

はじめに

はじめまして。専門ブロガーのまさです。

本書のテーマは「ブログで月10万円稼ぐためのロードマップ」です。ブログで月10万円達成するためにやるべきことをステップ式でお伝えします。

次の点についても書いています。

- ・個人ブログが企業メディアに勝つ方法3つ(アダルトブログ、ロングテールキーワード、超特化ブログ)
- ・ブログで月10万円稼ぐためのマインド

こんな方におすすめの本です。

- ・「ブログを始めたいが何から手を付けたらいいか分からない」
- ・「ブログの全体像を知りたい」
- ・「企業メディアが多いジャンルで稼ぐ方法を知りたい」

注意点が1つあります。ロードマップのため細かい内容については記載していません。全体像をざっくり掴みたい方に向いています。

私の実績はこちら。

- ・ブログ歴5年
- ・ブログで月7桁の収益。最高月収は235万円。
- ・17個のブログを運営中
- ・一般ジャンル(マッチングアプリ、雑記)とアダルトジャンル(出会い系、アダルトグッズ、ライブチャット)の両方を手掛けている
- ・アフィリエイトに関するメルマガ読者2,344人

本書があなたのお役に立てれば幸いです。

2024年5月

まさ

目次

[はじめに](#)

[目次](#)

[ブログのメリット](#)

[自動で収益が発生する](#)

[コストがほとんどかからない](#)

[スキルが身につく](#)

[好きな時間にできる](#)

[アカウント凍結にならない](#)

[その他](#)

[ブログで月10万円稼げると生活はどう変わる？](#)

[ブログで月10万円稼ぐためのロードマップ](#)

[【ステップ1】ブログの基礎知識](#)

[ブログで稼げる仕組みを知る](#)

[ブログの本質](#)

[【ステップ2】ブログを作る](#)

[【ステップ3】ブログの方向性を決める](#)

[雑記ブログか特化ブログか決める](#)

[ブログのジャンルを決める](#)

[高単価のジャンルを選ぼう](#)

[サイト設計](#)

[サイト設計をするメリット](#)

[サイト設計のやり方](#)

[【ステップ4】SEO](#)

[内部対策](#)

[外部対策](#)

[コンテンツSEO\(SEOライティング\)](#)

[【ステップ5】SEOライティング](#)

[①キーワードを決める](#)

[②月間検索ボリュームを調べる](#)

[③検索意図を分析する](#)

[④競合調査](#)

[⑤リサーチ](#)

[⑥ペルソナを決める](#)

[⑦記事を書く](#)

[⑧記事を書いた後にやること](#)

[【ステップ6】ブログを収益化する](#)

[ASPIに登録する](#)

[アフィリエイトの案件を選ぶ](#)

[広告を設置する](#)

[【ステップ7】ブログ収益をさらに上げる](#)

[特別単価](#)

[ワンソース・マルチユース](#)

[記事外注](#)

[2024年からブログを始めても稼げる？](#)

[個人ブロガーの戦い方](#)

[①アダルトブログ](#)

[②ロングテールキーワード](#)

[③超特化ブログ](#)

[④SNS集客](#)

[ブログで月10万円稼ぐためのマインド](#)

[ブログは最初が一番きつい](#)

[継続する](#)

[TTPする](#)

[師を1人に絞る](#)

[収入に直結する作業だけやる](#)

[スキマ時間を活用する](#)

[最後に](#)

ブログのメリット

ブログをやるメリットをまとめました。

費用がほとんどかからない

ブログは費用がほとんどかかりません。レンタルサーバー代とドメイン代ぐらい。月1,000円程度です。一般的に起業には多額の初期費用がかかります。飲食店の開業費用は1000万円程度と言われます。そう考えるとブログは非常にローリスクと言えます。

自動で稼げる

ブログは自動で収入を得られます。ブログを検索上位に表示できている限り、アクセスが継続的に来るからです。寝ているとき、仕事しているときも収益が発生します。ブログを書くのは自分の分身を作るようなものです。自分の代わりに24時間365日、お客様(読者)に対して商品をセールスしてくれます。

好きな時間にできる

ブログは好きな時間にできます。

- ・仕事終わりにカフェでブログを書く
- ・家で子育てをしながらブログを書く
- ・旅行先でブログを書く

通勤時間、昼休憩、風呂などのスキマ時間に書くこともできます。ブログは会社員や主婦の副業としておすすめです。

スキルが身につく

ブログはたくさんのスキルが身につきます。私の場合、こんなスキルが身につきました。

- ・ライティング力(SEOライティング、セールスライティング)
- ・Webマーケティング
- ・論理的思考力

- ・分析力
- ・リサーチ力
- ・ITの基礎知識
- ・相手視点で物事を考えれるようになる

また、ブログをやるとSNSを伸ばしやすくなります。ブログを通して「相手視点で考える力」が磨かれるからです。記事を書く際は「読者はどんな情報を求めているのか」を徹底的に考えます。自分が書きたいことではなく、読者が求めている内容を書きます。SNSにおいてもユーザー視点でコンテンツを作れるようになります。例えば、YouTubeの台本を書くとき、ツイートをするとき、インスタの投稿を作るときです。

アカウント凍結にならない

SNSは急にアカウントが凍結することがあります。X、インスタ、YouTube、TikTokなど。凍結したら今まで積み上げてきたコンテンツがムダになります。プラットフォームに命綱を握られているようなものです。一方、ブログは凍結しません。自分の資産を着実に増やしていくことができます。

その他

・ブログはクリエイティブでとても楽しいです。世界に1つしかないもの(記事)を作れるからです。また、自分が書いた記事が大勢の人に読まれます。やりがいを感じます。個人的にブログはテレビゲームより楽しいです。

ブログで月10万円稼げると生活はどう変わる？

ブログで月10万円稼げたら生活はどのように変わるか？イメージしてみてください。

こんなことができるようになります。

- ・スーパーやコンビニで値段を気にせず商品を変えるようになる。
- ・会社の近くに引っ越せる。満員電車に乗らなくてすむようになる。
- ・毎月1回国内旅行に行ける
- ・デートでいい店を選べる
- ・子どもの学費にあてられる
- ・田舎や物価の安い国であれば月10万円でも暮らせる。脱サラできる。

収入が月10万円増えるだけで日常のストレスが大きく減ります。

また、ブログで月10万円稼げるようになった人はブログで稼ぐ方法を十分理解しています。後は記事を増やしたり、サイトを増やしたり、特別単価を取ったり、記事を外注すれば月20万円、30万円と収入は増えていきます。脱サラも十分狙えます。

ブログで月10万円稼ぐためのロードマップ

ブログで月10万円稼ぐための手順をお伝えします。全部で7ステップあります。

- ステップ① ブログの基礎知識
- ステップ② ブログを作る
- ステップ③ ブログの方向性を決める
- ステップ④ SEO
- ステップ⑤ SEOライティング
- ステップ⑥ ブログの収益化
- ステップ⑦ ブログ収益をさらに増やす

【ステップ1】ブログの基礎知識

ブログで稼げる仕組みを知る

まずブログで稼げる仕組みを知りましょう。

ざっくり言うと次の流れで報酬が発生します。

- ①記事を書く
- ②ユーザーが記事を読む。広告をクリックする。
- ③商品・サービスが購入される。報酬発生。

ブログで稼ぐためには「ブログに人を集める」「広告を貼って収益化する」の2点が必要です。

ブログに人を集めるための方法は主に3つあります。

- ・SEO
- ・SNS
- ・広告

SEOとはGoogleの検索結果の上位に自分のブログを表示するための手法のことです。ブログが検索上位に表示されるとアクセスが来ます。検索上位にブログを表示できている限り、アクセスが継続的に来ます。アフィリエイト報酬が自動で発生し続けます。

SNSはX、インスタ、YouTube、TikTokなどです。例えば、マッチングアプリのブログを作るとして、Xでマッチングアプリについて情報発信をします。ブログのURLをプロフィール欄に貼っておけばブログにアクセスが来ます。SNSは更新をやめるとブログにアクセスが来なくなります。長期的に安定して稼ぎたいならSEOに力を入れることをおすすめします。

広告を使ってブログのアクセスを増やすこともできます。しかし広告はお金がかかります。ブログ初心者はやらなくてOKです。

3つの中で最も主流なのがSEOです。ただ最近ではSEOでブログにアクセスを集めるのが難しくなってきました。SEOに力を入れつつ、SNSでもアクセスを集めるのがいいでしょう。

ブログにアクセスが来るようになったら広告を貼って収益化します。

ブログの収益化の方法はいろいろあります。

- ・アフィリエイト
- ・Googleアドセンス
- ・Amazonアソシエイト
- ・楽天アフィリエイト
- ・コンテンツ販売

順に説明します。アフィリエイトが最もおすすめです。

アフィリエイト

アフィリエイトとは企業の商品をブログやSNSなどで紹介し、購入してもらうことで報酬が発生する仕組みのことです。アフィリエイトは「成果報酬型広告」と言われます。

アフィリエイトは4つのプレイヤーが関わっています。

- ・ブロガー: ブログを書く人
- ・ユーザー: ブログを読む人
- ・ASP: 広告主とブロガーを仲介する業者
- ・広告主: 広告を依頼する企業。広告を出して自社商品を買いたいと思ってる。

ブロガーはASPに登録するとたくさんの広告を扱えるようになります。最初はイメージしにくいかもしれませんが。ですがブログを運営していると概念がだんだん分かってきます。

アフィリエイトの案件の中には高額なものがあります。1万円、3万円の案件とか。アフィリエイトであれば月100万円以上稼ぐことも可能です。

Googleアドセンス

Googleアドセンスはクリック報酬型広告です。ブログにGoogleの広告を掲載します。ユーザーが広告を1回クリックすると数十円の報酬が発生します。広告がクリックされるだけで報酬が発生するのがメリットです。また、アフィリエイトと違って自分で広告を選ばなくていいです。ただ、アドセンスは1クリックあたりの収益が低いため大きくは稼げません。アドセンスはやらなくてOKです。月10万円を達成するためには膨大なPVが必要だからです。ちなみにクリック報酬型広告は他にnend、i-mobile、忍者AdMaxなどがあります。

Amazonアソシエイト

AmazonアソシエイトとはAmazonの商品のアフィリエイトができるサービスのことです。Amazonアソシエイトで月10万円稼ぐのは難しいです。商品1件ごとの報酬上限が1,000円と決まっているからです。たとえ5万円の商品が売れても1,000円の報酬にしかなりません。なお、記事を書くときにAmazonの商品を紹介できるタイミングがけっこうあります。Amazonアソシエイトは時間に余裕があれば登録しておきましょう。

楽天アフィリエイト

楽天アフィリエイトとは楽天のサービスのアフィリエイトができるサービスのことです。楽天市場、楽天トラベル、楽天ブックス、楽天カード、楽天マガジンなどのアフィリエイトができます。必要に応じて登録しておきましょう。

コンテンツ販売

コンテンツ販売とは自分の知識や経験をコンテンツとして売ることです。本書もコンテンツ販売と言えます。「ブログの稼ぎ方」というノウハウをKindle本として販売しています。

例えば、マッチングアプリのブログなら「マッチングアプリの完全攻略ロードマップ」「マッチングアプリで30日間で彼女を作る方法」みたいなコンテンツを作れます。

コンテンツ販売は自分で価格を決められます。うまくいけばアフィリエイトよりも大きく稼げます。しかし、コンテンツ販売は難易度が高いです。集客だけでなく商品作成、サポートもやる必要があるからです。コンテンツ販売はアフィリエイトで稼げるようになってから挑戦してみてください。

【ステップ2】ブログを作る

ブログを開設します。

まず前提として、ブログはWordPressで作りましょう。ライブドアブログ、Amebaブログなどの無料ブログサービスは使わないように。無料ブログサービスは検索エンジンからアクセスを集めるのが難しいです。必ずWordPressを使ってください。レンタルサーバーと独自ドメインの費用は月1,000円ほどです。稼いでいない状態でお金を払うのは抵抗があるかもしれませんが、必要な投資です。

ブログを作る手順は次の通り。

- ①レンタルサーバーの契約
- ②ドメインの取得
- ③WordPressのインストール&初期設定
- ④WordPressテーマのインストール
- ⑤WordPressプラグインのインストール
- ⑥Googleサーチコンソール登録
- ⑦Googleアナリティクス登録

最初ブログを作るのはかなり時間がかかると思います。私は丸1日かかった記憶があります。しかし慣れるとすぐに作れるようになります。

ブログの作り方の詳細はこちらの記事をどうぞ。

[WordPressブログの始め方【簡単】](#)

レンタルサーバーはmixhostかエックスサーバー。ドメイン取得は「お名前.com」がおすすめです。

WordPressテーマは無料と有料のがあります。無料のテーマはCocoon、有料のテーマはAFFINGERがおすすめです。なるべく有料のテーマを入れることをおすすめします。後から無料テーマから有料テーマに移行すると記事の修正に時間を取られるからです。

【ステップ3】ブログの方向性を決める

ブログの方向性を決めます。

雑記ブログか特化ブログか決める

まず雑記ブログと特化ブログのどちらにするか決めます。

ブログは2種類に分けられます。

- ・雑記ブログ:複数のジャンルを扱うブログ
- ・特化ブログ:1つのジャンルに絞ったブログ

雑記ブログでは「婚活」「子育て」「介護」のようにいろんなジャンルの記事を書きます。特化ブログは「婚活」のように1ジャンルに絞って記事を書きます。

メリット、デメリットをまとめました。

	雑記ブログ	特化ブログ
メリット	<ul style="list-style-type: none">・自分に向いてるジャンルが分かる・ブログを継続しやすい・記事のネタ切れがない	<ul style="list-style-type: none">・アクセスを集めやすい・稼ぎやすい
デメリット	<ul style="list-style-type: none">・アクセスを集めにくい・稼ぎにくい	<ul style="list-style-type: none">・ジャンル選びに失敗するとアクセスが来ない・同じジャンルの記事ばかり書くので飽きる・記事のネタ切れが起きる

1つ目のブログは雑記ブログがおすすめです。自分に向いているジャンルが分かるからです。例えば「恋愛」「バイト」「就活」「英会話」のジャンルを選ぶとします。恋愛の記事だけアクセスが来たり、記事を書きやすかったりします。向いているジャンルが分かったらそのジャンルの記事を量産してください。他のジャンルは放置します。

ブログ初心者がいきなり特化ブログを作るのはどうか？そのジャンルがあなたに不向きだった場合、アクセスが全く来ないことがあります。30記事書いてもアクセスがゼロとか。そうなるとブログを挫折する原因になります。リスクを減らすためにも最初は雑記ブログを作りましょう。

2つ目以降のブログは特化ブログがおすすめです。1ジャンルに特化したほうが稼ぎやすいです。雑記ブログでブログ運営に慣れたら、特化ブログに挑戦してみてください。

【よくある失敗】

・雑記ブログでカテゴリを6個以上作らないように。カテゴリ15個とか。1つのカテゴリに数記事しか入ってない状態になってしまう。カテゴリは3～5個程度にしよう。

ブログのジャンルを決める

ブログのジャンルを決めます。ジャンル選びはかなり重要です。ジャンルによって稼ぎやすさが天と地ほど異なります。ジャンルはじっくり時間をかけて選びましょう。

ブログのジャンルはいろいろあります。

- ・仕事(就活、転職、退職代行)
- ・お金(FX、クレジットカード、暗号資産)
- ・住居(賃貸、不動産)
- ・恋愛(出会い、婚活、マッチングアプリ、占い)
- ・美容(脱毛、健康食品、エステ、ジム、コスメ、ダイエット)
- ・グルメ(お取り寄せ、宅配食材、冷凍弁当、お酒)
- ・アダルト(出会い系、アダルトグッズ、アダルト動画)
- ・その他(ペット、資格、暮らし、エンタメ)

他にもたくさんあります。ブログのジャンルを調べたい方はAPSのA8に登録してみてください。いろんなジャンルがあることが分かります。

ブログ初心者がジャンルを選ぶときのコツを挙げます。すべて満たしているジャンルがいいです。

興味を持てる

→ブログは継続が大切。興味を持てるジャンルであれば飽きずに記事を書き続けられる。

【私の失敗談】

過去に自動車保険のブログを作った。自動車保険に興味がなかったため15記事ほど書いて挫折。また、自動車保険の知識もなかった。1記事書くのにかなり時間がかかった。

経験・知識がある

→経験・知識があるジャンルだと独自性の高い記事を書ける。また、記事を書く際にリサーチをあまりしなくてすむ。経験・知識はある程度あればいい。例えばマッチングアプリを半年使ったことがあればマッチングアプリのブログを作れる。マクドナルドで3ヶ月バイトしたことがあるならマクドナルドのバイトのブログを作れる。人よりちょっと詳しくければいい。

【私の例】

マッチングアプリを4年ほど使っていたためノウハウがたまっていた。サクサク記事を作れた。競合の記事のリサーチもあまりしなくてよかった。

競合が少ない

→競合の数は超重要。ブログ初心者でも競合が少ないジャンルなら楽に稼げる。ブログ上級者でも競合が多いジャンルだと稼ぐのは難しい。

アフィリエイト報酬が高い

→報酬が高ければ成約数が少なくても月10万円を達成できる。報酬が3,000円以上の案件があるジャンルがいい。少なくとも1,000円以上の案件は必要。

アフィリエイトの案件が多い

→アフィリエイトは案件が急に停止することがある。案件が多いジャンルなら停止しても他の案件に切り替えることができる。A8やafbなどのASPIに登録し、案件がどれぐらいあるか確認しよう。案件は5個以上あればいい。

需要がなくなるしない

→需要がなくなるしないジャンルは長期的に稼げる。例えば恋愛ジャンルは永遠になくなるしない。恋愛したい、というのは人間の根源的な欲求だから。デジタルカメラやDVDのジャンルは将来なくなるかもしれない。

YMYLは避ける

→YMYL (Your Money or Your Life)とは健康やお金など人生に大きな影響を与えるジャンルのこと。YMYLジャンルは企業メディアが優遇される。個人ブログは上位表示されにくい。

■YMYLジャンルの例

- ・金融(FX、株、税金、年金)
- ・健康(ダイエット、栄養、筋トレ、病気)
- ・医療(病院、薬、介護)
- ・美容(脱毛、エステ)

- ・政治
- ・法律
- ・ニュース
- ・戦争
- ・地震
- ・気候変動
- ・時事問題
- ・人種
- ・宗教
- ・障害
- ・防災

高単価のジャンルを選ぼう

月10万円稼ぐならなるべく「1件3,000円以上」の案件があるジャンルを選びましょう。「1件1,000円」だと月100件獲得しないと月10万円に達しません。大変です。

高単価のジャンルの例を挙げます。

- ・恋愛
- ・婚活
- ・ウエディング
- ・転職
- ・退職代行
- ・プログラミング
- ・留学
- ・英会話
- ・占い
- ・不動産
- ・ネット回線
- ・VPN
- ・格安SIM
- ・レンタルサーバー
- ・動画配信サービス
- ・宅食サービス
- ・ウォーターサーバー
- ・コワーキングスペース

報酬の例を挙げます。

■オンライン結婚相談所

スマリッジ:新規会員登録 25,000円

エン婚活エージェント:新規入会 15,000円

スマリッジなら4件成約すれば10万円です。

■プログラミングスクール

DMM WEBCAMP: 新規契約 10,000円

tech boost: 新規契約 20,000円

■退職代行

退職代行ガーディアン 14,000円

退職110番 15,000円


また、高額な商品・サービスを扱うことも大切です。

例えばAmazonのコンドーム(900円)が売れても30円ぐらいの報酬にしかありません。

一方25万円のラブドールが売れると4万円の報酬になります(報酬率16%の場合)。3個売
るだけで10万円達成です。

コンドームよりもラブドールの記事を書いたほうが断然稼げます。

↓AV女優の天使もえのラブドールの価格は222,558円。1個売れると44,511円の報酬。



まさ@アダルトアフィリエイト
@afifree2

高単価商品をなるべく扱いましょう。高単価も低単価も売る難易度はそれほど変わりません。

例えば天使もえのラブドールは1つ売れると44,511円です。オナホやコンドームよりもラブドールを扱ったほうが断然稼げます。

サービス	販売商品情報	詳細情報	報酬体系	報酬件数▲	獲得報酬▼
通販 (アダルト) アダルトおもちゃ(通販)	天使もえ Doll/身長157cm/バストCカップ/ 素材シリコンヘッド+TPEボディ ※オーダー後 60日前後	222,558円	カテゴリ	1件	44,511円

午後7:40 · 2023年7月7日

もう1つ例を挙げます。

仮に出会い系のブログを作るとします。出会い系サイトのPCMAXの報酬は「無料会員登録1件2,500円」です。これは全承認のコースです。

1ヶ月に40件発生させれば10万円いきます。2,500円×40件=100,000円。1日1~2件発生させればいいだけです。1日1人か2人にPCMAXに登録してもらっただけで月10万円いきます。

SEO集客の場合、PCMAXはだいたい10クリックで1件発生します。

ちなみにPCMAXはユーザーのサイトの利用状況がいいと報酬額が上がります。私の場合、全承認3,500円を得ています。1日1件成約するだけで月10万円を達成できます。

「高単価のジャンルはライバルが多いのでは？」

→高単価のジャンルはライバルが多いですが、低単価のジャンルもそれなりに多いです。どうせなら高単価のジャンルを選んだほうがいいです。

「高単価の商品は売りにくいのでは？成約率が低そう。」

→高単価も低単価も成約率はそれほど変わりません。高単価の商品を扱ったほうがいいです。

サイト設計

次はサイト設計です。

サイト設計とはブログの全体像(設計図)を事前に作ることです。ブログのターゲット、アフィリエイトの案件、キーワード、書く記事などをあらかじめ決めます。

月10万円を目指すのであればサイト設計はざっくりとやるだけでOKです。月50万円、月100万円を狙っていくならサイト設計をしっかりとやる必要があります。月10万円であればサイト設計をせずにゴリゴリ記事を書くだけでも達成できます。

サイト設計をするメリット

サイト設計をするメリットをまとめました。

ブログ全体で読者の悩みを解決できる

→サイト設計をすることでブログ全体で読者の悩みを解決できます。例えば、ブログの始め方を知りたい人がいるとします。「ブログの始め方」という1つの記事だけで悩みを解決することはできません。

下記のように読者は他のことも知りたいと思ってます。

「おすすめのレンタルサーバーは？」

「おすすめのWordPressプラグインは？」

「WordPressテーマは有料と無料のものどちらを使うべき？」

これらの記事も書くことで読者の悩みをより解決できます。行き当たりばったりで無計画に記事を書いてしまうと、読者の悩みを十分に解決できません。

ビッグキーワードで検索上位を取れる

→サイト設計をすると、検索ボリュームが大きいビッグキーワードで検索上位にブログを表示させることができます。膨大なアクセスを得られます。

ブログのネタ切れがなくなる

→キーワードを事前にリストアップしておけば、ブログのネタ切れがなくなります。「今日は『ブログ コツ』の記事を書こう」と迷いなく作業に取りかかれます。

モチベーションを維持できる

→あと何記事書けばサイトが完成するかが分かります。サイト設計をしないのはゴールを設定せずにマラソンをするようなものです。

サイト設計のやり方

サイト設計の流れはこの通りです。

- ①ブログのコンセプトを決める
- ②広告の案件を探す
- ③キーワードをすべて洗い出す

まず、ブログのコンセプトを決めます。具体的には「ブログで誰のどんな悩みを解決するか」を決めます。

例えば、マッチングアプリのブログを作るとします。

- ・ターゲット(ペルソナ): マッチングアプリ初心者の20代男性
- ・解決する悩み: マッチングアプリで彼女を作る方法が分かる

ターゲットが興味を持たないような記事は書かないようにします。婚活の記事、40代～50代男性向けの記事、女性向けの記事などです。

次にアフィリエイトする案件を決めます。ASPで案件を探します。

例えば、マッチングアプリならペアーズ、Omiai、withなどの案件があります。

「こんな広告をブログに貼ろう」と考えておきましょう。

次にキーワードを片っ端から探します。そして書くべき記事をすべてリストアップします。

ラッコキーワード、キーワードプランナー、ライバルのサイト、Q&Aサイト(Yahoo!知恵袋)などいろんな場所でキーワードを片っ端から探します。

例えばラッコキーワードなら「マッチングアプリ」で検索します。マッチングアプリに関するキーワードが表示されます。

The screenshot shows the Rakko Keyword tool interface. The search bar contains 'マッチングアプリ' and the search button is clicked. The results are displayed in a table with three columns: 'マッチングアプリのサジェストとそのサジェスト', 'マッチングアプリ+A', and 'マッチングアプリ+B'. The table lists various keywords related to dating apps, such as 'マッチングアプリ おすすめ', 'マッチングアプリ 無料', 'マッチングアプリ 40代', etc. Each keyword has a small icon next to it, likely representing a source or category. The interface also includes a sidebar with navigation options like '機能一覧', 'サジェストキーワード', and '集客コンテンツ検索'.

マッチングアプリのサジェストとそのサジェスト	マッチングアプリ+A
マッチングアプリ	マッチングアプリ 会うまで
マッチングアプリ	マッチングアプリ 会う約束
マッチングアプリ おすすめ	マッチングアプリ 遊び
マッチングアプリ 写真	マッチングアプリ 会ってがっかり 女
マッチングアプリ 無料	マッチングアプリ 安全
マッチングアプリ 40代	マッチングアプリ アンジュ
マッチングアプリ メッセージ	マッチングアプリ 会う前に電話
マッチングアプリ 50代	マッチングアプリ ai
マッチングアプリ 比較	マッチングアプリ 会うまでの期間
マッチングアプリ ライン交換	マッチングアプリ アイコン
マッチングアプリ プロフィール	
マッチングアプリ おすすめ	マッチングアプリ+B
マッチングアプリ おすすめ 40代	マッチングアプリ ブロックされた
マッチングアプリ おすすめ 男	マッチングアプリ ブロック
マッチングアプリ おすすめ 女性	マッチングアプリ プサイクが来た
マッチングアプリ おすすめしない	マッチングアプリ ブロック line は繋がる
マッチングアプリ おすすめ 大学生	マッチングアプリ バツイチ
マッチングアプリ おすすめ 無料	マッチングアプリ バイト
マッチングアプリ おすすめ 20代後半	マッチングアプリ ぼったくりバー
マッチングアプリ おすすめ 20代 社会人	マッチングアプリ 美人
マッチングアプリ おすすめ 知恵袋	マッチングアプリ ブログ
マッチングアプリ 写真	マッチングアプリ バレない
マッチングアプリ 写真 男	マッチングアプリ+C
マッチングアプリ 写真 プロ	マッチングアプリ 知恵袋

キーワードはGoogleスプレッドシートなどにまとめます。後はキーワード1つに対して記事を1つずつ書いていきます。SEOライティングをしていきます。

【ステップ4】SEO

SEOとは自分のサイトをGoogleの検索結果の上位に表示させることです。「検索エンジン最適化(Search Engine Optimization)」の略です。サイトが検索上位に表示されるとアクセスが増えます。

SEO対策は3つに分かれます。

- ①内部対策
- ②外部対策
- ③コンテンツSEO(SEOライティング)

順に説明します。

内部対策

内部対策は「サイト内部のSEO対策」のことです。

内部対策をする目的は3つあります。

- ①クローラーを巡回しやすくする
- ②クローラーにコンテンツの内容を正しく伝える
- ③ユーザビリティを向上させる

目的ごとにやるべきことをまとめました。ブログ初心者は太字部分だけやれば十分です。

■クローラーを巡回しやすくする

- ・XMLサイトマップの作成
- ・内部リンクの最適化
- ・SSLの適用
- ・パンくずリストの設置
- ・サイトの更新頻度を上げる
- ・URL正規化
- ・robots.txtの設置

- ・構造化データをマークアップ
 - ・検索対象外のページはnoindexにする
 - ・リンク切れをチェックする
-
- クローラーにコンテンツの内容を正しく伝える
 - ・ページタイトル(h1)にキーワードを含める
 - ・見出しタグ(h1~6)で文章構造をハッキリさせる
 - ・画像のaltタグを適切に使う
 - ・meta descriptionを最適化する
-
- ユーザビリティを向上させる
 - ・サイトの表示速度を上げる
 - ・文字サイズを適切にする
 - ・「404エラーページ」を設定する
 - ・モバイルファーストインデックスに対応する

外部対策

外部対策とはサイトの外部で行うSEO対策のことです。他サイトから被リンクを得るための活動をしたり、サイテーションを得るための活動をします(自サイトが他のサイトやSNSで言及されるようにする)。月10万円が目標なのであれば外部対策はしなくて大丈夫です。

コンテンツSEO(SEOライティング)

コンテンツSEOとは検索ユーザーにとって有益なコンテンツを作ることです。

コンテンツSEOはSEOライティングとほぼ同義です。SEOライティングとは検索上位を取ることを意識して記事を書くことです。検索ユーザー(ググる人)の悩みを解決できる記事を書きます。

SEOライティングを学ぶことは重要です。文章力がある人でもSEOライティングができていないとブログにアクセスを集めることはできません。SEOライティングについてはステップ5で説明します。

SEOについては前著「ブログ初心者のためのSEO基礎講座」で詳しく解説しています。
Unlimited会員は無料で読めます。

ブログ初心者のための SEO基礎講座



著者：まさ

- ✓ ブログ歴5年の現役
ブロガーが教える
- ✓ ブログのアクセスが
増える
- ✓ 月10万円を稼げる



[私が出版しているKindle本一覧](#)

ブログの本質

ブログの本質は「ユーザーファースト」です。ユーザーファーストとはユーザーのことを第一に考えることです。

※ここでのユーザーとは検索する人(何かしらのキーワードでググる人)のことです。

ユーザーファーストを意識してブログを作れば長期的に稼げます。

Googleの理念に「ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。」があります。

Googleが掲げる10の事実の一番上に記載されてます。Googleが最も大切にしている理念です。

これは「ユーザーのことを最優先で考えれば他のもの(収益とか)は後から手に入る」という意味です。

ユーザーファーストでブログを作ることでGoogleの理念に沿ったブログになります。

10年後、20年後も稼ぎ続けられるブログになります。

Googleはユーザーファーストができていないブログを検索上位に表示します。

検索上位を取れるとブログにアクセスがたくさん来ます。

広告を大量に貼ったり、ユーザーが知りたいことを記事の最後に書いたりするのはNG。Googleから嫌われます。

ブログを運営していると悩みがいろいろ出てきます。

「何を書けばいいんだろう?」「内部リンクはどこに貼ればいい?」「アフィリエイトリンクをどこに貼ればいい?」と。ユーザーファーストを意識すると答えは自然と出てきます。

ユーザーのことを第一に考えてブログ運営をしましょう。

【ステップ5】SEOライティング

SEOライティングとはGoogle検索エンジンで検索上位を取れるように記事を書くことです。検索ユーザー(ググる人)に向けて記事を書きます。検索ユーザーの悩みを解決できる記事を書きます。

SEOライティングについては前著「ブログ初心者のためのSEOライティング」で詳しく解説しています。Unlimited会員は無料で読めます。

ブログ初心者のための

SEO ライティング

著者：まさ

- ✓ ブログ歴5年の
現役ブロガーが
教える
- ✓ 月10万円までは
本書だけでOK
- ✓ 検索1位を量産できる
- ✓ 記事の書き方が分かる



[私が出版しているKindle本一覧](#)

なお、SNSからアクセスを集めるのであればSEOライティングをする必要はありません。
Google検索のことは考えず記事を書きましょう。

SEOライティングは全部で9ステップあります。

- ①キーワードを決める
- ②月間検索ボリュームを調べる
- ③検索意図を分析する
- ④競合調査
- ⑤リサーチ
- ⑥ペルソナを決める
- ⑦記事を書く
- ⑧記事を書いた後にやること
- ⑨リライト

重要な部分に絞って説明します。

①キーワードを決める

まず記事で狙うキーワードを1つ決めます。

キーワードとはユーザーが検索窓に入力するワードのことです。

例えば「ブログの書き方を知りたい」と思ったら「ブログ 書き方」でググるはず。「ブログ 書き方」がキーワードになります。



1つの記事で狙うキーワードは1つだけにします。**1記事1キーワード**が基本です。

例えば「マッチングアプリ 初デート 場所」を狙うとします。

1記事で「マッチングアプリ 初デート 場所」「マッチングアプリ 2回目デート 場所」の両方を狙わないようにします。

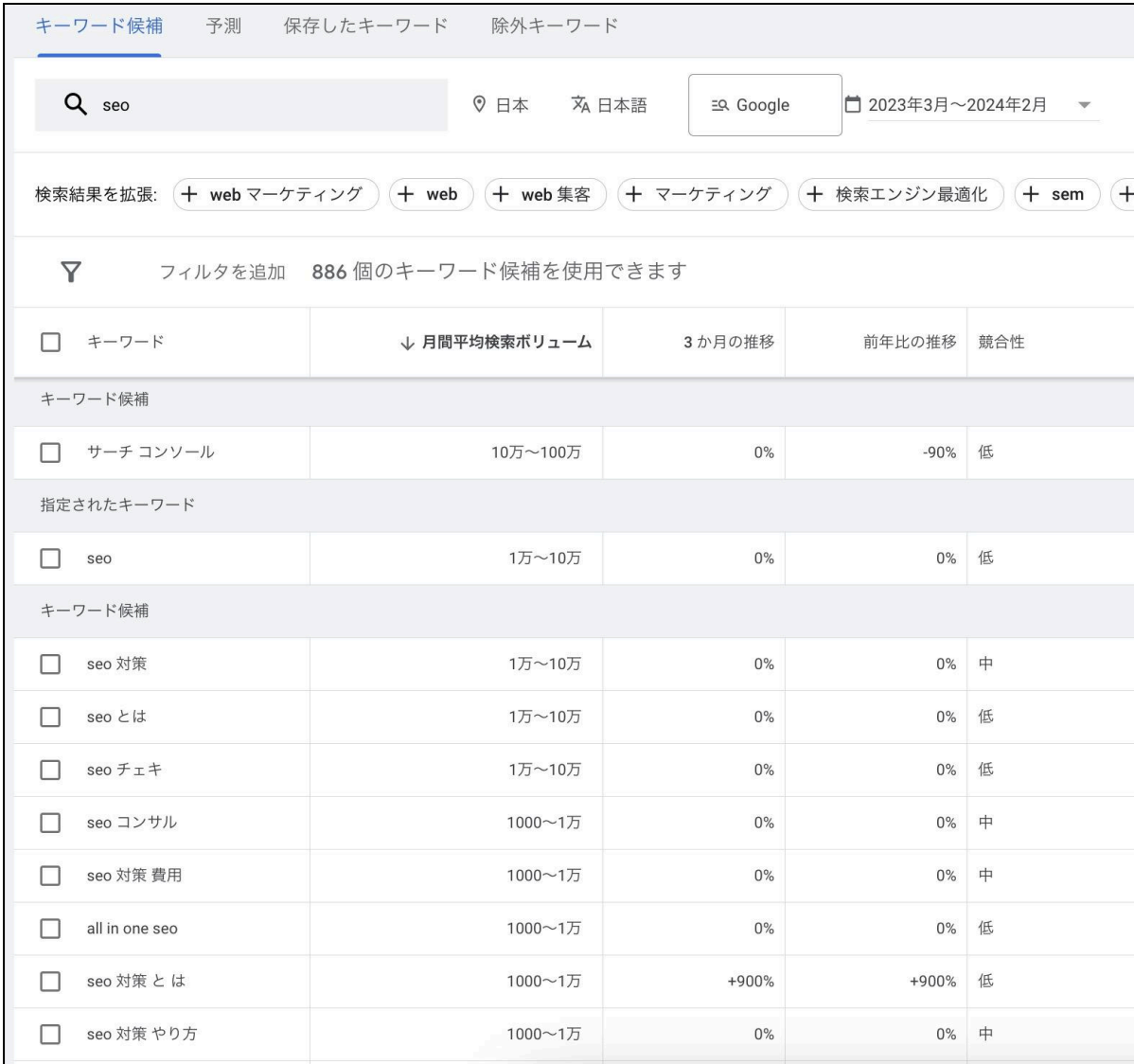
キーワードの探し方ですが主に3つの方法があります。

- ・Googleキーワードプランナー
- ・ラッコキーワード
- ・Googleサジェスト

どれも無料で使えます。ブログ初心者はGoogleキーワードプランナーだけで十分です。

キーワードプランナーはGoogle広告の運用ツールです。調べたいキーワードの「関連キーワード」と「月間検索ボリューム」を調べられます。

下記は「SEO」の関連キーワードです。



The screenshot shows the Google Keyword Planner interface. At the top, there are tabs for 'キーワード候補' (Keyword suggestions), '予測' (Predictions), '保存したキーワード' (Saved keywords), and '除外キーワード' (Excluded keywords). The search bar contains 'seo', and the location is set to '日本' (Japan) with the language '日本語' (Japanese). The search engine is 'Google' and the date range is '2023年3月~2024年2月'. Below the search bar, there are buttons to expand search results: '+ web マーケティング', '+ web', '+ web 集客', '+ マーケティング', '+ 検索エンジン最適化', '+ sem', and '+'. A filter icon is visible, and a message states '886 個のキーワード候補を使用できます' (You can use 886 keyword suggestions). The main table displays keyword suggestions with columns for 'キーワード' (Keyword), '月間平均検索ボリューム' (Monthly average search volume), '3 か月の推移' (3-month trend), '前年比の推移' (Year-over-year trend), and '競合性' (Competition). The table is divided into sections: 'キーワード候補' (Keyword suggestions), '指定されたキーワード' (Specified keywords), and another 'キーワード候補' section.

<input type="checkbox"/> キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	3 か月の推移	前年比の推移	競合性
キーワード候補				
<input type="checkbox"/> サーチ コンソール	10万~100万	0%	-90%	低
指定されたキーワード				
<input type="checkbox"/> seo	1万~10万	0%	0%	低
キーワード候補				
<input type="checkbox"/> seo 対策	1万~10万	0%	0%	中
<input type="checkbox"/> seo とは	1万~10万	0%	0%	低
<input type="checkbox"/> seo チェキ	1万~10万	0%	0%	低
<input type="checkbox"/> seo コンサル	1000~1万	0%	0%	中
<input type="checkbox"/> seo 対策 費用	1000~1万	0%	0%	中
<input type="checkbox"/> all in one seo	1000~1万	0%	0%	低
<input type="checkbox"/> seo 対策 とは	1000~1万	+900%	+900%	低
<input type="checkbox"/> seo 対策 やり方	1000~1万	0%	0%	中

ラッコキーワードはキーワードの関連キーワードを調べられます。他にもYahoo!知恵袋や教えて!gooを検索できたり、共起語や周辺語を探せたりします。

ラッコキーワード

seoライティング

Googleサジェスト (使い方) 26 HIT

G YouTube a R b 画像 動画 商品

YouTubeが10位以内に入っているキーワードを調べる

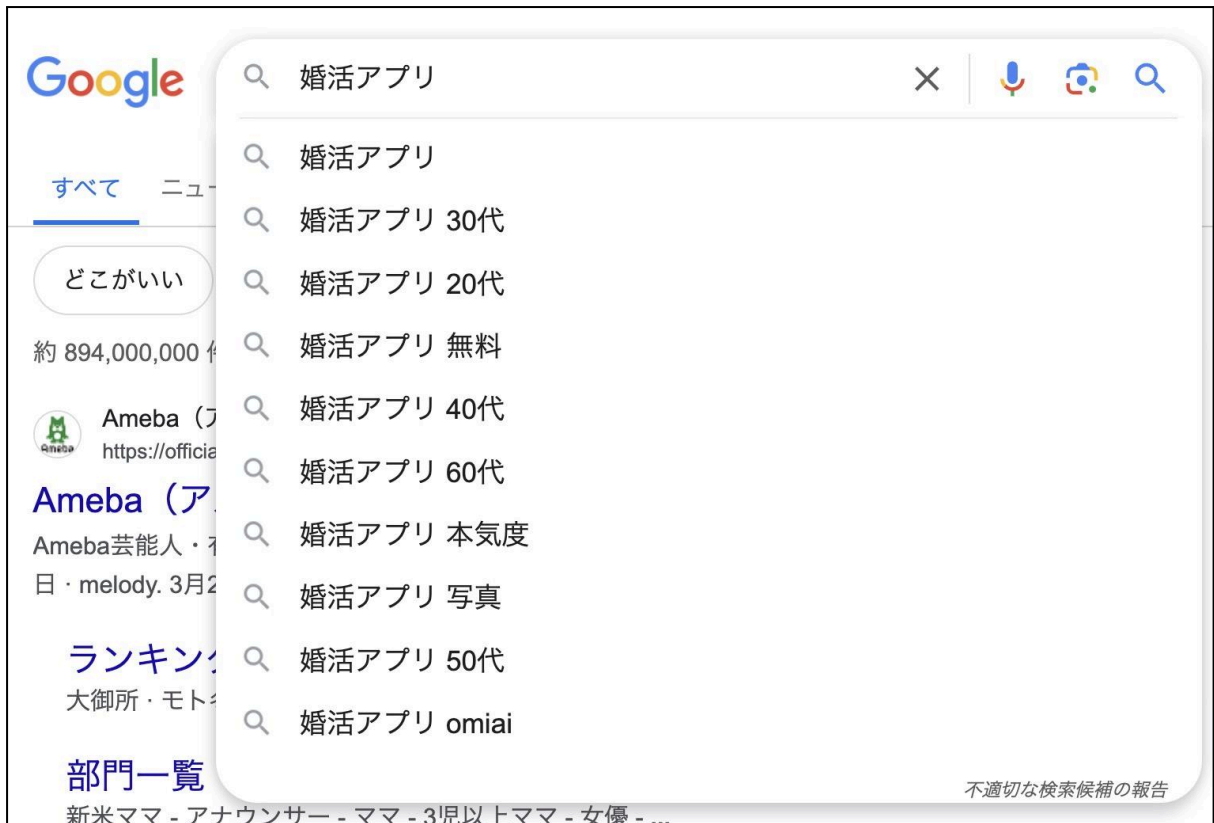
seoライティングの検索上位サイトのSEO獲得キーワードを調査する

Q moltsinc.co.jp Q emma.tools Q willgate.co.jp Q gmotech.jp Q appmart.co.jp

seoライティングのサジェストとそのサジェスト	seoライティング+A
seoライティング	seoライティング ai
seoライティング	seoライティング+B
seoライティング やり方	seoライティング 本
seoライティング 資格	seoライティング 本 おすすめ
seoライティング 本	seoライティング 勉強
seoライティング コツ	seoライティング+C
seoライティング 講座	seoライティング chatgpt
seoライティング 副業	seoライティング+D
seoライティング ai	seoライティング 代行
seoライティング chatgpt	seoライティング 独学
seoライティング 本 おすすめ	seoライティング+F
seoライティング やり方	seoライティング 副業
seoライティング 資格	seoライティング+H
seoライティング 本	
seoライティング コツ	

LOLIPOPI レンタルサーバー キャンペーン中!
初期費用無料 or

Googleサジェストとは検索窓にキーワードを入力すると表示されるキーワードのことです。入力したキーワードと関連性のあるキーワードが自動で表示されます。



【よくある失敗】

キーワードを決めずに記事を書く。例えば「この前マッチングアプリで可愛い子とデートした。そのときのデート内容を記事にしよう。」みたいな感じ。こうした記事は検索上位に表示されない。アクセスが全く来ない記事ができあがってしまう。「マッチングアプリ 初デート 会話」「マッチングアプリ 初デート 脈あり」というようにキーワードを決めて記事を書く必要がある。

②月間検索ボリュームを調べる

次にキーワードの月間検索ボリュームを調べます。

月間検索ボリュームとは「1ヶ月間にそのキーワードで何回検索されたか」を表します。

なぜ月間検索ボリュームを調べるのか？

月間検索ボリュームがゼロのキーワードに対して記事を書いてもアクセスが来ないからです。

少なくとも月間検索ボリュームが10以上あるキーワードを狙いましょう。

③検索意図を分析する

キーワードの検索意図を考えます。

検索意図とは「ユーザーがググる目的」のことです。

ユーザーは悩みを解決するため、情報を得るためググります。

例えば「ブログで月収10万円を稼ぐ方法を知りたい」と思ったら「ブログ 月収10万」でググります。

「ブログで月収10万円を稼ぐ方法を知りたい」というのが検索意図です。

検索意図を分析し、検索意図を満たす記事(ユーザーの悩みを解決できる記事)を書くことが大切です。

④競合調査

次は競合調査です。

競合調査とはキーワードでググり検索上位の記事を分析することです。

競合調査をする理由は2つ。

①競合の記事を見ることで検索意図を正確に理解できる

②キーワードの難易度が分かる。1位～10位が企業メディアばかりで記事も高品質だったら、そのキーワードは諦めましょう。

⑤リサーチ

競合調査をするとキーワードの検索意図が分かります。どんな記事を書けばいいのかが分かります。

次は記事の内容を充実させるためにリサーチ(情報収集)をしましょう。

中身の濃い記事を書くためには情報を集めることが大切です。自分の知識、体験だけで書けることは限られます。

「これで検索1位の記事よりいい記事を書ける」と思えるまで情報を集めます。

リサーチ先の例を挙げます。

- ・競合のサイト
- ・Q&Aサイト(ヤフー知恵袋、教えて!goo、発言小町)
- ・X(旧Twitter)
- ・YouTube
- ・ネットの掲示板(5ちゃんねる、ガールズちゃんねる)
- ・本
- ・Amazonや楽天の商品のレビュー

⑥ペルソナを決める

ペルソナを決めます。

ペルソナとは読み手の人物像のことです。読者を具体的にイメージすることで読者に響く文章を書くことができます。

例えば「マッチングアプリ 初デート 会話」というキーワードを狙うとします。

「マッチングアプリ 初デート 会話」でググる人はどんな人かな?と考えます。

私であれば「男性、20代、恋愛経験が少ない、マッチングアプリ初心者」を1人イメージします。彼に対して記事を書きます。

すべての人を対象に記事を書くのはよくありません。例えば、10代～60代の男性に向けて記事を書くとか。誰にも刺さらない記事になってしまいます。

たった1人に向けて記事を書きましょう。具体性が増すため、結果的にいろんな人に読んでもらえます。

⑦記事を書く

記事の書き方についてです。

記事は5つのパートで構成されます。

- ・タイトル
- ・導入文
- ・目次
- ・本文
- ・まとめ

タイトルにキーワードを入れる、タイトルは32文字以内、見出しにキーワードを入れる、記事の冒頭に結論を書くなどのポイントがあります。文章はPREP法で書きます。

⑧記事を書いた後にやること

記事を書いた後は音読をします。音読すると誤字脱字に気づけます。

また、狙ったキーワードと月間検索ボリューム、検索1位～2位の記事のURLをメモしておきます。

⑨リライト

記事を公開してから3～6ヶ月後に検索順位を確認します。

記事を書きっぱなしにするのはよくありません。問題集を解いて答え合わせしないのと同じです。狙ったキーワードで検索上位を取れたか確認しましょう。

検索1位～3位を取れていたらOK。4位以下であればリライトを検討します。

リライトとは過去に書いた記事を書き換えることです。検索順位を上げるためにやります。

【ステップ6】ブログを収益化する

ブログにアクセスが集まってきたら広告を貼り収益化します。

ASPに登録する

ASP (Affiliate Service Provider)とは広告主とアフィリエイトを仲介する企業のことです。ブロガーはASPに登録することで広告を扱えるようになります。(ブログに広告を貼れるようになる)

ASPによって広告案件が異なります。広告を多く扱うためにもできるだけ多くのASPに登録することをおすすめします。

ブログ初心者の場合はA8とafbに登録すれば大丈夫です。A8は国内最大手のASPのため案件が豊富にあります。

アフィリエイトの案件を選ぶ

ASPにはたくさんの案件があります。どれを選ぶか迷うかもしれません。案件を選ぶときのポイントは4つあります。

①よく売れている商品

よく売れている商品は成約しやすいです。積極的に掲載しましょう。逆に売れてない商品は成約しにくいです。成果報酬が高かったとしてもスルーしましょう。

②高額報酬

報酬が高い案件がいいです。できれば3,000円以上、少なくとも1,000円以上の案件を選びましょう。

③ランキング記事の上位

競合のランキング記事の1位、2位の案件は売れやすいことが多いです。稼ぎやすいからランキング上位に掲載しています。競合のランキング記事の上位と同じ案件を自分のブログにも載せましょう。競合のランキング記事は「○○ ランキング」「○○ おすすめ」でググると見つけられます。

④成果地点が簡単

「無料会員登録」や「無料トライアル」といった成果地点が簡単な案件がいいです。クリック数が少なくても成果が発生しやすいからです。ユーザーは「無料ならとりあえず登録してみよう」と思って登録してくれます。「有料会員登録」「新規入会」はクリック数の割に成果が発生しにくいです。

⑤承認率が高い

成果報酬が高くても承認率が低いと意味がありません。なるべく承認率50%以上の案件を選びましょう。

【よくある失敗】

記事を書く前にアフィリエイトの案件があるか確認しよう。例えば「五反田の勉強OKのカフェ10選」という記事を書くとする。このような記事はアフィリエイトできる案件がない。勉強中に使えるグッズぐらいしか紹介できない(Amazonの耳栓、クッションとか)。耳栓やクッ

ションは低単価なので全然稼げない。「ブログにアクセスが集まってから収益化を考えればいいや」「紹介するものは後で決めればいいや」という考えはNG。

広告を設置する

広告を設置したほうがいい場所が2つあります。

- ・全ての記事の下
- ・記事の途中

全ての記事の下部に広告を設置します。記事下は広告の成約率が高いです。

WordPressのウィジェットの「投稿記事の下に一括表示」を使ってください。

例えば結婚相談所のブログなら全ての記事下に次のように広告を設置します。

※太字部分はアフィリエイトリンク。

※掲載するのは1位～3位だけでOK。成約するのは1位か2位がほとんど。3位はぼちぼち。4位以下はあまり成約しない。

■結婚相談所ランキング

- 1位 **ツヴァイ**
- 2位 **ゼクシィ縁結びエージェント**
- 3位 **IBJメンバーズ**

結婚相談所おすすめ人気ランキング15選

※↑ランキング記事のリンクを貼る。4位以下の結婚相談所を知りたい人のために。

■オンライン結婚相談所ランキング

- 1位 **スマリッジ**
- 2位 **naco-do**
- 3位 **エン婚活エージェント**

■婚活アプリランキング

- 1位 **ペアーズ**
- 2位 **ゼクシィ縁結び**

3位 Omiai

■おすすめの婚活パーティー

PARTY☆PARTY

※婚活パーティーは1件だけでいい。あまり成約しないため。

結婚相談所に関心がある人は「結婚したい」という欲求を持っています。オンライン結婚相談所、婚活アプリ、婚活パーティーも成約します。取りこぼしを防ぐためにも掲載しておきましょう。

案件は最初3件ぐらい提携すれば十分です。成果が発生し始めたら提携数を増やしてみてください。

「どんな広告を貼ればいいのか分からない。どうしたらいい？」

→競合サイトと同じ広告を掲載する。もしくは「ASPにある広告と片っ端から提携する。全ての広告を記事下に貼る。3ヶ月放置する。成果が発生しない広告は外す」という流れでやる。

【よくあるミス】

・サイドバーにバナー広告を何個も貼る。「お金を稼ぎたい感」が出てしまう。ユーザーに嫌がられる。

【知っておいたほうがいいこと】

・アフィリエイトリンクは記事に直接貼り付けないように。後でアフィリエイトリンクを変更するのが大変になる。例えばAFFINGERなら「AFFINGERタグ管理マネージャー4」か「STINGERタグ管理プラグイン」。SWELLなら「広告タグブロック」を使おう。

次は記事の途中にアフィリエイトリンクを貼る場合です。ユーザーが商品について興味を持つタイミングでアフィリエイトリンクを貼ります。

例)近くの人に出会いたいなら**ペアーズ**がおすすめです。ペアーズは位置情報機能で近くの異性を探せます。※太字部分がアフィリエイトリンク

【ワンポイントアドバイス】

ユーザーによってはペアーズに興味を持ってアフィリエイトリンクをクリックせずにサイトから離脱します。なぜかという記事を読んだ後「へー、ペアーズは近くの人に出会いやすいんだ。登録してみようかな。でも料金はどれぐらいかかるのだろう？ペアーズのメリット、デメリットは？ペアーズの評判はいいのかな？」といった別の悩みが発生するからです。こうした悩みを持ったユーザーはサイトから離脱し「ペアーズ 料金」「ペアーズ 口コミ」などでググって情報を得ようとしています。

取りこぼしを防ぎたい方は「ペアーズは出会える？メリデメ・料金・口コミ・登録方法」のような詳細な解説記事を作りましょう。先ほどの例文で「ペアーズ」の箇所はアフィリエイトリンクではなく詳細記事への内部リンクを貼るようにします。

【ステップ7】ブログ収益をさらに上げる

ブログの収益をさらにアップさせる方法をお伝えします。

特別単価

特別単価とは通常のアフィリエイト報酬よりも報酬が上乘せされる制度のことです。一定以上の成果を継続的に達成しているアフィリエイトターに適用されます。

特別単価を取れると収入が一気に増えます。

例えば、私は某レンタルサーバーの案件で特別単価を得ています。

成約3000円(ベーシック)

成約5000円(スタンダード)

成約8000円(プレミアム)

成約12000円(ビジネス)

↓

成約6000円(ベーシック)

成約8000円(スタンダード)

成約11000円(プレミアム)

成約15000円(ビジネス)

下記は出会い系のPCMAXです。

全承認コースの場合、「無料会員登録2,500円」からスタートします。獲得件数やユーザーの利用状況がいいと報酬が上がります。

2,500円

↓

3,000円

↓

3,500円

現在3,500円の特別単価を得ています。



The screenshot shows a user interface for the PCMAX affiliate program. At the top, there are navigation icons for 'Menu', '新着あり' (New arrivals), 'リスト' (List), and 'マイル' (Miles), along with a green badge indicating '286 pt'. Below this is a blue header with a back arrow and the text 'アフィリエイト' (Affiliate). The main content area features a red background with gold coins and a large, stylized text overlay that reads 'PCMAXアフィリエイト' (PCMAX Affiliate), 'Level 3' (indicated by a gold coin icon), and '報酬単価 3,500円' (Commission per order 3,500 yen).

また、某婚活アプリで「アプリ初回起動1,200円」→「アプリ初回起動3,600円」の特単を取れたことがあります。そのときは月15件ほど獲得していたときにASPから連絡が来ました。

特別単価を得るためには獲得件数を増やすのが一番近道です。

獲得件数が増えると広告主もしくはASPから連絡が来ます。もし来ない場合は一度ASPに特単交渉のメールを送ってみてください。月15件以上獲得できているようなら特単を得られる可能性があります。

ワンソース・マルチユース

ワンソース・マルチユースとは「1つの素材を複数の用途で使う」という意味です。ネットビジネスの場合、1つのプラットフォーム用に作ったコンテンツを別のプラットフォームで活用することを言います。

例を挙げます。

- ・ブログ記事をもとにツイートを5個作る
- ・ブログ記事をもとにYouTube動画を作る
- ・ブログ記事をもとにインスタの投稿を作る

・10記事を1つにまとめてKindleで出版をする

SNS用にコンテンツをゼロから作るのは時間がかかります。ブログ記事をもとにコンテンツを作れば時間はあまりかかりません。ワンソース・マルチユースは手軽にできるのでやってみてください。外注化も可能です。

SNSで発信すればブログのアクセスが増えます。権威性も獲得できるのでSEOにもプラスに働きます。

まずはブログ記事をもとにツイートを複数作ることから始めてみてください。

記事外注

ランサーズやクラウドワークスなどのクラウドソーシングサイトで記事を外注できます。記事外注だけでサイトを作ることも可能です。

ただ、ブログ初心者が1記事丸ごと外注するのはおすすめできません。まだブログで稼げていない状態で外注しても、納品された記事の良し悪しが分からないためです。お金をムダにする可能性が高いです。

ブログ初心者は体験談、エピソード、アンケートの外注をしましょう。

メリットが3つあります。

・体験談、エピソード、アンケートはWebライターでなくても回答できる。たくさんの回答が集まる。格安で回答を集められる。

・クラウドソーシングで得た回答内容はオリジナル。Googleはオリジナルな内容の記事を高く評価する。

・時間をかけずに記事を作れる

例えばマッチングアプリのジャンルなら次のような質問が可能です。

「マッチングアプリの女性のあるあるを教えてください」

「マッチングアプリで出会ったやばい男・女のエピソードを教えてください」

回答内容をまとめるだけでも1本の記事を作れます。

「マッチングアプリの女性のあるある30選」

「マッチングアプリのやばい男30選」

みたいな感じです。

次のようなアンケートを取ることも可能です。

「マッチングアプリの初デートの場所はどこがいいですか？」

「マッチングアプリでは何回目のデートで告白されたいですか？」

「マッチングアプリを始めてから恋人ができるまで何ヶ月かかりましたか？」

こんな記事を作れます。

「マッチングアプリの初デートの場所はどこがおすすめ？女性120人にアンケート」

「マッチングアプリは3回目のデートで告白されたい人は62%」

「マッチングアプリで恋人ができるまでの平均期間は3ヶ月」

2025年からブログを始めても稼げる？

ネット上でこんな意見をよく目にします。

「ブログはもうオワコン。検索上位は企業メディアばかり。個人ブログは稼げない。」

結論、ブログはオワコンではありません。

確かに昔に比べてブログは稼ぎにくくなりました。Googleが企業メディアを明らかに優遇するようになったからです。YMYLジャンル(投資、健康)だけでなく普通のジャンル(恋愛、エンタメ)でも企業メディアを検索上位に表示しています。SEO対策をしっかりとやっても検索上位を取るのが難しくなってます。

※企業メディアとは企業が運営するメディアのことです。多数のライターが1日何本もの記事を投稿しています。さらにリライトも徹底して行います。記事の数、質ともに個人ブログが企業メディアに勝つのは難しいです。

しかしブログはまだまだ稼げます。月100万円以上稼ぐのは難しくなりましたが月10万円ぐらいなら誰でもいけます。

マッチングアプリのジャンルだと次のサイトが企業メディアになります。

- ・マッチングアプリ大学
- ・マッチアップ
- ・出会いコンパス

個人ブロガーの戦い方

個人ブログが企業メディアに勝つ方法は4つあります。

- ①アダルトブログ
- ②ロングテールキーワード
- ③超特化ブログ
- ④SNS集客

1つ、もしくは複数選んでください。

※一番いいのは「アダルトジャンルで超特化ブログを作る。ロングテールキーワードを狙う」です。これで収益が発生しない人はいないはず。例えば、男性のオナニーのやり方に特化したブログを作ります。「アナルオナニートコロテン」「軍手オナニー」のようなロングテールキーワードを狙います。

順に説明します。

①アダルトブログ

ほとんどの企業はアダルトメディアを作りません。アダルトな記事を書くと企業のイメージが低下するためです。(企業運営のアダルトメディアとしてはpanpan、Trip Partnerなどがあります)

個人もアダルトブログを作ろうとしません。アダルトに抵抗がある人が多いからです。また、アダルトは世間体がよくありません。「副業でセックステクニックのブログをやってるんだ」と友達に言ったら引かれてしまいます。

アダルトジャンルは一般ジャンルに比べて競合が非常に少ないです。アダルトブログは2024年の今もブルーオーシャンです。実際、キーワードによってはSEO対策をしてないブログ、SSL化(HTTPS化)してないブログが検索上位に表示されてたりします。

他にもアダルトブログはメリットが多いです。

- ・性欲は3大欲求の1つ。アダルトの商品・サービスの需要は一生なくなるらない。
- ・アダルトジャンルはアフィリエイト報酬が高額
- ・キーワードが無数にある
- ・アダルトの市場規模は膨大。日本のアダルトの市場規模は46兆円と言われている。

アダルトジャンルを一覧にしました。

■ジャンル

- ・アダルト動画
- ・アダルトグッズ
- ・アダルトライブチャット
- ・出会い系
- ・エロゲーム
- ・エロ漫画
- ・エロアニメ
- ・エロフィギュア
- ・エロASMR

- ・同人
- ・AVレビュー
- ・AV女優
- ・ナンパ
- ・精力剤
- ・オナニー
- ・セックス
- ・風俗
- ・ラブドール
- ・官能小説
- ・エロ映画
- ・セックスレス
- ・オナ禁
- ・エロ体験談
- ・エロ動画まとめ
- ・エロ画像まとめ
- ・着エロ
- ・パパ活
- ・ママ活
- ・セフレ
- ・不倫
- ・テレクラ
- ・使用済下着

「アダルトはイヤ」という人がいるかもしれませんが。アダルトジャンルの中にも「セックスレス」「エロ映画」「ナンパ」といったアダルト度が低いジャンルがあります。こうしたジャンルなら抵抗なく取り組めるはずです。

ちなみにアダルト度が高いジャンル、キーワードほど楽に稼げます。例えばソフトSMに関する記事はネット上にたくさんありますがハードSMに関する記事は少ないです。なるべくアダルト度が高いジャンル、アダルト度が高いキーワードを選ぶことをおすすめします。

アダルトジャンルも一般ジャンルもブログの運営方法は変わりません。ロードマップの通りにブログを作ればOKです。まずはアダルトジャンルで稼ぐコツを掴み、その後一般ジャンルでブログを作るといいでしょう。

DMMという総合エンタメ企業があります。DMMは今でこそオンラインゲーム、電子書籍、英会話、FXなどの事業を行っていますが、元々はアダルトビデオの製作をしていました。アダルト事業で大きく稼ぎ、そのお金を元に一般事業を展開しています。

私は一般ジャンルだと月収は20～30万円でした。アダルトジャンルを手掛けたら月200万円以上稼げるようになりました。アダルトに抵抗がないなら絶対にアダルトブログを作ったほうがいいです。

なお、アダルトブログを運営する際は法律に注意してください。児童ポルノ禁止法、わいせつ物頒布等罪など守るべき法律があります。

ブログについて情報発信をしている人は多いです。ヒトデさん、クニトミさん、なかじさん、きぐちさん、Tsuzukiさんなど。しかしアダルトブログについて発信している人はほとんどいません。アダルトブログについて学びたい方は私のサイトをご覧ください。

[アダルトアフィリエイト入門ブログ](#)

②ロングテールキーワード

2つ目の戦略は「ロングテールキーワードを狙って記事を書く」です。ロングテールキーワードとは月間検索ボリュームが1,000以下のキーワードのこと。

3語、4語のキーワードはロングテールキーワードであることが多いです。

企業はロングテールキーワードをあまり狙いません。企業はたくさんのライターを抱えています。多額の人件費がかかっているため、検索ボリュームが大きいキーワードを狙わないと採算が取れません。

個人ブロガーはロングテールキーワードを狙うことが大切です。企業が狙わないキーワードをかき集めるだけでも月10万円に届きます。

ブログ初心者は月間検索ボリュームが「10~100」のキーワードを積極的に狙ってみてください。私は「超ロングテールキーワード」と呼んでいます。こうした検索ボリュームが少ないキーワードは競合が少ないことが多いです。

「結婚相談所 おすすめ」「結婚相談所 ランキング」みたいなキーワードは狙わないように。検索ボリュームが多いし、成約しやすいキーワードだからです。これらのキーワードでググると分かりますが、検索上位は企業メディアばかりです。

「29歳 婚活 疲れた」「35歳 独身 男 やばい」みたいなロングテールキーワードを狙いましょう。

ここで1つノウハウを伝えます。

ロングテールキーワードでググってみて、Q&Aサイト(Yahoo!知恵袋、教えて!goo)が検索1位だったらチャンス。そのキーワードを狙って書かれた記事がないケースが大半です。ライバルがいないので検索1位を取りやすいです。Q&Aサイトが1位だったら積極的に記事を書きましょう。



29歳 婚活 疲れた



すべて 画像 ニュース 動画 ショッピング : もっと見る

ツール

約 15,000,000 件 (0.16 秒)



Yahoo! JAPAN

https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/question_detail :

婚活に疲れました。 - 現在29歳来年30歳の女です。3年間

2018/11/04 — 婚活に疲れました。現在29歳来年30歳の女です。3年間、婚活しています。周りからモテそう、男がいそう。選びすぎ。など、よく言われますが実際には ...

回答 19 件 · ベストアンサー: 自意識過剰っすね あと周りが言ってる事は大抵正しいですよ、 ...

婚活に疲れました - 29歳 ... 回答 16 件 2021年11月18日

婚活疲れましたこんな疲れるん ... 回答 13 件 2021年9月24日

婚活に疲れました。29歳 ... 回答 9 件 2023年1月29日

婚活疲れた！現在29歳 ... 回答 14 件 2017年3月3日

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp からの検索結果



36歳 独身 男 やばい



すべて 画像 ショッピング 動画 ニュース : もっと見る

ツール

約 1,690,000 件 (0.29 秒)



Yahoo! JAPAN

https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/question_detail :

36歳で未婚独身の男ってそれだけでイメージ悪いですか？

2020/04/16 — ギリギリ大丈夫でしょう。但し、正社員で借金も無く、外見にも問題無い場合は、性格を疑われるかもしれません。職場環境で出逢いが無い、仕事優先で ...

36歳独身男性、現在彼女な ... 回答 4 件 2012年4月22日

35歳男性が独身って、社会的 ... 回答 11 件 2013年5月11日

36歳独身男ですが最近、幸 ... 回答 3 件 2021年11月8日

35歳独身男性終わったかな。今 ... 回答 8 件 2016年5月18日

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp からの検索結果



メンズ婚活アシスト for 30's

<https://formen-marriage.com> 婚活コラム :

36歳独身男が「やばい」と感じる理由と対策

2023/10/25 — 結婚適齢期を過ぎたことによる不安や焦り、経済力や将来性への不安、恋愛や結婚に対する自信のなさなど、36歳独身男性が「やばい」と感じる理由はさまざま ...

36歳独身男性が「やばい」と感じ... 周囲の人々が36歳独身男性を...

③超特化ブログ

3つ目の戦略は超特化ブログです。超特化ブログとはジャンルをさらに特化したブログのことです。

例えば「ゲーム」ではなく「恋愛ゲーム」に特化させます。恋愛ゲームにはときめきメモリアル、サクラ大戦、トゥルーラブなどがあります。

ゲームジャンルは企業メディアが非常に多いです。試しに「ゲーム おすすめ」でググってみてください。検索上位はGamewith、ファミ通、マイベストといった企業メディアばかり。ゲーム全般の記事を書いてもアクセスを集めるのは難しいです。

ブログでは恋愛ゲームに関するキーワードを全て網羅します。「ときメモ gs4 感想」「switch 恋愛ゲーム おすすめ」など。

もっと特化させてもいいでしょう。「恋愛ゲーム」ではなく「男性向け恋愛ゲーム」というように。ブログでは女性向け恋愛ゲームの記事は書かないようにします。こうすることでより専門性の高いサイトになります。

超特化ブログのメリットを挙げます。

アクセスを集めやすい

→超特化ブログはアクセスを集めやすいです。例えば、ワンタッチネクタイに特化したブログを作るとします。ブログではワンタッチネクタイに関するキーワードを網羅します。そうするとワンタッチネクタイに興味のあるユーザーはブログの記事を隅々まで読んでくれます。ユーザーのサイト滞在時間が長いほどGoogleはサイトを高く評価します。どの記事も検索順位が上がりやすくなります。

企業メディアに勝てる

→企業メディアが多いジャンルであっても、超特化ブログならアクセスを集めることができます。企業メディアはライターを大量に雇って幅広いジャンルで記事を書きます。Smartlogだとメンズファッション、メンズヘアスタイル、メンズ美容、マッチングアプリ、ボディメイクなど。

一方、超特化ブログは特定のジャンルで記事を量産します。そのジャンルでは企業メディアよりも記事数が多くなります。アクセスを集める上で企業メディアよりも有利になります。

個人ブログは「狭い分野で一番になる」を意識するとうまくいきます。余談ですが「狭い分野で一番になる」はSNSを伸ばす上でも大切です。ニッチなジャンルで一番になり、その後少しずつ発信の範囲を広げていくことが大事です。

超特化ブログであれば企業メディアが多いジャンルでも稼げます。

・早く収益が発生する

→超特化ブログは早く収益が発生します。ジャンルを絞って記事を書くと記事が早くインデックスされます。ブログを立ち上げたばかりでもアクセスが集まりやすいです。

超特化ブログのデメリットを挙げます。

サイトを拡大しにくい

→例えば、ボーイズラブのマンガに特化したブログだと、レズのマンガの記事を書けません。ボーイズラブのマンガについての記事を一通り書いてしまうと新規記事は書けなくなります。

私のサイト「[アダルトアフィリエイト入門ブログ](#)」も超特化ブログと言えます。「アフィリエイト」ではなく「アダルトアフィリエイト」で特化しています。「アフィリエイト」というキーワードは企業メディアがたくさんいます。検索上位はA8、バリューコマース、エックスサーバーなどで占められています。勝ち目はないと思ったので「アダルトアフィリエイト」で特化させました。結果的に「アダルトアフィリエイト」というキーワードで2位を取れました。



超特化ブログの他の例を挙げます。

- ・「出会い」ではなく「SMの出会い」に特化
- ・「筋トレ」ではなく「50代の筋トレ」に特化
- ・「子育て」ではなく「3歳児の子育て」に特化
- ・「恋愛」ではなく「女性の失恋」に特化

なお、超特化ブログはブログ初心者にとって難易度が高いはず。どのようにブログを特化させればいいのか分からないからです。超特化ブログはブログ運営に慣れてきたタイミングで挑戦してみてください(3~4個目のブログを作るタイミングとか)。

④SNS集客

最後はSNSでブログにアクセスを集める方法です。企業メディアはSNSに力を入れません。SNSは属人性が高いからです。

- ・X
- ・YouTube
- ・インスタ
- ・TikTok

などで情報発信をしましょう。

SNSのプロフィール欄にブログのURLを設置。後はブログに関連するコンテンツを投稿していきます。

アフィリエイトはSNSではなくブログのほうでやります(ランキング記事や商品の解説記事を作るなどして)。

ブログはSNSと違って次のメリットがあります。

- ・商品を詳しく説明できる
- ・アフィリエイトリンクを自由に貼れる
- ・コンテンツ(記事)が勝手に削除されないことがない

SNSの中ではまずXに力を入れましょう。ブログと同じようにテキストで投稿できるからです。ブログ記事をもとにツイートを作っていきます。

ブログで月10万円稼ぐためのマインド

月10万円稼ぐ上で大切なマインドをお伝えします。

ブログは最初が一番きつい

私はブログ歴5年ですが、ブログを開設して最初の1ヶ月が最もきつかったです。記事を書いてもアクセスが全く来なかったからです。

ブログはアクセスが来るまでに時間がかかります。Googleが記事をインデックスして、記事が検索上位に表示されて初めてアクセスが来るようになります。

渾身の記事を書いてもアクセスが来ない。誰にも読まれない記事を書き続ける。メンタルにけっこうきます。ブログを始める人は多いですがすぐに挫折します。アクセスが来ないことに耐えられないからです。

ブログはすぐに結果を求めないこと、心をもたずして淡々と書き続けることが大切です。

ブログはコツを掴んでしまえば楽です。記事を書くほど、リライトをするほどアクセス・収益が増えていくからです。コツを掴むまでに半年、1年とかかるかもしれませんがなんとか耐えきってほしいと思います。

もしアクセスがなくて挫折しそうな方はXでアカウントを作成し、記事の内容をツイートしてみてください。Xであればアクセスはすぐ集まります。

継続する

ブログは継続が大切です。ブログはすぐに成果が出ません。長期間コツコツ取り組む必要があります。

継続するためのコツが2つあります。

- ①習慣化
- ②1日1行以上書く

ブログを習慣化しましょう。習慣化すればノーストレスで記事が積み上がっていきます。

私の場合、次の習慣を持っていました。

- ・通勤中や風呂ではブロガーの記事を読んだり、YouTubeでブログの動画を見る
- ・昼休憩は会社近くのビルのイスでスマホでブログを書く
- ・退社したらカフェに行く。少なくとも30分以上作業する。
- ・土日は図書館で6時間以上作業する

次は「1日1行以上書く」です。

会社生活を送っているとやる気が出ない日、仕事で疲れてる日があると思います。パソコンを開くのも億劫なぐらいに。それでも1行は書きましょう。1行書けばブログを継続できていることになります。自分に自信がつきます。

実際は1行書くとやる気がわいてきます。そのまま記事を書き続けられることが大半です。

TTPする

TTPとは「徹底的にパクる」の略です。ブロガーを1人決めて、その人の思考・ノウハウを全て真似してみてください。

例

- ・ブログ記事を全て読む
- ・YouTube動画を全て見る
- ・Xのツイートを全て見る

ジャンル選び、キーワード選定、記事の書き方、競合のリサーチの仕方などすべて真似します。

ブログは正解があります。自分で試行錯誤するよりも上手いっている人を真似したほうがいいです。月10万円ぐらいであればオリジナルのやり方は全く不要です。オリジナリティを出していいのは記事の内容だけです。

我流は失敗します。「数百記事書いても月2,000円しか稼げない」なんてことがリアルにあります(昔の私がそうだった)。

TTPのやり方についてはこちらの本をご覧ください。

「ネットビジネスで稼げる！TTPの教科書」

ネットビジネスで稼げる!

TTPの教科書

徹底的にパクリ



著者：まさ



☑ 真似で年収3,000万
はいける

☑ 真似で月収200万
を突破した話

☑ ナンパ師をTTPした話



師を1人に絞る

TTPする際は1人に絞りましょう。人によって発信の前提が異なるからです。

- ・AさんはSNS集客を前提としたブログ運営について発信
- ・Bさんは特化ブログについて発信
- ・Cさんはトレンドブログについて発信

Aさんのいいところ、Bさんのいいところ、というように部分的に取り入れるとうまくいきません。

例えばAさんが「おすすめのブログのジャンルは仮想通貨」、Bさんが「ブログ初心者は雑記ブログよりも特化ブログがおすすめ」と言ったとします。

もし仮想通貨の特化ブログを作るとどうなるか。仮想通貨は激戦ジャンルです。検索上位は企業メディアばかり。SNS集客か超特化ブログでないとアクセスを集められません。30記事書いてもアクセスはゼロ。挫折。このようなことになります。

半年間は1人に絞ってTTPしましょう。半年経っても稼げないようなら他の人をTTPするようになります。

収入に直結する作業だけやる

ブログの収入に直結する作業だけやりましょう。

具体的には

- ・記事を書く
- ・記事のリサーチ
- ・記事のリライト

などです。

次のような収入に関わらない作業はしないようにします。

- ・ブログのデザインにこだわる
- ・記事内にフリー素材の画像を入れる
- ・記事を丁寧に装飾する(文字に色をつけたり、フォントサイズを変えたり)
- ・アイキャッチ画像を設定する
- ・Xでブログ初心者と交流する

スキマ時間を活用する

会社員は忙しいです。スキマ時間をかき集めてブログの時間を捻出することが大切だ。

1日の中でスキマ時間は意外と多いです。

- ・通勤中の電車
- ・客先への移動中
- ・待ち合わせまでの時間
- ・食事中
- ・風呂

私の場合、スキマ時間は次のことをしていました。

- ・iPhoneのメモアプリで記事執筆
- ・記事のリサーチ(競合サイトの記事を読むとか)
- ・YouTubeでブログの動画を見る
- ・Kindleでブログの本を読む
- ・トップブロガーのブログ記事を読む

机に座っているときはブログを書くようにします。記事を書ける状態なのにブログの動画を見たり、Kindle本を読むのはもったいないです。

マインドについて詳しく知りたい方はこちらの本をご覧ください。

「ネットビジネスで月7桁稼ぐためのマインド27個」

ネットビジネス で稼ぐための マインド 27個

著者：まさ



- ☑ 月100万円を稼げる
- ☑ マインドが9割
- ☑ 専業アフィリエイターが教える



[私が出版しているKindle本一覧](#)

最後に

ここまでご覧いただきありがとうございました。

もしブログで稼ぎたいなら次のKindle本もご覧ください。

「ブログ初心者のためのSEOライティング」

「ブログ初心者のためのSEO基礎講座」

本書を含め3冊の内容を理解できればブログで稼げる見込みがあります。もし内容が難しいと感じたらSNS(X、インスタなど)をおすすめします。SNSのほうが難易度は低いです。

「〇〇について詳しく書いてほしい」「〇〇の箇所がよく分からなかった」などありましたら[お問い合わせ](#)までご連絡ください。

まさ

その他の著書

「ブログ初心者のためのSEOライティング」



ブログ初心者のための

SEO ライティング

著者：まさ

- ✓ ブログ歴5年の現役ブロガーが教える
- ✓ 月10万円までは本書だけでOK
- ✓ 検索1位を量産できる
- ✓ 記事の書き方が分かる

[私が出版しているKindle本一覧](#)

「ブログ初心者のためのSEO基礎講座」

ブログ初心者のための SEO基礎講座



著者：まさ

- ☑ ブログ歴5年の現役
ブロガーが教える
- ☑ ブログのアクセスが
増える
- ☑ 月10万円を稼げる



[私が出版しているKindle本一覧](#)

豪華プレゼント

ここまで読んでくださったあなたに、特別なプレゼントを**32個**用意しました。

▼メルマガ登録で受け取る▼

<https://life-free.net/lp-merumaga/>

【プレゼント一覧】

- ・YouTube×コンテンツ販売のロードマップ(コンサルで月100万円稼ぐ)
 - ・絶対やっちゃダメ！YouTubeのNG行動50選【完全網羅】
 - ・動画で言うべき魔法のキラーフレーズ40選【視聴者がファン化する】
 - ・神対応コメント返信テンプレート50選【そのまま使える！】
 - ・タイトル・サムネイルのパワーワード250選【クリック率が最大化する】
 - ・YouTubeのNGワード158選【凍結を防げる】
 - ・参考になるYouTubeのアカウント
 - ・YouTubeの質問と回答
 - ・【シート】YouTubeチャンネル設計
 - ・【シート】競合調査
 - ・【シート】ジャンル選定
 - ・【シート】動画ネタ
 - ・【シート】商品設計
 - ・自由人になるための教科書: お金・時間・精神の自由を手に入れる
 - ・コンテンツ販売で月7桁稼ぐためのマインド48個
 - ・コンテンツ販売で稼げる！TTPの教科書: 徹底的にパクリ
 - ・自己管理シート
- など。

さらにYouTubeロードマップ作成会の参加権利もお渡しします。Zoomで私に何でも相談できます。

【メルマガの配信内容】

- ・YouTubeのジャンル選定
- ・収益化

- ・登録者・再生数の増やし方
- ・AI活用
- ・アルゴリズム
- ・ノウハウ
- ・マインド
- ・自己管理(食事、睡眠、運動、習慣、時間術)
- ・脱サラ
- ・生き方

▼メルマガ登録で受け取る▼

<https://life-free.net/lp-merumaga/>

レビューのお願い

最後に1つお願いがあります。

本書の感想を「カスタマーレビュー」の形でいただけると嬉しいです。Kindle執筆のモチベーションになります。

最後のページまで到達すると「カスタマーレビュー」の画面が表示されます。

「〇〇が参考になった」など1行でも大丈夫です。星をつけていただけるだけでもかなり嬉しいです。

総合評価

Amazonでこの本をレビューしてください。



この本をおすすめします

この本をお楽しみいただけましたか? 友達に
勧める

おすすめ

著者



まさ | YouTubeコンサルタント

1989年広島県出身。東京大学大学院卒業後、大手ITベンダーにて営業職として4年勤務。定年まで働き続ける生活に疑問を感じ脱サラ。収益は月7桁。メルマガ読者は4,000人を超える。「ストレスフリーで生きられる人を増やす」「仕事で疲弊している会社員を1人でも多く救う」を信念に、YouTubeの集客・収益化のノウハウを発信している。

まさ公式サイト

<https://life-free.net>

本書の著作権はすべて【まさ】に帰属します。本書のコピー、スキャン、デジタル化などによる無断複製並びに無断複製の譲渡および配信は禁止されています。また、本書を代行業者などの第三者に依頼し電子データ化する行為は個人利用であっても認めません。