

있지(ITZY)를 위한 개선 및 요구사항에 대해 국내외 밋지들의 의견 전달

*국내뿐만 아니라 해외 밋지들의 공통된 의견을 취합하여 전달하니

아래 모든 항목들에 대해 세세하게 읽어 주시기 간곡히 부탁드립니다.

1. 홍보 및 마케팅:

- 포괄적인 광고 전략: YouTube, Spotify, 소셜 미디어 및 음악 스트리밍 서비스, 인터넷 커뮤니티(더쿠, 다음카페 등) 포함한 다양한 플랫폼에서 강력한 광고 캠페인을 시행바랍니다. 많은 관객에게 있지 와 음악을 각인 시키기 위해 홍보(바이럴)에 충분한 예산을 할당바랍니다.
- 아티스트 보호: 홍보 뿐만 아니라 역 바이럴 등 과 같이 아티스트에 대한 부정적인 여론이나 루머 또는 네거티브한 게시물 등이 무분별하게 퍼지는 상황을 방관하지 마십시오. 강력하고 빠른 대응으로 아티스트를 지켜 주시기 바랍니다 더불어 악성 게시물에 대해 주기적 고소 및 진행 사항을 공지 바랍니다!
- 국제적 협업: ITZY의 글로벌한 인지도와 매력을 높이기 위해 해외 다양한 아티스트 들과의 협업을 적극적으로 추진해주세요. 콜라보레이션 공연, 음악 프로젝트 또는 브랜드 스폰서십과 같은 여러 기회를 갖을 수 있도록 서포트 해주세요.
- 언론 보도: 주요 음악 잡지, 블로그 및 엔터테인먼트 뉴스, 매체 등과의 인터뷰를 적극적으로 추진해주세요. 미디어 출연을 활용하여 ITZY의 활동을 널리 알리고 더 많은 사람들이 알 수 있도록 해주세요.
- 전략적 소셜 미디어 참여: TikTok, Twitter 및 Instagram과 같은 소셜 미디어 플랫폼에 대한 매력적인 콘텐츠를 개발하십시오. 챌린지, 질문 및 답변 세션, 그리고 ITZY의 일상에 대한 미리보기를 통해 팬들의 적극적인 참여를 추진해주세요.
- 예능 프로그램 노출: ITZY를 국내외에서 인기 있는 예능 프로그램에 출연시켜 주세요. . 이러한 플랫폼을 활용하여 멤버들의 개성, 재능 및 매력을 더 많은 관객에게 어필해주세요.
- 효과적인 티저 프로모션: 다가오는 컴백을 위한 매력적인 티저 트레일러 및 컨셉 이미지를 제작바랍니다. . 음악, 안무 및 시각적 컨셉의 일부를 전략적으로 공개함으로써 기대감과 흥미를 조성하십시오.
- 앨범 디자인 변화: ITZY의 독특한 스타일과 정체성을 반영하여 창의적이고 또 시각적으로 매력적인 앨범 디자인될 수 있도록 적극 투자해주세요. 기발한 구성품이나 또 모으고 싶은 한정판을 만들어 앨범의 가치를 높여주세요.

2. 컨셉 및 음악:

- 전략적이고 일관된 컨셉 개발: 있지의 정체성을 잃지 않으면서 매력적인 컨셉을 개발해주세요. 좀 더 세심하고 디테일한 컨셉을 찾아 주시기 부탁드립니다.

- 있지의 재능 및 실력 강조: ITZY의 실력과 안무 강점을 강조하기 위해 역동적이고 강렬한 퍼포먼스와 무대를 만들어 주시기 바랍니다. 유명 안무가 및 창의적인 감독과 협력하여 기억에 남으면서 또 있지만 할 수 있는 댄스와 그루브를 만들고, 있지의 에너지와 카리스마를 돋보이게 해주세요

- 양보다는 질: 음악 발매에 있어 양보다는 질을 우선시해주세요. 선발매를 통해 음악의 질을 떨어뜨리거나 화력을 분산시키지 말고, ITZY의 음악적 다양성과 성장을 보여주는 좋은 퀄리티의 타이틀 선곡과 수록 곡에 좀 더 집중해주세요.

- 뮤직비디오 퀄리티: 뮤직비디오에 스토리텔링 요소와 시각적, 상징적 및 영화적 기법을 사용하여 의미 있는 메시지를 전달하고 또 자꾸 보고싶게 만드는 뮤직비디오를 제작해주세요. 많은 투자를 통해 해외 로케이션 촬영도 부탁드립니다.

- 스타일링: 멤버들 의견을 존중하면서 더 다양하고 변화된 스타일링을 요구합니다. 헤어 피스 등 더 세심하고 디테일한 스타일링을 요구합니다. 멤버 개개인에 맞는 색조, 색감의 메이크업, 무대별로 컨셉에 맞게 변화된 스타일의 메이크업을 진행해주세요. 과도한 노출 의상은 지양바랍니다. 짧고 노출이 심한 의상으로 준비된 퍼포먼스를 방해하는 경우를 예방해주세요

3. 개별 멤버 활동:

- 솔로 프로젝트 기회: 그룹 프로모션 이외에도 ITZY 멤버들이 솔로 활동과 프로젝트를 추구할 수 있는 기회를 제공하십시오. 연기, 예능 프로그램, 모델링 및 브랜드 스폰서십과 같은 영역에서 멤버들의 관심과 재능을 지원하십시오.

- 브랜드 대사 임명: 개별 멤버에게 신뢰할 수 있는 기업 및 브랜드와의 브랜드 대사 계약을 체결하십시오. 각 멤버의 독특한 매력과 매력을 활용하여 그룹의 전반적인 인지도와 인기를 증가시키십시오.

4. 국제적 활동:

- 글로벌 페스티벌 공연: ITZY가 Coachella, Lollapalooza, Ultra Music Festival 등 주요 국제 음악 페스티벌 및 이벤트에서 공연할 수 있게 적극 지원해주세요. 이러한 기회를 활용하여 ITZY의 재능과 매력을 더 많은 사람들에게 알려주세요.

- 국제적인 브랜드 파트너십: ITZY의 글로벌 시장 진출을 확대하기 위해 국제적인 패션 브랜드, 라이프스타일 기업 및 엔터테인먼트 에이전시와 파트너십을 맺길 바랍니다.

5. 컴백 프로모션:

- 효과적인 공지 및 홍보 시기: 컴백 공지와 홍보를 전략적으로 계획하고 실행해주세요. 티저, 트레일러 및 콘텐츠 홍보 활동을 일정에 잘 맞춰서 경우 믿지 뿐만 아니라 대중들의 기대감이 고조될 수 있도록 해주세요.
- 고급화를 위한 투자: 고품질 음악 과 뮤직 비디오 제작 및 홍보 자료에 많은 투자를 해주시고 고급화된 느낌이 나도록 아낌없는 지원을 해주세요.