

Заявка учасника
X щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2025 році:
«Медіаосвіта: нові горизонти теорії й практики в епоху
штучного інтелекту»

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	Ткаль Світлана Миколаївна
Посада, повна назва закладу освіти	Вчитель початкових класів, Лебединський заклад загальної середньої освіти І-ІІІ ступенів № 6
Номінація	Практична медіаосвіта
Назва конкурсної роботи	Мій дім – це мій край на ім'я Україна
Посилання у відповідності до обраної номінації	https://padlet.com/svitlanatkal/padlet-hmuwuyisixauldvm
Медіацілі конкурсної роботи*	Мета: формування в учнів початкової школи інфомедійної грамотності через інтеграцію медіаосвіти у зміст літературного читання. Завдання: ● розвивати вміння аналізувати й критично оцінювати інформацію з різних джерел (текст, відео, цифровий контент); ● формувати навички безпечної та етичної поведінки в медіапросторі; ● виховувати повагу до національної культури, традицій і толерантність до інших народів; ● розвивати комунікативну, творчу та цифрову компетентності учнів через створення власних медіапродуктів (повідомлень, малюнків, ілюстрацій, відео).
Анотація (опис) (до 600 символів)**	Медіапродукт «Мій дім – це мій край, на ім'я Україна» використовується під час опрацювання оповідання І. Боднарчука «Михасева зустріч із Канадою» у 4 класі НУШ. У процесі групової роботи учні виконують творчі завдання з використанням цифрових ресурсів,

	QR-кодів, онлайн-посилань і ШІ для створення власних ілюстрацій. Таке поєднання літературного змісту та медіаінструментів сприяє формуванню інфомедійної грамотності, розвитку критичного мислення, комунікації, креативності та громадянської свідомості молодших школярів.
--	---