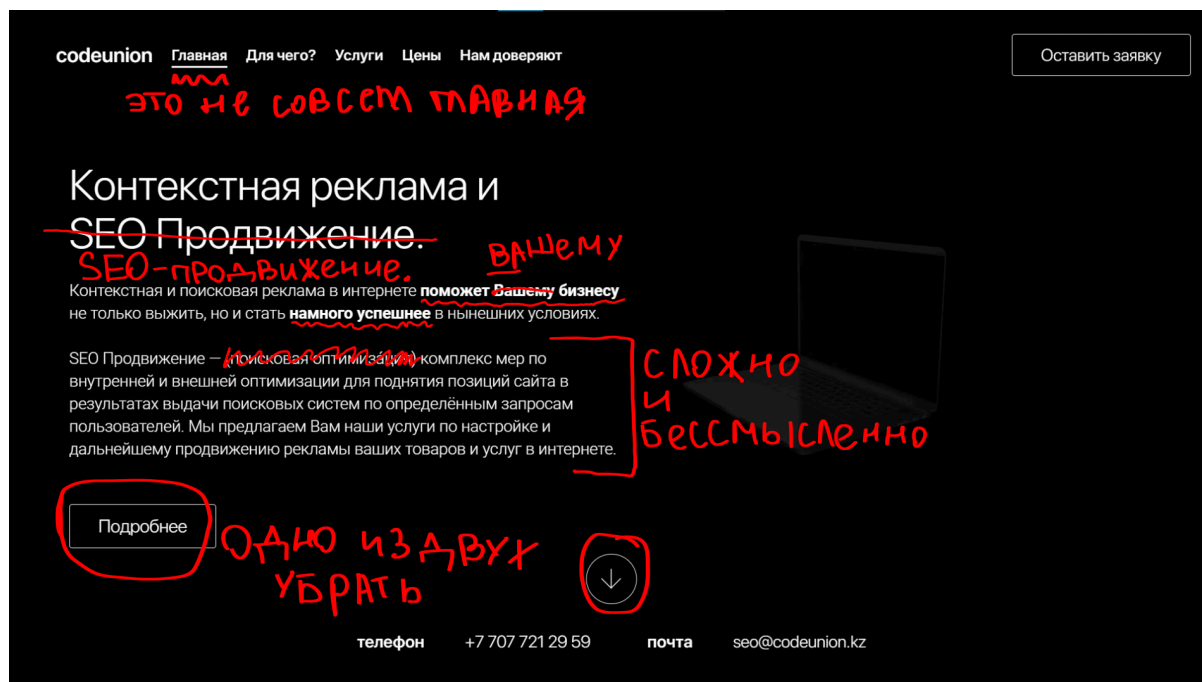


Редактура и разбор сайта SEO

Здесь присутствуют и слайды с разбором ошибок сайта, и переделанные версии текстов.

Страница 1



Насчет «главности» — лучше придумать другое название для страницы, все же это не главная страница вашего сайта, а только раздела про контекстную рекламу и SEO-продвижение. Я предлагаю варианты «Об услугах», «Услуги». Нынешнюю вкладку «Услуги» нужно переименовать в любом случае.

«SEO-продвижение» пишется «SEO-продвижение». С дефисом и строчной «п».

Проблема с кнопкой «Подробнее»: если человек перелистнет вручную, то будет думать, что эта кнопка имеет другой функционал и перенаправит его на страницу с более подробной информацией. Он вернется к ней и она окажется простым якорем. Не надо так, лучше ее убрать.

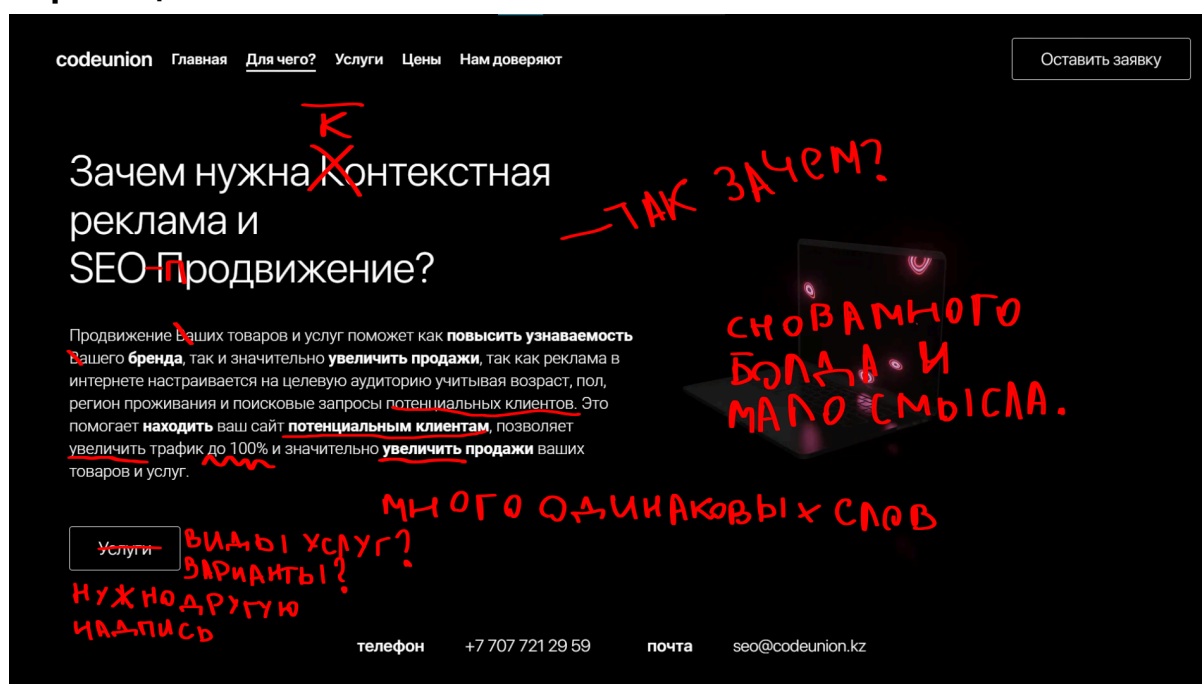
Переделанный вариант текста:

Контекстная реклама и SEO-продвижение

Контекстная реклама — интернет-реклама, которая настроена так, чтобы чаще встречаться целевой аудитории вашего бизнеса. Это хороший инструмент для развития компании, который поможет найти больше клиентов и повысить узнаваемость бренда.

SEO-продвижение — это поисковая оптимизация сайта. Она служит для увеличения трафика на сайте компании и расширения его аудитории.

Страница 2



Я не уверен, что у этой страницы в принципе есть смысл и сакральное значение. С грамотной начальной страницей большая часть информации отсюда и так раскрывается.

Замечания: названия услуг нельзя писать с большой буквы внутри строки. Нельзя-нельзя. Плюс снова много жирного шрифта — вашим текстам стоило бы записаться на фитнес и перейти на ПП. Писать обращение «вы» с большой буквы можно только когда оно

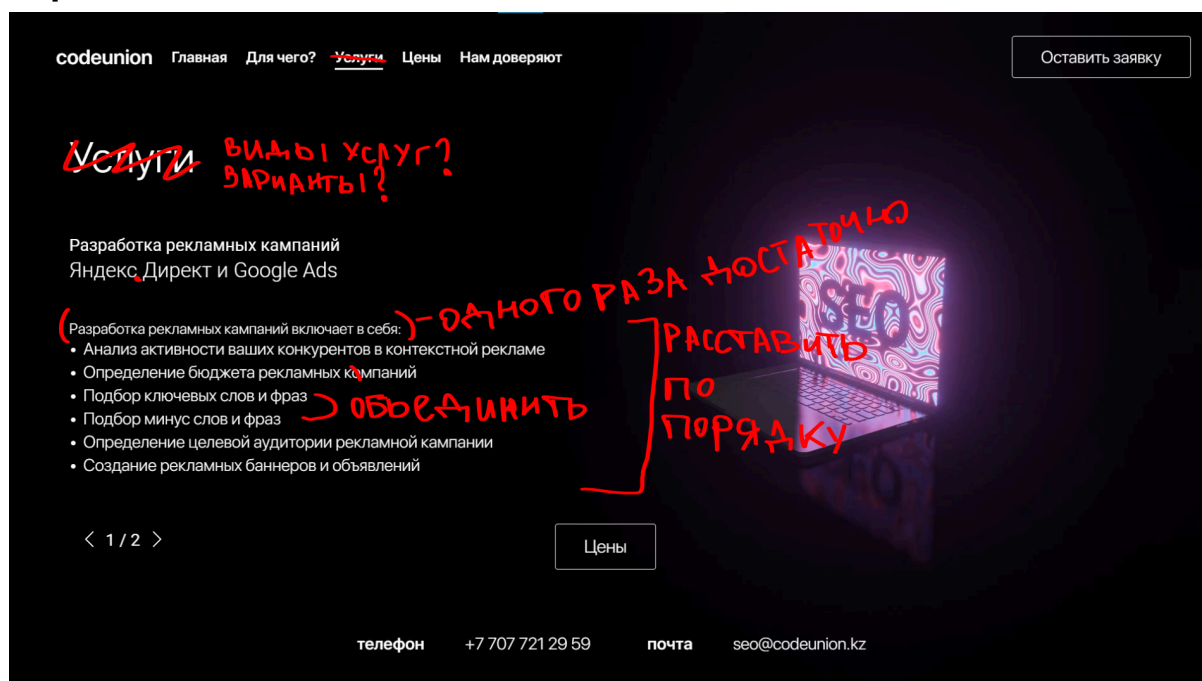
адресовано конкретному человеку. Например, в приглашении на свадьбу. Здесь — нельзя.

На всякий случай я переделал и этот текст, а заодно и помыл, и причесал:

Зачем нужна контекстная реклама и SEO-продвижение?

Реклама в интернете настраивается на определенную аудиторию учитывая разные факторы. Поэтому продвижение, таргетинг и контекстная реклама имеют высокую эффективность в привлечении потенциальных клиентов. Это увеличит трафик вашего сайта и повысит продажи.

Страница 3



Название страницы изменить.

Далее: названия сервисов в заголовке сильно путают, их лучше указать внизу страницы. Тогда различия услуг становятся легко заметны — в одной «разработка», в другой «ведение». Красота.

Не нужно повторять заголовок добавляя «включает в себя».

Я посчитал логичным объединить подбор ключевых и минус-фраз в один пункт. Также добавил несколько пунктов от себя, чтобы создать целостность и хронологичность процесса в тексте. Строчку про используемые сервисы можно выделить как-нибудь, чтобы она отличалась от пунктов.

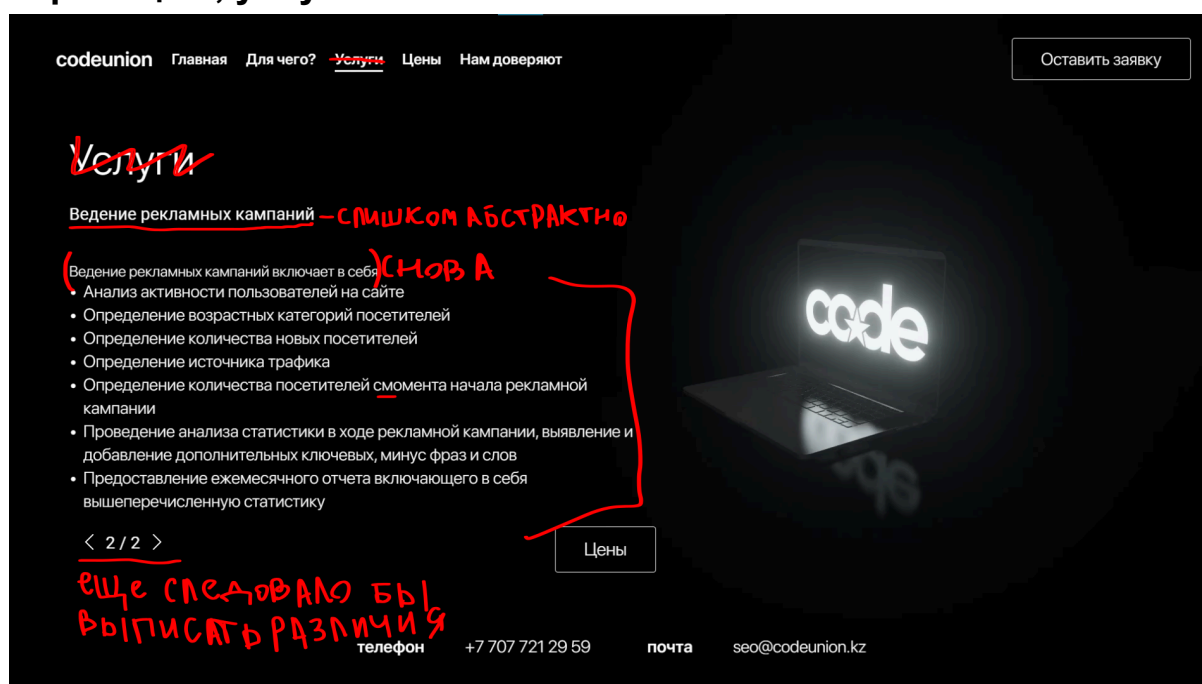
Переделанный вариант:

Разработка рекламных кампаний:

Определение целевой аудитории;
Анализ рекламы ваших конкурентов;
Разработка сценариев продвижения;
Определение рекламной концепции и стилистики;
Подбор ключевых слов и фраз, а также минус-слов и фраз;
Создание и размещение баннеров на рекламных сервисах;

*Используемые сервисы — Яндекс.Директ и Google Ads.

Страница 3, услуга 2



Много текста — много проблем. Про абстрактность я написал еще до уточнения про предыдущую услугу, сейчас все в целом логично.

Переделанный вариант:

Ведение рекламных кампаний:

Анализ трафика и аудитории сайта;

Выявление прогресса рекламной кампании;

Сбор и анализ статистики;

Усовершенствование кампании после анализа — изменение концепций, слоганов, баннеров;

Формирование для заказчика ежемесячного отчета по статистике и изменениям;

Мало текста, зато все понятно.

Страница 4

codeunion Главная Для чего? Услуги Цены Нам доверяют

Оставить заявку

Цены

Есть вопросы? Позвоните!

и мы обсудим вашу задачу и предложим вам наиболее подходящий вариант!

телефон

+7 707 721 29 59

почта

seo@codeunion.kz

Услуги

01

Разработка рекламных кампаний

~~Яндекс Директ и Google Ads~~

25 000Т

Купить услугу

02

Ведение рекламных кампаний

от 50 000Т

/мес.ц

Купить услугу

Возможно стоит объединить цены и описание услуг

Сайт будто ждет, что у зрителя возникнут вопросы еще до оглашения цен. Не нужно такой скромности — уберите контакты и напутствие на следующую страницу. Тут говорим мы.

Убрать названия сервисов. В описании все сказано.

У меня возникла мысль — может стоит объединить описания услуг и цены? В таком случае под пунктами на странице услуг будет значиться цена. Но и так тоже не критично.

Обязательно уточнить, что цена второй услуги указана за месяц.

На всякий случай подкрасил и текст для контактов:

Есть вопросы? — Обратитесь к нам!

Мы обсудим вашу задачу и предложим подходящий вариант.

Страница 4

codeunion Главная Для чего? Услуги Цены ~~Нам доверяют~~

Оставить заявку

можно поставить в
низ страницы на этом
слайде

~~Нам доверяют~~ Наши партнеры/заказчики

не листать!



Добавить ссылки на работы
для них

телефон +7 707 721 29 59

почта seo@codeunion.kz



"В НАЧАЛО"
текст кнопки

«Нам доверяют» — не надо так. Они могут уже не доверять, да и звучит это дешево. Лучше написать «Наши партнеры» или «Наши заказчики». Я лично за второй вариант.

Убрать слайдер. Новые логотипы при прокрутке не всплывают, становится грустно.

На логотипы добавить кнопки с перенаправлением на вашу презентацию с выполненным заказом для этой компании.

На кнопку со стрелкой вниз лучше добавить кнопку «В начало», чтобы было понятнее.

Здесь также было бы логично разместить кнопку «Оставить заявку» на основное пространство страницы и сделать больше. Где-то между контактами, которые переключаются с предыдущей страницы сюда и логотипами «наших заказчиков».

На этом — все. Если последовать этим советам, изменить тексты и структуру, то сайт будет круче и удобнее.