที่ 3: แผนการดำเนินงานและงบประมาณ**

แผนการดำเนินงาน:

กิจกรรม	ค.ร.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
วางแผน	<input checked="" type="checkbox"/>											
ดำเนินการ	<input checked="" type="checkbox"/>											

งบประมาณ:

หมวดหมู่	รายการ	หน่วย	หน่วย	ประเภทหน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทน	วิทยากร	2	12	ชั่วโมง	600.00	14,400.00
ค่าวัสดุ	วัสดุอุปกรณ์	1	1	รายการ	600.00	600.00
ค่าวัสดุ	ค่าอาหารชนิด	1	1	คน	5,000.00	5,000.00
ค่าวัสดุ	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	50	2	วัน	200.00	20,000.00
ค่าวัสดุ	ค่าอาหารวันละครั้ง	50	4	มื้อ	50.00	10,000.00
<b>รวมงบประมาณทั้งหมด:</b>						<b>50,000.00</b>

**ส่วนที่ 4: ตัวชี้วัดและผลลัพธ์**

ตัวชี้วัดผลผลิต (Output):

ผลผลิต	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	อ้างอิงวัตถุประสงค์	เป้าหมาย	เครื่องชี้วัด
ทดสอบ	ทดสอบ	เพื่อให้บริการวิชาการ	ทดสอบ	ทดสอบ
ทดสอบ	ทดสอบ	เพื่อยกระดับชุมชน	ทดสอบ	ทดสอบ

ผลลัพธ์ (Outcome):

- ทดสอบ Financial Proxy: รายได้ใหม่
- ทดสอบ Financial Proxy: รายได้ใหม่

ตัวชี้วัดการบริหาร:

ผลผลิต	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เครื่องชี้วัด
	ทดสอบ	ทดสอบ	ทดสอบ

ผลกระทบ (Impact):

ทดสอบ

ความเชื่อมโยงด้านวัตถุประสงค์:

สาเหตุทางเสียง	ผลกระทบเบื้องต้น
ทดสอบ	ทดสอบ

ความเชื่อมโยงด้านการบริหาร:

สาเหตุทางเสียง	ผลกระทบเบื้องต้น
ทดสอบ	ทดสอบ

ส่วนที่ 5: Financial Proxy / SROI

Outcome 1) ผลตอบ  
หมวด: รายได้ใหม่

**SELECTED PROXY (SROI)**  
รายได้ที่เพิ่มหรือรายได้ที่ลดลงของชุมชน -> ประเมินมูลค่าผลกระทบทางสังคมจากการใช้ IP เช่น ทำให้อัตราการเกิดมีชีพสูงขึ้น และงาน  
สังคมที่เพิ่มขึ้น / บริการที่มีใช้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนและสตรีที่มี หรือ ชุมชนสุขภาพดีขึ้น / เพิ่มคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของ  
ชุมชน

เลือกค่าความ  
- มูลค่าผลประโยชน์ทางสังคมจากการใช้ประโยชน์ = จำนวนผู้ได้รับประโยชน์

**DATA REFERENCE**  
ประเมินมูลค่าผลกระทบทางสังคม: คำนวณโดยใช้: % ของผู้ได้รับประโยชน์ เป็นรายได้ชุมชน ตามกรณีศึกษา (หลักการทาง SROI Principles)

TOTAL SROI RESULT  
**60,000.00 THB**  
60,000.00 THB

**ค่าตัวแปร**  
ผลกระทบที่เลือกใช้คำนวณประโยชน์  
1  
"ผู้ได้รับประโยชน์ / คน" ( A/B )  
จำนวนครั้งต่อปีของ (ครั้ง)  
3  
จำนวนผู้ได้รับประโยชน์  
100

อัตราจ้าง (Rate)  
**2,000**

**IMPACT ADJUSTMENTS (%)**

Discounting 0%	Attribution 10%	Displacement 0%	Drop-off 0%
มูลค่าที่ลดลง	มีส่วนโครงการ	ย้ายผลกระทบ	ผลกระทบตก

**SROI**  
**60,000.00 THB**

Outcome 2) ผลตอบ  
หมวด: รายได้ใหม่

**SELECTED PROXY (ROI)**  
รายได้ที่ปรากฏในบัญชีการทำขายของโดยตรง -> ค่าธรรมเนียม/ค่าบริการ/ปันผล/สัญญา

เลือกค่าความ  
- มูลค่าสัญญา/รายได้ x จำนวนสัญญา หรือ จำนวนนักศึกษา x ค่าธรรมเนียม/คน

**DATA REFERENCE**  
ประเภท และ: ค่าบริการ SEM: 6,000 บาท/ส่วนหนึ่ง ค่าธรรมเนียมนักศึกษาต่างๆ: 25,000-50,000 บาท/ปี มูลค่าขาย: 500K-5M บาท/  
โครงการ

TOTAL ROI RESULT  
**135,000.00 THB**

**ค่าตัวแปร**  
จำนวนสัญญาที่ได้รับ  
1  
จำนวนลูกค้าที่ขายและขาย  
150

จำนวนครั้งต่อปี (ครั้ง)  
3  
อัตราจ้าง (Rate)  
**300**

**ROI**  
**135,000.00 THB**

สรุปผลผลประโยชน์  
งบประมาณโครงการ

ROI	ผลตอบแทนทางการเงิน	50,000.00 บาท
SROI	ผลตอบแทนทางสังคม	135,000.00 บาท
		ROI Ratio: 2.70x (170.0%)
		60,000.00 บาท
		SROI Ratio: 1.20x

ลงชื่อ.....

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

( นายวุฒิศาสตร์ โชคเกื้อ )

ตำแหน่ง

.....  
...../...../.....

**ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น**

.....  
.....  
.....  
.....

ลงชื่อ

.....

(.....)

ตำแหน่ง

.....  
...../...../.....

**ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาระดับสูง**

.....  
.....  
.....  
.....

ลงชื่อ

.....

(.....)

ตำแหน่ง

.....  
...../...../.....