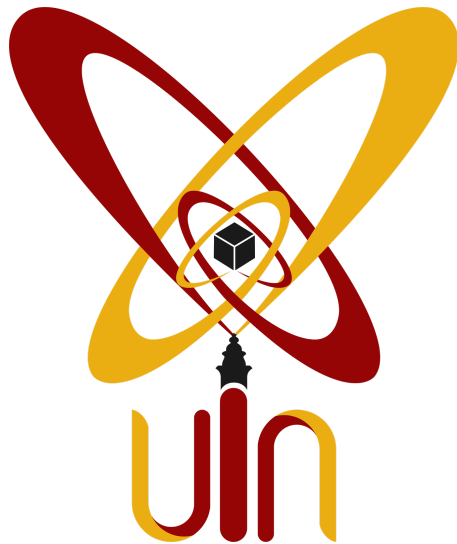


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

EDUPRENEURSHIP
PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
DRS. H. HABUDIN, M.Pd



FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2022



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Kantor: Jl. Jend. Sudirman No. 30 Ciceri, Serang, Banten
Telp. (0254) 200323 Fax. (0254) 200022, Website : www.uinbanten.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Program Studi	: PGMI
Nama Mata Kuliah	: Edupreneurship
Kode Mata Kuliah	: A04181670
Sifat	: Pilihan
Mata Kuliah Syarat	: -
Semester	: VI (Enam)
Bobot/SKS	: 3 SKS
Periode masa kuliah	: Semester Genap 2021/2022
Ruang	: B-3-I
Nama Dosen Pengampu	: Drs. H. Habudin, M.Pd
Tanggal Penyusunan	: 31 Januari 2022

A. Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah edupreneurship merupakan mata kuliah inti program studi yang bertujuan menanamkan jiwa dan pengetahuan kewirausahaan kepada calon pendidik pada jenjang Madrasah Ibtidaiyah dan Sekolah Dasar yang terintegrasi dengan nilai-nilai Pancasila dan Islam. Oleh karena itu, mata kuliah ini memberikan pengetahuan, sikap, dan keterampilan kepada mahasiswa yang meliputi: nilai dan konsep dasar edupreneurship, pendirian usaha, penilaian kebutuhan usaha dan modal usaha, transaksi pembayaran dan pinjaman modal usaha, pengelolaan sumber daya manusia dan *customer service*, pasar, pemasaran dan strategi pemasaran, laporan keuangan, analisis kelayakan usaha dan pesaing, perlindungan usaha, dan *business plan*.

B. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi:

S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
PI0	Mampu memahami teori manajemen usaha bidang pendidikan jenjang MI/SD melalui kajian

	pustaka secara komprehensif
KK7	Terampil mengembangkan usaha inovatif bidang pendidikan jenjang MI/SD melalui penyusunan bussines plan secara komprehensif

C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

M1	Mahasiswa mampu memahami nilai dan konsep dasar edupreneurship melalui kegiatan observasi lapangan dan kajian pustaka secara sistematis, kolaboratif, terukur, bertanggungjawab, dan bebas plagiarisme. (S3, S9, S10, KUI, KU6, KU7, P10)
M2	Mahasiswa mampu memahami cara mendirikan bisnis melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, P10)
M3	Mahasiswa mampu memahami penilaian kebutuhan usaha, dan modal usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, P10)
M4	Mahasiswa mampu memahami transaksi pembayaran dan pengajuan pinjaman usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, P10)
M5	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan sumber manusia dan customer service melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, P10)
M6	Mahasiswa mampu memahami pasar, pemasaran, dan strategi pemasaran melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, P10)
M7	Mahasiswa mampu memahami penyusunan dan analisis laporan keuangan melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, P10)
M8	Mahasiswa mampu memahami kelayakan usaha dan analisis pesaing melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, P10)
M9	Mahasiswa mampu memahami perlindungan usaha melalui penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, P10)
M10	Mahasiswa mampu memahami business plan melalui penyusunan makalah dan tinjauan pustaka berdasarkan persoalan riil di lapangan secara sistematis, kritis, logis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber-sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism. (S3, S9, S10, KUI, KU2, KU5, P10, KK7)

D. Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan

1. Konsep Dasar *Edupreneurship*
2. Profil dan Faktor Keberhasilan Pengusaha Sukses
3. Pendirian Usaha
4. Penilaian Kebutuhan Usaha dan Modal Usaha
5. Transaksi Pembayaran dan Pinjaman Modal Usaha
6. Pengelolaan Sumber Daya Manusia dan *Customer Service*
7. Pasar, Pemasaran dan Strategi Pemasaran
8. Laporan Keuangan
9. Analisis Kelayakan Usaha dan Pesaing
10. Perlindungan Usaha
11. *Business Plan*

E. Media Pembelajaran

1. **Perangkat Lunak:** Google Classroom; Youtube; facebook; Instagram; WhatsApp; Zoom; Google Form, Bandicam, Kinemaster
2. **Perangkat Keras:** LCD Proyektor; Speaker Aktif; Kertas Plano; Kertas Stiker; Microphone

F. Tugas (Tagihan)

Tugas terdiri atas dua jenis: 1) Tugas terstruktur berupa kuis dan pekerjaan rumah; dan 2) Tugas tidak terstruktur berupa pemberian proyek

G. Teknik Penilaian

Aspek-aspek yang akan dinilai untuk menentukan nilai akhir dalam perkuliahan adalah:

- | | |
|---------------------------------|-----|
| 1. Tugas membuat paper kelompok | 20% |
| 2. Tugas artikel jurnal | 20% |
| 3. Ujian tengah semester | 20% |
| 4. Ujian akhir semester | 40% |

H. Rentang Penilaian

Rentang Nilai	Nilai Huruf	Nilai Angka
95 – 100	A	4,00
90 – 94	A-	3,75
85 – 89	B+	3,50
80 – 84	B	3,25
75 – 79	B-	3,00
70 – 74	C+	2,75
65 – 69	C	2,50
< 65	Tidak lulus	2,00

I. Peraturan (tata tertib) dalam perkuliahan

1. Mengikuti tata cara berbusana di FTK (Pria : Tidak menggunakan celana jeans, Tidak menggunakan kaos oblong, bersepatu dan kaus kaki, tidak memakai anting, tidak gondrong. Wanita : Memakai rok (tidak boleh memakai celana), tidak berdandan atau memakai riasan berlebihan, bersepatu dan kaus kaki.
2. Tidak merokok
3. Menjaga kebersihan diri
4. Tepat waktu
5. HP Off/silent
6. Tidak bermain sosial media/aplikasi perpesanan lainnya
7. Tidak membawa makanan/minuman ke dalam kelas
8. Menggunakan laptop hanya jika diminta
9. Aktif dalam kegiatan diskusi
10. Memperhatikan tenggat waktu pengumpulan tugas dan proyek

J. Sumber (Referensi)

1. Buchari Alma, Kewirausahaan, Cet. XIX, Bandung: Alfabeta, 2013.
2. Suparyanto, R.W., Kewirausahaan: Konsep dan Ralitas pada Usaha Kecil, Bandung: Alfabeta, 2013.
3. Rhenald Kasali, Myelin: Mobilisasi Intangibles Menjadi Kekuatan Perubahan, Cet.II, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.

4. Budi Safa'a, Mulailah Berbisnis Sebelum Usia 25 Tahun, Jakarta: Gramedia Widayarsana Indonesia, 2015.
5. Tjahja Gunawan Diredja, Chairul Tanjung: Si Anak Singkong, Cet. XXI, Jakarta: Kompas, 2012.
6. Mochtar Riady, Manusia Ide, Jakarta: Kompas, 2016.
7. Dodi Mawardi, Belajar Goblok dari Bob Sadino, Jakarta: Kintamani Publishing, 2010.
8. Alberthiene Endah, Mimpi Sejuta Dolar, Cet. IV, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
9. Kang Arul, A Complete Guide for Writerpreneurship, Yogyakarta: Citra Media, 2010.
10. Tung Desem Waringin, Financial Revolution, Cet. IX, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
11. Majalah Swa Edisi XXXII No.04, 18 Februari – 3 Maret 2016, Jakarta: Swasembada Media Bisnis.
12. Majalah Swa Edisi XXXII No. 05, 4 – 17 Maret 2016, Jakarta: Swasembada Media Bisnis.
13. H.A. Rusdiana, Kewirausahaan: Teori dan Praktik, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
14. Kasmir, Kewirausahaan, Cet. VI, Jakarta: RajaGrafindo Persada Pers, 2011.
15. A. Ferry T. Indratno, Forum Mangunwijaya V dan VI: Membentuk Jiwa Wirausaha, Jakarta: Kompas, 2012.
16. Muh. Yunus, Islam dan Kewirausahaan Inovatif, Malang: UIN Malang Press, 2008.
17. Cal Newport, Don't Follow Your Passion, Diterj.oleh: Adji Annisa Zakiandini, Jakarta: Noura Books, 2016.
18. Malcolm Gladwell, Outliers: Rahasia Di Balik Sukses, Diterj.oleh: Fahmy Yamani, Cet. VI, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
19. Thomas J. Stanley, The Millionaire Mind: Salah Satu Sumber dari Buku-Buku Tema Millionaire Dunia, Diterj.oleh: Rudi G. Aswan, Jakarta: Change, 2015.
20. T. Harve Eker, Secrets of the Millionaire Mind, Diterj.oleh: Ati Cahayani, Jakarta: Change, 2014.
21. Tung Desem Waringin dan Ongky Hojanto, Financial Revolution in Action, Cet. X, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
22. Zainal Umuri, Bukan Guru Oemar Bakrie: Menjadi Guru Cerdas Finansial, Jakarta: Gramedia, 2010.
23. Majalah Marketing Edisi 7/XVI/Julai 2016, Info Cahaya Hero.
24. Riant Nugroho, Memahami Latar Belakang Pemikiran Enterpreneurship Ciputra, Cet. II, Jakarta: Gramedia, 2010.
25. Boedi Basoeki (Eds.), Paraf, Jakarta: Ide Untuk Indonesia, 2015.
26. Ina Liem dan Budi Prast, Majors for the Future, Jakarta: Grasindo, 2016.
27. Cita Yustisia Serfiyani, R. Serfianto D. Purnomo, Iswi Hariyani, Franchise Top Secret: Ramuan Sukses Bisnis Waralaba Sepanjang Masa, Yogyakarta: Andi, 2015.
28. Yudi Pramudiana, Riris Rismayani, Fitri Rahmawati, Business Plan, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2016.
29. Rhenald Kasali, Self Driving: Menjadi Driver Atau Passenger ?, Bandung: Mizan, 2014.
30. J. Winardi, Teori Organisasi dan Pengorganisasian, Cet. VII, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
31. Syamsir Torang, Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi, Bandung: Alfabeta, 2013.
32. Siswanto dan Agus Sucipto, Teori dan Perilaku Organisasi: Suatu Tinjauan Integratif, Malang: UIN-Malang Press, 2008.
33. Anis Uzzaman, Startup Pedia: Panduan Membangun Starup ala Silicon Valley, Yogyakarta: Bentang, 2015.
34. H.M. Ma'ruf Abdullah, Wirausaha Berbasis Syari'ah, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013.
35. Bud P. Kartono, Brand Genius: Bagaimana Merek Anda Dicintai dan Dipuja, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
36. Jawahir Tanthowi, Unsur-Unsur Manajemen Menurut Ajaran Al-Qur'an, Jakarta: Pustaka Al-Husna, 1983.

37. Mulyana AZ, Reformation Marketing Sekolah: Cara Cerdas Membesarkan Sekolah, Surabaya: Bening Pustaka, 2012.
38. Mochtar Effendy, Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam, Jakarta: Bhratara Karya Aksara, 1986.
39. Rhenald Kasali, Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi Targeting Positioning, Cet. VI, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
40. Ongky Hojanto, Trainerpreneur: Rahasia Menjadi Trainer Rp. 1 Miliar, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
41. F. Kleinsteuber dan Siswanto Sutojo, Effective Price Strategy to Increase Your Profit, Cet.II, Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2007.
42. Suharsimi Arikunto, Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.

K. Rincian Rencana Kegiatan (Satuan Acara Perkuliahan)

Pert Ke:	Kemampuan Akhir yang diharapkan pada setiap pertemuan (CPMK dan Sub CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Pengalaman atau kegiatan belajar mahasiswa	Alokasi Waktu (Menit)	Bentuk Pembelajaran	Ref
---------------------	--	------------------	---------------------	---	--------------------------------------	----------------------------	------------

1-5	Mahasiswa mampu memahami nilai dan konsep dasar edupreneurship melalui kegiatan observasi lapangan dan kajian pustaka secara sistematis, kolaboratif, terukur, bertanggungjawab, dan bebas plagiarisme. (M1)	Mahasiswa mampu: 1. membandingkan konsep enterpreneurship, enterpreneur, kewirausahaan, wirausahawan, wirausaha, dan edupreneurship 2. mencontohkan profil, karakteristik, dan nilai edupreneurship 3. membandingkan nilai, proses, dan praktik kewirausahaan	Konsep Dasar Edupreneurship, Karakteristik dan Mindset Pengusaha Sukses	LOLEA; Presentasi (Ps); Bertanya/Berargumentasi (BB)	TM = 5 (2 X 50') BT+BM = ((1+1) (2 x 60') BT+BM = ((1+1) (2 x 60') BT+BM = ((1+1) (2 x 60') BT+BM = ((2+2) (10 x 60')	Kontrak Belajar; Observasi Lapangan; Synchronous Learning, Project Based learning Tugas Ia: Menyusun proposal proyek pengenalan kewirausahaan kelompok (panduan terlampir) Tugas Ib: Menyusun instrument pengumpulan data proyek pengenalan kewirausahaan kelompok (panduan terlampir) Tugas Ic: Menyusun catatan lapangan pengumpulan data proyek pengenalan kewirausahaan kelompok (panduan terlampir) Tugas Id: Menyusun laporan proyek pengenalan kewirausahaan kelompok (panduan terlampir)	R1:1 R2:1 R13: R14: R16: R1: 5 48- 5 R2:1 R3:1 , R14: R15, R16: R19: , R20 R4, R R7, R R10, R11: 105- R12: , R13: 6, R2 R23: 98-1 R17: R18, R10: R16:
2							
3							

4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						

OTORISASI

Dosen Pengembang RPS	Penjamin Mutu Prodi	Ketua Program Studi	Wakil Dekan I

--	--	--	--



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Kantor: Jl. Jend. Sudirman No. 30 Ciceri, Serang, Banten

Telp. (0254) 200323 Fax. (0254) 200022, Website : www.uinbanten.ac.id

RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah :
Semester :
SKS :
Tugas ke :

A. Tujuan Tugas:

B. Waktu Pelaksanaan Tugas

C. Uraian Tugas:

D. Metode atau Cara Pengerjaan Tugas:

E. Luaran Tugas yang dihasilkan:

F. Penilaian Tugas:

No	Kriteria Penilaian	Bobot (%) Skor
1	Artikel berasal dari jurnal terindek dalam kurun waktu 3 tahun terakhir	15 %
2	Artikel berkaitan dengan tema metode pembelajaran bahasa Arab	20 %
3	Ketepatan meringkas isi bagian-bagian penting dari artikel jurnal	20%
4	Ketepatan meringkas pembahasan dalam hasil penelitian dalam artikel	30 %
5	Ketepatan memberikan komentar pada artikel jurnal yang terpilih	15%
Total Nilai		100

Pengampu Mata Kuliah,