

PROMT

💖 Copia y Pega ↓

1. Tu nicho o temática principal: ¿De qué trata tu cuenta de Instagram? (Ejemplo: “emprendedores que quieren aprender a vender productos digitales” o “coaching de salud y bienestar”).

2. Objetivos de tu contenido: ¿Qué quieres lograr con estos reels? (Ejemplo: “aumentar seguidores,” “generar más ventas,” “crear autoridad en mi nicho”).

3. Problemas principales de tu audiencia: ¿Cuáles son los mayores desafíos o problemas que enfrenta tu audiencia y que quieres resolver con tu contenido? (Ejemplo: “falta de ventas en productos digitales,” “no saben cómo crear contenido que venda”).

4. Soluciones que ofreces: ¿Qué tipo de soluciones les proporcionas a través de tu producto o servicio? (Ejemplo: “estrategias de marketing digital,” “rutinas de ejercicio y dietas personalizadas”).

5. Tono y estilo: ¿Cómo quieres que sea el tono de los reels? (Ejemplo: “amigable y cercano,” “profesional y educativo,” “motivacional y enérgico”).

6. Duración aproximada de cada reel: ¿Cuánto deberían durar los reels en promedio? (Ejemplo: “15-30 segundos” o “30-60 segundos”).

7. Estructura o formato preferido de los reels: ¿Qué formato prefieres para tus reels? (Ejemplo: “consejos rápidos,” “historias o experiencias personales,” “tutoriales paso a paso”).

8. Hashtags o tendencias: ¿Quieres que incluya hashtags o alguna tendencia actual? (Ejemplo: “sí, usa tendencias actuales” o “prefiero hashtags nichados”).

9. Llamada a la acción: ¿Qué quieres que la audiencia haga al final de cada reel? (Ejemplo: “comentar,” “seguir mi cuenta,” “enviar un mensaje directo”).

10. Cualquier otro detalle importante: ¿Hay algún otro detalle que deba tener en cuenta para la creación de estos reels? (Ejemplo: “incluir ejemplos de mis clientes,” “usar una paleta de colores específica”).

Con esta información, puedo crear un plan detallado de contenido para tus reels de 30 días, con dos publicaciones diarias enfocadas en tu nicho.

Me cuentas 💖