

SIDATA

CLOUD INFRASTRUCTURE

ТЕСТОВЕ ЗАВДАННЯ

Маркетолог — Ukraine

3 кейси + 1 аудит · 2–3 години · sidata.com.ua

• Реальні ситуації · • Тільки конкретика · • Без шаблонних відповідей

Як виконувати цей тест: тут немає «правильних» відповідей у вигляді правил маркетингу. Є реальна ситуація SIDATA з реальними цифрами. Відповідь «треба зробити SEO і запустити рекламу» — «Це ми знаємо і самі». Конкретна відповідь з обґрунтуванням — «Велком на каву)))»

КОНТЕКСТ: ЩО ТИ ОТРИМУЄШ У СПАДОК

Квітень 2026. Ти виходиш на роль маркетолога SIDATA. Ось реальна картина — не прикрашена:

Факт	Реальний стан
Brand Mentions в AI (Otterly UA)	#1, SOV 100%, 135 згадувань
Головний конкурент vps.ua	67 AI-цитувань — ми попереду
Trustpilot	0 відгуків — claimed, але порожньо
HostAdvice	4.9 зірки, 21 відгук, бейдж Dedicated 2026
Instagram / TikTok Reels	В роботі, ще не запущено
Telegram @sidata_cloud	Є канал, стратегії немає
Email-маркетинг	Не запущено взагалі
Тест-драйв	5 днів БЕЗКОШТОВНО — без картки
Унікальна перевага	Єдиний VPS з BAS/1C у хмарі для бухгалтерів
Запуск сервера	15 хвилин (конкуренти: 1–3 год)
Конкурент HOSTiQ	30 днів безкоштовного тесту — ми тільки 5
Ціна VPS	від 513 грн/міс (Cityhost — 320 грн)

Продукти: VPS хостинг / BAS—1C у хмарі / FTP-сховище / Dedicated сервери / GPU та Trading VPS. Клієнти: бухгалтери ФОП/ТОВ, IT-підприємці, малий бізнес.

Ситуація

Власник дав тобі перший маркетинговий бюджет: 8 000 грн на квітень. Це реальні гроші — не тест на папері. Команда готова: SMM-менеджер, SEO-спеціаліст. Час запуску будь-якого каналу — цього тижня.

1.1 — Розподіл бюджету

Заповни таблицю. Сума = рівно 8 000 грн. Обґрунтування — мінімум 1 чітке речення на кожен рядок. «Для охоплення» — не зараховується.

Канал / Дія	Сума, грн	Конкретна логіка — чому саме стільки
РАЗОМ	8 000 грн	

1.2 — Що ти НЕ зробиш і чому

Назви 2–3 канали або дії, на які свідомо НЕ витратиш ці гроші. Поясни логіку.

Саме тут видно досвідченого маркетолога: новачок витрачає скрізь потроху, досвідчений — концентрує і пояснює, від чого відмовляється.

Що не роблю і чому:

1.3 — Одна головна метрика

Яку метрику перевіриш через 30 днів, щоб зрозуміти: бюджет спрацював чи ні? Не «охоплення». Та, яка реально показує рух бізнесу. Яке значення вважатимеш успіхом?

Метрика + ціль через 30 днів:

Ситуація

3 місяці SIDATA публікував пости у Facebook та Telegram. Реальні результати: охоплення 200–400 осіб / пост, переходів на сайт — менше 10, заявок з соцмереж — нуль.

Нижче — 3 реальні пости. Читай уважно.

Пост №1 — Facebook (3 лайки, 0 переходів)

SIDATA — надійний хостинг для вашого бізнесу! Ми пропонуємо VPS сервери з uptime 99.9%, щоденними бекапами та підтримкою 24/7. Наші ціни починаються від 513 грн/міс. Спробуйте безкоштовно 5 днів! Переходьте на sidata.com.ua →

Пост №2 — Telegram (12 переглядів, 0 реакцій)

☁ Хмарний сервер BAS/1C від SIDATA — ваша бухгалтерія завжди доступна! Переваги: ✓ Доступ 24/7 ✓ Щоденні резервні копії ✓ Підтримка українською Замовляй на sidata.com.ua

Пост №3 — Instagram (87 переглядів, 2 лайки, 0 збережень)

Шукаєте надійний VPS хостинг в Україні? SIDATA пропонує найкращі рішення для вашого бізнесу. Якісно, надійно, доступно. Залишайте заявку ↓

2.1 — Діагноз: що не так?

Конкретно: які помилки і чому вони дають 0 результату. Мінімум 5 реальних проблем — не «погано написано».

Hook, біль аудиторії, соціальний доказ, специфіка платформи, причина кликнути.

5+ конкретних проблем:

2.2 — Перепиши один пост

Перепиши один із трьох так, щоб він реально зупинив скрол і дав клік. Вкажи: платформа, аудиторія, чому ти зробив саме такі зміни.

Платформа + аудиторія: _____

Новий текст посту:

Чому це спрацює (логіка):

2.3 — Системна причина

Ці пости — симптом. Яка глибинна причина того, що весь SMM SIDATA не дає заявок? Одна чітка теза + що змінюєш з першого тижня.

Системна причина + перший крок:

Ситуація

Конкурент HOSTiQ — 30 днів безкоштовного тесту. SIDATA — тільки 5. Клієнт питає: «Навіщо мені SIDATA, якщо HOSTiQ дає місяць безкоштовно?»

Три варіанти реакції компанії:

Варіант	Суть	Ризик
А. Збільшити тест до 14 днів	Наблизитися до конкурента	Більше «халявників», вища вартість залучення
В. Залишити 5 днів, посилювати аргументацію	Показати, чому 5 днів SIDATA > 30 днів HOSTiQ	Потрібен дуже точний меседж
С. Змінити оффер повністю	Гарантія повернення грошей 14 днів замість тесту	Операційна зміна, ризик зловживань

3.1 — Твій вибір

Який варіант обираєш — А, В чи С? Або пропонуєш інший? Обґрунтуй так, щоб переконати власника. Конкретно, з логікою.

Варіант: ____ / Чому:

3.2 — Відповідь бухгалтера в чат

Клієнт-бухгалтер пише: «А в HOSTiQ місяць безкоштовно, навіщо мені ваші 5 днів?»

Твоя відповідь: максимум 5 речень. Без знижок. Тільки аргументи.

Бухгалтер боїться втратити базу під час звітного кварталу. Це його реальний біль.

Відповідь клієнту (до 5 речень):

А. Зайди на sidata.com.ua — 5 хвилин очима клієнта

Три питання — кожне 1–2 речення:

Питання	Твоя відповідь
Що одразу зрозуміло з головної сторінки — без скролінгу?	
Що не зрозуміло або викликає сумнів у перші 30 секунд?	
Де головний СТА і наскільки він помітний?	

Б. Знайди 2 проблеми конверсії

Не технічні баги. Маркетингові слабкі місця: незрозуміле УТП, немає соціального доказу, слабкий заголовок. Для кожної — конкретна пропозиція що змінити.

Проблема на сайті (конкретно)	Що змінити (конкретно)
1.	
2.	

В. Оціни поточні канали

Швидка оцінка: ⊕ працює / ⊖ не працює / ○ потенціал є.

Канал	Оцінка	Коментар (1 речення)
SEO / органіка		
Facebook / Instagram		
Telegram @sidata_cloud		
HostAdvice каталог		
Telegram-групи (посіви)		
Email-маркетинг		

Г. Запропонуй 3 нових канали

Три канали, яких SIDATA ще не використовує. Для кожного: назва / яку аудиторію знайдеш / як запустити / як виміряти за 30 днів.

Новий канал	Аудиторія	Механіка запуску	Метрика 30 днів
1.			

Новий канал	Аудиторія	Механіка запуску	Метрика 30 днів
2.			
3.			

Д. Якщо тільки один новий канал — який?

Обґрунтуй: швидкість результату / вартість ліда / відповідність аудиторії SIDATA.

Мій вибір: ____ / Чому саме він:

SIDATA · КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ

Ми не перевіряємо «знання маркетингу». Ми перевіряємо: чи ти думаєш як людина, яка відповідає за результат — а не як людина, яка виконує завдання.

Що оцінюємо	Провал	Успіх
Конкретність	«Треба запустити рекламу і SEO»	«3 500 грн у Telegram-посіви бухгалтерів — там 50к+ ЦА і нуль конкуренції»
Розуміння аудиторії	«Бухгалтери хочуть надійний хостинг»	«Бухгалтер боїться одного: втратити базу під час здачі звіту»
Пріоритети	Рівний розподіл бюджету на 8 каналів	2 канали + пояснення від чого відмовився і чому
Практичний досвід	Переписав пост красивіше, суть та сама	Змінив структуру: біль → доказ → СТА — і пояснив кожне рішення

Результат	Рішення
Всі кейси конкретні, аудит з головою	Запрошуємо на особисту розмову з власником цього тижня
Добре, але є загальні фрази	Телефонне інтерв'ю + уточнення
Загальні відповіді без логіки	Дякуємо — не наш рівень

Надішли виконане завдання: sales@sidata.com.ua

Тема: «Тест маркетолог — [Твоє ім'я]» · Дедлайн: 3 робочих дні · Формат: Word / Google Doc / PDF

Питання? Пиши — відповімо того ж дня. Велком на каву)))

SIDATA · sidata.com.ua · Квітень 2026