

## Номинация «Айдентика и брендинг. Дизайн упаковки»

1. К участию в конкурсе принимаются проекты по разработке визуальной идентичности (фирменного стиля) и дизайна упаковки.
2. Допускаются как нереализованные концепты с качественной визуализацией, так и реализованные проекты.
3. Формат подачи – не менее шести слайдов с основными элементами и носителями айдентики или визуализациями упаковки.  
Презентация должна давать ясное представление о концепции.
4. Работа подается в виде презентации, опубликованной на платформе конкурса.
5. На конкурс не принимаются работы выполненные для религиозных и политических организаций.
6. Требования к составу подачи:
  - 6.1 Вертикальная обложка с пропорциями А4. Роль обложки проекта чрезвычайно важна – это «лицо» проекта, представляющее его в конкурсной номинации. Пожалуйста, отнеситесь к дизайну обложки ответственно.
  - 6.2 Название работы.
  - 6.3 Описание концепции, не более 800 знаков.
  - 6.4 Серия из 6-15 слайдов, демонстрирующих применение айдентики на различных носителях или визуализацию упаковки.
7. Если в проекте есть анимация, вставьте её через редактор презентации.
8. Принимаются работы на любых языках, но если работа не на русском или английском, то необходимо сопроводить её переводом на русский язык.
9. Адрес платформы конкурса <https://hsedesign.ru>  
Необходимо зарегистрироваться и опубликовать свой проект.
10. Количество работ, поданных на конкурс одним участником, не ограничено.