

Анотація навчальної дисципліни
Інтернет-маркетинг

Спеціальність : 073 Менеджмент

Статус: Дисципліни вільного вибору студента

Рік, семестр: 4 рік, 7 семестр

Мета: формування системи теоретичних та практичних знань щодо основних напрямів розвитку Інтернет-маркетингу, електронної комерції, способів її ведення, механізмів підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Завдання: ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами інтернет-маркетингу; набуття практичних навичок розв'язування маркетингових завдань та виконання відповідних функцій у час діджиталізації; розвиток креативних здібностей до пошуку нових резервів та удосконалення різних напрямів маркетингової діяльності підприємства.

Зміст дисципліни:

Модуль 1. Основні поняття інтернет - маркетингу

Модуль 2. Маркетингова політика в інтернеті

Модуль 3. Реклама в інтернеті

Кількість кредитів: 2,5 кредити

Оцінювання: залік