

ДО УВАГИ АВТОРІВ

У 2026 р. на кафедрі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю буде видано збірник наукових праць «*Журналістика й мистецтво слова*» (випуск 18).

Редакційні вимоги до оформлення статей

До друку потрібно подавати відредаговані та відкоректовані статті обсягом 4-7 сторінок у такому оформленні:

- Ім'я та прізвище автора (курсивом, вирівнювання по лівому краю).
- Через рядок – назва статті (відцентрована, великими літерами жирним шрифтом).
- Через рядок подається основний текст: шрифт Times New Roman, розмір 14 кеглів, без переносів, міжрядковий інтервал 1,5, відступи зліва – 3 см, зверху, знизу – 2 см, справа – 1,5 см, абзацний відступ – 1,25 см. Ілюстративний матеріал друкувати курсивом.
- Покликання в тексті подавати у квадратних дужках із зазначенням порядкового номера джерела та сторінки, наприклад: [3, с.145].
- Через рядок після основного тексту подається **Література** в алфавітному порядку відповідно до загальноприйнятих бібліографічних вимог із дотриманням державного стандарту (ДСТУ 8302:2015). Через рядок – відомості про автора та наукового керівника (для студентів).
- Текст має бути ретельно відредагований і відповідати вказаним вимогам.

За зміст публікацій, достовірність викладених матеріалів, плагіат та використання ШІ відповідальність несуть автори. Статті, які не відповідають редакційним вимогам, не будуть опубліковані.

Матеріали подавати в електронному вигляді в редакторі Microsoft Word разом із роздрукованим примірником (аркуш формату А-4) на електронну адресу zbirnik.slovo@gmail.com до 15 квітня 2026 року.

Обов'язковою є рекомендація наукового керівника (на роздрукованому примірнику статті).

Вартість однієї сторінки – 40 грн.

Реквізити актор отримає після подання та прийняття статті.

Головний редактор: Гандзюк В.О.

Зразок

Людмила Кравченко

КУЛЬТУРОЛОГІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА В ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»

Текст статті

Література

1. Косяк О. Теорія масової комунікації : навч. посіб. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. 384 с.
2. Плющ О. Трансформація ролі ЗМІ в умовах глобалізації. *Соціальна психологія*. 2007. №5. С. 62-71.

Кравченко Людмила – здобувачка першого (бакалаврського) / другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика» факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – **В.М. Каленич**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.