

Önt érte már hátrányos megkülönböztetés a munkahelyén?

Kutatás a magyarországi munkahelyek nyitottságáról, a leginkább elutasított csoportokról és a boldog munkavállalókról

Budapest, 2014.07.04. - **A jövő munkavállalóinak, a diákoknak 83%-a a jövőben olyan helyen szeretne dolgozni, ahol nincs hátrányos megkülönböztetés a munkahelyeken. Ezzel szemben a magyarországi munkavállalók több mint fele észlelt már hátrányos megkülönböztetést - derült ki a Gemius kutatásából (1.). Az LMBTQ embereknél kevésbé csak a romákat fogadnák el kollégájuknak. A kutatásból az is kiderült, hogy a cégeknek megéri nyitottnak lenni. Ugyanis boldogabbak, és elkötelezettebbek azok a dolgozók, akik nyitott cégeknél dolgoznak, ahol mindenkit csak tetteik és teljesítményük alapján ítélik meg. A nyitottságot alapértékként vallaló közösségeknek létrehozott **Nyitottak vagyunk** kezdeményezéshez egy év alatt több mint 700 cég szervezet és közösség csatlakozott. A kezdeményezés idén is **közös kamionnál** vár mindenkit a Budapest Pride felvonuláson.**

Minden második munkavállaló találkozott már munkahelyi diszkriminációval

A 15 éven felüli magyarországi internetező közönségre reprezentatív kutatás szerint a munkavállalók 52%-a számolt be arról, hogy találkozott már hátrányos megkülönböztetéssel a munkahelyén, közülük minden második ember saját maga is tapasztalt ilyet. Az 52%-os arány európai viszonylatban igen magasnak számít, egy nemzetközi kutatás (2.) szerint a nyugat-európai átlag 35% körül mozog.

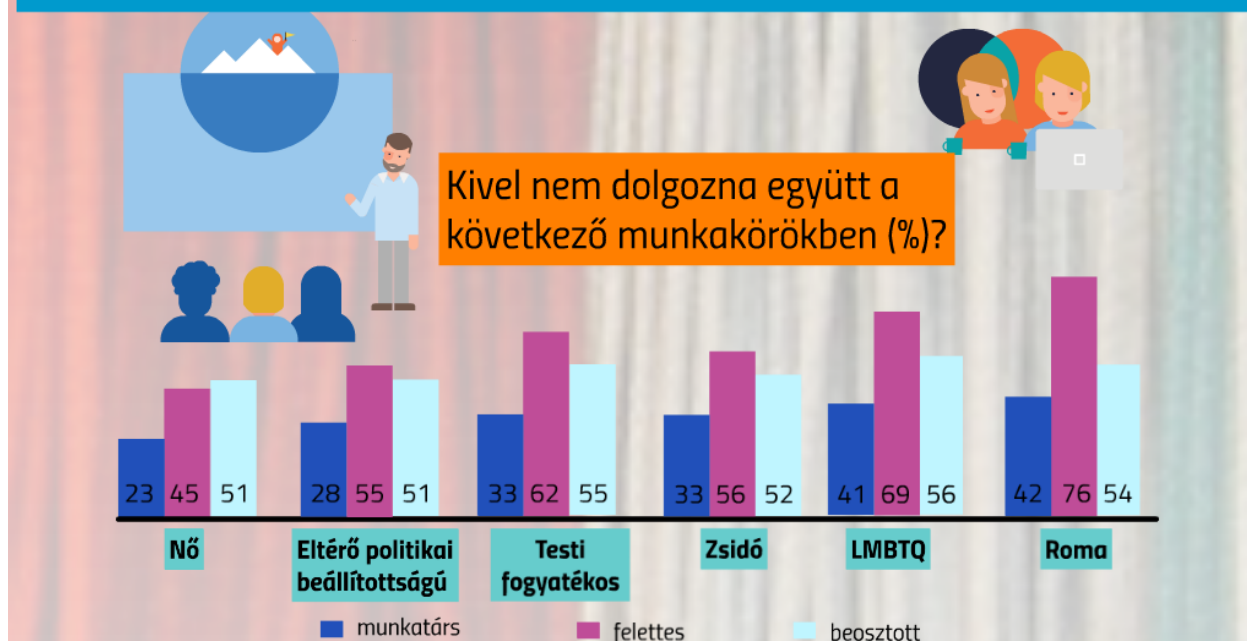
A munkáltatók harmada nem nyitott

Miközben a jövő munkavállalóinak, a mai diákoknak túlnyomó többsége nyilatkozott úgy, hogy szívesebben dolgozna nyitott munkahelyen, a most dolgozók szerint a munkahelyek harmadára ez nem igaz. A diákok 83%-a válaszolt úgy, hogy olyan helyen szeretne dolgozni, ahol alapvető értéknek tekintik, hogy munkatársait és partnereit kizárólag tetteik és teljesítményük alapján ítélik meg, tekintet nélkül életkorra, nemre, nemi identitásra, szexuális orientációra, nemzeti, etnikai hovatartozásra vagy származásra, politikai, vallási vagy más meggyőződésre, fizikai és egyéb adottságokra.

A kollégáik által leginkább elutasított csoportok a romák és az LMBTQ emberek

Azt is vizsgálták, mennyire elfogadóak a munkahelyükön egymással az emberek. A saját kollégáik által leginkább elutasított csoportok egyértelműen a romák és a - nemzetközi kutatások szerint a társadalom 5-8%-át kitevő - LMBTQ (meleg, leszbikus, biszexuális, transznemű és queer) emberek. Ezt a két csoportot választanák a legkevésbé munkatársuknak, beosztottjuknak vagy felettesüknek az emberek. A munkavállalók több, mint kétharmada nem fogadna el LMBTQ embert felettesnek (69%). Romát még ennél is kevesebben mindössze a munkavállalók negyede (24%), fogadná el. A munkavállalók több mint fele még a főnöke sem lenne LMBTQ (56%) vagy roma munkavállalónak (54%).

Melyik kollégát utasítják el a legjobban?



A munkáltatóknak megéri nyitottnak lenni

A kutatásból az is kiderült, hogy a cégeknek, szervezeteknek megéri nyitottnak lenni. Azok, akik úgy vélték, hogy munkáltatójuk alapértéküknek tekinti, hogy másokat csak tetteik és teljesítményük alapján ítél meg, tekintet nélkül minden másra, boldogabbak munkahelyükön, és elkötelezettebbek is iránta.

A nyitottságért állnak ki cégek, szervezetek, kamionnal mennek a Budapest Pride-ra

A nyitottságot alapértékként vállaló cégek, szervezetek és közösségek számára létrehozott [Nyitottak vagyunk](#) kezdeményezés keretében idén is [közös kamionnal érkezik a Budapest Pride-ra](#) számos cég és szervezet, köztük a közösségi kezdeményezés elindítói, a Prezi, az espell és a Google, és a kutatást készítő Gemius is. A Nyitottak vagyunk kamionnál várják az elsőprájdózókat, a Pride-on már hagyományosan részt vevő cégeket, szervezeteket, közösségeket, valamint minden támogatót. A [tavalyi tömeg és fesztiválhangulat](#) alapján is azt remélik, hogy idén még többen ünneplik együtt a sokszínűséget a Budapest Pride-on. Sok elsőprájdózóra is számítanak, olyanokra, akik korábban még nem vettek részt a felvonuláson. Az eddig közel 700 céget, szervezetet és közösséget számláló Nyitottak vagyunk kezdeményezéshez a [nyitottakvagyunk.hu](#) honlapon lehet csatlakozni. Azokat várják, akik alapértéküknek tekintik, hogy másokat csak tetteik és teljesítményük alapján ítélnek meg, tekintet nélkül bármi másra. A közösség legfrissebb híreit a [Facebookon](#) és a [Google+](#) oldalukon lehet követni.

A kutatásról

A kutatás reprezentatív a 15 éven felüli magyarországi internetező közönségre. A minta nagysága 2500 fő. A kérdőívek gyűjtése CAWI pop-up módszerrel történt június 20-27. között.

A kutatást a Gemius mint a Nyitottak vagyunk kezdeményezéshez csatlakozott cég készítette, a kezdeményezéshez szintén csatlakozott Index és Sanoma Media Budapest támogatásával.

[PREZI a kutatásról](#)