

**Каталог вибірових фахових освітніх дисциплін
ОПП «Менеджмент організацій та бізнес-комунікації», 2026 р.**

**Обираються 7 вибірових дисциплін за каталогом фахових
вибірових дисциплін загальним обсягом 24 кредити ЄКТС :**

Семест	Форма контролю	Шифри та назви вибірових дисциплін	Кількість кредитів
2	залік	Вибіркова дисципліна 2.1.1: «Маркетинговий менеджмент»/ «Міжнародний та крос-культурний менеджмент»	3
		Вибіркова дисципліна 2.1.2: «Бренд менеджмент»/ «Соціальна економіка та політика»	3
		Вибіркова дисципліна 2.1.3: «Управління змінами»/ «Бізнес-планування в соціальному підприємстві»	3
		Вибіркова дисципліна 2.1.4: «Прийняття управлінських рішень»/ «Менеджмент та адміністрування у соціальній сфері»	3
		Вибіркова дисципліна 2.1.5: «Цифрова трансформація бізнесу»/ «Цифровий брендинг»	3
3	залік	Вибіркова дисципліна 2.1.6: «Управління проєктами»/ «Соціальне проектування»	6
		Вибіркова дисципліна 2.1.7: «Аналіз торговельної діяльності в бізнесі»/ «Створення системи управління якістю та внутрішній	3
	7	Разом:	24