

Projektpályázati űrlap

A diákprojektek jó példát szolgáltatnak arra, hogy a közösségi haszon és a közösségi élmény összekapcsolható egymással. A diákprojekteken keresztül a hallgatók az elsajátított szakmai ismereteiket alkalmazva, az MCC szakmai támogatásával megvalósíthatják saját ötleteiket. Ezek a projektek irányultságukat tekintve széles skálán mozognak. A társadalmi felelősségvállalási ügyektől kezdve, a szakmai rendezvények megvalósításán át, a közösségteremtésig számos céllal valósulhatnak meg izgalmas kezdeményezések.

Egy projekt akkor tekinthető diákprojektnek, ha:

- az reálisan megvalósítható;
- min. 4 fős projektcsapat részvételét igényeli;
- anyagilag nem szorul az MCC finanszírozására;
- nem valamely már létező projekt vagy más jogi entitás, kezdeményezés részeként valósul meg.

Pályázó neve:	
Projektötlet elnevezése:	
Projektcsapat becsült létszáma:	

Mi a projektet küldetése, célja, hasznosulása és ez hogyan illik bele az MCC profiljába? (8-10 mondat)

Felsorolásszerűen ismertesd, melyek azok a kritériumok, amelyekkel az ötleted sikerességét szeretnéd mérni a megvalósítást követően (legalább 3-at kötelező megadni)!

1.	
2.	
3.	
(...)	

Költségterv: Ismertesd, várhatóan milyen költségek merülnének fel a projekt kapcsán, és ezeket milyen forrásból fedeznéd. Ezeket számszerűsítsd is!			
FORRÁS		KIADÁS	
MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG	MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG
Összes bevétel a forrásokból:		Összes kiadás:	

Ütemterv: Ismertesd röviden a projekt megvalósításának menetét hónapokra lebontva! (Ha szükséges, akkor adj hozzá további sorokat):		Az ütemtervhez rendelj hozzá célt (mértőldkövet)!
<i>május</i>		
<i>június</i>		
<i>július</i>		
<i>augusztus</i>		
<i>szeptember</i>		
<i>október</i>		
<i>november</i>		

Legalább három érvel győzz meg bennünket arról, hogy a Te ötletedet válasszuk!
1.
2.
3.

Ha valamit szeretnél még megosztani a projekteddel kapcsolatban, akkor azt az alábbi részben megteheted:

Fontos!

A projektpályázat terjedelme nem haladhatja meg az öt oldalt! Túl nagy méret esetén az extra oldalak nem kerülnek értékelésre. Amennyiben marad még hely a pályázat végén, úgy azt szabadon használhatod, illetve üresen is hagyhatod, vagy további részleteket – például marketingterv, kommunikációs terv, weboldalra vezető internetes link – mutathatsz be számunkra.

Sikeres és eredményes pályázást kívánunk!