ضع علامة (ص) أو (خ)

(1) تعد أهداف التسعير ذات أهمية خاصة لارتباطها المباشر مع أهداف المنظمة ككل ( )

(2) لا تحتاج الشركات أن تضع أهداف تسعير محددة، وممكنة التحقيق، وقابلة للقياس ( )

(3) تتطلب أهداف التسعير المتابعة والملاحظة المستمرة للأسواق ( )

(4) هدف البقاء في السوق يعد من أهم الأهداف التسعيرية وخاصة للمنظمات التي تمتلك علامة تجارية متميزة ( )

(5) تعظيم الربح يعنى وضع الأسعار التي تمكن المنظمة من خلالها تحقيق أقصى فرق بين الإيراد الكلى والتكاليف الكلية ( )

(6) تطبق المنظمات استراتيجية كشط السوق لزيادة حصتها السوقية ( )

اختر الاجابة الصحيحية

(1) إحدى استراتيجيات التسعير تعتمد على تحديد أقصى سعر للمنتج بغرض الحصول على اقصى ربح ممكن في الاجل القصير .

أ- إختراق السوق ب- كشط السوق

ج- اختبار السوق د- تجميع ارباح السوق

(2) من أهم الأهداف التسعيرية .....

1- البقاء في السوق Survival

2- تعظيم الربح Profit Maximization

3- زيادة الحصة السوقية Maximum Market Share

4- جميع ما سبق

(3) إستراتيجية تركز على وضع سعر منخفض للمنتج بغرض الوصول إلى حجم كبير من السوق وزيادة الحصة السوقية

أ- إختراق السوق ب- كشط السوق

ج- اختبار السوق د- تجميع ارباح السوق

(4) من أمثلة القيود القانونية والأخلاقية على قرارات التسعير

أ-الممارسات التجارية غير العادلة، ب- ممارسات تثبيت الأسعار

ج- ممارسات التمييز السعري د- جميع ماسبق

(5) سياسة من سياسات التسعير لا يستخدم فيها أي فعل وإنما يتم الاقتصار على إما عدم تغيير السعر الحالي أو وضع أسعار مماثلة لأسعار المنافسين السائدة في السوق،

أ- إختراق السوق ب- السياسة السلبية

ج- اختبار السوق د- تجميع ارباح السوق

(6) من إستراتيجيات وضع سعر السلعة/ الخدمة

1- إستراتيجية كشط السوق.
2- إستراتيجية أختراق السوق.
5- إستراتيجية التسعير على أساس الأسعار السائدة.

د- جميع ما سبق

(7) إحدى استراتيجيات التسعير تعتمد على تحديد أقصى سعر للمنتج بغرض الحصول على اقصى ربح ممكن في الاجل القصير .

أ- إختراق السوق ب- كشط السوق

ج- اختبار السوق د- تجميع ارباح السوق

(8) إستراتيجية تركز على وضع سعر منخفض للمنتج بغرض الوصول إلى حجم كبير من السوق وزيادة الحصة السوقية

أ- إختراق السوق ب- كشط السوق

ج- اختبار السوق د- تجميع ارباح السوق

(4) من أمثلة القيود القانونية والأخلاقية على قرارات التسعير

أ-الممارسات التجارية غير العادلة ب- ممارسات تثبيت الأسعار

ج- ممارسات التمييز السعري د- جميع ماسبق