

# الاسم واللقب

أخصائي تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي



## الخبرة العملية

أخصائي تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

شركة التجارة الرقمية – الرياض

2021 – حتى الآن

- إدارة الحملات الإعلانية الشهرية بميزانية تتجاوز 100,000 ريال.
- ابتكار محتوى جذاب ساهم في رفع عدد المتابعين بمقدار 50 ألف متابع خلال عام.
- تحليل الأداء واقتراح تحسينات أدت لزيادة معدل التحويل بنسبة 25%.

منسق تسويق عبر وسائل التواصل

وكالة دعائية وإعلان – جدة

2021 – 2019

- جدولة ونشر محتوى يومي على مختلف المنصات.
- الرد على استفسارات العملاء عبر القنوات الرقمية.
- إعداد تقارير أداء شهرية للإدارة والعملاء.

## التعليم

- بكالوريوس تسويق – جامعة الملك عبد العزيز (2018)

## الشهادات والدورات

- Facebook Blueprint Certification
- شهادة Google Analytics for Beginners
- دورة Content Marketing – HubSpot Academy

أخصائي تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي بخبرة 4 سنوات في إدارة الحملات الإعلانية المدفوعة وبناء استراتيجيات المحتوى لمنصات مثل فيسبوك، إنستغرام، تويتر، ولينكدان. بارع في استخدام أدوات التحليل مثل Meta Business Suite و Google Analytics لقياس الأداء وتحسين النتائج. حققت زيادة في معدل التفاعل بنسبة 70% وتحسين نسبة التحويل للمبيعات عبر استراتيجيات تسويقية مبتكرة.

username@example.com



000000000000



الرياض المملكة العربية السعودية



www.linkedin.com/in/username



## المهارات

- إدارة الحملات الإعلانية (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads)
- تطوير استراتيجيات تسويق عبر السوشيال ميديا
- كتابة محتوى تسويقي إبداعي وجذاب
- استخدام أدوات التحليل (Google Analytics, Meta Business Suite, Hootsuite)
- تحسين التفاعل وبناء المجتمعات الرقمية
- تصميم بسيط باستخدام Canva لوسائل التواصل
- إدارة فرق التسويق والتعاون مع المصممين والمبرمجين

## اللغات

- العربية: اللغة الأم
- الإنجليزية: مستوى جيد جدًا (قراءة، كتابة، وتحدث)

