

Ի՞նչ են Դոդոֆոնները

Դոդոֆոնները վիրտուալ արժույթ են, որոնք թույլ են տալիս «Դոդո Պիցցա»-ից ապրանքներ ձեռք բերել գեղջով՝ Բջջային հավելվածում առաժնային պատվերի, պատվերն անձամբ վերցնելու կամ Բջջային հավելվածում «Սրահում» տարբերակն ընտրելու դեպքում՝ Ռուսաստանի Դաշնության ամբողջ տարածքում:

Ինչպե՞ս են հաշվեգրվում Դոդոֆոնները

- Բջջային հավելվածի կամ Կայքի միջոցով, Պիցցերիայում, Հեռախոսով Ապրանքի յուրաքանչյուր պատվերից հետո Մասնակիցը ստանում է պատվերի արժեքի 5%-ը Դոդոֆոնների տեսքով՝ կլորացված մոտակա ամբողջ թվին: Օրինակ, եթե պատվերի արժեքի 5%-ը Դոդոֆոնների տեսքով հավասար է 1,5 Դոդոֆոնի, ապա Մասնակցին հաշվեգրվում է 2 Դոդոֆոն: Եթե պատվերի արժեքի 5%-ը Դոդոֆոնների տեսքով հավասար է 1,3 Դոդոֆոնի, ապա Մասնակցին հաշվեգրվում է 1 Դոդոֆոն:
- Բջջային հավելվածի կամ Կայքի միջոցով, Պիցցերիայում, Հեռախոսով Ապրանք պատվիրելուց հետո Մասնակիցը կարող է ստանալ առավելագույնը 1 000 Դոդոֆոն՝ անկախ պատվերի չափից: Մասնակիցներին, որոնց Հնկերությունը հաշվեգրում է այդպիսի Դոդոֆոններ, ինչպես նաև հաշվեգրվող Դոդոֆոնների ֆանկը, Հնկերությունը որոշում է իր հայեցողությամբ, պատահականության սկզբունքով: Նման Դոդոֆոնների վավերականության ժամկետը կազմում է ոչ ավել, քան 60 օրացուցային օր հաշվեգրման օրվանից (հեզգրիտ ժամկետը նշված է Բջջային հավելվածում («Պրոֆիլ» → «Դոդոֆոններ» → «Հաշվեգրումների և դուրսգրումների պատմություն») բաժին):
- Առաժնային օրվան հաշվեգրումներն իրագործելուց հետո, որոնք կարող են լինել արտադրանքային (օրինակ՝ մեկնույից գնել որևէ ապրանք) և սոցիալական (օրինակ՝ լուսանկարներ անել):
- Դոդոֆոնները չեն հաշվեգրվում գեղջերի գումարներին, որոնք տրամադրվել են Մրազրի շրջանակներում Դոդոֆոնների օգտագործման
- արդյունքում, ինչպես նաև լոյալության այլ ծրագրերի շրջանակներում:

Ինչպե՞ս կարող եմ օգտագործել Դոդոֆոնները

- Դոդոֆոնները կարելի է օգտագործել միայն Բջջային հավելվածում նշված ապրանքների որոշակի ցանկի համար:
- Պատվերի նվազագույն արժեքը, որի շրջանակներում օգտագործվում են Դոդոֆոնները, կազմում է առնվազն 1 ուրբլի:

Բռնուսային ծրագիր
(գործում է 2023 թվականի հունիսի «09»-ից)



1. Տերմիններ և սահմանումներ

- 1.1. Բռնուսային ծրագիր (Ծրագիր) – գործողությունների համալիր, որոնք հնարավորություն են տալիս ստանալ Դոդոֆոններ՝ Կայֆում, Բջջային հավելվածում, Պիցցերիայում և Հեռախոսով Ապրանքներ գնելու համար; Պրոմոկոդեր, Դոդո-ուրլիներ՝ Նախագծին մասնակցելու համար, ինչպես նաև Սպասարկման հատուկ պայմաններ, որոնք իրականացվում են Ընկերության և Գործընկերների կողմից համատեղ՝ ավելի մեծ թվով նոր Մասնակիցներ ներգրավելու և ընթացիկ Մասնակիցներին պահպանելու նպատակով:
- 1.2. Պրոմոկոդեր – առաջարկներ, որոնք Ընկերությունն ուղարկում է Նախագծին մասնակցելու համար:
- 1.3. Դոդոֆոններ – վիրտուալ պայմանական միավորներ (ֆեբեֆ), որոնք հաշվեգրվում են Մասնակցին Ծրագրին մասնակցելու համար:
- 1.4. Անձնական հաշիվ – Մասնակցի հաշիվը Կայֆում, Բջջային հավելվածում, որը պարունակում է Մասնակցի անձնական տվյալները՝ համաձայն Անձնական տվյալների մշակման փաթեթի և Կայֆի, Բջջային հավելվածի օգտագործման հետ կապված այլ տեղեկություններ, որոնք հասանելի են Կայֆում, Բջջային հավելվածում գրանցվելուց հետո: Անձնական հաշիվը պարունակում է տվյալներ Դոդոֆոնների ընթացիկ հաշվեկշռի վերաբերյալ:
- 1.5. Նախագիծ – «Գաղտնի գնորդ» նախագիծ:
- 1.6. Սպասարկման հատուկ պայմաններ – Ընկերությունից և Գործընկերներից ապրանքներ (առնաձայնակներ, ծառայություններ) գնելու դեպքում զեղչեր ստանալու Մասնակցի իրավունք:
- 1.7. Ընկերություն – «Պիցցա Սթորի 1 ՍՊԸ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերություն, ՀՎՀՀ՝ 01049099
- 1.8. Գործընկեր – «Դոդո» ապրանքային նշանով ֆրանչայզային ցանցի շառանգներում միավորված, Ծրագրին մասնակցող անձինք:
- 1.9. Պիցցերիա – Վաճառողին պատկանող Ապրանքների պատրաստման վայր: Պիցցերիաների հասցեները նշված են Կայֆում և Բջջային հավելվածում:
- 1.10. Ապրանքներ – «Դոդո» ապրանքային նշանի ներքո միավորված «Դոդո Պիցցա» պիցցերիաների ցանցի արտադրանք, որը տեղադրված է Կայֆում:
- 1.11. Կայֆ – www.dodopizza.am:
- 1.12. Բջջային հավելված – «Դոդո Պիցցա: Պիցցայի առափուն» բջջային հավելված՝ անկախ հարթակից:
- 1.13. Պիցցերիա – «Դոդո Պիցցա» պիցցերիա, Գործընկերների կողմից Ապրանքների արտադրության և վաճառքի վայր: Պիցցերիայի հասցեն նշվում է Կայֆում, Բջջային հավելվածում:
- 1.14. Մասնակից – Ընկերության կամ Գործընկերոջ ցանկացած հաճախորդ, ով գրանցված է Ծրագրում՝ Ծրագրին համապատասխան:
- 1.15. Ծանուցում – մասնակցի դիմումը՝ ուղարկված hello@dodopizza.am էլեկտրոնային փոստի հասցեին:

1.16. Առաքելություններ – Բջջային հավելվածի «Պրոֆիլ» բաժնում ներկայացված առաջադրանքներ, որոնց կատարման համար Մասնակիցը ստանում է Դոդոֆոններ՝ Ծրագրին համապատասխան: Մասնակիցների համար Առաքելությունները տարբեր են: Առաքելությունները լինում են արտադրանքային և սոցիալական:

- Արտադրանքային առաքելություն կարող է լինել, օրինակ, Բջջային հավելվածում ներկայացված մեկնույց որևէ ապրանք գնելը:
- Սոցիալական առաքելություն կարող է լինել, օրինակ, հանելուկ գուշակելը կամ լուսանկար անելը, որի պահանջները նշված են Առաքելության նկարագրության մեջ:

1.17. Մոդերատոր – Ընկերության ներկայացուցիչ, ով ստուգում է Մասնակիցների կողմից սոցիալական Առաքելությունների կատարումը Դոդոֆոններ կուտակելու նպատակով:

2. Ընդհանուր դրույթներ

2.1. Ընկերությունն իրավունք ունի ցանկացած պահի փոփոխություններ կատարել Ծրագրի պայմաններում՝ առանց Մասնակիցներին նախապես տեղեկացնելու: Մասնակիցը պարտավորվում է անձամբ հետևել նշված փոփոխություններին:

2.2. Ընկերությունը և Գործընկերներն իրավունք ունեն ցանկացած փոփոխություն կատարել այն Ապրանքների և/կամ ծառայությունների ցանկում, որոնց համար հաշվեգրվում են/գուրսգրվում են Պրոմոկոդեր, Դոդո-ռուբլիներ, Դոդոֆոններ: Ընկերությունն իրավունք ունի փոփոխել Պրոմոկոդերի, Դոդո-ռուբլիների, Դոդոֆոնների հաշվեգրման կարգը: Մասնակիցը պարտավորվում է անձամբ հետևել նշված փոփոխություններին:

2.3. Գործընկերներն իրավունք ունեն, Ընկերության հետ համաձայնեցնելով, տրամադրել լրացուցիչ Սպասարկման հատուկ պայմաններ, որոնք հրապարակվում են գովազդային կրիչների միջոցով և/կամ Կայքի, Բջջային հավելվածի, սոցիալական ցանցերի, Մասնակցի էլեկտրոնային հասցեին ուղարկված նամակների, Բջջային հավելվածում Մասնակցին **push** ծանուցումների միջոցով:

2.4. Գործընկերներն իրավասու չեն Ընկերության անունից հայտարարություն անել, ներկայացնել կամ երաշխիքներ տալ Ծրագրի առնչությամբ, բացառությամբ այն հայտարարությունների, որոնք նախատեսված են Ծրագրով: Ընկերությունը որևէ պարտավորություն չի ստանձնում Գործընկերների հայտարարությունների կամ երաշխիքների հետ կապված:

2.5. Ընկերությունն իրավունք ունի մերժել Ծրագրին մասնակցությունը՝ Մասնակցի կողմից պատվերի ձևակերպման պահին դրա տեխնիկական կամ այլ հնարավորության բացակայության դեպքում:

2.6. Մասնակիցն իրավունք է տալիս Ընկերությանը, նրա հետ փոխկապակցված իրավաբանական անձանց և Գործընկերներին մշակել իր անձնական տվյալները, որոնք նա նշել է Ծրագրին մասնակցելու նպատակով՝ Օգտատիրական համաձայնագրի և Անձնական տվյալների մշակման ֆաղափակումության պայմաններին համապատասխան:

- 2.7. Մասնակիցը պատասխանատվություն է կրում Ծրագրում գրանցվելու ընթացքում իր կողմից նշված անձնական տվյալների ճշգրտության և հավաստիության համար: Ծրագրում գրանցման ժամանակ նշված անձնական տվյալների փոփոխության դեպքում Մասնակիցը պարտավոր է անհապաղ ծանուցում ուղարկել Հնկերությանը:
- 2.8. Ծրագրում գրանցման ընթացքում Մասնակցի կողմից նշված անձնական տվյալների փոփոխությունների մասին Հնկերությանը չտեղեկացնելու հետ կապված բացասական հետևանքների պատասխանատվությունն ամբողջությամբ կրում է Մասնակիցը:
- 2.9. Ծրագրում գրանցվելու պահից սկսած Մասնակիցը փոխհարաբերությունների մեջ է մտնում Հնկերության հետ, համաձայնում է Ծրագրի պայմաններին:
- 2.10. Ծրագիրը գործում է Ռուսաստանի Դաշնության տարածքում առկա Պիցցերիաներում: Պիցցերիաների հասցեների ամբողջական ցանկը հասանելի է Կայքում և Բջջային հավելվածում:
- 2.11. Ծրագրի պայմանները գործում են Կայքի և Բջջային հավելվածի համար, եթե այլ բան ուղղակիորեն նախատեսված չէ Ծրագրով:

3. Գրանցում Ծրագրում

3.1. Ծրագրին մասնակցելու համար անհրաժեշտ է գրանցվել Ծրագրում:

3.2. Ծրագրում գրանցումն իրականացվում է Բջջային հավելվածում կամ Կայքում հետևյալ գործողությունները կատարելու միջոցով.

3.2.1. մուտքագրել հեռախոսահամարը դաշնային ձևաչափով (+374-XX-XXX-XXX),

3.2.2. մուտքագրել գաղտնաբառը, որն ուղարկվել է նշված հեռախոսահամարին SMS

հաղորդագրությամբ,

3.2.3. բաժանորդագրվել գովազդային հաղորդագրություններին Կայքում և/կամ Բջջային հավելվածում՝ Դոդոֆոնիների, ալցիաների և նոր ապրանքատեսակների մասին տեղեկատվություն ստանալու նպատակով (email-ի, SMS-ի, push ծանուցումների միջոցով),

3.2.4. Դոդոֆոնիներ ստանալու համար կատարել գնումներ:

3.3. Ծրագրում գրանցումն իրականացվում է Պիցցերիայում հետևյալ գործողությունները կատարելու միջոցով.

3.3.1. գնում կատարել Պիցցերիայում,

3.3.2. նշել հեռախոսահամարը դաշնային ձևաչափով (+374-XX-XXX-XXX):

3.4. Ծրագրում գրանցումն իրականացվում է Հեռախոսով Ապրանքներ պատվիրելու միջոցով: Բջջային հեռախոսահամարը, որից կատարվել է Ապրանքի պատվերը, գրանցվում է Ծրագրում:

3.5. Ծրագրում գրանցումը «Դոդո Ակումբ»-ին միանալու եղանակով իրականացվում է «Դոդո Ակումբ»-ի Կայքում հետևյալ գործողությունները կատարելու միջոցով.

3.5.1. մուտքագրել հեռախոսահամարը դաշնային ձևաչափով (+374-XX-XXX-XXX),

3.5.2. մուտքագրել էլեկտրոնային փոստի հասցեն,

3.5.3. նշել «Համաձայն եմ անձնական տվյալների մշակմանը» և «Համաձայն եմ ստանալ գովազդային և տեղեկատվական հաղորդագրություններ» վանդակները,

3.5.4. սեղմել «Միանալ ակտիվին» կոճակը:

4. Դոդոֆոնների և Ֆլեշ-Դոդոֆոնների հաշվեգրման կանոնները

4.1. Բջջային հավելվածի, Կայքի միջոցով, Պիցցերիայում, Հեռախոսով Ապրանքների յուրաքանչյուր պատվերից հետո Մասնակիցը ստանում է պատվերի արժեքի 5%-ը Դոդոֆոնների տեսքով հետևյալ կարգով.

4.1.1. Պատվեր կատարելուց հետո Դոդոֆոնները հայտնվում են Մասնակցի Անձնական հաշվում՝ Բջջային հավելվածում և Կայքում:

4.1.2. Դոդոֆոնները չեն հաշվեգրվում գեղչերի գումարներին, որոնք տրամադրվել են Ծրագրի շրջանակներում Դոդոֆոնների օգտագործման արդյունքում, ինչպես նաև լոյալության այլ ծրագրերի շրջանակներում:

4.1.3. Դոդոֆոնները հաշվեգրվում են Անձնական հաշվին՝ կլորացվելով մինչև մոտակա ամբողջ թիվը: Օրինակ, եթե Ապրանքի պատվերի արժեքի 5%-ը Դոդոֆոնների տեսքով հավասար է 1,5 Դոդոֆոնին, ապա Մասնակցին հաշվեգրվում է 2 Դոդոֆոն; եթե պատվերի արժեքի 5%-ը Դոդոֆոնների տեսքով հավասար է 1,3 Դոդոֆոնին, ապա Մասնակցին հաշվեգրվում է 1 Դոդոֆոն:

4.1.4. Դոդոֆոնները հաշվեգրվում են Ծրագրի 4.1 կետում նշված գործողությունները կատարելու պահից 24 (քսանչորս) ժամվա ընթացքում:

4.2. Բջջային հավելվածի, Կայքի միջոցով, Հեռախոսով Ապրանք պատվիրելուց հետո Հնկերությունը կարող է Մասնակցին հաշվեգրել առավելագույնը 1 000 (մեկ հազար) Դոդոֆոն՝ անկախ պատվերի չափից: Մասնակիցներին, որոնց Հնկերությունը հաշվեգրում է Դոդոֆոններ Ծրագրի 4.2 կետի համաձայն, ինչպես նաև հաշվեգրվող Դոդոֆոնների ֆանակն Հնկերությունը որոշում է իր հայեցողությամբ, պատահականության սկզբունքով:

4.3. Երբ Մասնակիցն ավարտում է Առաքելությունը Բջջային հավելվածում Առաքելության նկարագրության մեջ նշված ժամկետում, նա ստանում է Դոդոֆոններ՝ Բջջային հավելվածում Առաքելության նկարագրության մեջ նշված չափով: Եթե Մասնակիցը ժամանակին չի կատարում Առաքելությունը, ապա Դոդոֆոնները նրան չեն հաշվեգրվում, չկատարված Առաքելությունն անհետանում է Բջջային հավելվածից:

4.4. Մասնակցի կատարման համար կարող են հասանելի լինել մեկ կամ մի քանի Առաքելություններ: Առաքելությունների թիվը, որոնք հասանելի են Մասնակցի կատարման համար, սահմանափակ չէ: Մասնակիցն իրավունք ունի կատարել Բջջային հավելվածում իրեն առաջադրված ցանկացած Առաքելություն: Եթե Մասնակցին հասանելի է միայն մեկ Առաքելություն, ապա նա իրավունք ունի կատարել միայն այդ մեկը:

4.5. Առաքելությունը կատարելու դիմաց Դոդոֆոններ ստանալու համար Մասնակիցը պետք է Առաքելության կատարումից առաջ սեղմի «Սկսել» կոճակը Բջջային հավելվածում:

4.6. Արտադրանգային Առաքելության կատարման համար Դոդոֆոններն ավտոմատ կերպով փոխանցվում են Մասնակցին Առաքելությունն ամբողջությամբ կատարելուց հետո 1 ժամվա ընթացքում:

4.7. Սոցիալական Առաքելության կատարման համար Դոդոֆոնները փոխանցվում են Մասնակցին, երբ Մոդերատորը ստուգում է Մասնակցի կողմից Առաքելության կատարման հանգամանքը: Ստուգման ժամկետը կազմում է ոչ ավել, քան 5 (հինգ) աշխատանքային օր այն պահից, երբ Մասնակցին ուղարկվում է իր կատարած Առաքելության արդյունքը Բջջային հավելվածի միջոցով (միաժամանակ, ստուգման ժամկետը կարող է երկարաձգվել՝ հաշվի առնելով տեխնիկական, ժամանակային, նյութական և/կամ այլ գործոններ):

4.8. Սոցիալական Առաքելության կատարման համար Մասնակցին Դոդոֆոններ չեն հաշվեգրվում, եթե.

4.8.1. սոցիալական Առաքելության իրականացման արդյունքը մասամբ կամ ամբողջությամբ չի համապատասխանում Առաքելության նկարագրության մեջ նշված պահանջներին,

4.8.2. սոցիալական Առաքելության իրականացման արդյունքը նկարագրության մեջ պարունակում է ոչ պարկեշտ կամ ոչ նորմատիվ արտահայտություններ,

4.8.3. տեխսը գրված է ռուսերեն լեզվի կանոնների խախտմամբ, ինչը Մոդերատորին թույլ չի տալիս որոշել դրա էությունը,

4.8.4. լուսանկարն արվել է ցածր որակով /լուծաչափով/, ինչը թույլ չի տալիս որոշել՝ արդյո՞ւմ Առաքելությունը կատարվել է Մասնակցի կողմից (եթե Առաքելությունը ենթադրում է, որ Մասնակիցը պետք է լուսանկար տրամադրի),

4.8.5. տեխսը, պատկերը, տեսագրությունը, ձայնագրությունը խախտում են այլ անձանց մտավոր գործունեության արդյունքների նկատմամբ իրավունքները,

4.8.6. տեխսը, պատկերը, տեսագրությունը, ձայնագրությունը արատավորում են Հնկերության գործարար համբավը,

4.8.7. Մասնակցի էջը սոցիալական ցանցում, որի հղումն ուղարկել է Մասնակիցը, փակ է (եթե Առաքելությունը ենթադրում է Մասնակցի կողմից սոցիալական ցանցում իր էջի հղման տրամադրում՝ նշված Առաքելության նկարագրության մեջ):

4.9. Եթե Մասնակիցն Առաքելությունների կատարման ընթացքում ստեղծում է մտավոր գործունեության արդյունքներ, ապա Հնկերությունը ստանում է ոչ բացառիկ, անհատույց, անժամկետ, վերափոխանցելի, անբեկանելի և ամբողջությամբ փոխանցելի իրավունք օգտագործել, վերարտադրել, փոփոխել, ադապտացնել, թարգմանել, տարածել, հրապարակել, ստեղծել ածանցյալ աշխատանքներ և հրապարակայնորեն ցուցադրել ու կատարել Մասնակցի կողմից հրապարակված մտավոր գործունեության արդյունքները ամբողջ աշխարհում և ինֆորմացիայի ցանկացած կրիչի միջոցով:

5. Դոդոֆոնների դուրսգրման կանոնները

- 5.1. Սպասարկման հատուկ պայմանները Մասնակցին իրավունք են տալիս դուրս գրել Դոդոֆոնները միայն Բջջային հավելվածում՝ այնտեղ նշված ապրանքների որոշակի ցանկի համար:
- 5.2. Մասնակիցն իրավունք ունի օգտագործել Դոդոֆոնները պատվեր կատարելիս՝ պայմանով, որ պատվերի նվազագույն արժեքը պետք է հավասար լինի առնվազն 1 (մեկ) ուրբա, եթե այլ բան նշված չէ Բջջային հավելվածում, սոցիալական ցանցերում:
- 5.3. Դոդոֆոնները կարող են օգտագործվել Բջջային հավելվածում ներկայացված հատուկ Ապրանքների/ծառայությունների ձեռքբերման դեպքում, որոնք կարող են վաճառվել Մասնակիցներին բացառապես Դոդոֆոնների դիմաց:
- 5.4. Եթե Ծրագրի 4.1 կետի համաձայն հաշվեգրված Դոդոֆոնները չեն օգտագործվում Դոդոֆոնների հաշվեգրման օրվանից սկսած 400 (չորս հարյուր) օրացուցային օրվա ընթացքում, ապա Ընկերությունն իրավունք ունի չեղյալ համարել Մասնակցի կողմից կուտակված մնացած Դոդոֆոնները, որոնք հաշվեգրվել են Ծրագրի 4.1 կետի համաձայն: Եթե Ծրագրի 4.2 կետի համաձայն հաշվեգրված Դոդոֆոնները չեն օգտագործվում Բջջային հավելվածում նշված ժամկետում («Պրոֆիլ» → «Դոդոֆոններ» → «Հաշվեգրումների և դուրսգրումների պատմություն») բաժին), ապա Ընկերությունն իրավունք ունի չեղյալ համարել Մասնակցի կողմից կուտակված մնացած Դոդոֆոնները, որոնք հաշվեգրվել են Ծրագրի 4.2 կետի համաձայն: Ծրագրի 4.2 կետի համաձայն հաշվեգրված Դոդոֆոնների վավերականության ժամկետը չի գերազանցում 60 (վաթսուն) օրացուցային օրը՝ սկսած դրանց հաշվեգրման օրվանից:

6. Ծրագրին մասնակցության դադարեցում

- 6.1. Մասնակիցն իրավունք ունի ցանկացած ժամանակ դադարեցնել մասնակցությունը Ծրագրին՝ Ընկերությանն ուղարկելով մասնակցության դադարեցման մասին ծանուցում: Համապատասխան Մասնակցի մասնակցությունը Ծրագրին կհամարվի դադարեցված Ընկերության կողմից Մասնակցի ծանուցումը ստանալու պահից:
- 6.2. Ծրագրի շրջանակներում Մասնակցի կողմից ստացված Դոդոֆոնները չեն կարող վաճառվել, փոխանցվել կամ որևէ կերպ զիջվել այլ անձի կամ օգտագործել որևէ այլ ձևով, բացառությամբ Ծրագրով նախատեսված կարգով:
- 6.3. Ընկերությունն իրավունք ունի դադարեցնել ցանկացած Մասնակցի մասնակցությունը Ծրագրին առանց նրան ծանուցելու հետևյալ դեպքերում.

- Ծրագրի պայմանները չկատարելը և Ծրագրի Դոդոֆոններն օգտագործելը,
- խարդախ գործողություններ կատարելը, խաբեությունը, որոնք առաջացրել կամ կարող են առաջացնել տարբեր տեսակի և աստիճանի վնասակար հետևանքներ ինչպես Ընկերության և Գործընկերների, այնպես էլ երրորդ անձանց համար,
- Դոդոֆոնների օգտագործման չարաշահումը կամ նման չարաշահման կասկածը,
- Ընկերությանը կամ Գործընկերներին մոլորության մեջ գցող կամ իրականությանը չհամապատասխանող տեղեկատվության (տեղեկությունների) տրամադրումը,

- այնպիսի գործողություններ կատարելը կամ կատարելու մտադրությունը, որոնք ունեն խաբեության զգալի նշաններ, կամ այլ մանիպուլյացիաները, որոնք առաջացրել կամ կարող են առաջացնել նյութական վնաս, բարոյական և այլ բացասական հետևանքներ Հնկերության և/կամ Գործընկերների համար,
- պետական մարմինների պահանջներին համապատասխան,
- Ռուսաստանի Դաշնության գործող օրենսդրությամբ նախատեսված այլ դեպքերում:

6.4. Հնկերությունն իրավունք ունի մասնակի կամ ամբողջությամբ չեղարկել հաշվեգրված Դոպոֆոնները առանց Մասնակցին ծանուցելու՝ Դոպոֆոնների առևտրային օգտագործման փաստերի բացահայտման դեպքում:

6.5. Ծրագրի 6.3 կետում նշված հիմքերով Ծրագրին մասնակցությունը դադարեցնելու դեպքում Մասնակցին հաշվեգրված Դոպոֆոնները չեղարկվում են ամբողջությամբ կամ մասնակիորեն:

7. Տեղեկատվական և գովազդային հաղորդագրություններ Մասնակցին

7.1. Մասնակիցը հաստատում է Հնկերությունից սպասարկման վերաբերյալ հաղորդագրություններ ստանալու իր համաձայնությունը, ներառյալ, բայց չսահմանափակվելով՝ ձևավորված Դոպոֆոնների մասին, Բռնուսային ծրագրի պայմանների փոփոխության մասին:

7.2. Մասնակիցները կարող են հրաժարվել Հնկերությունից գովազդային հաղորդագրություններ ստանալուց՝ փոխելով Անձնական հաշվի կարգավորումները կամ դիմելով Հնկերությանը hello@dodopizza.am էլեկտրոնային փոստով: Տեղեկատվության ուղարկումից հրաժարվելու համար անհրաժեշտ է հայտնել բջջային հեռախոսահամարը/email հասցեն, որոնք տրամադրվել են գովազդային հաղորդագրություններին բաժանորդագրվելու համար:

7.3. Սպասարկման և գովազդային հաղորդագրությունների ուղարկման հաճախականությունը սահմանում է Հնկերությունը:

8. Հնկերության պատասխանատվության սահմանափակում

8.1. Հնկերությունը պատասխանատվություն չի կրում սույն պայմաններին համապատասխան ստանձնած պարտավորությունները չկատարելու կամ ոչ պատշաճ կատարելու համար, ինչպես նաև հնարավոր վնասների համար, ներառյալ, բայց չսահմանափակվելով, հետևյալ պատճառներով.

- երրորդ անձանց անօրինական գործողություններ, որոնք ուղղված են Կայքի, Բջջային հավելվածի, ինչպես նաև Ծրագրում գրանցման ժամանակ Մասնակցի կողմից նշված էլեկտրոնային փոստի հասցեի բնականոն գործունեության կամ տեղեկատվական անվտանգության խախտմանը,
- Կայքի, Բջջային հավելվածի աշխատանքի խափանումներ,

- Մասնակցի սերվերի և Կայքի, Բջջային հավելվածի սերվերի միջև ինտերնետային հաղորդակցության բացակայություն,
- Մասնակիցների կողմից ծանուցում իրենց անձնական տվյալների, այդ թվում՝ հեռախոսահամարի և էլեկտրոնային փոստի հասցեի փոփոխության մասին (Ծրագրի 2.7 կետ),
- միջոցառումների անցկացում օպերատիվ-հետախուզական միջոցառումների համակարգի շրջանակներում,
- պետական կամ մունիցիպալ կանոնակարգերի սահմանում, որոնք դժվարացնում կամ անհնարին են դարձնում պարտավորությունների կատարումը սույն պայմանների կամ դրանց մի մասի համաձայն,
- Կայքում, Բջջային հավելվածում պրոֆիլակտիկ աշխատանքների իրականացում,
- Ֆորսմաժորային հանգամանքների, ինչպես նաև վթարների կամ խափանումների առաջացում: