

Sesión 1:

Comprender textos utilizando estrategias: el alumno deberá explorar textos y realizar anticipaciones a partir de información contextual. (imágenes, palabras clave, propósitos de la lectura).

Situaciones de enseñanza:

En aspectos generales el alumno deberá dominar situaciones comunes, búsqueda de información en una ficha de biblioteca, encontrar el texto que se leerá en el día, etc. En secuencias didácticas de lectura de textos poéticos en las que los alumnos pueden seguir la lectura, participar leyendo un verso o releendo una estrofa.

Actividad 1:

MITOS GRIEGOS y ROMANOS

Actividad 1.- Contesta el siguiente cuestionario:

1.- ¿Qué es un Mito? ¿Qué es la Mitología?

2.- ¿Sabes qué diferencia hay entre una narración histórica y un relato mitológico?

3.- Cuando decimos que alguien o algo se ha convertido en un mito del deporte, de la canción, etc. ¿A qué nos referimos?

4.- ¿Conoces alguno de los siguientes episodios de la Mitología Clásica?

Subráyalo.

- El caballo de Troya
- El viaje de Ulises
- La caja de Pandora
- Jasón y los Argonautas
- Eco y Narciso

- El rapto de Europa

5.- Los dioses de Grecia y Roma eran reflejo de su cultura y de su forma de vida. Hablamos de Mitología Griega y Romana, pero ¿qué sabemos de esas civilizaciones?

Actividad 2:

Teniendo como referencia la explicación del blog, forma un grupo de compañeros (hasta tres personas) y realiza una infografía en PowerPoint especificando datos de la mitología griega. Por ejemplo: como el que se encuentra en la página consultada del blog.

Indicaciones de formato:

1. Las preguntas se deberá realizar de manera digital, se recomienda realizarlo en Word, pero su entrega deberá hacerse en formato PDF.
2. La tipografía será Times New Roman 12, con alineación justificada e interlineado doble.
3. La portada no es necesaria, pero se deberá incluir en el encabezado del documento el nombre del alumno, matrícula, nombre de la asignatura y el número del producto que se presenta.
4. Para la infografía se deberá realizar en PowerPoint y después pasarlo en un formato PDF para enviarlo por correo electrónico. El diseño de la infografía será por decisión de los integrantes del equipo.