

Кристина Борисова

Автор, копирайтер

- Пишу посты для соцсетей, кейсы и ПромоСтраницы Яндекса. Помогаю создать тексты, которые решают задачи бизнеса и интересны читателю.
- Беру интервью у заказчиков и экспертов. Готовлю вопросы, по результатам беседы составляю бриф и собираю фактуру для текста.
- Английский C1, немецкий B2. Могу найти надежные научные источники на обоих языках, на английском напишу текст.
- Имею опыт работы в Figma и Canva. Могу подобрать и оформить изображения для обложки и иллюстраций.
- Есть филологическое образование, окончила НИУ ВШЭ СПб. Не допускаю синтаксических и орфографических ошибок. Могу выполнять функции корректора.



Telegram: [@Christina17](https://www.instagram.com/Christina17)

Почта: kborisova1701@gmail.com

Чем могу помочь

Чаще всего работаю с форматами:

- Статьи в блог
- Посты в соцсетях
- ПромоСтраницы Яндекса
-

Разбираюсь в темах:

- Искусство (живопись, кино, литература и т. д.);
- Изучение языков;
- IT;
- Психология;
- Туризм;
- Дизайн;
- С удовольствием разберусь в теме, на которой специализируется ваша компания.

Мои работы

Посты

Для ПромоСтраниц

Описание задачи: написать пост о ключевых преимуществах ПромоСтраниц Яндекса. В посте рассказать, как выгоднее начать работу с сервисом — прорекламировать обучающий онлайн-курс и пакет для новых пользователей.

Изучила продукт и ЦА, провела интервью с заказчиком, выделила преимущества и написала текст, через который Яндекс привлекает новую теплую аудиторию, а читатель узнает об эффективном способе продвижения собственного продукта.

Работу выполнила на курсе «Учебка» креативной редакции «Рыба».

[В цифрах рассказываем, зачем запускать рекламу в ПромоСтраницах](#)

Для сообщества филфака НИУ ВШЭ СПб

Описание задачи: сделать пост — анонс университетских мероприятий для студентов-лингвистов.

Изучила интересы целевой аудитории, собрала фактуру, написала текст. В результате получился пост, благодаря которому студенты узнают об актуальных для развития карьеры мероприятиях, а вуз за счет заботы о читателе повышает лояльность учащихся.

[Время карьерных решений](#)

Статьи

Для блога «Дзен, что нового»

Описание задачи: по материалам интервью с зооработником написать пост о том, чем и как кормить кошку: натуралкой или промышленными кормами.

Изучила интервью с экспертом, построила логичную структуру, которая помогает читателю легко ориентироваться в статье, сделала обложку и иллюстрации. Чтобы помочь читателю понять, какой рацион выбрать для питомца, подробно рассказала об особенностях каждого типа питания.

Работу выполнила на курсе «Учебка» креативной редакции «Рыба»

[Натуралка или готовый корм: подбираем правильный рацион для кошки](#)

Для Ситилинка

Описание задачи: сделать статью, где сравниваются стекло и защитная пленка для смартфона.

Построила структуру статьи, составила задания для дизайнера. Получилась статья-сравнение, благодаря которой читатели могут выбрать наиболее подходящий для них вариант защиты смартфона, а Ситилинк — прорекламирровать продукцию из ассортимента.

Работу выполнила на курсе «Стажировка» креативной редакции «Рыба»

[Пленка vs стекло: чем защитить экран смартфона](#)

Для Ситилинка

Описание задачи: сделать пост-подборку с приложениями, которые помогут расслабиться вечером.

Изучила ЦА, подобрала и протестировала приложения, построила структуру статьи, сделала иллюстрации. Получилась статья с разноформатными приложениями: одни помогут снять физическое напряжение, а другие — в игровой форме потренировать когнитивные способности.

Работу выполнила на курсе «Учебка» креативной редакции «Рыба»

[Расслабиться и размять мозг: делимся приложениями для Android и iOS](#)

ПромоСтраницы

Для Спортмастера

Описание задачи: по материалам захода написать ПромоСтраницу с рекламой новой коллекции Termit.

Изучила заход и требования целевой аудитории, построила логичную структуру, которая помогает читателю легко ориентироваться в статье, подобрала обложки и иллюстрации. В статье ответила на вопросы начинающих сноубордистов об экипировке и рассказала о преимуществах профессиональной одежды для занятий спортом.

Работу выполнила на курсе «Стажировка» креативной редакции «Рыба»

[Новичкам-сноубордистам: отвечаем на 5 вопросов об одежде](#)

Email-рассылка

Для Флоу Кофе и Джаст Кофе

Описание задачи: В письме для Флоу Кофе сделать подборку занятий на осень и прорекламирровать кофе из каталога. В Письме для Джаст Кофе рассказать, как варить кофе в турке и прорекламирровать кофе для заваривания в турке.

Изучила требования целевой аудитории, подобрала заголовки, построила структуру писем, которая позволяет удержать внимание читателя. В письме для Флоу сделала список активностей и каждой подобрала сорт кофе. В письме для Джаст кофе сделала простую

инструкцию.

Работу выполнила на курсе «Стажировка»
креативной редакции «Рыба»

[Письма для Кофе Флоу и Джаст Кофе](#)

Давайте обсудим вашу задачу

Пишите мне в [Telegram](#) или на почту kborisova1701@gmail.com, чтобы рассказать подробнее
о вашем проекте и выяснить, чем я смогу вам помочь.