

LOGO GUIDELINE



DIBUAT OLEH :

NAMA : JUNIADIVA TRISNANING SESAMI

KELAS : X PPLG 1

NIS: 21048

ABSEN : 18 (DELAPAN BELAS)

IDENTITAS MIE ONGKLOK

Nama brand : “ MIE ONKLOKE “

Alasan saya memilih **MIE ONGKLOKE** berasal dari pengembangan nama **MIE ONGKLOK** yaitu makanan khas Wonosobo menjadi **MIE ONGKLOK OKE**. **MIE ONGKLOK** agar identitas makanan tradisionalnya tetap mudah dikenali. Kata **Oke** menjadi identitas tambahan yang menggambarkan kualitas dan karakter brand.

- **Mie** → menunjukkan produk utama yang ditawarkan, yaitu olahan mie.
- **Ongklok** → mempertahankan identitas makanan khas yang menjadi dasar dari brand.
- **Oke** → menggambarkan bahwa Mie Ongklok berusaha memberikan **rasa yang enak, kualitas yang baik, harga yang sesuai, serta pengalaman makan yang memuaskan**.
- **Gabungan “Mie Ongklok Oke”** → menunjukkan bahwa brand ini ingin menghadirkan **Mie Ongklok yang tetap mempertahankan ciri khasnya, tetapi dikemas dengan identitas yang lebih unik dan mudah diingat**.

TAGLINE / SLOGAN

“Hangat Rasanya, Khas Cita Rasanya.”

MAKNA LOGO

1. Huruf “M”

Melambangkan identitas utama **Mie Ongklok**. Bentuknya dibuat besar dan tegas agar mudah dikenali serta menunjukkan karakter usaha yang kuat.

2. Mangkuk

Menggambarkan **mie ongklok sebagai makanan utama**. Bentuk mangkuk juga memberikan kesan kehangatan, kenyamanan, dan hidangan yang siap dinikmati.

3. Pola gelombang berwarna oranye

Melambangkan **mie dan kuah yang menjadi ciri khas Mie Ongklok**. Susunan gelombang juga memberikan kesan tradisional dan menggambarkan cita rasa yang terus dipertahankan.

4. Warna biru pada mangkuk

Melambangkan **ketenangan, kepercayaan, dan kualitas**. Warna biru juga memberikan kontras sehingga bentuk mangkuk lebih mudah dikenali.

5. Warna oranye/cokelat

Melambangkan **kehangatan, selera makan, dan cita rasa**. Warna ini juga memberikan kesan makanan yang hangat dan menggugah selera.

6. Garis lengkung di bagian bawah

Melambangkan **gerakan dan perkembangan**. Bentuknya seperti aliran atau gelombang yang dapat dimaknai sebagai perjalanan Mie Ongklok yang terus berkembang tanpa meninggalkan

KONSEP LOGO

1. Nama Brand “Mie Ongkloke”

Nama **Mie Ongkloke** berasal dari “**Mie Ongklok Oke**”. Kata “**Oke**” menjadi karakter utama brand yang menggambarkan bahwa produk yang ditawarkan memiliki **rasa, kualitas, dan pengalaman yang oke**. Nama ini juga dibuat agar terdengar lebih unik dan mudah diingat.

2. Huruf “M” Besar

Huruf **M** menjadi elemen utama dan paling menonjol karena berasal dari kata “**Mie**”. Ukurannya yang besar memberikan kesan **kuat, tegas, dan mudah dikenali**, sekaligus menjadi simbol utama identitas brand.

3. Mangkuk Lengkung

Bentuk lengkung pada mangkuk menggambarkan **wadah penyajian Mie Ongklok**. Bentuknya yang membulat memberikan kesan **hangat, nyaman, ramah, dan sederhana**, sesuai dengan karakter makanan yang dapat dinikmati berbagai kalangan.

4. Mie Berbentuk Lingkaran Bertumpuk

Bentuk lingkaran yang bertumpuk menggambarkan **mie yang diolah dan disajikan dalam mangkuk**. Susunan tersebut memberikan kesan **penuh, melimpah, dan menggugah selera**, sekaligus menjadi elemen visual yang membuat logo lebih khas.

5. Elemen Garis di Bawah Mangkuk

Garis di bawah mangkuk berfungsi sebagai elemen pendukung yang memberikan kesan **keseimbangan, kestabilan, dan kesinambungan**. Bentuk garis juga membuat komposisi logo terlihat lebih dinamis dan tidak kaku.

6. Makna Warna Per Elemen

- **Oranye** → memberikan kesan **hangat, energik, menggugah selera, dan bersahabat**.
- **Biru** → memberikan kesan **tenang, terpercaya, bersih, dan berkualitas**.
- **Putih** → memberikan kesan **bersih, sederhana, dan jujur**.
- **Cokelat** → memberikan kesan **tradisional, alami, hangat, dan dekat dengan makanan**.

Struktur Logo

1. Elemen Utama: Huruf “M”

Huruf **M** menjadi bagian paling dominan dalam logo. Huruf ini berasal dari kata “**Mie**” dan berfungsi sebagai simbol utama brand. Ukurannya yang besar membuat logo lebih mudah dikenali sekaligus memberikan kesan **kuat, tegas, dan percaya diri**.

2. Bentuk Mangkuk

Di bawah huruf M terdapat bentuk **mangkuk dengan garis lengkung**. Mangkuk digunakan sebagai representasi langsung dari produk yang ditawarkan, yaitu Mie Ongklok. Bentuk lengkung membuat logo terlihat **lebih lembut, sederhana, dan ramah**, serta memberikan gambaran tentang hidangan yang hangat.

3. Bentuk Mie

Di dalam mangkuk terdapat bentuk **mie yang dibuat seperti lingkaran dan tersusun bertumpuk**. Bentuk ini menjadi gambaran visual dari mie yang sedang disajikan. Susunan bertumpuk juga membuat bagian tengah logo terlihat **lebih penuh dan menarik perhatian**.

4. Elemen Garis di Bawah Mangkuk

Garis pada bagian bawah mangkuk berfungsi sebagai **penyeimbang komposisi logo**. Garis tersebut memberikan batas visual antara bagian utama logo dengan bagian bawah, sekaligus membuat bentuk mangkuk terlihat lebih kuat dan tidak berdiri sendiri.

5. Komposisi Bentuk

Seluruh elemen disusun secara **terpusat dan seimbang**, dengan huruf M sebagai titik perhatian utama, mangkuk sebagai pendukung, dan mie sebagai isi dari mangkuk. Susunan ini membuat logo tetap mudah dikenali meskipun digunakan dalam ukuran kecil.

6. Warna Oranye

Warna oranye digunakan untuk memberikan kesan **hangat, energik, ceria, dan menggugah selera**. Warna ini juga sesuai dengan karakter sebuah brand makanan karena dapat memberikan kesan yang lebih hidup dan menarik perhatian.

7. Warna Biru

Warna biru memberikan kesan **tenang, terpercaya, bersih, dan berkualitas**. Penggunaan biru juga memberikan keseimbangan terhadap warna oranye sehingga logo tidak terlihat terlalu panas atau monoton.

8. Warna Putih

Warna putih digunakan sebagai ruang atau bagian pendukung yang memberikan kesan **bersih, sederhana, dan ringan**. Putih juga membantu elemen lain terlihat lebih jelas.

9. Warna Cokelat

Warna cokelat memberikan karakter **hangat, natural, dan tradisional**. Warna ini memperkuat hubungan logo dengan makanan khas dan nuansa kuliner tradisional.

10. Nama “Mie Ongkloke”

Nama **Mie Ongkloke** menjadi bagian penting dari identitas brand. Nama ini berasal dari konsep “**Mie Ongklok Oke**”, sehingga kata “**Oke**” menjadi pembeda dari nama Mie Ongklok pada umumnya. Konsep tersebut menggambarkan brand yang ingin memberikan **rasa, kualitas, harga, dan pengalaman yang “oke”**.

11. Kesatuan Struktur

Semua elemen tersebut dibuat saling berhubungan: **huruf M mewakili Mie, mangkuk mewakili hidangan, bentuk mie memperjelas produk, garis menjadi penyeimbang, sedangkan warna membangun karakter visual brand**. Dengan struktur tersebut, logo memiliki bentuk yang sederhana tetapi tetap memiliki identitas yang kuat.

NAMA	ELEMEN WARNA	KODE
TEKS MIE ONGKLOK	Ruby Red	# A45E4D
MANGKUK	Blue	# 043E90
MIE	Brick Red	#CB7246
TUSUK SATE	Brown	#A98F71
SATE	Brick Red	#CB724
GARIS DI BAWAH MANGKUK	Red Brown	#CE8F64





CONTOH MACKUP