

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

(RPS)



MATA KULIAH	: PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN
SEMESTER	: GASAL TAHUN AKADEMIK: 2022/2023
BOBOT	: 3 SKS
DOSEN/TIM DOSEN PENGAMPU	: 1. Dr. Phil Zarina Akbar, M. Psi

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN
KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL**

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
---	---

1

personal brand, how to create and strategy. Selain itu materi penting dalam bersosialisasi juga akan disampaikan, yaitu materi *social graces*, serta *personal communication skill*.

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIBEBANKAN DALAM MATA KULIAH

Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
Sikap	1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika 2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 4. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
Keterampilan umum	1. Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan shahih serta mengkomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan 2. Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovasi dalam pekerjaannya 3. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
Pengetahuan	1. Menguasai konsep dasar pengembangan diri 2. Menguasai pengetahuan <i>goal setting & self assessment</i> 3. Menguasai etika dalam <i>social graces</i> 4. Menguasai pengetahuan membangun <i>personal branding</i>; teknik, dan strategi 5. Menguasai pengetahuan komunikasi yang efektif 6. Menguasai pengetahuan <i>service excellent</i>
Keterampilan Khusus	1. Mampu melakukan pengenalan diri dengan baik 2. Mampu menentukan <i>goal setting & self assessment</i> 3. Mampu membangun <i>personal branding</i> yang apik 4. Mampu menerapkan etika dalam <i>social graces</i> 5. Mampu melakukan <i>character building</i> diri 6. Mampu memahami ekspresi orang lain 7. Mampu mempraktikkan <i>service excellent</i>

C. BAHAN KAJIAN/POKOK BAHASAN

Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Sub- Bahan Kajian /Sub-Pokok Bahasan
1. Hakikat Pengembangan Diri	Pengertian Pengembangan Diri
	Manfaat Pengembangan Diri
	<i>Introduction To Personality Development</i>
2. Konsep <i>Goal Setting</i>	Definisi <i>Goal Setting</i>
	Metode Pembuatan <i>Goal Setting</i>
	Hubungan <i>Goal Setting</i> Dengan Kesuksesan
3. Konsep <i>Self Assessment</i>	Definisi <i>Self Assessment</i>
	Referensi <i>Self Assessment</i>
	Analisis SWOT Diri
4. <i>Personal Branding</i>	Definisi <i>Personal Branding</i>
	Komponen <i>Personal Branding</i>
	Fungsi Dan Tujuan <i>Personal Branding</i>
5. <i>Created Personal Brand</i>	Pengantar <i>Created Personal Brand</i>
	<i>Natural Personal Brand</i>
	<i>Self Concept</i>
6. <i>Strategy To Build Personal Brand</i>	Pengembangan Kredibilitas
	<i>Personal Branding And Social Media</i>
7. Konsep Dasar <i>Social Graces</i>	Definisi <i>Social Graces</i>
	Komponen <i>Social Graces</i>
	<i>Social Graces & Behavior</i>
8. Etika Dalam <i>Social Graces</i>	Etika Dalam Pergaulan
	Etika Percakapan
	Etika Dalam Bisnis
9. <i>Professional Image Dalam Social Graces</i>	Estetika Berbusana
	<i>Wardrobe Philosophy</i>
	Pengantar <i>Table Manner</i>
	Jenis-Jenis Acara
10. <i>Character Building</i>	Definisi <i>Character Building</i>
	Langkah-Langkah <i>Character Building</i>
	<i>Self Motivation</i>
11. Komunikasi Efektif	Pengantar Komunikasi Efektif

	<i>Vocal Instrument</i>
	<i>Powerful Speaking</i>
12. Memahami Ekspresi	<i>Vocal Expression</i>
	<i>Facial Expression</i>
	<i>Body Language</i>
13. <i>Public Speaking</i>	Definisi <i>Public Speaking</i>
Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Sub- Bahan Kajian /Sub-Pokok Bahasan
	Strategi <i>Public Speaking</i>
	Teknik <i>Public Speaking</i>
14. <i>Service Excellent</i>	<i>The Goal Of Service Excellent</i>
	<i>The Principles Of Service Excellent</i>
	<i>The Technique To Handle Customers Complain</i>

D. KEGIATAN PEMBELAJARAN (METODE)

Metode atau strategi pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini :

1. Metode Ceramah
2. Metode *Role Play*
3. *Case-based Learning*

Kasus yang akan dibahas adalah;

- a. Menganalisis *personal branding* selebgram
- b. Membandingkan strategi *personal branding* selebgram dengan kategori selebgram terkenal karena karya *versus* selebgram terkenal karena viral

4. Langkah-langkah pembelajarannya adalah:

- a. Memberikan penjelasan terkait materi *personal branding; created personal branding; dan strategy to build personal branding*
- b. Mahasiswa menentukan selebgram viral
- c. Mahasiswa melakukan analisis *personal branding* selebgram
- d. Mengecek progress mahasiswa
- e. Mahasiswa melakukan analisis *created personal branding* selebgram
- f. Mahasiswa melakukan analisis *strategy to build personal branding* selebgram

5. Hasil pembelajaran diukur menggunakan instrumen:

- a. Makalah
- b. Presentasi
- c. Portofolio *personal branding*

E. MEDIA PEMBELAJARAN

Tuliskan media pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini.

Perangkat Keras	Perangkat Lunak
------------------------	------------------------

1. Laptop (daring)	1. Zoom, Google Classroom
2. Laptop, Proyektor, <i>White Board</i> (luring)	2. Materi <i>Powerpoint</i>

F. TUGAS (TAGIHAN)

Tugas tagihan dalam mata kuliah ini adalah presentasi pengenalan diri, makalah *goal setting & self assessment*, portofolio praktik *build personal branding*, dan presentasi *social graces*.

G. PENILAIAN

1. Komponen dan bobot penilaian dalam persentase:

(Komponen dan bobot penilaian terkait dengan CPMK yang ada dalam butir **B**)

- a. Sikap 30 %
- b. Keterampilan umum 20 %
- c. Keterampilan khusus 30 %
- d. Pengetahuan 20 %

2. Strategi penilaian:

- a. Tes (*tuliskan penilaian berdasarkan tes*)
- b. Non-tes (*tuliskan penilaian non-tes, misalnya produk akademik/portofolio seperti tertulis pada butir **F**, observasi, survei, partisipasi, dan presentasi*)

Strategi Penilaian	Aspek yang Dinilai			
	Sikap	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus	Pengetahuan
Tes prestasi (<i>Achievement test</i>)	○	●	●	●
Penilaian Kinerja	●	●	●	●
Portofolio	●	●	●	●
Observasi	●	●	●	●
Survei	●	●	○	○
Data Longitudinal	●	●	●	○
Data Administratif	●	●	●	○
Review Eksternal	○	●	○	○

Esdal, Lars. *Defining & Measuring Student-Centered Outcomes*. Education Evolving, 2018, pp. 19.

Keterangan:

- Tidak digunakan dalam penilaian
 - Kadang digunakan dalam kasus penilaian tertentu
 - Sering digunakan untuk menilai keterampilan yang dimaksud
- Sikap (mencakup Keterampilan Abad ke-21 yang sesuai dengan komponen dari Permendikbud: *Communication, Collaboration, Critical Thinking, Creative Thinking, Computational Logic, Compassion, dan Civic Responsibility*)
 - Keterampilan Umum (Mencakup Keterampilan Abad ke-21 dan Literasi Digital)
 - Strategi penilaian disesuaikan dengan aktivitas yang dilakukan mahasiswa dalam mata kuliah.

3. Instrumen: rubrik, makalah, portofolio, dan video.

4. Kriteria penilaian/kelulusan

Mahasiswa dikategorikan lulus mata kuliah ini apabila memiliki nilai akhir minimal C berdasarkan rentang penilaian berikut ini:

Tingkat Penguasaan (%)	Huruf	Angka	Keterangan
86 – 100	A	4,0	Lulus
81 – 85	A-	3,7	Lulus
76 – 80	B+	3,3	Lulus

71 – 75	B	3,0	Lulus
66 – 70	B-	2,7	Lulus
61 – 65	C+	2,3	Lulus
56 – 60	C	2,0	Lulus
51 – 55	C-	1,7	Belum Lulus
46 – 50	D	1,0	Belum Lulus
0 – 45	E	0,0	Belum Lulus

H. KEBIJAKAN PERKULIAHAN

- a. Kehadiran : Mahasiswa yang tidak hadir, baik dengan pemberitahuan atau tidak, lebih dari 20% dari total pertemuan dianggap tidak lulus dan mendapat nilai E.
- b. Keterlambatan :
 - Keterlambatan masuk kelas lebih dari 15 menit tidak diizinkan mengikuti perkuliahan.
 - Keterlambatan penyerahan tugas selama 1-2 hari dari tenggat waktu yang ditetapkan akan mendapat pengurangan nilai sebanyak 20 poin dari total 1-100 poin.
- c. Tidak : Mahasiswa yang tidak mengikuti ujian atau tidak menyerahkan tugas tanpa pemberitahuan akan diberikan ujian/tidak nilai D pada ujian/tugas tersebut.
 menyerahkan tugas
- d. Kecurangan : Mahasiswa wajib mematuhi standar aturan dan kebijakan akademik tentang kejujuran akademik dan menghindari tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian. Tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian akan diberikan nilai E pada ujian tersebut.
- e. Etika di dalam :
 - Mahasiswa mensenyapkan *handphone* kelas luring
 - Mahasiswa menggunakan seragam PR pada hari yang telah ditentukan
 - Mahasiswa tidak membuat kegaduhan yang mengganggu ketertiban pembelajaran
- f. Etika di dalam :
 - Mahasiswa diwajibkan *oncam – offcam* harus dengan kelas daring alasan dan bukti

- Mahasiswa wajib menampilkan identitas diri dalam bentuk tulisan, citra, atau video.
- Mahasiswa menggunakan seragam PR pada hari yang telah ditentukan

I. SUMBER (REFERENSI)

Referensi Utama: *(ditulis dengan menggunakan gaya penulisan MLA)*

1. Mike Peder, J.B. *A Manager's Guide To Self Development (5th Edition)*. Berkshire: Mcgraw-Hill Professional, 2007. Print.
2. Robinson, Dave, Chris Garrett. *Mengenal Etika For Beginners*. Bandung: Mizan, 1994. Cetak.

Referensi Pendukung: *(ditulis dengan menggunakan gaya penulisan MLA)*

3. Richard, L. Daft, D.M. *Understanding Management (6th Edition)*. USA: SouthWestern Cengage Learning, 2009. Print.
4. Parengkuan, Erwin, Becky Tumewu. *Personal Brand-Inc*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014. Cetak.

	UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
MATA KULIAH (MK)	KODE MATA KULIAH	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN	41230753	3	GASAL	20 MEI 2021
DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH	KOORDINATOR PROGRAM STUDI	OTORISASI/PENGAWASAN/ GPJM FAKULTAS	WAKIL DEKAN I	TANGGAL REVISI
(Dr. Phil Zarina Akbar, M.Psi)	(Asep Soegiarto, M.Si)	(Nama Lengkap)	(Nama Lengkap)	
Capaian Pembelajaran	CPL-Program Studi yang Dibebankan pada Mata Kuliah <i>(tuliskan CPL yang relevan dengan mata kuliah saja)</i>			
	CPL-1	1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika 2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 4. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (SIKAP)		
	CPL-2	1. Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengkomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan 2. Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya 3. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. (KETERAMPILAN UMUM)		

		CPL-3	1. Menguasai konsep dasar pengembangan diri 2. Menguasai pengetahuan <i>goal setting & self assessment</i>
		3. Menguasai etika dalam <i>social graces</i> 4. Menguasai pengetahuan membangun <i>personal branding</i> ; teknik, dan strategi 5. Menguasai pengetahuan komunikasi yang efektif 6. Menguasai pengetahuan <i>service excellent</i> (PENGETAHUAN)	

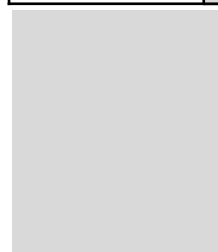
	CPL-4	1. Mampu melakukan pengenalan diri dengan baik 2. Mampu menentukan <i>goal setting & self assessment</i> 3. Mampu membangun <i>personal branding</i> yang apik 4. Mampu menerapkan etika dalam <i>social graces</i> 5. Mampu melakukan <i>character building</i> diri 6. Mampu memahami
--	-------	--

		ekspresi orang lain 7. Mampu memprak tekkan <i>service excellent</i> (KETERAMPILAN KHUSUS)
	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar pengembangan kepribadian
	CPMK-2	Mampu membangun <i>personal branding</i>
	CPMK-3	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dasar <i>social graces</i>

	CPMK-4	Mampu meningkatkan <i>personal communication skill</i>
	Sub-Capaian Pembelajaran Matakuliah (Sub-CPMK) (uraian dari CPMK berbasis pertemuan/tatap muka)	
	Sub-CPMK-1.1	Mampu mengembangkan diri
	Sub-CPMK-1.2	Mampu membuat <i>goal setting</i> diri
	Sub-CPMK-1.3	Mampu membuat konsep <i>self assessment</i>
	Sub-CPMK-2.1	Mampu memahami konsep dasar <i>personal brand</i>
	Sub-CPMK-2.2	Mampu membangun <i>personal branding</i>
	Sub-CPMK-2.3	Mampu menerapkan <i>strategy to</i>

		<i>buid personal brand</i>
	Sub-CPMK-3.1	Mampu memahami konsep dasar <i>social graces</i>
	Sub-CPMK-3.2	Mampu menerapkan etika dalam <i>social graces</i>
	Sub-CPMK-3.3	Mampu mempraktekk an <i>professional image</i> dalam <i>social graces</i>
	Sub-CPMK-3.4	Mampu memahami <i>character building</i>
	Sub-CPMK-4.1	Mampu memahami komunikasi efektif
	Sub-CPMK-4.2	Mampu memahami ekspresi
	Sub-CPMK-4.3	Mampu mempraktekk an <i>public speaking</i>

	Sub-CPMK-4.4	Mampu memahami <i>service excellent</i>
--	--------------	---



		Korelasi CPMK dan Sub-CPMK (beri tanda √ atau arsiran)							
		Sub-CPMK-1.1	Sub-CPMK-1.2	Sub-CPMK-1.3	Sub-CPMK-...				
CPMK-1									
CPMK-2									
CPMK-3									
CPMK-...									

RINCIAN RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Metode Pembelajaran	Moda Pembelajaran		Alokasi Waktu	Penilaian		Referensi
					Luring	Daring		Strategi	Kriteria Dan Rubrik	

1	Mampu mengembangkan diri	Mampu memahami pengembangan diri, manfaat, serta mempraktikkan pengenalan diri	a. Pengertian Pengembangan Diri b. Manfaat Pengembangan Diri c. <i>Introduction To Personality Development</i>	Metode Ceramah		√	110 Menit	Non Tes	Pengamatan& tanya jawab	1,2
2	Mampu membuat <i>goal setting</i> diri	Mampu memahami definisi <i>goal setting</i> , dan menerapkannya pada diri	c. Definisi <i>Goal Setting</i> d. Metode Pembuatan <i>Goal Setting</i> e. Hubungan <i>Goal Setting</i> Dengan Kesuksesan	Metode Ceramah		√	110 Menit	Tes	Makalah	1,2
3	Mampu membuat konsep <i>self assessment</i> diri	Mampu memahami <i>self assessment</i> , dan melakukan analisis SWOT diri	a. Definisi <i>Self Assessment</i> b. Referensi <i>Self Assessment</i>	Metode Ceramah			110 Menit	Tes	Makalah	1,2
			c. Analisis SWOT Diri			√				
4	Mampu memahami konsep dasar <i>personal brand</i>	Mampu memahami definisi dari <i>personal branding</i> , komponen serta fungsi dan tujuannya	a. Definisi <i>Personal Branding</i> b. Komponen <i>Personal Branding</i> c. Fungsi Dan Tujuan <i>Personal Branding</i>	Metode Ceramah & case based learning		√	110 Menit	Non tes	Pengamatan& tanya jawab	4
5	Mampu membangun <i>personal branding</i>	Mampu membuat <i>personal branding</i> yang dihubungkan dengan <i>self concept</i>	a. Pengantar <i>Created Personal Brand</i> b. <i>Natural Personal Brand</i> c. <i>Self Concept</i>	Metode Ceramah & case based learning		√	110 Menit	Non Tes	Pengamatan& tanya jawab	4

6	Mampu menerapkan <i>strategy to build personal brand</i>	Mampu melakukan pengembangan kredibilitas dan membuat strategi untuk membangun <i>personal branding</i> melalui <i>media sosial</i>	a. Pengembangan Kredibilitas b. <i>Personal Branding And Social Media</i>	Metode Ceramah & case based learning		√	110 Menit	Tes	Portfolio praktek personal branding	4
7	Mampu memahami konsep dasar <i>social graces</i>	Mampu memahami <i>social graces</i> , komponen, dan hubungannya dengan <i>behavior</i>	a. Definisi <i>Social Graces</i> b. Komponen <i>Social Graces</i> c. <i>Social Graces & Behavior</i>	Metode Ceramah		√	110 Menit	Non Tes	Pengamatan& tanya jawab	1,3
8	Ujian Tengah Semester						110 Menit	Tes	Makalah perancangan pengembangan diri	
9	Mampu menerapkan etika dalam <i>social graces</i>	Mampu memahami etika dalam pergaulan, etika dalam percakapan hingga etika bisnis	a. Etika Dalam Pergaulan b. Etika Percakapan c. Etika Dalam Bisnis	Metode Ceramah & Role Play		√	110 Menit	Non Tes	Tanya Jawab	1,3
10	Mampu mempraktikkan <i>professional image</i> dalam <i>social graces</i>	Mampu menerapkan estetika dalam berbusana, memahami filosofi <i>wardrobe</i> , <i>table manner</i> dan juga jenis-jenis acara <i>table manner</i>	a. Estetika Berbusana b. <i>Wardrobe Philosophy</i>	Metode Ceramah & Role Play		√	110 Menit	Non Tes	Tanya Jawab	1,3
			c. Pengantar <i>Table Manner</i> d. Jenis-Jenis Acara							
11	Mampu memahami <i>character building</i>	Mampu memahami definisi <i>character building</i> dan langkah-langkah membuatnya	a. Definisi <i>Character Building</i> b. Langkah-Langkah <i>Character Building</i> c. <i>Self Motivation</i>	Metode Ceramah		√	110 Menit	Non Tes	Pengamatan& tanya jawab	1,2,3

12	Mampu memahami komunikasi yang efektif	Mampu memahami komunikasi yang efektif, yang berhubungan dengan <i>vocal instrument</i> dan <i>powerful speaking</i>	a. Pengantar Komunikasi Efektif b. <i>Vocal Instrument</i> c. <i>Powerful Speaking</i>	Metode Ceramah & Roleplay		√	110 Menit	Non Tes	Praktek powerful speaking	1,2
13	Mampu memahami ekspresi	Mampu memahami ekspresi vokal, ekspresi wajah dan <i>body language</i>	a. <i>Vocal Expression</i> b. <i>Facial Expression</i> c. <i>Body Language</i>	Metode Ceramah & Roleplay		√	110 Menit	Non Tes	Praktek expression	1,3
14	Mampu mempraktekkan <i>public speaking</i>	Mampu memahami definisi <i>public speaking</i> , strategi <i>public speaking</i> serta teknik berbicara	a. Definisi <i>Public Speaking</i> b. Strategi <i>Public Speaking</i> c. Teknik <i>Public Speaking</i>	Metode Ceramah & Roleplay		√	110 Menit	Non Tes	Praktek <i>public speaking</i>	2,3
15	Mampu memahami <i>service excellent</i>	Mampu menerapkan <i>service excellent</i> di dunia kerja yang di dalamnya membahas <i>goals of service, principles of service excellent</i> dan teknik-teknik menghadapi keluhan pelanggan	a. <i>The Goal Of Service Excellent</i> b. <i>The Principles Of Service Excellent</i> c. <i>The Technique To Handle Customers Complain</i>	Metode Ceramah		√	110 Menit	Non Tes	Pengamatan & tanya jawab	3
16	Ujian Akhir Semester						110 Menit	Non Tes	Video Presentasi pembahasan <i>social graces</i>	

LAMPIRAN RPS

1. Perkuliahan berbasis hasil penelitian dan/atau P2M

Setelah memasukkan satu bagian dalam RPS tentang relevansi mata kuliah dengan hasil penelitian dan/atau P2M (bila ada), kemudian jelaskan:

- 1) Beberapa bahasan MK ini diambil dari penelitian/P2M pada tahun ... dengan judul ... (sebagaimana tercantum dalam tabel C-Materi) yang tertuang pada pokok bahasan pada pekan ..., yaitu :
- 2) Bentuk pembelajaran yang digunakan dalam MK ini diadopsi dari hasil penelitian/P2M pada tahun ... dengan judul ... (sebagaimana tercantum dalam tabel J-Rincian Rencana Kegiatan), yaitu model pembelajaran
- 3) Instrumen penilaian/evaluasi yang digunakan dalam MK ini diadopsi dari penelitian/P2M pada tahun ... dengan judul ... (sebagaimana tercantum dalam bagian G-Penilaian), yaitu:
- 4) dll, jika ada.

2. Tabel Revisi/Catatan Perubahan RPS

Tanggal Penyusunan	Tanggal Revisi	Tim Perevisi	Isi Revisi

- 3. Peta konsep**
- 4. Materi Ajar (buku, salindia, dll)**
- 5. Skenario Implementasi Metode Pembelajaran**
- 6. Rincian Tugas**
- 7. Kisi-kisi dan Instrumen Penilaian**

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan subpokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT= Penugasan Terstruktur, BM= Belajar Mandiri

