

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРАСКОВЕЙСКИЙ АГРО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

контрольные задания для студентов – заочников образовательных
учреждений среднего профессионального образования
по специальности: 35.02.05 Агрономия

Автор: Костарнова Л.В.

Рассмотрена и утверждена
на заседании цикловой комиссии
агрономических дисциплин
Протокол №__ от ____»_____
Председатель
_____ Л.В. Костарнова

Прасковья, 2021

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 35.02.05 Агрономия

Составитель: Л.В. Костарнова – преподаватель высшей квалификационной категории

Рецензент: Назаренко И.А. – преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Тематический план	6
2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы	9
3. Варианты тестов контрольной работы	10
4. Перечень рекомендуемой литературы	50

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня добиваются хороших результатов лишь те предприятия, которые хорошо знают требования рынка, производят продукцию, пользующуюся спросом, где грамотно и компетентно осуществляются управление, маркетинговая деятельность, проводится эффективная инвестиционная политика.

Решение всех этих вопросов зависит от глубоких экономических знаний. Лишь тот, кто хорошо усвоит основы экономики предприятия, способен выполнить поставленные задачи.

Поэтому изучение дисциплины "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" является актуальным в настоящее время, так как повышается значимость изучения природы экономических процессов и явлений..

Дисциплина ОП.07. Основы экономики менеджмента и маркетинга входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 110401 Агрономия и овладению общих и профессиональных компетенций специалиста по квалификации «Агроном»:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

- ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.
- ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.
- ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.
- ПК 2.1. Повышать плодородие почв.
- ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.
- ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.
- ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.
- ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.
- ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.
- ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и ее транспортировку.
- ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность и цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

При самостоятельном изучении дисциплины рекомендуется следующая последовательность:

- ознакомление с содержанием программы;
- подбор литературы;
- изучение тем в соответствии с программой и методическими указаниями.

В целях проверки знаний рекомендуется ответить на вопросы, помещенные в конце каждой темы.

По дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» учебным планом предусмотрено выполнение одной домашней контрольной работы. Формой промежуточного контроля предусмотрен экзамен.

1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Максимальная учебная нагрузка студентов, час	Количество аудиторных часов при очной форме обучения				Самостоятельная работа студентов
		при очной форме обучения		при заочной форме обучения		
		всего	в т.ч. П.З.	всего	в т.ч. П.З.	
ВВЕДЕНИЕ		2				
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ						
Тема 1.1.Основные положения экономической теории		4		2		
Тема 1.2.Микроэкономика. Основы теории рыночной экономики		8	2	2	2	
Тема 1.3.Микроэкономика. Экономика организации		16	4	1		
Тема 1.4. Макроэкономика						
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		6				
Тема 2.1.Сущность и характерные черты менеджмента		2		1		
Тема 2.2. Управленческий цикл						
Тема 2.3.Методы и стили управления		4	2	1		
Тема 2.4.Коммуникационный процесс в системе управления организацией		6	2	1		
Тема 2.5.Деловое общение		2				
Тема 2.6.Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности		4	2			
РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		4				
Тема 3.1.Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга						
Тема 3.2.Маркетинговые исследования						
Тема 3.3.Товар и товарная политика в маркетинге						
Тема 3.4.Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		4	2	1		
Итого		4	2	1		
		4	2	1		
		6	2	1		
ИТОГО	114	76	20	16	2	60

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Домашняя контрольная работа проводится с целью контроля за самостоятельной работой студентов и степенью освоения материала по учебной программе дисциплины в межсессионный период.

Контрольная работа представляет собой тест, содержащий 25 тестовых заданий, равнозначными по степени сложности и охватывающими все разделы и темы дисциплины.

Контрольная работа включает 10 вариантов теста. Выбор варианта теста производится в соответствии с шифром. Номер варианта соответствует последней цифре шифра студента.

Каждый вопрос теста содержит четыре ответа. Необходимо выбрать и отметить правильный ответ. Букву, соответствующую правильному ответу,

следует обвести кружком или выделить другим знаком. К каждому вопросу может быть дан только один правильный ответ.

Выполнять контрольную работу в тестовой форме рекомендуется на стандартных бланках, разработанных преподавателем.

Контрольная работа включает титульный лист и ответы на тест. В титульном листе указывается наименование дисциплины, вариант, а также ФИО студента, курс и группа. На титульном листе должно быть оставлено место для оценки и рецензии контрольной работы.

Сдается контрольная работа в указанные сроки на заочное отделение. Рецензирование работы производится преподавателем в течение 7 дней после их регистрации. Контрольная работа оценивается «зачтено» или «не зачтено».

Контрольная работа, признанная преподавателем удовлетворительной оценивается словом «зачтено». Зачтенной считается контрольная работа, в которой даны правильные ответы на 15 и более тестовых заданий. По зачтенной контрольной работе может быть проведено собеседование для выяснения возникших при рецензировании вопросов.

В тех случаях, когда правильные ответы даны на 14 и менее тестовых заданий и выявленные ошибки настолько серьезны, что могут помешать дальнейшему изучению курса, работа не зачитывается и возвращается студенту на доработку. Не зачтенные домашние контрольные работы подлежат повторному выполнению с учетом замечаний, сделанных преподавателем.

Контрольная работа, выполненная небрежно, а также не по заданному варианту, возвращается студенту с указанием причины возврата.

Работа, отправленная на доработку, может быть принята к повторному рецензированию в случае ее предоставления до проведения промежуточной аттестации.

3. ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ВАРИАНТ 1

1. Экономика это – единство:
 - а) 4-х фаз: производства, распределения, обмена и потребления.
 - б) 3-х фаз: производства, распределения, и потребления.
 - в) 2-х фаз: производства и распределения
2. Расширенное воспроизводство характеризуется:
 - а) объем производства из года в год уменьшается, сокращается
 - б) рост объемов производства и его возобновление во все увеличивающихся размерах

в) производство возобновляется постоянно в одних и тех же масштабах.

3. Производительные силы это:

а) совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления.

б) система вещественных и личных элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном её освоении и развитии, в ходе которого воспроизводятся условия существования человеческого общества и происходит процесс его развития.

в) ничего из перечисленного

4. Действительные деньги:

а) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) которых выше реальной т.е. затраченного на их производства общественного труда.

б) это деньги которые имеют право обращения в настоящий момент

в) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) соответствует реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены.

5. Если инфляция составляет 50% в год, то это:

а) Галопирующая

б) Ползучая инфляция

в) Умеренная инфляция

6. Исключительное право производства, промысла, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству это:

а) олигополия

б) конкуренция

в) монополия

7. Оборотные средства предприятия это:

а) это средства труда, участвующие в производственном процессе неоднократно, не меняющие своей вещественной, натуральной формы и переносящие всю свою стоимость на себестоимость продукции по частям, в виде амортизационных отчислений.

б) это в основном предметы труда, которые участвуют в производственном процессе один раз и переносят всю свою стоимость на себестоимость продукции сразу.

в) это фонды денежных средств

8. Каково соотношение понятий "управление" и "менеджмент"?
- а) понятие "менеджмент" шире
 - б) понятие "управление" шире
 - в) эти понятия — синонимы
9. Группы людей, созданные по воле руководства для достижения целей организации, называются...
- а) формальными;
 - б) неформальными;
 - в) активными;
10. Способы и приемы прямого и косвенного воздействия на коллектив с помощью экономических законов – это...
- а) организационно-распорядительные методы управления
 - б) экономические методы управления;
 - в) социально-психологические методы управления;
11. Авторитарному стилю руководства характерно
- 1) активное использование методов административного воздействия
 - 2) групповые формы принятия управленческих решений
 - 3) сочетание принципа единоначалия и общественного самоуправления
12. Вертикальные коммуникации:
- а) обмены информацией происходят между уровнями руководства.
 - б) с их помощью информация передается с высших уровней руководства на низшие, или по нисходящей.
 - в) все перечисленное
13. Маркетинг это:
- а) вид человеческой деятельности направленный на удовлетворения нужд и потребностей по средствам обмена.
 - б) управление людьми в организации
 - в) все перечисленное
14. К макросреде предприятия относятся:
- а) Демографические факторы, технический прогресс, экономические факторы, политические факторы, природные факторы
 - б) поставщики, конкуренты, посредники, покупатели, СМИ.
 - в) все перечисленное
15. Первичная информация это:

а) данные, собранные ранее для целей, отличных от целей конкретного маркетингового исследования

б) данные, получаемые в результате специально проведенных для решения конкретной маркетинговой проблемы полевых исследований.

в) нет правильного ответа

16. Уровни товаров бывают:

а) товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением

б) товар в реальном исполнении, товар с подкреплением

в) товар по замыслу, товар в реальном исполнении

17. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется?

а) коммивояжерами фирмы, с помощью почты

б) магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю

в) все ответы верны

18. К факторам производства относятся:

а) человеческий фактор

б) вещественный фактор

в) все из перечисленного

19. Какие из перечисленных ниже денег являются заместителями действительных денег?

а) медные, серебряные, золотые

б) стершаяся золотая монета, бilonная монета (мелкая монета, изготовленная из дешевых материалов напр. меди, алюминия), изготовленные из бумаги.

в) все перечисленные варианты

20. Что произойдет если покупатели пожелают купить товар по цене, которая ниже равновесной?

а) образуется дефицит товара

б) образуются излишки товара

в) ничего не изменится

21. Назовите первую функцию процесса управления?

а) мотивация

б) организация

в) планирование

22. Внутренние коммуникации это:

- а) информационные обмены, осуществляемые между элементами организации.
- б) обмен информацией между людьми
- в) обмены информацией между организацией и ее внешней средой.

23. Маркетинговая среда предприятия является?

- а) совокупность микро и макросреды
- б) главный день недели , в который осуществляется основное маркетинговое управление
- в) все ответы верны

24. Из каких стадий состоит жизненный цикл товара

- а) внедрение, рост, зрелость, спад
- б) рост, зрелость, спад
- в) внедрение, рост, спад

25. Уровень канала распространения показывает:

- а) степень развитости канала
- б) сколько посредников используется в канале
- в) все ответы верны

ВАРИАНТ 2

1. Под производством понимают:

- а) Виды деятельности, включающие распределение, перемещение товара в пространстве (транспортировка) и во времени (хранение), обмен и так далее, обеспечивающие связь сфер производства и потребления.

б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества.

в) деятельность по разделу продукта между собственниками и участниками производства, его адресации по направлениям дальнейшего движения или использования

2. Простое воспроизводство характеризуется:

а) объем производства из года в год уменьшается, сокращается

б) рост объемов производства и его возобновление во все увеличивающихся размерах

в) производство возобновляется постоянно в одних и тех же масштабах.

3. Производственные отношения это:

а) совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления.

б) система вещественных и личных элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном её освоении и развитии, в ходе которого воспроизводятся условия существования человеческого общества и происходит процесс его развития.

в) ничего из перечисленного

4. Заместители действительных денег (знаки стоимости):

а) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) соответствует реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены.

б) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) которых выше реальной т.е. затраченного на их производства общественного труда.

в) ничего из перечисленного

5. Если инфляция составляет 8-10% в год, то это:

а) Гиперинфляция

б) Ползучая инфляция

в) Умеренная инфляция

6. Спрос на товар - это

а) потребность покупателей в каком-либо товаре

б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу

в) желание человека приобрести товар

7. Здания, сооружения, оборудование, агрегаты, машины, трактора, комбайны, это:

- а) Оборотные средства предприятия
- б) Основные фонды предприятия
- в) ничего из перечисленного

8. Назовите первую функцию процесса управления?

- а) мотивация
- б) организация
- в) планирование

9. Стихийно образовавшаяся группа людей, вступивших в регулярное взаимодействие для достижения определенных целей, называется...

- а) формальная;
- б) неформальная;
- в) активная;

10. Гипертимный, или гиперактивный характер свойственен работникам

- 1) замкнутым, малообщительным
- 2) для которых очень важна, какова у них на работе психологическая обстановка
- 3) с повышенной доброжелательностью и общительностью

11. Отношение к инициативе руководителя с демократическим стилем управления

- 1) подавляет полностью
- 2) поощряет, использует в интересах дела
- 3) отдает инициативу в руки подчиненных

12. Горизонтальные коммуникации это

- а) обмены информацией между подразделениями.
- б) обмены информацией происходят между уровнями руководства.
- в) с их помощью информация передается с высших уровней

руководства на низшие, или по нисходящей.

13. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

- а) производства
- б) распределения
- в) удовлетворения потребностей потребителей

14. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- а) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги)
- б) максимального снижения издержек производства
- в) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом

15. Вторичная информация это:

- а) данные, собранные ранее для целей, отличных от целей конкретного мар-кетингового исследования
- б) данные, получаемые в результате специально проведенных для решения конкретной маркетинговой проблемы полевых исследований.
- в) нет правильного ответа

16. Первая стадия в процессе создания нового продукта- это?

- а) управленческий анализ
- б) конструирование товара
- в) создание, подбор идей

17. При использовании косвенного канала распределения используют:

- а) одного посредника
- б) нескольких посредников
- в) все ответы верны

18. Какие из факторов производства абсолютно ограничены?

- а) средства труда
- б) число работников
- в) земля и полезные ископаемые

19. Снижение покупательной способности денег, т.е. их обесценивание это:

- а) обвал рубля
- б) инфляция
- в) ревальвация

20. Что произойдет если продавцы пожелают продавать товар по цене, которая выше равновесной?

- а) образуется дефицит товара
- б) образуются излишки товара
- в) ничего не изменится

21. Основные функции управления

- 1) планирование, контроль
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль

3) организация, мотивация, контроль

22. Способы и приемы прямого и косвенного воздействия на коллектив с помощью экономических законов – это...

- а) организационно-распорядительные методы управления
- б) экономические методы управления;
- в) социально-психологические методы управления;

23. Вертикальные коммуникации:

- а) обмены информацией происходят между уровнями руководства.
- б) с их помощью информация передается с высших уровней руководства на низшие, или по нисходящей.
- в) все перечисленное

24. К микросреде предприятия относятся:

- а) Демографические факторы, технический прогресс, экономические факторы, политические факторы, природные факторы
- б) поставщики, конкуренты, посредники, покупатели, СМИ.
- в) все перечисленное

25. В каком порядке располагаются этапы жизненного цикла товара

- а) внедрение, рост, зрелость, спад
- б) внедрение, зрелость, рост, спад
- в) внедрение, рост, спад, зрелость

1. Распределение продукции это:

а) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества.

б) виды деятельности, включающие распределение, перемещение товара в пространстве (транспортировка) и во времени (хранение), обмен и так далее, обеспечивающие связь сфер производства и потребления.

в) деятельность по разделу продукта между собственниками и участниками производства, его адресации по направлениям дальнейшего движения или использования.

2. Суженное воспроизводство характеризуется:

а) объем производства из года в год уменьшается, сокращается

б) рост объемов производства и его возобновление во все увеличивающихся размерах

в) производство возобновляется постоянно в одних и тех же масштабах.

3. Собственность — это:

а) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.

б) это вещь принадлежащая одному лицу

в) это вещь принадлежащая одному лицу, либо группе лиц или государству.

4. Какие из перечисленных ниже денег являются действительными деньгами?

а) медные, серебряные, золотые

б) стершаяся золотая монета, бilonная монета (мелкая монета, изготовленная из дешевых материалов напр. меди, алюминия)

в) изготовленные из бумаги.

5. Если инфляция составляет 50-100% в год, то это:

а) Гиперинфляция

б) Ползучая инфляция

в) Умеренная инфляция

6. Что произойдет если покупатели пожелают купить товар по цене, которая ниже равновесной?

а) образуется дефицит товара

б) образуются излишки товара

в) ничего не изменится

7. Способность конкретного труда производить в единицу времени определенное количество продукции это:
- а) трудоемкость
 - б) коэффициент участия
 - в) производительность труда
8. Основные функции управления
- 4) планирование, контроль
 - 5) планирование, организация, мотивация, контроль
 - 6) организация, мотивация, контроль
9. Что относится к внешней среде косвенного воздействия?
- 1) поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребители
 - 2) состояние экономики, научно-технический прогресс, политика
 - 3) законы и государственные органы, конкуренты
10. Стил ь руководства – это...
- а) деятельность человека, ведущая коллектив к достижению поставленной цели;
 - б) заслуженное доверие, которым пользуется руководитель у подчиненных;
 - в) совокупность поступков и действий руководителя при осуществлении им определенных обязанностей.
11. Какому стилю характерно - "в принятии решений ориентируется на указания от руководства или решения совещания"
- 1) либеральному
 - 2) демократическому
 - 3) авторитарному
12. Вербальная коммуникация осуществляется...
- а) посредством передачи информации с помощью речи;
 - б) посредством информации с помощью мимики;
 - в) посредством передачи информации с помощью жестов;
13. Микросреда фирмы- это?
- а) формальные и неформальные группы
 - б) силы и субъекты, на которые фирма может влиять
 - в) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
14. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- а) совершенствования производства
- б) совершенствование товара
- в) интенсификации коммерческих усилий

15. В маркетинге товар понимается как?

- а) продукт товара, произведенный для обмена
- б) физический объект
- в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя

16. Стратегия снятия сливок это:

- а) стратегия низких цен
- б) стратегия высоких цен
- в) стратегия неокругленных цен

17. Уровень канала распространения показывает:

- а) степень развитости канала
- б) сколько посредников используется в канале
- в) все ответы верны

18. Производительные силы это:

- а) совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления.
- б) система вещественных и личных элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном её освоении и развитии, в ходе которого воспроизводятся условия существования человеческого общества и происходит процесс его развития.
- в) ничего из перечисленного

19. Если инфляция составляет 3-4% в год, то это:

- а) гиперинфляция
- б) ползучая инфляция
- в) умеренная инфляция

20. Определите формулу цены.

а) $C = V + C$,

где C - цена, руб.

V – выручка от реализации продукции, руб.

C – себестоимость проданной продукции, руб.

б) $C = П + C$

где C - цена, руб.

$П$ - прибыль, руб.

C – себестоимость проданной продукции, руб.

в) $C = V - П$

где Ц- цена, руб.

В – выручка от реализации продукции, руб.

П - прибыль, руб.

21. Расставьте в правильном порядке этапы цикла менеджмента

- а) контроль, организация, мотивация, планирование
- б) планирование, организация, мотивация, контроль
- в) мотивация, планирование, контроль, организация

22. Гипертимный, или гиперактивный характер свойственен работникам

- 4) замкнутым, малообщительным
- 5) для которых очень важна , какова у них на работе психологическая обстановка
- б) с повышенной доброжелательностью и общительностью

23. Горизонтальные коммуникации это

- а) обмены информацией между подразделениями.
- б) обмены информацией происходят между уровнями руководства.
- в) с их помощью информация передается с высших уровней руководства на низшие, или по нисходящей.

24. К макросреде предприятия относятся:

- а) демографические факторы, технический прогресс, экономические факторы, политические факторы, природные факторы
- б) поставщики, конкуренты, посредники, покупатели, СМИ.
- в) все перечисленное

25. Спрос на товар (услугу)- это?

- а) нужда в конкретном виде продукции
- б) потребность в товаре (услуге)
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем

ВАРИАНТ 4

1. Потребление это:
 - а) своеобразное отрицательное производство, поскольку происходит уменьшение или разрушение используемого блага.
 - б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества.
 - в) ничего из перечисленного

2. Экономический рост бывает:
 - а) 2-х типов
 - б) 3-х типов
 - в) 4-х типов

3. Субъект собственности – это:
 - а) все то, чем обладает собственник
 - б) лица, обладающие объектами собственности, владеющие, распоряжающиеся и пользующиеся ими.
 - в) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.

4. Какие из перечисленных ниже денег являются заместителями действительных денег?
 - а) медные, серебряные, золотые
 - б) стершаяся золотая монета, билонная монета (мелкая монета, изготовленная из дешевых материалов напр. меди, алюминия), изготовленные из бумаги.
 - в) все перечисленные варианты

5. Конъюнктура рынка это:
 - а) экономическая ситуация, складывающаяся на рынке
 - б) совокупность условий (черт), определяющих рыночную ситуацию в определенный момент времен
 - в) все перечисленные варианты являются взаимно дополняющими друг друга определениями.

6. Что произойдет если продавцы пожелают продавать товар по цене, которая выше равновесной?
 - а) образуется дефицит товара
 - б) образуются излишки товара

в) ничего не изменится

7. Трудовые ресурсы это:

а) все трудоспособное население страны
б) все трудоспособное население страны в трудоспособном возрасте, обладающее определенным опытом, знаниями и физическими возможностями.

в) Кадры предприятия обладающие определенным опытом, знаниями и физическими возможностями.

8. Расставьте в правильном порядке этапы цикла менеджмента

а) контроль, организация, мотивация, планирование
б) планирование, организация, мотивация, контроль
в) мотивация, планирование, контроль, организация

9. К элементам внутренней среды организации относят:

а) цели, задачи, технологии, структуру, трудовые ресурсы;
б) поставщиков, клиентов, конкурентов, профсоюзы, акционеров;
в) планирование, мотивацию, контроль, координацию;

10. Если руководитель четко регламентирует деятельность своих подчиненных, жестко контролирует их, всегда сам принимает решения по важным вопросам, то имеет место...

а) авторитарный стиль руководства;
б) либеральный стиль руководства;
в) демократический стиль руководства;

11. Коммуникация - это

а) процесс обесценивания денег
б) обмен информацией между людьми
в) ничего из перечисленного

12. Невербальная коммуникация осуществляется:

а) посредством передачи информации с помощью речи;
б) посредством информации с помощью мимики и жестов;
в) посредством передачи информации с помощью речи, мимики и жестов

13. Макросреда фирма- это?

а) формальные и неформальные группы
б) силы и субъекты, на которые фирма может влиять
в) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять

14. По источникам информации исследования могут быть?

- а) кабинетные или полевые
- б) перспективные или текущие
- в) поисковые, описательные или экспериментальные

15. Из каких стадий состоит жизненный цикл товара

- а) внедрение, рост, зрелость, спад
- б) рост, зрелость, спад
- в) внедрение, рост, спад

16. Стратегия прочного внедрения на рынок это:

- а) стратегия низких цен
- б) стратегия высоких цен
- в) стратегия неокругленных цен

17. При одноуровневом канале распространения

- а) в канале нет посредников
- б) в канале используется 1 посредник
- в) в канале используется много посредников

18. Производственные отношения это:

а) совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления.

б) система вещественных и личных элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном её освоении и развитии, в ходе которого воспроизводятся условия существования человеческого общества и происходит процесс его развития.

- в) ничего из перечисленного

19. Если инфляция составляет 50% в год, то это:

- а) галопирующая
- б) ползучая инфляция
- в) умеренная инфляция

20. Основные производственные фонды (основные средства, основной капитал) это:

а) это средства труда, участвующие в производственном процессе неоднократно, не меняющие своей вещественной, натуральной формы и переносящие всю свою стоимость на себестоимость продукции по частям, в виде амортизационных отчислений.

б) это в основном предметы труда, которые участвуют в производственном процессе один раз и переносят всю свою стоимость на себестоимость продукции сразу.

в) это фонды денежных средств

21. Регламентация функций управления осуществляется в разработке двух видов нормативно-правовых документов:

- а) положения о подразделении аппарата управления и должностных инструкций управленческого персонала.
- б) должностных инструкций и устава
- в) устава и положения о подразделении аппарата управления

22. Стил ь руководства – это...

- а) деятельность человека, ведущая коллектив к достижению поставленной цели;
- б) заслуженное доверие, которым пользуется руководитель у подчиненных;
- в) совокупность поступков и действий руководителя при осуществлении им определенных обязанностей.

23. Вербальная коммуникация осуществляется...

- а) посредством передачи информации с помощью речи;
- б) посредством информации с помощью мимики;
- в) посредством передачи информации с помощью жестов;

24. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- а) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги)
- б) максимального снижения издержек производства
- в) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом

25. Уровни товаров бывают:

- а) товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением
- б) товар в реальном исполнении, товар с подкреплением
- в) товар по замыслу, товар в реальном исполнении

ВАРИАНТ 5

1. Бартер это:
 - а) форма обмена с использованием посредника в виде денег
 - б) форма натурального, прямого обмена товарами
 - в) ничего из перечисленного

2. К факторам производства относятся:
 - а) человеческий фактор
 - б) вещественный фактор
 - в) все из перечисленного

3. Объект собственности это:
 - а) все то, чем обладает собственник
 - б) лица, обладающие объектами собственности, владеющие, распоряжающиеся и пользующиеся ими.
 - в) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства

4. Снижение покупательной способности денег, т.е. их обесценивание это:
 - а) обвал рубля
 - б) инфляция
 - в) ревальвация

5. Конъюнктура рынка характеризуется:
 - а) уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж
 - б) движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления
 - в) оба перечисленных варианта

6. Определите формулу цены.
 - а) $Ц = В + С$,
где Ц- цена, руб.
В – выручка от реализации продукции, руб.
С – себестоимость проданной продукции, руб.

б) $Ц = П + С$

где Ц- цена, руб.

П - прибыль, руб.

С – себестоимость проданной продукции, руб.

в) $Ц = В - П$

где Ц- цена, руб.

В – выручка от реализации продукции, руб.

П - прибыль, руб.

7. Национальный доход это:

а) макроэкономический показатель

б) микроэкономический показатель

в) ничего из перечисленного

8. Регламентация функций управления осуществляется в разработке двух видов нормативно-правовых документов:

а) положения о подразделении аппарата управления и должностных инструкций управленческого персонала.

б) должностных инструкций и устава

в) устава и положения о подразделении аппарата управления

9. Методы прямого воздействия на коллектив и отдельных работников, носящие директивный и обязательный характер – это...

а) организационно-распорядительные методы управления;

б) экономические методы управления;

в) социально-психологические методы управления;

10. Если руководитель отстраняется от решения насущных проблем, ждет указаний «сверху» или же попадает под влияние коллектива, то имеет место...

а) авторитарный стиль руководства;

б) либеральный стиль руководства;

в) демократический стиль руководства;

11. Внешние коммуникации – это:

а) информационные обмены, осуществляемые между элементами организации.

б) обмен информацией между людьми

в) обмены информацией между организацией и ее внешней средой.

12. Коммуникатор это:

а) тот, кто инициирует общение, кто сообщает информацию;

б) те, кому говорят, сообщают информацию;

в) то, что говорят, содержание информации;

13. Маркетинговая среда предприятия является?

а) совокупность микро и макросреды

б) главный день недели, в который осуществляется основное маркетинговое управление

в) все ответы верны

14. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

а) кабинетные исследования

б) полевые исследования

в) не относится к исследованиям

15. В каком порядке располагаются этапы жизненного цикла товара

а) внедрение, рост, зрелость, спад

б) внедрение, зрелость, рост, спад

в) внедрение, рост, спад, зрелость

16. Стратегия установления цены чуть чуть ниже круглой цифры это:

а) стратегия низких цен

б) стратегия высоких цен

в) стратегия неокругленных цен

17. Распределение продукции это:

а) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества.

б) виды деятельности, включающие распределение, перемещение товара в пространстве (транспортировка) и во времени (хранение), обмен и так далее, обеспечивающие связь сфер производства и потребления.

в) деятельность по разделу продукта между собственниками и участниками производства, его адресации по направлениям дальнейшего движения или использования.

18. Собственность — это:

а) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.

б) это вещь принадлежащая одному лицу

в) это вещь принадлежащая одному лицу, либо группе лиц или государству.

19. Если инфляция составляет 8-10% в год, то это:

а) гиперинфляция

- б) ползучая инфляция
- в) умеренная инфляция

20. Оборотные средства предприятия это:

а) это средства труда, участвующие в производственном процессе неоднократно, не меняющие своей вещественной, натуральной формы и переносящие всю свою стоимость на себестоимость продукции по частям, в виде амортизационных отчислений.

б) это в основном предметы труда, которые участвуют в производственном процессе один раз и переносят всю свою стоимость на себестоимость продукции сразу.

в) это фонды денежных средств

21. Должностная инструкция обеспечивает четкое разграничение задач, функций и прав:

- а) каждого звена управления
- б) каждого работника управления
- в) все перечисленное

22. Если руководитель четко регламентирует деятельность своих подчиненных, жестко контролирует их, всегда сам принимает решения по важным вопросам, то имеет место...

- а) авторитарный стиль руководства;
- б) либеральный стиль руководства;
- в) демократический стиль руководства;

23. Невербальная коммуникация осуществляется:

- а) посредством передачи информации с помощью речи;
- б) посредством информации с помощью мимики и жестов;
- в) посредством передачи информации с помощью речи, мимики и жестов

24. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- а) совершенствования производства
- б) совершенствование товара
- в) интенсификации коммерческих усилий

25. Первая стадия в процессе создания нового продукта- это?

- а) управленческий анализ
- б) конструирование товара
- в) создание, подбор идей

ВАРИАНТ 6

1. Первая стадия в процессе создания нового продукта- это?
 - а) управленческий анализ
 - б) конструирование товара
 - в) создание, подбор идей

2. Воспроизводство бывает:
 - а) четырех типов
 - б) трех типов
 - в) двух типов

3. Какие из факторов производства абсолютно ограничены?
 - а) средства труда
 - б) число работников
 - в) земля и полезные ископаемые

4. Объект собственности это:
 - а) земля, природные ресурсы, здания и сооружения, основные производственные средства, материально-имущественные ценности деньги, валюта, ценные бумаги, драгоценности духовно-интеллектуальные, информационные ресурсы и продукты
 - б) человек, семья, социальная группа, группа людей, население территории, народ страны, органы управления
 - в) все перечисленное

5. Если инфляция составляет 3-4% в год, то это:
 - а) гиперинфляция
 - б) ползучая инфляция
 - в) умеренная инфляция

6. Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров это:

- а) олигополия
- б) конкуренция
- в) монополия

7. Основные производственные фонды (основные средства, основной капитал) это:

а) это средства труда, участвующие в производственном процессе неоднократно, не меняющие своей вещественной, натуральной формы и переносящие всю свою стоимость на себестоимость продукции по частям, в виде амортизационных отчислений.

б) это в основном предметы труда, которые участвуют в производственном процессе один раз и переносят всю свою стоимость на себестоимость продукции сразу.

в) это фонды денежных средств

8. «Менеджмент» в переводе с английского языка означает:

- а) управлять, заведовать, руководить
- б) уметь обращаться, уметь владеть
- в) ухитряться, справляться, устраиваться

9. Должностная инструкция обеспечивает четкое разграничение задач, функций и прав:

- а) каждого звена управления
- б) каждого работника управления
- в) все перечисленное

10. Методы осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующиеся на закономерностях социологии и психологии – это...

- а) организационно-распорядительные методы управления;
- б) экономические методы управления;
- в) социально-психологические методы управления;

11. Если руководитель учитывает мнение подчиненных, делегирует им часть своих полномочий, развивает в коллективе инициативу и творчество, то имеет место...

- а) авторитарный стиль руководства;
- б) либеральный стиль руководства;
- в) демократический стиль руководства;

12. Внутренние коммуникации это:

- а) информационные обмены, осуществляемые между элементами организации.

- б) обмен информацией между людьми
- в) обмены информацией между организацией и ее внешней средой.

13. Маркетинг в переводе обозначает:

- а) рыночную деятельность
- б) управление
- в) ничего из перечисленного

14. К микросреде предприятия относятся:

- а) Демографические факторы, технический прогресс, экономические факторы, политические факторы, природные факторы
- б) поставщики, конкуренты, посредники, покупатели, СМИ.
- в) все перечисленное

15. Маркетинговая информация может быть следующих видов:

- а) правильная, достоверная
- б) первичная, вторичная
- в) нет правильного ответа

16. Спрос на товар (услугу) – это?

- а) нужда в конкретном виде продукции
- б) потребность в товаре (услуге)
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем

17. Канал распределения – это?

- а) способ распространения рекламы
- б) путь по которому товар движется от производителя к потребителю
- в) все ответы верны

18. Потребление это:

- а) своеобразное отрицательное производство, поскольку происходит уменьшение или разрушение используемого блага.
- б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества.
- в) ничего из перечисленного

19. Субъект собственности – это:

- а) все то, чем обладает собственник
- б) лица, обладающие объектами собственности, владеющие, распоряжающиеся и пользующиеся ими.
- в) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.

20. Если инфляция составляет 50-10% в год, то это:

- а) гиперинфляция
- б) ползучая инфляция
- в) умеренная инфляция

21. Здания, сооружения, оборудование, агрегаты, машины, трактора, комбайны, это:

- а) оборотные средства предприятия
- б) основные фонды предприятия
- в) ничего из перечисленного

22. Группы людей, созданные по воле руководства для достижения целей организации, называются...

- а) формальными;
- б) неформальными;
- в) активными;

23. Если руководитель отстраняется от решения насущных проблем, ждет указаний «сверху» или же попадает под влияние коллектива, то имеет место...

- а) авторитарный стиль руководства;
- б) либеральный стиль руководства;
- в) демократический стиль руководства;

24. Коммуникатор это:

- а) тот, кто инициирует общение, кто сообщает информацию;
- б) те, кому говорят, сообщают информацию;
- в) то, что говорят, содержание информации;

25. По источникам информации исследования могут быть?

- а) кабинетные или полевые
- б) перспективные или текущие
- в) поисковые, описательные или экспериментальные

ВАРИАНТ 7

1. Экономика это – единство:
 - а) 4-х фаз: производства, распределения, обмена и потребления
 - б) 3-х фаз: производства, распределения, и потребления,
 - в) 2-х фаз: производства и распределения.
2. При одноуровневом канале распространения
 - а) в канале нет посредников,
 - б) в канале используется 1 посредник
 - в) в канале используется много посредников.
3. Стратегия прочного внедрения на рынок это:
 - а) стратегия низких цен
 - б) стратегия высоких цен;
 - в) стратегия неокругленных цен,
4. Из каких стадий состоит жизненный цикл товара
 - а) внедрение, рост, зрелость, спад
 - б) рост, зрелость, спад,
 - в) внедрение, рост, спад.
5. По источникам информации исследования могут быть?
 - а) кабинетные или полевые
 - б) перспективные или текущие,
 - в) поисковые, описательные или экспериментальные.
6. Макросреда фирмы- это?
 - а) формальные и неформальные группы;

- б) силы и субъекты, на которые фирма может влиять.
- в) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять

7. Невербальная коммуникация осуществляется:

- а) посредством передачи информации с помощью речи;
- б) посредством информации с помощью мимики и жестов
- в) посредством передачи информации с помощью речи, мимики и жестов,

8. Коммуникация - это

- а) процесс обесценивания денег;
- б) обмен информацией между людьми
- в) ничего из перечисленного.

9. Если руководитель четко регламентирует деятельность своих подчиненных, жестко контролирует их, всегда сам принимает решения по важным вопросам, то имеет место...

- а) авторитарный стиль руководства
- б) либеральный стиль руководства;
- в) демократический стиль руководства;

10. К элементам внутренней среды организации относят:

- а) цели, задачи, технологии, структуру, трудовые ресурсы
- б) поставщиков, клиентов, конкурентов, профсоюзы, акционеров;
- в) планирование, мотивацию, контроль, координацию;

11. Расставьте в правильном порядке этапы цикла менеджмента

- а) контроль, организация, мотивация, планирование.
- б) планирование, организация, мотивация, контроль
- в) мотивация, планирование, контроль, организация;

12. Трудовые ресурсы это:

- а) Все трудоспособное население страны,
- б) Все трудоспособное население страны в трудоспособном возрасте, обладающее определенным опытом, знаниями и физическими возможностями
- в) Кадры предприятия обладающие определенным опытом, знаниями и физическими возможностями.

13. Что произойдет если продавцы пожелают продавать товар по цене, которая выше равновесной?

- а) образуется дефицит товара,
- б) образуются излишки товара

в) ничего не изменится;

14. Конъюнктура рынка это:

- а) экономическая ситуация, складывающаяся на рынке,
- б) совокупность условий (черт), определяющих рыночную ситуацию в определенный момент времени,
- в) все перечисленные варианты являются взаимно дополняющими друг друга определениями

15. Какие из перечисленных ниже денег являются заместителями действительных денег?

- а) медные, серебряные, золотые;
- б) стершаяся золотая монета, билонная монета (мелкая монета, изготовленная из дешевых материалов напр. меди, алюминия), изготовленные из бумаги
- в) все перечисленные варианты.

16. Субъект собственности – это:

- а) все то, чем обладает собственник,
- б) лица, обладающие объектами собственности, владеющие, распоряжающиеся и пользующиеся ими
- в) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства;

17. Экономический рост бывает:

- а) 2-х типов
- б) 3-х типов,
- в) 4-х типов.

18. Потребление это:

- а) своеобразное отрицательное производство, поскольку происходит уменьшение или разрушение используемого блага
- б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества;
- в) ничего из перечисленного;

19. Под производством понимают:

- а) Виды деятельности, включающие распределение, перемещение товара в пространстве (транспортировка) и во времени (хранение), обмен и так далее, обеспечивающие связь сфер производства и потребления;
- б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества

в) деятельность по разделу продукта между собственниками и участниками производства, его адресации по направлениям дальнейшего движения или использования.

20. Простое воспроизводство характеризуется:

- а) объем производства из года в год уменьшается, сокращается.
- б) рост объемов производства и его возобновление во все увеличивающихся размерах,
- в) производство возобновляется постоянно в одних и тех же масштабах

21. Производственные отношения это:

- а) совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления
- б) система вещественных и личных элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном её освоении и развитии, в ходе которого воспроизводятся условия; существования человеческого общества и происходит процесс его развития.
- в) ничего из перечисленного.

22. Заместители действительных денег (знаки стоимости):

- а) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) соответствует реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены;
- б) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) которых выше реальной т.е. затраченного на их производства общественного труда
- в) ничего из перечисленного.

23. Если инфляция составляет 8-10% в год, то это:

- а) Гиперинфляция,
- б) Ползучая инфляция
- в) Умеренная инфляция.

24. Спрос на товар - это

- а) потребность покупателей в каком-либо товаре;
- б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу
- в) желание человека приобрести товар.

25. Здания, сооружения, оборудование, агрегаты, машины, трактора, комбайны, это:

- а) Оборотные средства предприятия,
- б) Основные фонды предприятия
- в) ничего из перечисленного.

ВАРИАНТ 8

1. Под производством понимают:
 - а) Виды деятельности, включающие распределение, перемещение товара в пространстве (транспортировка) и во времени (хранение), обмен и так далее, обеспечивающие связь сфер производства и потребления,
 - б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества
 - в) деятельность по разделу продукта между собственниками и участниками производства, его адресации по направлениям дальнейшего движения или использования.
2. Уровень канала распространения показывает:
 - а) степень развитости канала;
 - б) сколько посредников используется в канале
 - в) все ответы верны.
3. Стратегия снятия сливок это:
 - а) стратегия низких цен;
 - б) стратегия высоких цен
 - в) стратегия неокругленных цен.
4. В маркетинге товар понимается как?
 - а) продукт труда, произведенный для обмена.
 - Б) физический объект;
 - в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя

5. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- А) совершенствования производства,
- б) совершенствование товара
- в) интенсификации коммерческих усилий.

6. Микросреда фирмы- это?

- А) формальные и неформальные группы,
- б) силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- в) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять.

7. Вербальная коммуникация осуществляется...

- а) посредством передачи информации с помощью речи
- б) посредством информации с помощью мимики;
- в) посредством передачи информации с помощью жестов;

8. Какому стилю характерно – «в принятии решений ориентируется на указания от руководства или решения совещания»

- а) либеральному
- б) демократическому,
- в) авторитарному.

9. Стилъ руководства – это...

- а) деятельность человека, ведущая коллектив к достижению поставленной цели;
- б) заслуженное доверие, которым пользуется руководитель у подчиненных.
- в) совокупность поступков и действий руководителя при осуществлении им определенных обязанностей

10. Что относится к внешней среде косвенного воздействия?

- а) поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребители,
- б) состояние экономики, научно-технический прогресс, политика
- в) законы и государственные органы, конкуренты.

11. Основные функции управления

- а) планирование, контроль;
- б) планирование, организация, мотивация, контроль
- в) организация, мотивация, контроль.

12. Способность конкретного труда производить в единицу времени определенное количество продукции это:

- а) трудоемкость,

- б) коэффициент участия.
- в) производительность труда

13. Что произойдет если покупатели пожелают купить товар по цене, которая ниже равновесной?

- а) образуется дефицит товара
- б) образуются излишки товара,
- в) ничего не изменится.

14. Если инфляция составляет 50-100% в год, то это:

- а) гиперинфляция
- б) ползучая инфляция,
- в) умеренная инфляция.

15. Какие из перечисленных ниже денег являются действительными деньгами?

- а) медные, серебряные, золотые
- б) стершаяся золотая монета, бilonная монета (мелкая монета, изготовленная из дешевых материалов напр. меди, алюминия);
- в) изготовленные из бумаги.

16. Собственность — это:

- а) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства
- б) это вещь принадлежащая одному лицу;
- в) это вещь, принадлежащая одному лицу, либо группе лиц или государству.

17. Суженное воспроизводство характеризуется:

- а) объем производства из года в год уменьшается, сокращается
- б) рост объемов производства и его возобновление во все увеличивающихся размерах;
- в) производство возобновляется постоянно в одних и тех же масштабах.

18. Распределение продукции это:

- а) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества;
- б) Виды деятельности, включающие распределение, перемещение товара в пространстве (транспортировка) и во времени (хранение), обмен и так далее, обеспечивающие связь сфер производства и потребления.
- в) Деятельность по разделу продукта между собственниками и участниками производства, его адресации по направлениям дальнейшего движения или использования

19. Бартер это:

- а) Форма обмена с использованием посредника в виде денег;
- б) Форма натурального, прямого обмена товарами
- в) ничего из перечисленного.

20. К факторам производства относятся:

- а) человеческий фактор,
- б) вещественный фактор.
- в) все из перечисленного

21. Объект собственности это:

- а) все то, чем обладает собственник
- б) лица, обладающие объектами собственности, владеющие, распоряжающиеся и пользующиеся ими,
- в) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.

22. Снижение покупательной способности денег, т.е. их обесценивание это:

- а) обвал рубля.
- б) инфляция
- в) ревальвация,

23. Конъюнктура рынка характеризуется:

- а) уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж,
- б) движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления.
- в) оба перечисленных варианта

24. Определите формулу цены.

- а) $Ц = В + С$,

где Ц- цена, руб.

В – выручка от реализации продукции, руб.

С – себестоимость проданной продукции, руб.

- б) $Ц = П + С$

где Ц- цена, руб.

П - прибыль, руб.

С – себестоимость проданной продукции, руб.

- в) $Ц = В - П$

где Ц- цена, руб.

В – выручка от реализации продукции, руб.

П - прибыль, руб.

25. Национальный доход это:
- а) макроэкономический показатель
 - б) микроэкономический показатель,
 - в) ничего из перечисленного.

ВАРИАНТ 9

1. Распределение продукции это:
 - а) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества.
 - б) Виды деятельности, включающие распределение, перемещение товара в пространстве (транспортировка) и во времени (хранение), обмен и так далее, обеспечивающие связь сфер производства и потребления,
 - в) Деятельность по разделу продукта между собственниками и участниками производства, его адресации по направлениям дальнейшего движения или использования
2. При использовании косвенного канала распределения используют:
 - а) одного посредника,
 - б) нескольких посредников.
 - в) все ответы верны
3. Первая стадия в процессе создания нового продукта- это?
 - а) управленческий анализ;
 - б) конструирование товара.
 - в) создание, подбор идей
4. Вторичная информация это:

- а) данные, собранные ранее для целей, отличных от целей конкретного мар-кетингового исследования
 - б) данные, получаемые в результате специально проведенных для решения конкретной маркетинговой проблемы полевых исследований;
 - в) нет правильного ответа.
5. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?
- а) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги);
 - б) максимального снижения издержек производства.
 - в) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом
6. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?
- а) производства,
 - б) распределения.
 - в) удовлетворения потребностей потребителей
7. Горизонтальные коммуникации это
- а) обмены информацией между подразделениями
 - б) обмены информацией происходят между уровнями руководства,
 - в) с их помощью информация передается с высших уровней руководства на низшие, или по нисходящей.
8. Отношение к инициативе руководителя с демократическим стилем управления
- 4) подавляет полностью;
 - 5) поощряет, использует в интересах дела
 - 6) отдает инициативу в руки подчиненных.
9. Гипертимный, или гиперактивный характер свойственен работникам
- 7) замкнутым, малообщительным,
 - 8) для которых очень важна , какова у них на работе психологическая обстановка.
 - 9) с повышенной доброжелательностью и общительностью
10. Стихийно образовавшаяся группа людей, вступивших в регулярное взаимодействие для достижения определенных целей, называется...
- а) формальная;

- б) неформальная
- в) активная,

11. Назовите первую функцию процесса управления?

- а) мотивация,
- б) организация.
- в) планирование

12. Здания, сооружения, оборудование, агрегаты, машины, трактора, комбайны, это:

- а) Оборотные средства предприятия;
- б) Основные фонды предприятия
- в) ничего из перечисленного.

13.Спрос на товар - это

- а) потребность покупателей в каком-либо товаре;
- б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу
- в) желание человека приобрести товар.

14.Если инфляция составляет 8-10% в год, то это:

- а) Гиперинфляция,
- б) Ползучая инфляция
- в) Умеренная инфляция.

15.Заместители действительных денег (знаки стоимости):

- а) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) соответствует реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены;
- б) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) которых выше реальной т.е. затраченного на их производства общественного труда
- в) ничего из перечисленного.

16.Производственные отношения это:

- а) совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления
- б) система вещественных и личных элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном её освоении и развитии, в ходе которого воспроизводятся условия существования человеческого общества и происходит процесс его развития;
- в) ничего из перечисленного.

17. Простое воспроизводство характеризуется:

- а) объем производства из года в год уменьшается, сокращается.
- б) рост объемов производства и его возобновление во все увеличивающихся размерах,
- в) производство возобновляется постоянно в одних и тех же масштабах.

18. Под производством понимают:

- а) Виды деятельности, включающие распределение, перемещение товара в пространстве (транспортировка) и во времени (хранение), обмен и так далее, обеспечивающие связь сфер производства и потребления;
- б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества
- в) деятельность по разделу продукта между собственниками и участниками производства, его адресации по направлениям дальнейшего движения или использования.

19. Потребление это:

- а) своеобразное отрицательное производство, поскольку происходит уменьшение или разрушение используемого блага
- б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества;
- в) ничего из перечисленного.

20. Экономический рост бывает:

- а) 2-х типов
- б) 3-х типов;
- в) 4-х типов.

21. Субъект собственности – это:

- а) все то, чем обладает собственник,
- б) лица, обладающие объектами собственности, владеющие, распоряжающиеся и пользующиеся ими
- в) система отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.

22. Какие из перечисленных ниже денег являются заместителями действительных денег?

- а) медные, серебряные, золотые;
- б) стершаяся золотая монета, билонная монета (мелкая монета, изготовленная из дешевых материалов напр. меди, алюминия), изготовленные из бумаги
- в) все перечисленные варианты.

23. Конъюнктура рынка это:

- а) экономическая ситуация, складывающаяся на рынке;
- б) совокупность условий (черт), определяющих рыночную ситуацию в определенный момент времени.
- в) все перечисленные варианты являются взаимно дополняющими друг друга определениями

24. Что произойдет если продавцы пожелают продавать товар по цене, которая выше равновесной?

- а) образуется дефицит товара;
- б) образуются излишки товара
- в) ничего не изменится.

25. Трудовые ресурсы это:

- а) Все трудоспособное население страны;
- б) Все трудоспособное население страны в трудоспособном возрасте, обладающее определенным опытом, знаниями и физическими возможностями
- в) Кадры предприятия обладающие определенным опытом, знаниями и физическими возможностями.

ВАРИАНТ 10

1. Потребление это:

- а) своеобразное отрицательное производство, поскольку происходит уменьшение или разрушение используемого блага
- б) процессы преобразования вещества природы, придания ему новой структуры, формы, свойств, характеристик и т. д., создающие условия для лучшего удовлетворения потребностей общества,
- в) ничего из перечисленного.

2. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется?

- а) коммивояжерами фирмы, с помощью почты;
- б) магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю.
- в) все ответы верны

3. Уровни товаров бывают:

- а) товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением
- б) товар в реальном исполнении, товар с подкреплением;
- в) товар по замыслу, товар в реальном исполнении.

4. Первичная информация это:

- а) данные, собранные ранее для целей, отличных от целей конкретного маркетингового исследования;
- б) данные, получаемые в результате специально проведенных для решения конкретной маркетинговой проблемы полевых исследований
- в) нет правильного ответа.

5. К макросреде предприятия относятся:

- а) Демографические факторы, технический прогресс, экономические факторы, политические факторы, природные факторы
- б) поставщики, конкуренты, посредники, покупатели, СМИ;
- в) все перечисленное.

6. Маркетинг это:

- а) вид человеческой деятельности направленный на удовлетворения нужд и потребностей по средствам обмена
- б) управление людьми в организации,
- в) все перечисленное.

7. Вертикальные коммуникации:

- а) обмены информацией происходят между уровнями руководства.
- б) с их помощью информация передается с высших уровней руководства на низшие, или по нисходящей,
- в) все перечисленное

8. Авторитарному стилю руководства характерно

- 4) активное использование методов административного воздействия
- 5) групповые формы принятия управленческих решений,
- 6) сочетание принципа единоначалия и общественного самоуправления.

9. Способы и приемы прямого и косвенного воздействия на коллектив с помощью экономических законов – это...

- а) организационно-распорядительные методы управления;
- б) экономические методы управления
- в) социально-психологические методы управления;

10. Группы людей, созданные по воле руководства для достижения целей организации, называются...
- а) формальными
 - б) неформальными;
 - в) активными;
11. Каково соотношение понятий "управление" и "менеджмент"?
- а) понятие "менеджмент" шире,
 - б) понятие "управление" шире
 - в) эти понятия — синонимы.
12. Оборотные средства предприятия это:
- а) это средства труда, участвующие в производственном процессе неоднократно, не меняющие своей вещественной, натуральной формы и переносящие всю свою стоимость на себестоимость продукции по частям, в виде амортизационных отчислений;
 - б) это в основном предметы труда, которые участвуют в производственном процессе один раз и переносят всю свою стоимость на себестоимость продукции сразу
 - в) это фонды денежных средств.
13. Исключительное право производства, промысла, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству это:
- а) олигополия,
 - б) конкуренция;
 - в) монополия
14. Если инфляция составляет 100% в год, то это:
- а) Галопирующая
 - б) Ползучая инфляция;
 - в) Умеренная инфляция;
15. Действительные деньги:
- а) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) которых выше реальной т.е. затраченного на их производства общественного труда;
 - б) это деньги которые имеют право обращения в настоящий момент.
 - в) Это деньги номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) соответствует реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены
16. Производительные силы это:

а) совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления;

б) система вещественных и личных элементов, выражающих активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном её освоении и развитии, в ходе которого воспроизводятся условия существования человеческого общества и происходит процесс его развития.

в) ничего из перечисленного.

17. Расширенное воспроизводство характеризуется:

а) объем производства из года в год уменьшается, сокращается;

б) рост объемов производства и его возобновление во все увеличивающихся размерах

в) производство возобновляется постоянно в одних и тех же масштабах.

18. Экономика это – единство:

а) 4-х фаз: производства, распределения, обмена и потребления

б) 3-х фаз: производства, распределения, и потребления,

в) 2-х фаз: производства и распределения.

19. Бартер это:

а) Форма обмена с использованием посредника в виде денег,

б) Форма натурального, прямого обмена товарами

в) ничего из перечисленного.

20. Какие из факторов производства абсолютно ограничены?

а) средства труда,

б) число работников,

в) земля и полезные ископаемые

21. Объект собственности это:

а) Земля, природные ресурсы, здания и сооружения, основные производственные средства, материально-имущественные ценности деньги, валюта, ценные бумаги, драгоценности духовно-интеллектуальные, информационные ресурсы и продукты

б) Человек, семья, социальная группа, группа людей, население территории, народ страны, органы управления;

в) все перечисленное.

22. Если инфляция составляет 3-4% в год, то это:

а) Гиперинфляция,

б) Ползучая инфляция,

в) Умеренная инфляция

23. Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров это:

- а) олигополия,
- б) конкуренция
- в) монополия.

24. Основные производственные фонды (основные средства, основной капитал) это:

а) это средства труда, участвующие в производственном процессе неоднократно, не меняющие своей вещественной, натуральной формы и переносящие всю свою стоимость на себестоимость продукции по частям, в виде амортизационных отчислений

б) это в основном предметы труда, которые участвуют в производственном процессе один раз и переносят всю свою стоимость на себестоимость продукции сразу;

в) это фонды денежных средств.

25. «Менеджмент» в переводе с английского языка означает:

- а) управлять, заведовать, руководить
- б) уметь обращаться, уметь владеть;
- в) ухитряться, справляться, устраиваться.

4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники:

1. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие/ Н.И. Кабушкин. – 9-е изд., стер. – М.: Новое издание, 2010.-336с.

2. Муратханова Н.М. Маркетинг: уч.пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений/ Н.М.Муратханова, Е.И.Еремина. – 5-е изд., стер.- М.: Изд.центр «Академия», 2010. – 208с.

3. Назаров Ю.А. Основы менеджмента: Учебное пособие/Ю.А. Назаров. – М.: Глобус; Волгоград: Альянс, 2010. – 288с.

4. Основы экономики: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений/ [Н.Н.Кожевников и др.]; под ред Н.Н. Кожевникова. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 288с.

5.Пястолов С.М. Экономическая теория: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений/ С.М. Пястлов. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 256с.

6.Цахаев Р.К. Основы маркетинга: учебник /Р.К. Цахаев, Т.В.Муртузалиева. – 2-е изд.стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2010.-448с.

Дополнительные источники:

1.Белоусова С.Н.Маркетинг: учебное пособие/С.Н.Белоусова, А.Г.Белоусов. – Изд. 5-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 214с.

2.Николаева И.П. Экономическая теория: учеб. – М.: КНОРУС, 2010. – 224с.

3.Новичков А.В. Экономическая теория (Политическая экономия): Учебное пособие. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К⁰», 2011. – 1008с.

4.Океанова З.К. Экономическая теория: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2011. – 652с.

5.Основы менеджмента: учебно-методическое пособие/Т.Ю.Анопченко [и др.]; под общ. ред. д-ра эконом.наук, проф.М.А. Нарникова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 265с.

6.Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Данков и К⁰», 2011. – 556с.

7.Симкина Л.Г. Экономическая теория. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 384с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).

8.Экономическая теория: Учебник/ Под общ. ред. А.А. Кочеткова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2011. – 608с.

9.Экономическая теория. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2011. – 528с. (Серия «Учебный курс»)

10.Экономическая теория: Учебник. – Изд. испр. и доп./ Под общ.ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 672с. – (Высшее образование).