

Технічне Завдання

PrideWood

Тип сайту:

Інтернет-магазин дерев'яних виробів (повна переробка сайту <https://pridewood.ch/>)

ВАЖЛИВО: хоча на даний момент часу дерев'яні мапи світу це основний продукт, треба зробити сайт **не** сконцентрованим на цьому товарі

Бачення сайту:

https://miro.com/app/board/uXjVNhrqOKQ=?share_link_id=359982740625

Референси:

<https://www.likewood.com.ua/>

<https://woodstuff.com.ua/ua/>

<https://evergreen-living.at/>

<https://www.holzdesignpur.de/>

<https://derdealer.ch/>

<https://enjoythewood.ua/>

<https://enjoythewood.com/collections/bestseller>

Структура сайту:

1. Головна сторінка
2. Сторінка-категорія (розділ)
3. Сторінка товару (два види)
4. Кошик (+порожній)
5. Оформлення замовлення та його оплата
6. Подяка за замовлення
7. Контакти та допомога (+FAQ)
8. Доставка та повернення
9. Загальні умови та положення
10. Б2Б (пропозиції)
11. Політика конфіденційності
12. Сторінка 404
13. Сторінка "обране"
14. Кабінет користувача

Програмний рушій: CMS Wordpress

Хостинг: <https://www.hostinger.com.ua/hosting>

ЦА: Швейцарія, вік 18-60, що люблять та бажають мандрувати, вивчати світ та просто проводити час за кордоном, або подарувати нетиповий подарунок близьким. Для посилення продажу буде пропонуватися кроссел у вигляді аксесуарів.

Канали залучення клієнтів: Google Ads, Target (fb + inst), оголошення на місцевих маркетплейсах. SEO - пріоритет

Мова: німецька (основна), французька, англійська

Асортимент: дерев'яні мапи світу від EnjoyTheWood (головний продукт), клавіатура та миш, калькулятор. Будуть додаватися інші товари з дерева.

Структура окремих сторінок (шапка та футер завжди однакові):

Хед:

- Полоска, на якій буде вказано: Товар у Швейцарії, безкоштовна доставка від CHF 79, 14 днів на повернення (із зірочкою)
- Бокове меню
- Посилання на контактну інформацію
- Логотип + назва
- Вибір мови, пошукова строка, обране, профіль, кошик
- Категорії (Бестселери, Мапи світу, Гаджети, Аксесуари, Картини)

Футер:

- **Форма захвату емейлів за запропоновано знижку-промокод**
- Методи оплати (картинками)
- Безкоштовна доставка (картинка+текст)
- Сторінки: контакти та допомога, доставка та повернення, загальні умови та положення, Б2Б (пропозиції), політика конфіденційності, Trustpilot

Головна сторінка:

- Чотири банери (1. Дескриптор, хто ми такі 2. Акційна пропозиція 3. Новий товар 4. Хіт-продаж), що автоматично змінюються кожні 10 секунд, по бокам стрілочки
- Міні ілюстрації та текста щодо переваг (Екологічно натуральна деревина, персоніфікація, швидка доставка по швейцарії, гарантія)
- Стрічка бестселлери
- Стрічка новинки
- Ілюстровано чотири категорії з кнопками переходу
- Текст про нас
- Текст про декор
- Інтерактивний ползунок до/після
- Блок про мапу
- Текст для SEO

Сторінки-категорії:

- Статичний банер
- Зліва фільтри: сотрувати, матеріал, виробник, ціна (шкала)
- Товар відображається по 3-4 штуки в стрічці
- Товар: фото, назва, ціна (якщо є, зі знижкою), рейтинг та кількість відгуків, кнопка (додає товар в кошик)
- FAQ під певну категорію
- Текста під певну категорію
- Відео під певну категорію

- *Знизу: стрічка “недавно переглянуті товари”

Сторінка-товар під мапу:

- Головне фото (може натиснути та подивитися ближче), збоку галерея
- Праворуч: назва товару, рейтинг з кількістю відгуків, розмір, мова, ціна, наявності (немає в наявності), строки доставки, обрати кількість, додати в кошик (міні вікно з кошиком показує, що успішно додано товар), замовити в один клік
- Міні текст
- Гайд по розмірам
- Інтерактив
- Опис у вигляді ілюстрацій та текстів (що в коробці?)
- FAQ певного товару
- Відгуки (можна модерувати та відповідати)
- *Знизу: стрічка “недавно переглянуті товари”

Сторінка-товар під інші товари:

- Головне фото (може натиснути та подивитися ближче), збоку галерея
- Праворуч: назва товару, рейтинг з кількістю відгуків, розмір, мова, ціна, наявності (немає в наявності), строки доставки, обрати кількість, додати в кошик (міні вікно з кошиком показує, що успішно додано товар), замовити в один клік
- Міні текст
- Опис у вигляді текстів
- FAQ певного товару
- Відгуки (можна модерувати та відповідати)
- *Знизу: стрічка “недавно переглянуті товари”

При додаванні товару в кошик з’являється спливаюче вікно з супутніми товарами

Сторінка кошик:

- Кількість позицій в кошику
- Перелік товарів (фото, назва, колір, розмір, наявність, кількість (дати/зменшити), ціна (якщо товар по знижці, то відповідно демонструється знижка), видалити, змінити
- Під ними: пропозиція кросселу (супутні товари). Кнопка додати у кошик
- Праворуч: сума, доставка (або нуль), сума (разом с податками), поле для промокоду, кнопка “до оплати”
- Знизу вказуються наші переваги (з головної сторінки)

Сторінка оформлення замовлення:

- Особисті дані: фізична особа, ім’я, прізвище, емейл, номер телефону, вулиця та номер будинку, країна, місто, поштовий індекс
- Спосіб доставки: звичайна (безкоштовно), швидка (за доплату, додається до суми, ціну можна редагувати в адмінці)

- Твоє замовлення: (ще раз перелік), всі ціни та сума, картинка методів оплати, кнопка “оплатити”

Е-мейл з файлом:

Е-мейл повідомлення автоматично надсилається після успішної оплати замовлення разом із вкладеним фіскальним чеком.

Обрані товари:

- Пропозиція зареєструватися/увійти в акаунт
- Перелік товарів з можливістю додати в кошик
- Стрічка “переглянуті товари”

Кабінет користувача:

- Вхід/реєстрація
- Персональні дані
- Мої адреси доставки
- Мої замовлення
- Мої обрані товари
- Видалити обліковий запис

АДМІН панель:

1. Головна сторінка: можливість додавати та видаляти
2. Додавати “інші категорії”, змінювати в них порядок відображення товарів
3. Карточки товару: створення, видалення, фото (його порядок), назва, текст, опис, ціна, акція
4. Створення промокодів (поки що тільки загальних)
5. Форма для оновлення банерів на сайті
6. Панель для FAQ на сторінці “контакти та допомога”
7. Редагування ціни доставки
8. Галерея, куди будуть завантажуватися фото
9. Модерування та взаємодія з відгуками
10. Історія замовлень
11. Отримання запитів на зворотній зв'язок від клієнтів

Сторінки футера:

- Оформити як за референсами в майндмапі
- https://miro.com/app/board/uXjVNhrqOKQ=?share_link_id=454092459407

Додаткові сервіси:

1. Підключення CRM через APY SendPulse
 - <https://sendpulse.ua/integrations/api/crm>
2. Підключити Google Tag Manager
 - Налаштування Google Analytics
 - SEO
 - Cookie за стандартом **GDPR**

3. Підключення платіжної системи payrexh
 - <https://payrexh.com/en>
4. Поставити сайт на хостинг
5. Підключити Binotel Chat
 - <https://chat.binotel.ua/>

Технології, які мають підтримуватись

- Мобільна версія та адаптивний шаблон
- Верстка під всі браузер
- Показники сервісу [PageSpeed Insights](#) = не менше 80 для всіх пристроїв
- Пошукова оптимізація головних сторінок
- Коректний код відповіді сервера на всіх сторінках
- Семантичний URL
- Карта сайту

Домен:

- Наявний, pridewood.ch

Хостинг-провайдер та вимоги до нього

- швидке встановлення CMS
- доступ по SSH, захист від DDoS-атак, backup
- статична навантаження на акаунт (за планом)
- трафік (за планом: к-сть користувачів/добу)
- файловий менеджер
- безкоштовне перенесення сайту

Дизайн сайту:

- Лого є
- Розробити сучасний та мінімалістичний дизайн, зрозумілий для відвідувача сайту. Основний фон сайту - не визначено, бажано створити тематику асоційовану з лісом або з деревом.
- Розробити художні елементи: банери, пушапи
- Сторінка 404
- Адаптиви під всі типи пристроїв користувача