

經濟部工業局 111年度
區域特色資源產業增值推動計畫

東部特色產業網路行銷規劃服務
申請須知

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人石材暨資源產業研究發展中心

中華民國111年2月

1、 依據

依據111年度「區域特色資源產業加值推動計畫-東部特色產業網路行銷規劃服務」核定工作辦理。

2、 目的

自104年開始，石資中心以「後山．山後」為品牌，為東部產業打造優質形象已達6年以上，於臉書粉絲團、品牌官網、電子商務平台皆有穩定流量，打造集體品牌價值。

東部產業多以微型企業為主，其中以原料輸出或是小品牌為大宗，而行銷通路多為傳統實體通路及接觸型市集活動；然而，在後疫情時代，企業應隨時有數位行銷推廣的能力。為鼓勵企業善用網路行銷產品，本計畫擬遴選已具備品牌塑造經驗(如產品設計、品牌規劃....等)，進一步提供網路行銷規劃服務，以達到整合數位優化、跨境銷售等進階數位推廣領域，成為線上領頭羊角色，進而推動東部產業落實數位化行銷效益。

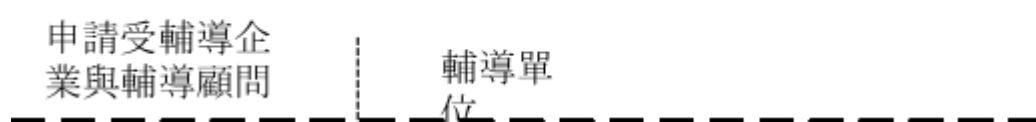
3、 申請對象

以食品業、化妝品業、伴手禮業者或其他與東部區域材料結合之特色產業廠商為主，其產品應已具備有完整包裝設計、品牌形象清晰，企業具內容經營能力、...等數位經營規劃指標。

4、 服務輔導內容

本計畫提供企業網路行銷輔導諮詢服務，主要以虛擬通路輔導服務(如數位行銷、建立官網、建立社群平台、拓展電商通路...)相關內容為主。後續將進一步提供網路行銷相關規劃服務，推動東部產業落實數位化行銷效益。針對每家廠商需求提供輔導網路行銷服務諮詢報告一份，以利後續相關網路行銷發展參考。

5、 輔導作業流程



一、作業流程示意圖

完成輔導諮詢服務
書

二、作業說明:

(一) 送件申請:於公告日起至**111年2月28日**止。

以受輔導企業為主體,提出「輔導申請書」及書面資格文件,並送執行單位進行先書面審查,書面審查通過後送至資格遴選會議進行遴選出優先輔導服務之企業。

(二) 遴選會議:於送件截止日起**15日**內召開。

申請輔導之企業經書面審查通過後,將進入資格遴選會議,經資格遴選會議通過後,辦理後續簽約及輔導諮詢事宜。

(三) 執行輔導:自遴選會議通過日起至**111年11月30日**止。

6、 遴選重點

本計畫之評選重點將考量申請受輔導企業發展及能量、網路行銷以及計畫執行力與預期效益為主。評選項目及權重說明如下表：

項目	內容說明	權重
企業現況 及潛力	申請受輔導企業能量評估 ◇ 公司概況及能力評估 ◇ 過去服務實績、得獎紀錄及成功案例 ◇ 商品或服務是否具競爭優勢或發展性 ◇ 參與本專案人力資源	25%
網路行銷 發展性	品牌行銷發展內容 ◇ 品牌特質發展 ◇ 品牌規劃內容適切性及後續提升可行性	20%
	產品發展規劃成熟度 ◇ 能否達到市場需求發展 ◇ 品質水準與市場需求度	25%
	行銷通路規劃可行性 ◇ 通路拓展之策略及可行性 ◇ 可觸及預定目標族群 ◇ 海外市場拓銷之發展潛力	30%
合計		100%

7、 配合事項

一、受輔導企業應於輔導期間至結案後，積極落實輔導措施，接受計畫執行單位後續追蹤。

二、受輔導企業均應配合計畫執行單位於結案後，配合輔導相關成果展示、問卷調查及各項推廣事項。

8、 申請手續

一、書面資料

請至本計畫網站(<http://www.srdc.org.tw>)下載輔導申請書格式及相關附件等電子檔資料，並檢送下列申請文件：

輔導申請輔導申請書電子檔1份。

依公司法或商業登記法規定核准登記之證明文件1份

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書1份

二、申請期間: 即日起至111年2月28日(星期日)止。

三、送件窗口:

審查申請文件可至辦理單位現場繳交或寄送:花蓮縣吉安鄉南濱路一段532號/鄭玟珊收, 連絡電話:03-8420899#2101。

經濟部工業局 111年度

區域特色資源產業加值推動計畫

東部特色產業網路行銷規劃服務

輔導申請書

申請企業：

計畫執行單位：財團法人石材暨資源產業研究發展中心

中華民國 年 月 日

壹、基本資料

公司名稱		統一編號	
負責人		負責人職稱	

登記資本額		最近一年營業額	
員工人數		公司成立日期	
公司電話		公司傳真	
公司地址			
公司網址			
本案聯絡人		聯絡人所屬部門	
聯絡人職稱		聯絡人電話	
行動電話		聯絡人E-mail	
產業別 (請依主要產品勾選一項)	☐ 食品業 ☐ 化妝品業 ☐ 伴手禮業 ☐ 其他		

貳、企業概況

項目	內容說明
企業經營概況	(可放圖片加強說明)
品牌介紹	(可放圖片加強說明)
主要商品或服務	(可放圖片加強說明)
其他說明	(可放圖片加強說明)

參、面臨問題

(可放圖片加強說明)

肆、預期輔導項目

輔導類別	預期輔導項目(可複選)
數位行銷	☐ SEO優化 ☐ 電子報行銷 ☐ 內容式行銷 ☐ 口碑行銷 ☐ 社群行銷 ☐ 付費廣告行銷 ☐ 影音行銷
電商通路拓展	☐ 國內電商通路 ☐ 跨境電商通路 ☐ 建立官網
其他	