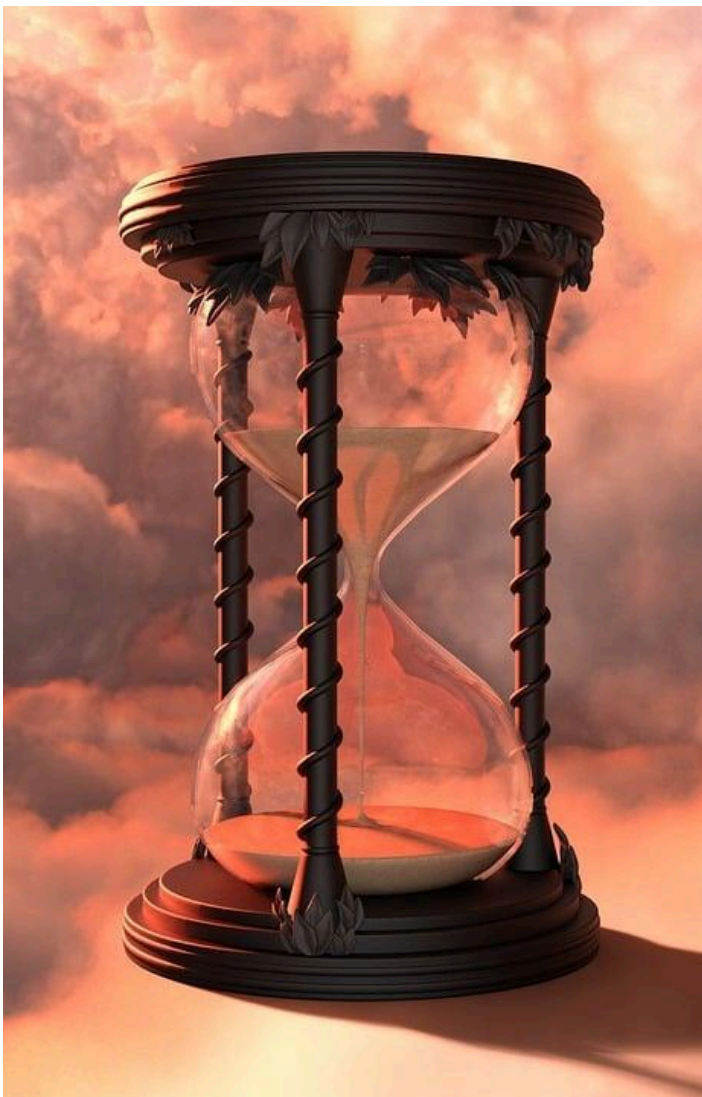


TEMA 1 LA SUBLIMACIÓN DE LA ECONOMÍA



Lucía López Garzón

IES VIRGEN DE VALME

2024-2025

ÍNDICE DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1. EL RECURSO MÁS ESCASO: EL TIEMPO	1
ACTIVIDAD 3. EL PROBLEMA ECONÓMICO BÁSICO	1
ACTIVIDAD 4. RECURSOS, BIENES Y NECESIDADES	1
ACTIVIDAD 5 INDAGACIÓN DE LOS RECURSOS MÁS ESCASOS DEL PLANETA.	1
ACTIVIDAD 6. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	2
ACTIVIDAD 7. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES ECONÓMICAS	3
ACTIVIDAD 8. LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD	3
ACTIVIDAD 10. CLASIFICACIÓN DE NECESIDADES	4
ACTIVIDAD 11. LA PIRÁMIDE DE MASLOW EN EL DÍA A DÍA	4
ACTIVIDAD 12 LA PIRÁMIDE DE MASLOW Y LAS APP	5
ACTIVIDAD 15. TIPOS DE ESCASEZ	5
ACTIVIDAD 17. EL COSTE DE OPORTUNIDAD	5
ACTIVIDAD 19. LOS COSTES IRRECUPERABLES	6
ACTIVIDAD 20. ANÁLISIS MARGINAL	7
ACTIVIDAD 21. LOS INCENTIVOS EN ECONOMÍA	7
ACTIVIDAD 23. EL MÉTODO CIENTÍFICO EN ECONOMÍA	8
ACTIVIDAD 25. AFIRMACIONES POSITIVAS Y NORMATIVAS	8

ACTIVIDAD 1. EL RECURSO MÁS ESCASO: EL TIEMPO

Para reflexionar sobre uno de los recursos escasos de los que disponemos, mira el siguiente vídeo de Dani Rovira: <https://www.youtube.com/watch?v=b5bAUn0l3u4>

Responde a las siguientes preguntas:

- A) ¿Qué cosas dice Dani Rovira que no tendrá tiempo de hacer?
- B) ¿Recuerdas alguna vez concreta en la que hayas querido hacer o ver algo que te guste, y no lo hayas podido hacer por falta de tiempo? ¿El qué?
- C) Di 3 cosas que te gustaría hacer a lo largo de tu vida pero que no te podría dar tiempo a hacerlas completamente
- D) ¿Crees que Ibai o Bad Bunny podrán satisfacer todas sus necesidades a lo largo de su vida? ¿Por qué?

ACTIVIDAD 3. EL PROBLEMA ECONÓMICO BÁSICO

Responde las siguientes preguntas:

1. Describe un día normal de tu vida e identifica, al menos, 3 acciones en las que intervenga la economía en dicho día, explicando de qué forma lo hace.
2. Después, imagina que los recursos fueran ilimitados ¿seguiría existiendo la economía? Razona tu respuesta

ACTIVIDAD 4. RECURSOS, BIENES Y NECESIDADES

Responde las siguientes preguntas:

1. Pon 3 ejemplos de situaciones en las que no has podido satisfacer tus necesidades porque los recursos son escasos.
2. Explica la diferencia entre recursos, bienes y necesidades. Pon 3 ejemplos de cada uno de ellos.
3. ¿Cuál es la diferencia entre un bien y un servicio? Pon 2 ejemplos de cada uno.
4. Indica, al menos, dos necesidades diferentes que pueden satisfacer cada uno de los siguientes bienes: harina, ropa, coche, cine, cama y móvil.

ACTIVIDAD 5 INDAGACIÓN DE LOS RECURSOS MÁS ESCASOS DEL PLANETA.

1. ¿Qué son los recursos?
2. ¿Cuáles son los 5 recursos más escasos del planeta?
3. ¿Qué precio tienen esos recursos?
4. ¿Para qué se utilizan cada uno de ellos?
5. ¿Qué recursos abundantes en la actualidad consideras que en el futuro podrían ser escasos?

ACTIVIDAD 6. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Responde a las siguientes preguntas

1. Indica, al menos, tres ejemplos de bienes que puedan ser considerados indistintamente de consumo o de capital, señalando en qué circunstancias serán considerados de consumo y en cuáles de capital.

2. Indica si las siguientes parejas de bienes pueden considerarse entre sí como bienes complementarios, sustitutivos o independientes:

- ❖ La grapadora y las grapas.
- ❖ El bolígrafo y el tñpex.
- ❖ La mantequilla y la margarina.
- ❖ El azúcar y la sacarina.
- ❖ La impresora y el abrigo.
- ❖ •Moto y casco.

3. Cataloga los siguientes bienes económicos atendiendo a los distintos grados de clasificación.

CLASIFICACIÓN BIENES	TANGIBILIDAD	USO	GRADO DE ELABORACIÓN	PROPIEDAD
<i>El zumo de la merienda</i>	<i>Material</i>	<i>Consumo No duradero</i>	<i>Final</i>	<i>Privado</i>
Tu casa				
Un ordenador de una empresa				
Un parque al aire libre				
Un paquete de harina de una pastelería				
Los tornillos de tu cama				
WhatsApp				
Disneyland Paris				
Este instituto				
Mi bicicleta				

ACTIVIDAD 7. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES ECONÓMICAS

1. Indica 5 necesidades que tengas sin cubrir y establece un orden de prioridad de más a menos importante.
2. Si satisficieras todas estas necesidades ¿ya no tendrías más? Justifica la respuesta.
3. Hemos visto que la ciudad, nuestro entorno y la publicidad pueden influir en nuestras necesidades. Indica 5 productos que crees que puede que consumas por estos motivos.
4. Indica una necesidad que tengas y enumera 4 bienes o servicios diferentes con los que podrías satisfacerla.
5. Pon dos ejemplos de cómo las necesidades evolucionan con el tiempo
6. A continuación, se muestran imágenes de distintas personas. Indica si crees que dichas personas sienten alguna necesidad:



ACTIVIDAD 8. LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD

Visualiza el siguiente vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=e9dZQelULDk>

CONTESTA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Qué necesidades están satisfaciendo mayoritariamente en el vídeo las ratas, primarias o secundarias? Pon tres ejemplos.

2. ¿Qué significado tiene el laberinto que aparece en el vídeo?
3. ¿Tiene influencia la publicidad que ven las ratas con sus acciones? Justifica tu respuesta.
4. ¿Qué medios publicitarios crees que son los más efectivos para influir en los adolescentes? Señala 3 cosas que hayas comprado influenciado por la publicidad.
5. ¿Crees que todo lo que compras lo necesitas? Justifica tu respuesta.
6. ¿Consideras que la publicidad es buena o mala? Justifica tu respuesta.
7. Indica 3 cosas que consideras imprescindible para ser feliz.
8. Redacta una reflexión sobre las similitudes que encuentres entre las ratas del vídeo y la sociedad actual, incluyendo una conclusión con tu opinión sobre el video.

ACTIVIDAD 10. CLASIFICACIÓN DE NECESIDADES

Ahora realiza la siguiente tarea:

Completa la siguiente tabla, indicando en la primera columna 5 necesidades humanas, en la segunda productos que permitan cubrirlas, en la tercera si se trata de una necesidad primaria o secundaria, y en la cuarta en qué nivel de la pirámide de Maslow se encontraría.

NECESIDADES	PRODUCTO QUE LA SATISFACE	PRIMARIA / SECUNDARIA	NIVEL DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW
<i>Alimentación</i>	<i>Manzana</i>	<i>Primaria</i>	<i>Fisiológicas</i>
			<i>Seguridad</i>
			<i>Social</i>
			<i>Reconocimiento</i>
			<i>Autorrealización</i>

ACTIVIDAD 11. LA PIRÁMIDE DE MASLOW EN EL DÍA A DÍA

Las personas que se muestran a continuación necesitan cubrir diferentes necesidades. Clasificalas dentro de la pirámide de Maslow atendiendo a la necesidad que desean satisfacer:

- Martina trabaja muy duro en su empresa, sin embargo, año tras año ve como ascienden a sus compañeros mientras que ella se encuentra estancada en su puesto, a pesar de mostrar resultados extraordinarios
- Jaime perdió su puesto de trabajo durante el Covid. Se le ha acabado la ayuda del paro y le está costando mucho poder llegar a final de mes, más teniendo en cuenta que tiene un hijo al que mantener.

- María es la alegría de la fiesta, le encanta estar haciendo bromas con todo el mundo. Eso sí, últimamente tiene demasiado trabajo de oficina y no ve mucho a sus compañeros.
- Jorge es nuevo en la empresa y hace todo genial, sin embargo, se le ve algo preocupado porque su contrato acaba dentro de 1 mes y no sabe si lo van a renovar.
- Daniela siempre ha tenido claro que quiere ser cantante, y está haciendo todos los esfuerzos necesarios para tratar de conseguir su sueño, que es entrar a Operación Triunfo para aprender más y darse a conocer.

ACTIVIDAD 12 LA PIRÁMIDE DE MASLOW Y LAS APP

Dibuja en tu libreta la pirámide de Maslow y clasifica las siguientes App en el escalón de la pirámide correspondiente, indicando qué tipo de necesidad te permite satisfacer dicha App y argumentando por qué la has colocado en dicho escalón:



ACTIVIDAD 15. TIPOS DE ESCASEZ

Señala si crees que las siguientes personas sufren escasez física, económica, o si no sufren ningún tipo de escasez.



ACTIVIDAD 17. EL COSTE DE OPORTUNIDAD

1. Indica 3 momentos en los que hayas tenido que tomar una decisión importante. ¿Cuál fue el coste de oportunidad de cada decisión?
2. ¿Cuál es el coste de oportunidad que tienes por estar ahora mismo aquí sentado en la clase de economía?
3. Tu tía tiene plan de salir esta noche y te pide que hagas de canguro de tu sobrino. Si lo haces te pagará 20 euros como compensación. Pero tu amigo Borja Mari, que siempre está proponiendo planes, te ofrece ir con él a cenar y a tomar un helado a la Heladería Inma. Ese plan costaría unos 10 euros. ¿Cuál es el coste de oportunidad de irte con Borja Mari? Distingue, además, entre los costes monetarios e invisibles.
4. Esta noche es el concierto de tu cantante favorito. Las entradas se venden tanto en el centro comercial que está a las afueras de la ciudad como en una tienda debajo de tu casa. Si compras la entrada debajo de tu casa, el precio es de 15 euros y te la dan al instante. En el centro comercial las entradas son solo 10 euros, pero como son más baratas todo el mundo está yendo allí y hay una cola de 2 horas. Además, para llegar al centro comercial tienes que ir en autobús que cuesta 1 euro. ¿Cuál es el coste de oportunidad de comprar la entrada debajo de tu casa? ¿Y de comprarla en el centro comercial?
5. Mañana es el cumpleaños de mi amiga Jessica y se me ha olvidado comprarle el regalo. Sé que tiene un nuevo móvil y que quería comprarse una funda y un protector para evitar que se dañe, por lo que he decidido que ese va a ser mi regalo. El precio de la funda más el protector en la tienda de al lado de mi casa es de 15 euros. La misma funda y protector se encuentran en internet por 10 euros, pero hay costes de envío y el producto tarda unos días en llegar. Las opciones son:

- Envío en 1 día: costes de envío 5 euros: $10 + 5 = 15$ euros
- Envío en 7 días: costes de envío 1 euro: $10 + 1 = 11$ euros
- Comprar en la tienda de al lado de casa = 15 euros

¿Cuál sería el coste de oportunidad de comprarlo en la tienda al lado de casa? ¿Cuál sería el coste de oportunidad de elegir el envío a un día? ¿Y el coste de oportunidad de elegir el envío a 7 días? ¿Qué opción **elegirías tú?**

ACTIVIDAD 19. LOS COSTES IRRECUPERABLES

A. Triana se compró el año pasado una moto nueva por 3.500€ para ir a su trabajo, pues estaba en un lugar en el que es muy difícil encontrar aparcamiento con el coche. Es una Vespa negra preciosa que le encanta, sin embargo, hace 5 meses se compró una casa justo al lado de su oficina, y lleva todos estos meses sin coger la moto. La puso en venta por 3.000€, asumiendo que iba a perder parte del dinero invertido, pero no le importaba, pues durante los 7 primeros meses le vino muy bien para ir al trabajo; sin embargo, la mayor oferta que ha conseguido es de 2.000€. Se niega a venderla a ese precio, así que ha decidido dejarla aparcada en su garaje, aunque no la utilice. ¿Está haciendo Triana lo correcto? Justifica tu respuesta.

B. Tu amiga Fiona adora ir de compras. Hace un par de meses vio un vestido espectacular para lucir en la fiesta de graduación. Sin dudarlo entró en la tienda y lo compró por 200 euros. No se lo probó en la tienda porque tenía pensado hacerlo en casa, el problema es que se le olvidó y ahora, a los dos meses, el vestido no le entra porque se equivocó y cogió uno que es 2 tallas

menor a la suya. Cuando va a devolverlo a la tienda, la dependienta le dice que ha pasado demasiado tiempo y que ya no lo puede devolver. Fiona se lo ofrece a todas sus amigas e incluso lo intenta vender por internet. La mejor oferta que recibe es de 100 euros.

Fiona se niega a venderlo porque le costó el doble y lo guarda en su armario. En realidad, no está segura de si está tomando una buena decisión y acude a ti, que estás estudiando economía y ya entiendes bastante de estas cosas. ¿Qué le recomendarías? Justifica tu respuesta.

C. Piensa en una situación real en la que hayas tomado una mala decisión por no haber tenido en cuenta el concepto de coste irrecuperable, y explícala.

ACTIVIDAD 20. ANÁLISIS MARGINAL

1. Matías ha recibido 100€ por su cumple, y está dudando entre gastarse dichos 100€ en unas zapatillas de deporte que le encantan, o gastarse 80€ en un chaquetón nuevo que le hace falta, y guardarse los 20€ para cuando los necesite. Está casi decidido en comprarse las zapatillas de deporte, pues le hacen mucha ilusión, ¿cuál sería su beneficio y coste marginal si toma esta decisión?

2. Naroa se va de viaje a Austral. Se ha comprado el billete de avión, que le ha costado 1.000€, y tras dicha compra le han mandado un mensaje informándola de que por 300€ más puede ir en primera clase. Explica los costes y beneficios adicionales de Naroa si decide viajar en primera clase, teniendo en cuenta todo lo que ello implica.

ACTIVIDAD 21. LOS INCENTIVOS EN ECONOMÍA

1. La empresa Papasfritas S.L. está muy satisfecha con todos sus trabajadores, sin embargo, en este mes ya se le han ido 2 empleados hacia la competencia. Nombra 3 incentivos que podría dar Papasfritas S.L. a sus trabajadores para conseguir que estos no se marchen de la empresa.

2. Casi el 74% de los jóvenes españoles de entre 14 y 18 años reconoce haber consumido alcohol alguna vez en su vida, y el 53,6% lo ha consumido en el último mes. ¿Qué podría hacer el gobierno para incentivar a estos jóvenes a que no beban alcohol? Indica, al menos, un incentivo positivo y otro negativo.

3. El verano pasado (antes del COVID), viajando por el norte de España con unos amigos, buscábamos una terraza donde poder sentarnos. Eran las 10 de la noche y era completamente imposible encontrar nada al aire libre. Sin embargo, por dentro, todos los locales estaban vacíos. A nosotros (como a todo el mundo) nos apetecía estar fuera, así que seguimos buscando 30 minutos hasta encontrar algo. Había decenas de personas en nuestra misma situación que se dieron la vuelta y se fueron, lo que supone muchos clientes perdidos para los locales. ¿Qué incentivos podrían dar los locales para conseguir solucionar este problema?

4. En una determinada estación de metro hay dos escaleras, una mecánica y otra normal. El encargado de gestionar la estación ve que el 95% de las personas suben por la escalera mecánica y está harto, pues piensa que en la sociedad actual es importante hacer más deporte y dejar de acomodarnos. Pon ejemplo de algún incentivo que se podría aplicar para conseguir que las personas suban por la escalera tradicional

ACTIVIDAD 23. EL MÉTODO CIENTÍFICO EN ECONOMÍA

1. ¿Por qué en economía es más difícil hacer experimentos que en otras ciencias? ¿Qué es lo que hace para poder hacer predicciones?
2. ¿Por qué son necesarios los supuestos en economía?
3. ¿Debe un modelo describir la realidad de manera exacta?
4. Imagina que quieres investigar si los espetos de sardinas son más baratos en algún mes del año. ¿Cómo llevarías a cabo la investigación?

ACTIVIDAD 25. AFIRMACIONES POSITIVAS Y NORMATIVAS

1. Lee los siguientes enunciados e indica si estamos ante una afirmación económica positiva o normativa:

- a) Hay que darles más ayudas y subvenciones a los agricultores para que la producción de tomate sea rentable.
- b) La subida de los tipos de interés provoca un descenso en el consumo.
- c) El gasto en educación descendió un 7% el pasado año.
- d) El precio de las verduras es muy elevado.
- e) La jornada laboral debería reducirse a 30 horas semanales para reducir la tasa de desempleo.
- f) Debido, entre otros factores, a la poca cantidad de trabajo en las zonas rurales, hubo un aumento en la población de la zona urbana.
- g) Es necesario que se aumente el gasto en educación.

2. Lee los siguientes enunciados e indica si estamos ante una afirmación económica positiva (en este caso tendrías que especificar si es microeconómica o macroeconómica) o normativa:

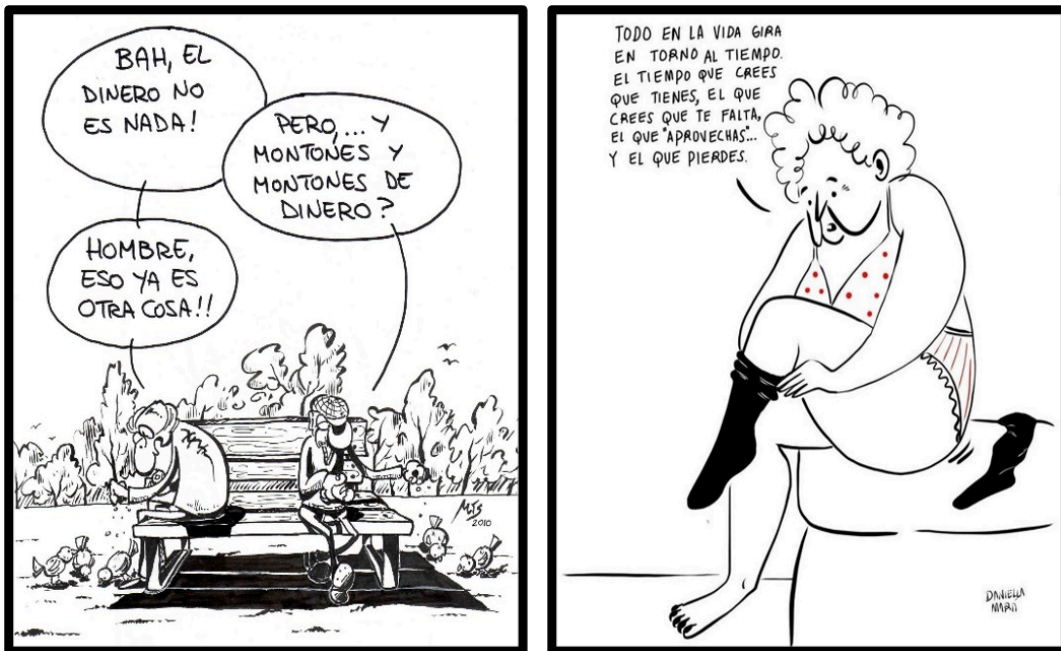
- a) Durante la pandemia la tasa de paro aumentó.
- b) Las familias deben consumir más.
- c) Es conveniente, dice el presidente de España, subir los tipos de interés.

- d) Las guarderías tendrían que ser gratuitas.
- e) Se deberían subir los impuestos y, con el dinero recaudado, invertir más en investigación.
- f) Los bares de mi pueblo han aumentado los precios de las bebidas alcohólicas.
- g) En nochevieja el precio de las uvas aumenta.
- h) Si una empresa de vinos vende sus botellas más baratas de lo que les cuesta fabricarlas, tendrá pérdidas.
- i) El Producto Interior Bruto ha crecido un 3,2% en España con respecto al año anterior.
- j) Los precios están subiendo.
- k) Cuando una persona duda entre comprarse un móvil u otro tiene en cuenta, principalmente, el dinero del que dispone y sus preferencias.
- l) El gasto público debe aumentar para conseguir salir definitivamente de la crisis.

ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

ACTIVIDAD 2. VIÑETA. LOS RECURSOS DE LAS PERSONAS.

Explica el significado que crees que tienen las dos viñetas que se muestran a continuación, y relaciónalas con lo visto en clase:



ACTIVIDAD 9. EXPERIMENTO: LA INFLUENCIA EN NUESTRAS NECESIDADES

ACTIVIDAD 13. AMANCIO ORTEGA, MESSI Y LA PIRÁMIDE DE MASLOW

Amancio Ortega vuelve a superar a Bill Gates como el más rico del mundo... por unas horas



Ahora, Ortega vuelve a ocupar el cajón más alto de la lista elaborada por la publicación estadounidense después de que su fortuna haya alcanzado los **78.600 millones de dólares (69.860 millones de euros)**, frente a los **78.500 millones de dólares (69.776 millones de euros)** del patrimonio del cofundador de Microsoft y los **68.000 millones de dólares (60.493 millones de euros)** del fundador de Amazon que ocupa el tercer puesto del ranking.

¡Messi cobra 100 millones de euros brutos al año!

Messi y el Barça, el epílogo más triste

- El argentino comunica mediante un burofax que quiere rescindir su contrato, hastiado por sus roces con la ausencia de un proyecto ganador



Publicidad

Messi, desconsolado tras la goleada del Bayern - EP

Ahora contesta a las siguientes preguntas:

1. Amancio Ortega, uno de los hombres más ricos del mundo sigue trabajando con 80 años. Si se gastara 1 millón de euros cada día, su fortuna le duraría casi 200 años. Explica, apoyándote en la pirámide de Maslow, por qué motivos crees que Ortega sigue trabajando en lugar de retirarse a disfrutar de su fortuna.
2. En 2020, Messi, que cobraba 100 millones de euros brutos al año, decía que no estaba contento y comunicaba al Barcelona, el club que le vio crecer, que se marchaba. ¿Acaso Messi no tenía en ese momento todas sus necesidades satisfechas para ser feliz? Explica con la pirámide de Maslow que necesidades tenía Messi sin cubrir.

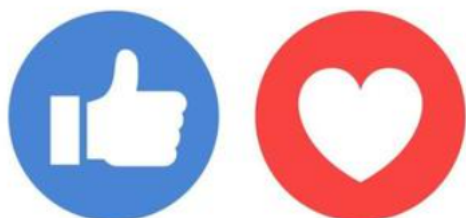
ACTIVIDAD 14. DEBATE: LOS LIKES DE LAS REDES SOCIALES ¿SON UNA NECESIDAD?

Como ya hemos visto en la pirámide de Maslow, una de las necesidades que tenemos los seres humanos es la necesidad de estima o reconocimiento, es decir, todos queremos sentirnos reconocidos y valorados por los demás.

Hoy en día, el 70% de los jóvenes afirma que son felices cuando reciben muchos “likes” en RR.SS. algo muy relacionado con las necesidades de estima que muestra la pirámide Maslow.

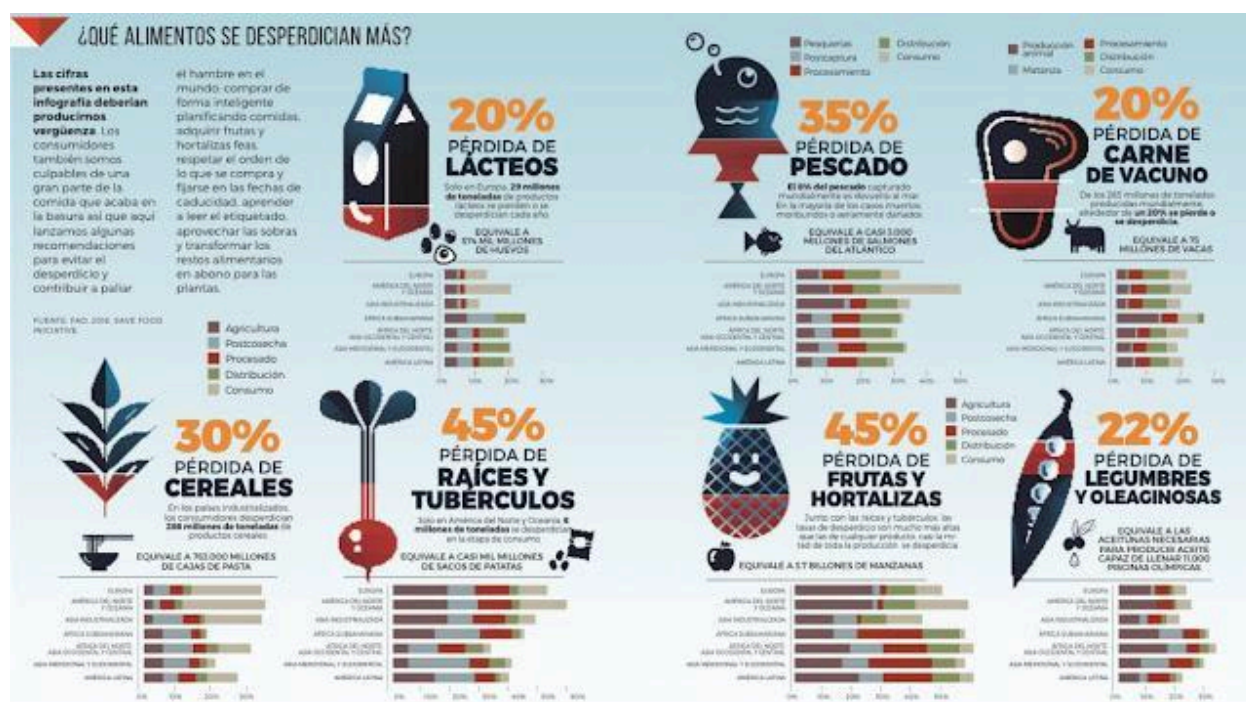
Por ello, te propongo que debatamos acerca de si los likes son o no una necesidad, si los jóvenes tratan de conseguir likes en sus RR.SS. porque lo interpretan como una forma de sentirse reconocidos, o cómo les afecta a los adolescentes el hecho de recibir muchos o pocos “me gusta” en sus publicaciones.

DEBATE: ¿SON LOS LIKES UNA NECESIDAD?



2. Además, añade al menos 3 App más y clasifícalas en dicha pirámide.

ACTIVIDAD 16. LA ESCASEZ, EL HAMBRE Y LA COMIDA TIRADA A LA BASURA



En 2020 la cifra de personas con hambre en el mundo alcanzará un récord



Durante los próximos seis meses el número de personas con escasez de alimentos llegará a 45 millones, la mayoría en el Sur de África

En Angola, más de 2,4 millones de personas están afectadas, y se estima que 85.000 niños experimentan desnutrición aguda severa o moderada. Los datos de World Vision muestran que los niveles de desnutrición en la provincia de Huila se han duplicado en comparación con el año pasado, actualmente en más del 20 por ciento. Muchos niños apenas disponen de una comida al día y las organizaciones humanitarias dicen que nunca han visto un nivel semejante de desnutrición infantil.

En Zimbabue 5,5 millones de personas se enfrentan hambre y una de cada tres personas en ciudades importantes como Harare necesita asistencia humanitaria. El precio de los productos básicos se ha triplicado a medida que el país sufre inflación y una crisis económica. En enero el país se quedará sin maíz, un producto básico.

En Zambia, se estima que más de 2,3 millones de personas se enfrentan al hambre aguda debido a los efectos devastadores de lluvias irregulares y períodos secos, que han destruido cosechas.

CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Cuál es la diferencia entre escasez física y económica? Di 2 países que sufran de escasez física.
2. Países desarrollados como España, Francia o Estados Unidos tiran millones de toneladas de comida. ¿sufren escasez física? ¿y económica? Explica los motivos.
3. Busca en internet que soluciones podemos aportar para acabar con la alarmante injusticia de que países tiren comida mientras otros se mueren de hambre.
4. Mira el siguiente vídeo y explica su significado.

https://youtu.be/zcPt_jNppIY

ACTIVIDAD 18. EL COSTE DE OPORTUNIDAD DE LA ADICCIÓN AL MÓVIL

En primer lugar, lee la siguiente noticia Casi el 37% de los adolescentes pasa más de 6 horas diarias con el móvil.

Celeste López, La Vanguardia (16-03-2022) – ADAPTADO.

Actualmente, los niños ya tienen un smartphone propio antes de cumplir los 10 años. Y ahí pasan gran parte de su tiempo. Un estudio de Cáritas revela que el 36,7% de los

adolescentes de entre 12 y 17 años pasa más de seis horas al día, lo que califica como un uso abusivo de las pantallas; mientras que uno de cada cinco se encuentra en riesgo de adicción (interfiere en su quehacer diario).

El 49% de la adolescencia que pasa más de 6 horas frente a las pantallas ha suspendido 3 o más asignaturas y hasta el 60% cuando hay un uso adictivo.

Las chicas, registran en mayor medida rasgos de uso adictivo que los chicos adolescentes (20,1% entre chicas frente al 18% entre ellos) lo cual está fuertemente vinculado con el uso redes sociales.

Los chicos suelen hacer más uso de los videojuegos. El posible trastorno por uso de videojuegos entre los adolescentes varones (21%) cuadriplica al de las chicas (4,9%). El tiempo de dedicación e interés a esta actividad entre ellos también es completamente diferente, mientras que solo para el 7,8% de las chicas los videojuegos suponen una actividad integrada en su día a día, entre los chicos se cuadriplica esa cifra implicando al 30,6% de los adolescentes.

Las familias están preocupadas porque los dispositivos interfieren negativamente en las relaciones con los menores, pero también les preocupa el impacto de este hábito en la relación de sus hijos e hijas con su entorno, temiendo que pueda derivar en un aislamiento social (30,1%). La dificultad para descansar ante el uso constante de las pantallas es otra preocupación de los adultos (34,3%).

CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Qué opinas acerca de los hábitos de consumo del móvil entre los jóvenes?
2. ¿Consideras que dedicar tanto tiempo a esta actividad supone un buen aprovechamiento del tiempo? ¿Por qué? Explícalo teniendo en cuenta el concepto del coste de oportunidad.
3. ¿Los jóvenes que tienen este tipo de conducta consideran el consumo de móviles como una necesidad primaria o como una necesidad secundaria? Justifica tu respuesta.
4. Explica el significado de esta viñeta relacionándola con lo visto en clase:



ACTIVIDAD PERSONAJE. ABRAHAM MASLOW

En la primera mitad del siglo XX, Abraham Maslow formuló en su obra “Una teoría sobre la motivación humana” la teoría de la pirámide de Maslow.

La pirámide de Maslow es una teoría de motivación que trata de explicar qué impulsa la conducta humana.

La pirámide consta de cinco niveles que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que atraviesan todas las personas. Aunque, el trabajo de Maslow se centra más en el campo de la psicología, sus ideas han contribuido mucho en el campo de la economía.

En esta actividad, te propongo que investigues sobre Abraham Maslow y su obra. Tras esto, escribe un ensayo de 500 palabras sobre su vida, obra y principales aportaciones a la Economía.

ACTIVIDAD REFUERZO. VERDADERO O FALSO

RESPONDE VERDADERO O FALSO.

1. La escasez solo afecta a los países pobres.
2. El principal objetivo de la economía es crear bienes económicos

3. Un bien es aquello que permite satisfacer necesidades y que se produce con unos recursos
4. El coste de oportunidad siempre se mide en dinero.
5. Según su grado de elaboración, podemos clasificar los bienes como de consumo o de capital.
6. La economía no es una ciencia.
7. Un modelo económico es una visión más simple de un problema económico para así poder hacer predicciones
8. Escasez y pobreza son sinónimos.
9. Es imposible satisfacer todas nuestras necesidades.
10. Según Maslow, si no satisfacemos las necesidades básicas no nos preocupamos de las necesidades superiores.
11. Los incentivos provocan que tomes una decisión incorrecta.
12. El coste de oportunidad es un coste del pasado que no tiene que influir en nuestra decisión futura.
13. El efecto ancla nos dice que, a veces, las personas hacemos cosas porque las demás las hacen.
14. En una discusión sobre economía normativa siempre hay alguien que lleva razón porque se puede demostrar con datos y hechos.